

**Станислав ИОДИС,** генеральный директор ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» — управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП».

С 2011 года возглавляет «МИНСК КРИСТАЛЛ», с сентября 2015 года — генеральный директор ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» — управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП».

Удостоен победы в конкурсе «Человек своего дела-2018» в номинации «За активную работу по продвижению отечественного бренда».



**Нынешний год стал юбилейным для ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ». В июне предприятие торжественно отпраздновало 125-летие.**

**О достижениях уходящего года рассказывает генеральный директор Станислав Иодис.**

— Достижений в этом году у нас действительно много. Предприятие в пятый раз было удостоено звания лауреата Премии Правительства за достижения в области качества и в шестой — Премии потребительского признания «Народная марка» сразу в двух престижных номинациях. Для нас это одна из самых значимых наград, реальный показатель доверия к предприятию, его продукции и качеству.

Порадовал «МИНСК КРИСТАЛЛ» в уходящем году и новинками: выпустил новые торговые марки VEZA, «БРАТЬЯ», SARAJISHVILI и другие. Новинки успешно участвуют в белорусских и международных конкурсах, завоевывают награды.

В июне мы завершили первый этап модернизации цеха по производству спирта в Уречье, что позволило значительно снизить затраты и улучшить качество. Благодаря внедрению современных технологий получили новые перспективные продукты и первыми в стране освоили выпуск нового сорта «Альфа». Теперь именно он будет использоваться при производстве новых видов продукции. В планах у предприятия — выпуск еще более инновационного сорта «Альфа-платинум».

В декабре запланировано внедрение второго этапа модернизации, это даст возможность производить висковые и зерновые дистилляты в больших объемах.

— **Продукция «КРИСТАЛЛА» сегодня пользуется спросом во многих странах?**

— Безусловно, и с каждым годом мы только увеличиваем экспортные поставки. Так, в период с 2015 по 2017 год отгрузки продукции на экспорт увеличились с 20,5 миллиона долларов США до 27,7 миллиона. Темп роста составил 135 процентов. В 2018 году сумма достигнет порядка 30 миллионов долларов, с ростом 107,9 процента к уровню прошлого года.

Сегодня организации холдинга отгружают продукцию в 27 стран мира. Это как традиционные рынки России, Украины, стран Балтии, Казахстана, Туркменистана, так и новые для белорусских производителей — Китай, ЮАР, Новая Зеландия, Южная Корея, Сирия, Танзания, Венесуэла.

В ближайшие два года планируем увеличить экспорт в Россию и страны Прибалтики за счет роста отгрузок в адрес собственных субъектов товаропроводящей сети, ООО «Белпищепром» в Латвии и ООО «МКР» в России. Вырастут и показатели экспорта по странам ЕС за счет поиска новых покупателей и увеличения отгрузок контрагентам в Болгарии, Латвии, Франции, Норвегии, Польше.

Ставим задачу диверсифицировать экспортные поставки, разрабатывая новые и адаптируя имеющиеся торговые марки под требования и предпочтения покупателей в Китае, Вьетнаме, России и Украине. В планах также расширение географии поставок за счет выхода на новые

# Ступеньки к новым достижениям

рынки: Южной Кореи, Австралии, ЮАР, стран Латинской Америки.

— **Один из главных козырей «КРИСТАЛЛА» — натуральность продукции?**

— Да, безопасность и экологичность всегда в почете. В этом году мы получили сертификаты на право маркировки зеленым знаком «Натуральный продукт», чему предшествовала длительная аттестация наших напитков.

Действующая на нашем предприятии система менеджмента безопасности пищевой продукции прошла дополнительную международную сертификацию на соответствие требованиям схемы FSSC 22000, по итогам ее аудита мы признаны первыми в алкогольной отрасли среди производителей Республики Беларусь и одиннадцатыми в мире.

Высочайшее качество сырья, неповторимость рецептур и



проект «Сила традиций» — это не только книга. Мы также выпустили короткометражный фильм о застольных традициях и культуре питья наших предков.

— **В этом году в преддверии своего 125-летия ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» успешно реализовало проект «Сила традиций».**



экологическая чистота технологий позволяют нам выпускать качественную и безопасную продукцию, которая удовлетво-

— На мой взгляд, проект получился уникальный. Ко дню рождения «КРИСТАЛЛА» увидела свет книга старинных рецептов белорусских блюд и напитков «История на блюде». Красочное, интересное издание — это результат долгой, кропотливой работы в архивах Беларуси, Польши, Литвы и России, этнографических экспедиций, сотрудничества с крупнейшими белорусскими и зарубежными музеями и частными коллекционерами. Аутентичные рецепты белорусских блюд и напитков представлены читателю в первозданном виде и здесь же адаптированы профессиональными поварами и барменами к нынешним реалиям и современным продуктам. По сути, у нас получилась кулинарная историческая реконструкция белорусской кухни. Согласитесь, действительно интересно приготовить дома, для семьи и гостей, любимые блюда князя Радзивилла или Святополка-Мирского, Стефана Батория или Боны Сфорцы...

Проект «Сила традиций» — это не только книга. Мы также выпустили короткометражный фильм о застольных традициях и культуре питья наших предков. Картина повествует о традициях праздничных застолий различных регионов нашей страны. Книга и фильм — редкое удачное сочетание фольклора, этнографии, поварского искусства, писательского и актерского мастерства. Десятки профессионалов работали над этим проектом, и результат получился очень достойный. Фильм посмотрится на одном дыхании, книга настолько увлекательная, что от нее невозможно оторваться.

— **В уходящем году предприятие, которое вы возглавляете, завоевало множество наград, национальных и международных. Причем не только за высокое качество продукции, верно?**

— Вы правы. Совсем недавно отдел ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» — управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП» был награжден высшей юридической премией «Фемида» в номинации «Юридическое сопровождение деятельности организации» за профессиональные успехи и активное участие в деятельности Белорусского республиканского союза юристов. Это высокая оценка профессионализма сотрудников предприятия. Тем более что премия «Фемида» — значимое мероприятие для отечественной юриспруденции, которое традиционно проводится в канун Дня юриста.

— **Накануне новогодних праздников что вы хотели бы пожелать своим покупателям, партнерам и нашим читателям?**

— Прежде всего крепкого здоровья, счастья и хорошего настроения! Пусть вас всегда окружают любимые люди, сопутствуют удача и успех. И все, что будет загадано под бой курантов, пусть обязательно сбудется.

**Светлана СТОЛОВИЧ.**

