



«МИНСК КРИСТАЛЛ»: НОВЫЕ БРЭНДЫ СО ЗНАКОМ КАЧЕСТВА

2013 ГОД ОКАЗАЛСЯ ДЛЯ РУП «МИНСК КРИСТАЛЛ» БОГАТЫМ НА СОБЫТИЯ. ПРЕДПРИЯТИЕ НЕ ТОЛЬКО ОТМЕТИЛО СВОЕ 120-ЛЕТИЕ, НО И СТАЛО ЛАУРЕАТОМ ПРЕМИИ ПРАВИТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА, ВОШЛО В ТОП-10 МИРОВОГО РЕЙТИНГА АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ «THE MILLIONAIRES CLUB 2012», А ТАКЖЕ ОСВОИЛО ВЫПУСК НЕСКОЛЬКИХ УНИКАЛЬНЫХ ДЛЯ БЕЛАРУСИ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ.

Сегодня качество белорусского алкоголя высоко ценится во всем мире. Признание на международном уровне уже не в новинку для РУП «Минск Кристалл». Причем, это не только успешные продажи за рубежом, но и победы в различных конкурсах. Множество почетных званий «Минск Кристалл» привозит из России, Украины, Польши, Великобритании, Германии, США и других стран, где уже успели оценить продукцию белорусской компании. Среди наград предприятия – 29 Гран-при, 17 Платиновых Знаков качества, 227 золотых, 128 серебряных и 52 бронзовых награды, а также более 150 дипломов.

Тем не менее, достижения компании в 2013 году – особые. Во-первых, «Минск Кристалл» в очередной раз стал лауреатом Премии Правительства Республики Беларусь в области качества. Когда предприятие стало соискателем Премии в 2012 году, то приняло на себя обязательство соответствовать строгим требованиям, которые совпадают с критериями Европейской премии по качеству, ориентируя производителей на внедрение передовых подходов к менеджменту и повышение конкурентоспособности. В итоге эксперты Премии высоко оценили сильные стороны в работе предприятия. Они отметили, что у РУП «Минск Кристалл» есть необходимые ресурсы для дальнейшего стабильного и устойчивого роста. Итогом работы экспертной комиссии стало постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30.01.2013 №71, согласно которому «Минск Кристалл» подтвердил звание лауреата Премии Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества.

Еще одно важное достижение предприятия в 2013 году – выход на лидирующие позиции в мировом рейтинге алкогольных напитков The Millionaires Club 2012. «Минск Кристалл» уже много лет присутствует в этом престижном рейтинге. Он публикуется ежегодно, является одним из самых известных и признанных в среде профессионалов и определяет крупнейших игроков мирового рынка алкогольной продукции. По итогам 2012 года «Минск Кристалл» занял в этом рейтинге седьмую позицию. При этом компания стала единственным белорусским производителем алкоголя, который пробился в первую десятку.

«Это достижение – закономерный итог нашей успешной работы и отличный подарок к 120-летию завода. Войти

в топ-10 престижного рейтинга предприятия удалось за счет роста продаж продукции, а также благодаря традиционно высокому качеству продукции и эффективной работе команды профессионалов. Исследования, проведенные составителями рейтинга с учетом объема продаж РУП «Минск Кристалл» за 2012 год, подчеркивают мощный потенциал нашего бренда, а также демонстрируют уровень доверия потребителей во всем мире к крепким алкогольным напиткам, выпущенным под белорусской маркой «Минск Кристалл», – отметил генеральный директор предприятия Станислав Иодис.

ЛИДЕРЫ РЫНКА

Сегодня «Минск Кристалл» – это узнаваемый бренд, многопрофильное

предприятие с передовой технологией производства и мощным производственно-технологическим потенциалом, которое способно гибко реагировать на изменения и потребности рынка. Компания является лидером в своей отрасли и на ее долю приходится около 30% общего объема реализации алкогольной продукции в стране. Эксперты относят к конкурентным преимуществам «Минск Кристалл» устойчивое положение на рынке, соответствие качества продукции международным стандартам, использование собственного экологически чистого сырья. Кроме того, предприятие использует уникальные рецептуры и технологии производства продукции, своевременно реагирует на изменения спроса и цен на рынке. Благодаря этому «Минск Кристалл» с каждым годом наращивает объемы экспорта.

«Если до этого года наш экспорт был узконаправленным: 87% продукции поставлялось в Турцию и страны Балтии, то в 2013-м, чтобы диверсифицировать эту сферу, мы заключили 23 новых договора с партнерами из других государств, – говорит Станислав Иодис. – Совместный проект с компанией Netioff позволил нам выйти на российский рынок, куда будет поставляться 50% изделий, выпускаемых под брендом Netioff. Нам также удалось договориться с партнером о том, что с использованием его каналов реализации на экспорт будет поставляться и продукция под нашим брендом.»

Имея 120-летний опыт работы, предприятие и сегодня продолжает динамично развиваться. Чтобы сохранить ведущие позиции, «Минск Кристалл» внедряет международные подходы к менеджменту качества и повышает собственную конкурентоспособность. С 2000 года предприятие полностью сертифицировало свою систему менеджмента качества в соответствии с международными стандартами.

НОВЫЕ БРЭНДЫ

Несмотря на то, что РУП «Минск Кристалл» занимает лидирующие позиции на рынке, предприятие не останавливается в развитии. Ежегодно линейка продукции здесь пополняется новыми брендами. Так, в 2013 году «Минск Кристалл» освоил выпуск уникального для Беларуси продукта – текилы «Pancho Alegre».

«Это, без сомнения, один из самых значимых дебютов на отечественном рынке алкоголя за последнее время, – считает начальник отдела маркетинга РУП «Минск Кристалл» Анна Золотова. – Этот напиток действительно можно назвать «эталонным» – он полностью современен и актуален для потребительского рынка. Розлив текилы «Pancho Alegre» осуществляется по лицензии и под контролем всемирно известной компании Productos Finos de Agave – производителя текилы мирового класса, продукция которого соответствует Официальному Мексиканскому Стандарту».*

Кроме того, в 2013 году «Кристалл» представил рынку новую торговую марку «Бр. Раковщикъ», история которой уходит в дореволюционное прошлое. Эта торговая марка стала знаменитой в Минске еще в XIX веке. Водочная этикетка с фирменным изображением рака была показателем престижности продукта с гарантией его высокого качества и чистоты. Этот напиток был настолько прозрачным, что «играл» на свету, словно кристалл. Но главное – он был «правильным», то есть соответствовал запатентованному в 1894 году Д. Менделеевым наилучшему соотношению спирта и воды. Кстати, сегодня РУП «Минск Кристалл» является ровесником той самой «менделеевской» водки.

«Мы всегда стараемся радовать покупателей новыми продуктами, – рассказывает Анна Золотова. – Однако сегодня существует проблема идентификации водки белорусских производителей на торговых полках. «Линейки» каждого продукта получаются чересчур длинными, а всего ассортимент предприятия насчитывает более 100 наименований напитков. Это создает трудности не столько для нас, сколько для покупателей, которым сложно ориентироваться в обилии бутылок, выставленных на нашей фирменной полке. Поэтому сейчас мы работаем над тем, чтобы сократить номенклатуру хотя бы до 50 видов.»

Начиная с этого года, предприятие планирует провести масштабный ребрендинг. Сначала он затронет упаковку и торговую марку «Минск Кристалл», затем – форму тары и принципы формирования ассортиментного портфеля предприятия. Так что, в ближайшие годы покупатели смогут оценить новые грани продукции хорошо знакомой компании. «Минск Кристалл» будет также продвигать новые бренды, добиваться их узнаваемости и популярности как в нашей стране, так и за рубежом, сохраняя при этом 120-летние традиции качества.

**НОМ, или Официальный Мексиканский стандарт (Norma Oficial Mexicana de Calidad) – знак, подтверждающий, что текила соответствует стандартам качества мексиканских производителей.*

+375(17) 321 24 54
Сайт: www.kristal.by



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ

АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ