



ХОЛДИНГ
МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП
 БЕЛОРУССКИЙ АЛКОГОЛЬ

ЗВЕЗДА «ПРОДЭКСПО-2018»

Около двух лет назад в алкогольной промышленности страны произошли серьезные структурные изменения. Одним из их результатов стало создание холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП». Но это уже — история. А в рамках данной публикации мы поговорим о современных стратегических ходах, позволяющих холдингу быть не только лидером внутреннего рынка, но также продвигать свою продукцию за рубежом.

Не секрет, что рынок алкоголя во всем мире запредельно конкурентный и сложный. Эффективным инструментом продвижения продукции за пределами Беларуси для холдинга стало участие в крупнейших международных выставках, профессиональных конкурсах. И победы в них! А самые недавние достижения в этом направлении заслуживают отдельного рассказа.

Пришли. Представились. Победили...

Итак, ведущий белорусский производитель алкогольной продукции — холдинг «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП» — принял участие в юбилейной, XXV Международной выставке «Продэкспо-2018» в Москве.

Отметим, что это — крупнейший специализированный форум продуктов питания и напитков в Восточной Европе.

Презентация новинок холдинга на «Продэкспо-2018» вызвала большой интерес у зарубежных бизнес-партнеров. Стенд холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП» стал одним из самых масштабных и посещаемых. На нем были представлены как самые популярные «кристалловские» напитки, так и новинки предприятий, входящих в состав холдинга.

Итоги их участия в различных профессиональных конкурсах, проходивших в формате «Продэкспо», говорят сами за себя.



В 2017 году продукция предприятий холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП» поставлялась более чем в 25 государств мира: страны СНГ, Западной Европы, США, страны Юго-Восточной Азии. Компания открыла для себя такие перспективные рынки, как Китай, ЮАР, Новая Зеландия, Южная Корея, Сирия, Танзания и Доминикана. Рост экспортных поставок говорит о том, что в Беларуси производится продукция, которая конкурентоспособна на мировом рынке.

УНП 600013329

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ



По результатам XX дегустационного конкурса «Продэкспо» новинка от ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» под ТМ «Два буслы» была отмечена золотой медалью и удостоена звания «Звезда «Продэкспо». Кроме того, данная продукция получила право маркироваться знаком «Натуральный продукт».

Столь же успешно для ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» завершился престижный дегустационный конкурс «Лучший продукт-2018», который проводился под контролем Минсельхоза России и Россельхознадзора. Все номинированные торговые марки — «Gastro Vodka», «Хлебное вино», «Беловежская» — были удостоены высшей награды: Гран-при.

Итоги участия в «Продэкспо», помимо блестящих во всех смыслах побед, дают нам возможность сделать как минимум следующие выводы:

- В борьбе за выбор потребителя сегодня побеждает тот, кто предлагает максимально достойный продукт и одновременно ведет грамотную маркетинговую политику.
- Интерес посетителей выставки к продукции холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП», полученные награды и достигнутые во время «Продэкспо» договоренности с деловыми партнерами из разных стран с большой долей уверенности позволяют утверждать: компания идет в ногу со временем и имеет очень хороший экспортный потенциал.

Мнение «по существу вопроса»

Как отметил Станислав Иодис, генеральный директор ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» — управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП», ситуация на внутреннем рынке алкогольной продукции такова, что производственные мощности заводов значительно превышают потребности внутреннего рынка. Поэтому расширение внешнеэкономических связей и наращивание экспорта является стратегической целью развития холдинга.

«Стоит сказать, — подчеркнул Станислав Иодис, — что «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП» уже добился определенных результатов на международной арене, ежегодно увеличивая объемы экспорта. Однако холдинг не планирует останавливаться на достигнутом и рассчитывает на более стремительный рост экспортных поставок. Мы готовы удовлетворять вкусы даже самых искушенных и взыскательных потребителей». | ВУ |



www.kristal.by

В 2018 году холдинг «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП» продолжит последовательное развитие экспортной политики, направленной на расширение, углубление и диверсификацию экспортных рынков сбыта. Причем максимальная экспортная активность ожидается как в странах ближнего зарубежья, так и в таких регионах, как государства Южной и Центральной Америки, а также в Китае, Южной Корее, Израиле, Турции и на западно-европейском направлении.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ