

SVODKA



ХОЛДИНГ
МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП
БЕЛОРУССКИЙ АЛКОГОЛЬ

ГОРЯЧАЯ МЕКСИКАНКА

всё о текиле

Деловой разговор:

с Эллой Сталидзан,
генеральным директором ООО «МКР»

СТАНИСЛАВ АНТОНОВИЧ ИОДИС

«ЧЕЛОВЕК СВОЕГО ДЕЛА-2018»
в пищевой промышленности

Новинки

«Коноплянка» и «The Rakovshchiks»
выходят на рынок



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ



Уважаемые коллеги, партнеры, друзья и покупатели!

*«Искренне поздравляю
Вас и Ваших близких
с Рождеством и Новым годом!»*

Уходящий год подарил нам немало достижений, обогатил новым опытом, впечатлениями, а также стал по-своему особенным в развитии предприятия - в июне нам исполнилось 125 лет! Позади сотни целей, достигнутых собственными силами работников предприятия. Уже многое пройдено, но самое лучшее ещё впереди!

Наш юбилей – это начало новых свершений и побед.

Я по-настоящему горжусь нашими заслугами. Мы вместе уже не раз доказывали, что способны на многое и что умеем успешно преодолевать любые трудности.

Поздравляю коллектив ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» и всех сотрудников предприятий холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП», деловых партнёров, покупателей и почитателей нашей продукции.

Пусть 2019 год станет продолжением удачных начинаний, хороших событий, исполнения желаний и ярких идей! Пусть будут здоровы Ваши родные и близкие, а в каждом доме будет мир и достаток.

Счастливого Вам Нового года и светлого Рождества Христова!

**С уважением,
Генеральный директор
ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» —
управляющая компания холдинга
«МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП»,
Станислав Иодис.**



Шестая победа в Премии потребительского признания «Народная Марка»!



29 ноября во Дворце Республики состоялась торжественная Церемония награждения победителей Премии потребительского признания «Народная Марка».

Торжественное вручение наград лауреатам прошло членами Наблюдательного Совета Премии, представителями государственной власти высокого уровня, депутатами Палаты Представителей Национального собрания, членами Ассоциации коммуникационных и маркетинговых агентств Беларуси, представителями бизнес-сообществ, ведущих СМИ совместно со звёздами белорусской эстрады.

Присуждение Премии «Народная Марка» стало доброй традицией, отмечающей завершение года для предприятий получением главной награды страны, которая является свидетельством успешной работы на рынке – знаком народного признания и своеобразным символом качества товаров и услуг.

Уже шестой год подряд ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» участвует и побеждает в конкурсе как лучший производитель.

В этом году предприятие завоевало 1 место в номинации «Производитель коньяка»!

Благодарим всех, кто голосовал за нас, был с нами на пути к этой награде и поздравляем коллектив ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» с этой знаменательной победой! Для нас это одна из самых важных наград, ведь Премия "Народная марка" уникальна тем, что оценку работе компаний дают сами покупатели. Эта награда реальный показатель доверия к предприятию и его продукции.



Золото в XXII Международном профессиональном конкурсе вин и спиртных напитков в г. Москва!

В ноябре во Всероссийском НИИ пивоваренной, безалкогольной и винодельческой промышленности прошел XXII Международный профессиональный конкурс вин и спиртных напитков, под патронажем Международной организации винограда и вина (OIV), и при поддержке Российской академии наук.

Всего на конкурсе было представлено 284 образца из 17 стран, в числе которых Беларусь, Россия, Грузия, Австралия, Аргентина, Грузия, Испания, Италия, Франция и другие страны.

ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» - управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП» представил на конкурсе коньяк пятилетний «SARAJISHVILI».

По итогу голосования и экспертной оценки профессионального жюри коньяк «SARAJISHVILI» был удостоен золотой медали!

D. Samoylov

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

Элла СТАЛИДЗАН:

Генеральный директор ООО «МКР»

«Вхождение на российский рынок продукции крупнейшего государственного алкогольного Холдинга сопровождалось различного рода барьерами и сложностями, но было ярким и громким»



— Элла Яновна, расскажите пожалуйста, что послужило причиной создания ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» собственного субъекта товаропроводящей сети на территории Российской Федерации?

Причин для создания собственной товаропроводящей сети ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» на территории Российской Федерации много, и они назрели давно. Я остановлюсь на основных из них:

Причина номер один – необходимость увеличения экспорта алкогольной продукции заводов Холдинга. И здесь результат налицо – за 2,5 года экспорт продукции ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» увеличился на 100%.

До создания собственной товаропроводящей сети предшествовал длинный период экспорта продукции в Российскую Федерацию через различных импортёров и в основном по контрактному розливу. Собственные торговые марки Холдинга практически не были представлены на территории РФ. Таким образом, выстраивать стабильную и полноценную дистрибуцию было очень сложно из-за меняющихся приоритетов у импор-

тёров, постоянно меняющихся правил игры на алкогольном рынке РФ и большого риска финансовых потерь.

Исходя из этого, **причина номер два** – необходимость создания собственного канала сбыта (экспорта) продукции, построение стабильной системы поставок напрямую потребителям в Российской Федерации, минуя лишнее звено так называемых технических импортёров, контроль ценообразования и финансовых потоков и минимизация рисков. Как результат, на сегодняшний день ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» полностью контролирует поставки собственной продукции потребителям в РФ.

Таким образом, **причина номер три** – это возможность напрямую поставлять продукцию Холдинга в федеральные торговые сети и специализированные сети алкомаркетов. И можно констатировать, что эта задача во многом сегодня решена.

— Расскажите об этапах создания компании «МКР»?

Становлению ООО «МКР» предшествовал глубокий анализ алкогольного рынка РФ, перспектив и возможностей, которые открываются в связи с созданием собственной товаропроводящей сети и, конечно, здравая оценка возникающих рисков. Здесь, необходимо было решение руководителя, так называемая «политическая воля» и решительность. Генеральный директор ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» Станислав Антонович Иодис взял на себя ответственность и дал старт этому процессу.

Генеральный директор ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» Станислав Антонович Иодис взял на себя ответственность и дал старт этому процессу.

При поддержке и участии нашего партнера 2 апреля 2015 г. было зарегистрировано Общество с ограниченной ответственностью «МКР» - «Минск Кристалл Рус».



Далее последовала кропотливая работа по подбору и аренде склада, приведение его в соответствие жёстким требованиям лицензирования, подготовка всех необходимых документов. Вся процедура длилась полгода и, как результат, получение 15 января 2016 г. первой лицензии на закупку, хранение и поставку алкогольной продукции, выданную Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка сроком на 5 лет.

Далее следовал этап установки системы ЕГАИС (Единая государственная автоматизированная информационная система), согласования с Росалкогольрегулирование, заключение договоров с ФГУП «ЦЕНТРИНФОРМ», ЦАТ (Центральная акцизная таможня) и получение акцизных марок, необходимых для оклейки готовой продукции и импорта на территорию РФ.

Первая поставка была зафиксирована в системе ЕГАИС 11 июля 2016 года. По сути, с этого момента началась экономическая жизнедеятельность ООО «МКР».

Вхождение на российский рынок продукции крупнейшего государственного алкогольного Холдинга сопровождалось различного рода барьерами и сложностями, но было ярким и громким. Мы изначально заняли правильный подход к рынку – сделали упор на происхождение продукции, на её высокое качество и современный дизайн. И это дало результат. Первая торговая марка, которую мы предложили рынку и которую полюбили миллионы российских потребителей – была водка под торговой маркой «БелорусскаяЯ». Название, говорящее само за себя, плюс высочайшее качество продукции – и потребители нам поверили.

БЕЛАРУСКАЯ ЯКАСЦЬ



Для российского рынка были адаптированы такие торговые марки, как «Беловежская», «Хлебное вино», а также новинка 2018 года – водка ТМ «Коноплянка».



ХЛЕБНОЕ ВИНО

В ближайшее время на российском рынке появится новая линейка торговой марки «Минская».



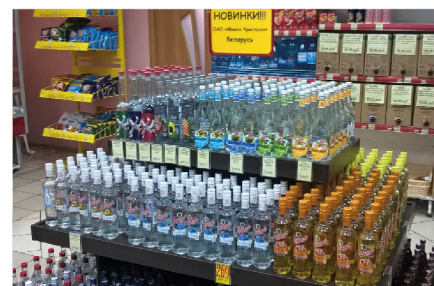
– Какие итоги можно подвести по результатам работы 2,5 лет?

Главный итог – сегодня с уверенностью можно сказать, что компания состоялась. Те планы и задачи, которые ставились при её учреждении планомерно выполняются. Несомненно, у нас впереди ещё много амбициозных планов и задумок. Но, задача минимум выполнена. Создана стабильная структура, позволяющая продукцию Холдинга напрямую предлагать российскому потребителю.

Другим важным итогом можно считать то, что российские потребители теперь знают и ещё больше полюбили продукцию Холдинга. Если в 2016 году наша продукция продавалась только в Москве и Московской области, то сейчас поставки осуществляются практически по всей территории Российской Федерации. У нас заключены договора с большинством крупнейших дистрибьюторов в российских регионах.

Наша продукция представлена в крупнейшей федеральной торговой сети X5 Retail Group (магазины «Пятёрочка,

Перекрёсток») во всех регионах РФ и в ближайшее время появится во второй по величине сети магазинов «Магнит».



– Как, по Вашему мнению, российский потребитель относится к продукции холдинга?

Высочайшее качество выпускаемой продукции заводами Холдинга, является одним из основных наших конкурентных преимуществ, при продвижении её на территории РФ.

Сегодня без преувеличения можно сказать, что происхождение продукции из Республики Беларусь рассматривается российскими потребителями, как гарантия стабильно высокого качества. Существует определённая любовь россиян к белорусской продукции. Во многом, это объясняется той высокой планкой и высокими стандартами, которым придерживаются производители Холдинга при производстве продукции, о чём свидетельствуют и многочисленные награды в профессиональных дегустационных конкурсах. Это даёт нам уверенность и определённый козырь в конкурентной борьбе с российскими производителями за симпатии российских потребителей.

Продукция холдинга активно принимает участие в международных профессиональных дегустационных конкурсах и благодаря высокой оценке жюри получает наивысшие награды. Ежегодно продукция предприятия является лауреатом конкурсов «Лучшие товары Республики Беларусь», «Народная марка», «Выбор года», «Бренд года». В преддверии 125-летнего юбилея, предприятие уже в пятый раз подтвердило звание лауреата Премии правительства Республики Беларусь за достижения в области качества. В 2018 году ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» было удостоено права маркировки продукции зеленым знаком «Натуральный продукт».

— **Заканчивается 2018 год. Поделитесь, пожалуйста, с нами планами компании на следующий год:**

У нашей команды амбициозные и далеко идущие планы.



Весь декабрь мы мысленно живём уже в 2019 году – это составление плана продаж и развития на следующий год, подготовка к выставке «Продэкспо-2019».

Мы возлагаем на выставку большие надежды в плане увеличения клиентской базы и прироста объёма продаж. Также идёт проработка и утверждение стратегии развития компании на ближайшие три года.

• открытие нескольких фирменных магазинов и отработка на них ассортиментной, ценовой политики, «набить все шишки» с целью дальнейшего запуска собственной фирменной сети алкомаркетов.

И основное, с 2019 года мы начнём реализовывать трёхлетний стратегический план развития, итогом которого должно стать занятие компанией «МКР» 3% доли алкогольного рынка Российской Федерации. Это весьма амбициозный план для новой компании и такие планы до нас еще никто и близко не ставил среди белорусских производителей.

— **Не часто встретишь женщину-руководителя крупной алкогольной компании. И всё же, какому алкогольному напитку Вы отдаёте предпочтение? Что будет присутствовать на Вашем новогоднем столе?**

Для меня Новый год начинается традиционно с бокала шампанского! А вот своим близким мужчинам (мужу и брату) я приготовила в подарок по бутылке качественного дистиллята, и, конечно, это продукция предприятия нашего холдинга!

Пользуясь случаем хочу поздравить всех с наступающим Новым годом! Желаю Вам в грядущем году быть в окружении исключительно положительных и доброжелательных людей, переживать только приятные эмоции, радоваться каждому прожитому дню, дарить радость и улыбки окружающим. И пусть этот Новый год станет для Вас особенным!



Контакты

Общество с ограниченной ответственностью «МКР».

Юридический адрес: 109235, г. Москва, Проектируемый 4386-й проезд, дом 1, строение 1, этаж 1, помещение V, комната 40.

Эл. почта: stalidzan@mkristal.ru
info@mkristal.ru

Генеральный директор,
Элла Яновна Сталидзан
+7 (499) 110-35-14



26-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, НАПИТКОВ
И СЫРЬЯ ДЛЯ ИХ ПРОИЗВОДСТВА

**ПРОД
ЭКСПО**



11 – 15
ФЕВРАЛЯ 2019

Если коротко об основных планах компании на 2019 год, то это:

- прирост объёма продаж на 50% по сравнению с 2018 годом;
- доведение уровня покрытия дистрибуции в регионах РФ до 90%;
- расширение сотрудничества с крупнейшими федеральными торговыми сетями, такими как X5 Retail Group, «Магнит», «ДИКСИ», «ЛЕНТА», сетями алкомаркетов «Красное и Белое» и «Бристоль» и т. д.



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

НОВИНКА: Водка ТМ «Коноплянка»!

ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ»
порадовало российский рынок
новым продуктом – линейкой водок
торговой марки «Коноплянка».



В линейку входит 4 водки: Заповедная, Оригинальная, Родниковая и Традиционная. Все напитки изготовлены на основе высококачественного спирта сорта «Альфа» и отличаются друг от друга уникальным составом.

«Коноплянка Заповедная» с добавлением берёзового спиртованного сока.

«Коноплянка Оригинальная» с добавлением ароматного спирта чабреца, спирта эхинацеи пурпурной и спиртованного настоя душицы.

«Коноплянка Родниковая» с добавлением минеральной воды.

«Коноплянка Традиционная» с добавлением спиртованного настоя пророщенных зёрен пшеницы.

Мягкость во вкусе и лёгкий водочный аромат водка приобретает за счёт кремневой фильтрации и фильтрации через уголь, импрегнированный серебром. А блеск и улучшенный аромат водкам придаёт льняная фильтрация.

Подготовленная вода для приготовления водок «Коноплянка» проходит многоступенчатую очистку и дополнительную обработку кремнем (натуральный минерал) и шунгитом (горная порода) для придания воде свойств родниковой.



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» - путь в Китай на «ProWine China 2018»



ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ», вместе с предприятиями холдинга приняли участие в выставке коллективным стендом, который пользовался особым успехом и интересом, а за счёт своего колорита привлекал внимание посетителей. Многие отмечали интересный дизайн бутылок, оригинальность этикеток, а также широкий ассортимент продукции, который сможет удовлетворить вкусы даже самых искушённых и взыскательных потребителей.

Путешествия водки торговой марки «БРАТЫ» по миру!



В этом году наше предприятие представило на рынке **новую водку торговой марки «БРАТЫ»**, которая была привезена с собой и в Китай. Как всегда, данная новинка вызвала неподдельный интерес и огромный успех!

В Шанхае в рамках крупнейшей 20-й международной выставки пищевых продуктов и индустрии гостеприимства и ритейла FHC China 2018 с 13 по 15 ноября прошла ведущая в Китае специализированная выставка вин и крепких алкогольных напитков – «ProWine China».

Браты
Заўсёды разам!



Приглашаем посетить нашу новую страницу, посвященную **торговой марке «БРАТЫ»** по адресу:

BRATY.BY

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

СМЕЛАЯ РЕНОВАЦИЯ – THE RAKOVSHCHIKS!

В основу идеи положен эпизод одной из реальных историй об известных промышленниках, основателях завода «Минск Кристалл» братьях Раковщик и коробках конфет Монпансье объёмом в четверть ведра.

В 20-е годы, город Минск славился гастрономическими ресторанами, где их было не меньше десятка. В них реализовывалась польская и московская водка. Однако, собственную белорусскую водку не разрешали.

Несмотря на запреты, водка романтиков братьев Раковщиков всё равно поставлялась в рестораны города Минск, но хитрым способом – через конфеты.

Именно эта детективная история послужила началом истории выпуска менской водки.

Линейка водок «THE RAKOVSHCHIKS» – это связь прошлого и будущего, истории и современности, сочетание классических рецептур и яркого смелого дизайна.

Мягкие по вкусу водки на основе высококачественного сырья с использованием только натуральных ингредиентов по праву можно считать делом настоящих мастеров.



Ляховская – производится на основе спирта «Крыштал» с добавлением фруктозы.



Оригинальная – изготовлена на основе спирта «Люкс» с добавлением спиртованного настоя овсяных хлопьев.



Клюквенная – особая водка на основе спирта «Люкс» и натурального ароматного спирта клюквенного сока.



Монпансье – в составе водки высококачественный спирт «Люкс» с добавлением ароматного спирта лимонного масла, ароматного спирта имбиря и ароматизатора со вкусом груши.

ГОРЯЧАЯ МЕКСИКАНКА



Настоящая текила производится исключительно из голубой агавы вида «Azul Tequilana Weber». Растение выращивается на территории штатов Халиско, Гуанахуато, Мичоакан, Наярит и Тамаулипас. Выращивание этой культуры, производство и упаковка текилы находятся под защитой государства и гарантируют подлинность продукта.

«Хима» - так называется процедура «сбора урожая» агавы. После чего следует **«Запекание»** - сердцевинки агавы помещаются в традиционные печи или специальные автоклавы, где они запекаются при высокой температуре. Таким образом, углеводы агавы превращаются в сахара, пригодные для последующей ферментации.

Следующий этап - **«Перемалывание»**. Из готовых сердцевин агавы извлекают сок растения, богатого различными сахарами. Именно здесь производители могут добавлять в напиток натуральные сахара. В таком случае текила получит название «Mixto» («смешанная»). Однако, пометка на бутылках «100% Agave», означает гарант изготовления текилы исключительно из сока голубой агавы без применения других сахаров.

Далее, с помощью дрожжей, следует **«Ферментация»**. В процессе брожения натуральные сахара приобретают градус и крепость. Это ключевой этап, определяющий вкус и отличительные характеристики будущей текилы. Ферментация длится от 24 до 72 часов, а затем следует этап **«Дистилляция»**. Как правило, текила проходит двойную дистилляцию. После первого перегона получают алкогольный напиток крепостью 20%. После второго

Наряду с кактусами, древними индейцами и кукурузными лепёшками, текила – один из символов Мексики. Производится текила посредством ферментации и дистилляции сахаров эксклюзивного сорта растения голубой агавы. Название, кстати, ей дано по имени местности, где её производят – города Текила в мексиканском штате Халиско.

удаётся достичь нужной крепости, и, таким образом, выходит готовый продукт - серебряная текила.

Выдержку проходят только определенные сорта текилы – reposado («отдохнувшая»), «афежо» («выдержанная») и «extra афежо» («экстра выдержанная»). Текила хранится в дубовых бочках, где приобретает глубокий цвет и аромат. Каждая из разновидностей текилы до упаковки и поступления в продажу подразумевает определённый срок хранения в бочках.

Исходя из этого, текила бывает четырёх видов:

более двух месяцев. Как правило, имеет золотисто-янтарный оттенок, но может быть и прозрачной. *Крепость: 38-40 градусов.*

3. Отдохнувшая («reposado») – хранится в дубовых бочках от 2 месяцев до 1 года. Вкус более мягкий, чем у серебряной текилы, с лёгким ароматом древесины. *Крепость – 38 градусов.*

4. Выдержанная («афежо») – хранится в новых или использованных бочках из белого дуба минимум в течение года. Оттенок варьируется от ярко-золотистого до насыщенного



1. Серебряная («blanco», «plata») – текила, получаемая сразу после дистилляции. В деревянных бочках хранится всего несколько часов или дней. Затем сразу же разливается по бутылкам.

Средняя крепость: 38- 46 градусов.

2. Золотая («joven», «ого») – хранится в деревянных бочках не

янтарного цвета. Утончённый и изысканный вкус этого напитка пропитан глубоким ароматом древесины дубовых бочек, в которых выдержанная текила может храниться до 10 лет. *Крепость от 38 до 40 градусов.*

Как правильно потреблять текилу?

Соль, лимон, Табаско и не только!



Мексиканцы используют несколько разнообразных способов употребления напитка. Часто текила употребляется с табаско. Однако, некоторые предпочитают более простой способ - съедать лимон до алкоголя, при этом слизывают смесь соли и перца. Можно комбинировать ингредиенты любым удобным способом, например, опускать лимон в соль и, откусив небольшой кусочек, запить текилой. Также, мексиканцы часто закупают текилу безалкогольным напитком Sangrita (сангрита).

Как приготовить сангриту для текилы?

Основа знаменитого мексиканского напитка «**сангрита**» – томатный сок. Его разбавляют соками фруктов (как правило, цитрусовых) и перчат.

Рецепт коктейля «Sangrita»

Томатный сок	200 мл
Апельсиновый сок	100 мл
Сок лайма или лимона	1 ч. л.
Измельчённый перец чили	по вкусу

Все ингредиенты тщательно перемешать, а напиток охладить.

Перед употреблением алкоголь не нужно помещать в морозилку или добавлять лёд. Оптимальная температура питья – комнатная.

Наливают текилу в **caballito** – цилиндрические рюмки, стройные и высокие, вместимостью примерно 50 - 60 мл.



Интересные факты о текиле:

-в городе Текила есть Национальный музей текилы, где работают специалисты по данному напитку – Текилеро. Чтобы стать Текилеро, нужно ездить на семинары и сдавать аттестационные экзамены в специальном центре, расположенном в городе;

-Сборщиков агавы, которыми чаще всего являются малообразованные метисы и потомки индейцев, называют химадоры (с испанского – «jimador/a/s») или же хорналеры (с испанского – «jornalero/a/s»);

-Национальный праздник текилы проходит каждый год в одноименном городе с 29 ноября по 13 декабря.



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

PANCHO ALEGRE

Прямоком из жаркой Мексики

ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» - управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП» первым в 2013 году осуществил розлив мексиканской текилы на производственных мощностях под торговой маркой «PANCHO ALEGRE» вида Silver. А в 2014 году линейка пополнилась новым видом текилы - Gold.



Торговая марка «**PANCHO ALEGRE**» уже хорошо знакома и любима отечественным потребителям. Текила создаётся на основе плодов голубой агавы, возрастом не менее 10 лет. Прямоком на торговом судне из жаркой Мексики, из самого сердца штата под названием «высокогорье Халиско», где выращивается голубая агавы, из которой производится настоящая высококачественная текила и прибывает сырьё в Беларусь, преодолевая путь протяжённостью в 2 месяца.

Розлив текилы «**PANCHO ALEGRE**» осуществляется по лицензии и под контролем всемирно известной компании «**PRODUCTOS FINOS DE AGAVE**», производителя текилы мирового класса, продукция которого соответствует Официальному Мексиканскому Стандарту на текилу NOM 006-SCFI-2005.

В результате мы получаем бесцветный напиток с идеально сбалансированным ароматом агавы и сладковатым, мягким вкусом.

Текила «**PANCHO ALEGRE**» – это уникальный напиток, вобравший всё лучшее от Мексики: жар тропического солнца, дыхание двух океанов и жизнелюбие современных мексиканцев.

Композиция «**PANCHO ALEGRE**» напоминает холодную океанскую волну – она обжигает, захватывает и поглощает. Бутылка выполнена в традиционной мексиканской стилистике и очень отличается от оформления других текил на рынке. В качестве источника вдохновения дизайнеры использовали лист молодой агавы – утончённый и сильный. Простота форм делает образ продукта ещё более стильным и запоминающимся.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

НОВИНКА из жаркой Мексики – «RANCHO ESCONDIDO»!

ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» порадует своих покупателей
жаркой новинкой 2019 года – напитком из Мексики
«RANCHO ESCONDIDO»!



«RANCHO ESCONDIDO» - это крепкий алкогольный напиток, производимый из агавы, растущей в самом сердце Мексики.

Особое внимание уделяется качеству напитка. Здесь контролируются все процессы, относящиеся к его производству – от выращивания агавы до бутилирования.

«RANCHO ESCONDIDO» крепостью 38%, обладает сладковатым мягким вкусом, сбалансированным ароматом агавы и фруктовыми нотками в композиции.

«RANCHO ESCONDIDO» замечательно подходит для приготовления коктейлей.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

СТАНИСЛАВ АНТОНОВИЧ ИОДИС - Человек своего дела-2018!

11 декабря были подведены итоги ежегодной премии «Человек своего дела – 2018» в пищевой промышленности и официально награждены руководители наиболее динамично развивающихся и самых успешных отечественных предприятий, работающих на белорусском рынке в этой отрасли!

Церемония награждения лауреатов прошла в ресторане «Robinson Club». Премию конкурса получили руководители 22 наиболее эффективных отечественных предприятий, работающих на белорусском рынке, рассказали организаторы конкурса.

композиций зубров Я. А. Филипповича «Мощь и сила белорусского бизнеса "Зубр"».



Искренне поздравляем
Станислава Антоновича
и весь коллектив
ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ»
с грандиозной, яркой
и достойной победой
в конкурсе!

В отборе кандидатов приняли участие Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь, концерн «Белгоспищепром», БЕЛКООПСОЮЗ, комитеты экономики Минского и Витебского облисполкомов, Брестский, Гомельский и Гродненский облисполкомы, Могилевское гособъединение «Мясомолпром», Конфедерация промышленников и предпринимателей и другие бизнес-сообщества.

Генеральный директор ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» – управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП» **ИОДИС СТАНИСЛАВ АНТОНОВИЧ** был удостоен победы в конкурсе, в номинации **«За активную работу по продвижению отечественного бренда»**. Это ещё одна важная и серьёзная награда на большом пути «Кристалла». Всем победителям были вручены дипломы и призы в виде скульптурных



Восход 08:58

Заход 17:49

Длина дня 08:51

Длина ночи 15:09

ЧЕТВЕРГ

2019

31 января

ПРАЗДНИК РУССКОЙ ВОДКИ

О Дне русской водки слышали немногие: его нет в календаре праздников и узнать о нём можно разве что из учебников. Если копнуть в историю, именно 31 января 1865 года ученый Дмитрий Менделеев защитил диссертацию «О соединении спирта с водою», в которой предложил использовать в водках долю 40%-го спирта. Это соотношение по сей день принято считать идеальным при изготовлении традиционной водки. Некоторые учёные считают, что диссертация Менделеева легла в основу создания классического 40-градусного напитка.



Оригинальный текст научной работы можно найти сегодня в архивах музея знаменитого химика — в Петербургском государственном университете.

Но разумеется, Менделеев водку не изобретал: она появилась еще задолго до его рождения. По одним данным, белое хлебное вино привезли в Россию из Скандинавии в 16 веке, другие источники утверждают, что оно прибыло к нам из Генуи, на 100 лет раньше.

Кстати, крепость водки в России никогда не была устоявшейся. Традиционно выпускались разные сорта крепкого алкоголя — 38,45 и даже 56 градусов. Есть мнение, что идеальная крепость водки для самого Менделеева — 38 градусов. Это число решили округлить до 40 для того, чтобы проще было рассчитывать налог на алкоголь.

С тех пор прошло немало времени. Но водка была и остаётся одним из символов постсоветских стран, в том числе и Беларуси, без которого не обходится ни одно праздничное торжество.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

Текила Санрайз



Эль-Дьябло



RANCHO ESCONDIDO

SILVER

	50 мл
Гренадин Monin	10 мл
Апельсиновый сок	150 мл
Апельсин	30 г
Лед в кубиках	180 г

1. Наполнить стакан хайбол кубиками льда доверху. Налить сироп гренадин 10 мл и серебряную текилу 50 мл.
2. Долить апельсиновый сок доверху и аккуратно размешать коктейльной ложкой. Украсить кружком апельсина.



GOLD

	50 мл
Черносмородиновый ликёр	15 мл
Лайм	1/2 шт
Корень имбиря	20 г
Лимонная цедра	щепотка
Имбирный эль	50 мл

1. Свежий имбирь нарезать тонкими кружками и залить текилой, дать настояться семь минут.
2. Стакан хайбол наполнить кубиками льда, влить имбирный эль, перемешать; добавить текилу, ликёр, сок половины лайма. Сверху досыпать колотого льда. Украсить лимонной цедрой, дольками лайма и мандарина.