

Станислав ИОДИС:

# «Белорусская водка ценится во всем мире»

Текст: Наталия Кривец. Фото: Денис Усенко и архив ОАО «Минск-Кристалл»  
Text: Natalia Kryvets. Photo: Denis Usenko and Minsk Kristall archives

*Генеральный директор ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» — управляющей компании холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП» — рассказал о том, как изменился рынок алкогольной продукции в Беларуси, как производятся белорусские коньяки и виски и почему от «кристалловской» водки не болит голова*

*General Director of JSC MINSK KRISTALL — MINSK KRISTALL GROUP holding management company Stanislav IODIS speaks about the changes the Belarusian alcohol market has gone through, about the history of Belarusian cognac and whiskey, and about hangover-free vodka by Kristall*

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ





— **Станислав Антонович, Вы возглавили завод «МИНСК КРИСТАЛЛ» в 2011 году. Что изменилось с тех пор на самом предприятии и в целом на рынке алкогольной продукции в Беларуси?**

— Многие изменилось. Мы модернизировали производство, практически заново создали лабораторию, внедрили системы менеджмента качества, соответствующие требованиям международных и национальных стандартов. Построили зерносушильные комплексы на наших спиртовых заводах, что позволило значительно повысить качество зерна, используемого для производства спирта. В состав ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» входят три спиртовых завода — Хотовский завод в поселке Школьный Столбцовского района, завод в городском поселке Уречье Любанского района и завод в городе Березино Минской области. Еще у нас есть сельхозфилиал в Клецком районе — агрокомбинат «Туча», и два крахмальных завода — в Снове и Любани. В сельское хозяйство мы вложили достаточно много денег, построили фермы. Сегодня мы можем уверенно сказать, что инвестиции дают результат — наш агрокомбинат на сегодняшний день занимает первое место среди сельских хозяйств Минской области и является прибыльным.

— **Mr Iodis, you have come to lead MINSK KRISTALL in the year 2011. What changes have the company itself and the Belarusian alcohol market in general gone through since then?**

— Many those were. We have upgraded production facilities, almost reinvented our internal laboratory, introduced quality management systems compliant with international and national standards. We have built grain-dryers at our distilleries to improve significantly quality of grain used to produce spirits. There are three distilleries within JSC MINSK KRISTALL: Khotovskaya distillery in the settlement of Shkolny, Stolbtsy District; Urechskaya distillery in the urban settlement

Но самые существенные изменения произошли в 2015 году, когда на базе ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» был создан холдинг и мы стали управляющей компанией. Я считаю, это историческое событие, ключевая веха в более чем вековой истории государственных производителей алкоголя. Необходимость этого решения была продиктована объективным требованием современного этапа развития алкогольного рынка в республике. Когда развивается частный бизнес и усиливается конкуренция, государство должно консолидировать свою собственность и обеспечить ее эффективное использование.



*Делегация из Беларуси на коньячном заводе «Сарадживили» в Грузии. Именно здесь производятся популярные «кристалловские» коньяки — семилетний Iverioni Necresi и пятилетний «Арагви»*

ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» — управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП», УНП 600013329  
Лицензия № 33540/8 от 17.03.2014 выдана Государственным комитетом по стандартизации РБ

ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» — управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП», УНП 600013329  
Лицензия № 33540/8 от 17.03.2014 выдана Государственным комитетом по стандартизации РБ

*Belarusian delegation at Sarajishvili cognac factory, Georgia, where popular Kristall cognacs Iverioni Necresi (7 years old) and Aragvi (5 years old) are made*

В холдинг вошли все государственные ликеро-водочные заводы: ОАО «Брестский ликеро-водочный завод «Белалко», ОАО «Витебский ликеро-водочный завод «Придвинье», ОАО «Гомельский ликеро-водочный завод «Радамир», ОАО «Гродненский ликеро-водочный завод», ОАО «Климовичский ликеро-водочный завод», а также ОАО «Мозырский спиртоводочный завод» и ОАО «Пищевой комбинат «Веселово». В настоящий момент мы занимаем в Беларуси 54% по производству водки и ликероводочных изделий, а по спирту — порядка 65%.

Ситуация на внутреннем рынке алкогольной продукции в настоящее время такова, что производственные мощности заводов по водке и ликероводочным изделиям в 3,3 раза превышают потребность внутреннего рынка. Статистическая емкость белорусского рынка алкогольной продукции — примерно 12 млн дал в год, или 120 миллионов литров. В прошлом году было реализовано 100 млн литров, т.е. 20 млн литров страна потеряла, а по сравнению с 2012 годом — 60 млн литров. Причина — унификация ставок акцизов на алкоголь с Российской Федерацией. За последние

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ



шесть лет акцизы на водку выросли в 8 раз. Цена за этот же период увеличилась в 7 раз. Но это не значит, что люди стали меньше пить. Не стали. Просто перешли на более дешевый алкоголь и контрафакт. И если мы дальше будем повышать акцизы и цены, то это не решит проблему алкоголизма. Людей надо приучать к правильному потреблению алкогольных напитков высокого качества!

— **Какой спиртной напиток является лидером продаж в Беларуси?**

— Водка. В структуре реализации алкогольных напитков (без учета пива) она занимает более 45%.

— **Применяются ли какие-либо ноу-хау в производстве спиртных напитков в вашем холдинге?**

— Да, мы постоянно разрабатываем инновационную продукцию, внедряем новые технологические приемы. Когда мы образовали холдинг, первой задачей было приве-

of Urechie, Luban region; and Berezinskaya distillery in the town of Berezino, Minsk Region. Further, we have an agricultural industrial branch Tucha in Kletsk District and two starch factories in Snov and Luban. We have made fair investments in agriculture, we have built farms. And today I can matter-of-factly say that the investments turned to be worthwhile, for our agricultural facility is a profitable business, the leading agricultural enterprise in Minsk Region.

In 2015 JSC MINSK KRISTALL faced a redesign into a holding management company. I see it a momentous event, a key milestone in more than a hundred-year history of state-owned alcohol makers. It was a decision predetermined by objective conditions of contemporary alcohol market in the country. The state ought to consolidate national assets and ensure its effective management as private business grows strong and competition gets stiff.

The holding includes all state-owned distilleries: OJSC Brest Distillery Belalko, OJSC Vitebsk Distillery Pridvinie, OJSC Gomel Distillery Radamir, JSC Grodno Distillery, JSC Klimovichi Distillery, OJSC Mozyr Distillery, and JSC Food Factory Veselovo. At present we are responsible for 54% of total vodka and liquors and about 65% of total spirits produced in Belarus.

Nowadays vodka and liquor production capacities in the country exceed the domestic demand 3.3 times. The average annual capacity of the Belarusian alcohol market is about 12 mln dal or 120 mln litres. Last year sales amounted to

100 mln litres, i.e. 20 mln litres below the average and 60 mln litres below the figures of 2012. And the reason was excise duty rates unification with Russia. Vodka excise duty has grown eightfold for these six years, while the price increased 7 times. And it did not make people drink less, but made them choose cheaper and counterfeit products. It is therefore evident that high cost cannot cure addiction. People should be taught to consume beverages of high quality!

— **Which drink is the bestseller in Belarus?**

— Vodka — more that 45% of total beverages sold, excluding beer.

— **Are there any alcohol-making know-how at your holding?**

— Sure. We never stop introducing innovative products, technologies and techniques. The first task for the newly born holding was to put the production range in order, for there were over 1000 SKUs (Stock Keeping Units). It was impossible to represent them all in retail. So, we have chosen most successful brands to keep, rebranded them and supplemented with new ones. Today not much more than 300 SKUs remain. And those are not only vodka, but various kinds of cognac, whiskey, tequila, gin, wine, nastoyka and balsam, as well.



*Современные зерносушильные комплексы позволяют получать зерно, а значит и спирт высочайшего качества*

*Modern grain dryers ensure supreme quality of grain and, respectively, alcohol*

ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ», — управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП», УНП 600013329  
Лицензия № 335408 от 17.03.2014 Выдана Государственным комитетом стандартизации РБ

ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ», — управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП», УНП 600013329  
Лицензия № 335408 от 17.03.2014 Выдана Государственным комитетом стандартизации РБ

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ



дение в порядок ассортимента перечня, поскольку на тот момент количество SKU (Stock Keeping Unit — стоковая единица хранения, или единица складского учета) превышало тысячу единиц. Поставить такое количество SKU на полки магазинов было просто нереально. Мы оставили основные работающие марки, сделали их ребрендинг, разработали ряд новых марок. И сейчас мы

имеем 300 с небольшим SKU. Это не только водка, мы производим также коньяки, виски, текилу, джины, вина, настойки и бальзамы.

### «Водки все разные»

— Пользуется ли белорусский алкоголь спросом за рубежом?



ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» — управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП», УНП 600013329  
Лицензия № 33540/8 от 17.03.2014 выдана Государственным комитетом стандартизации РБ

ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» — управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП», УНП 600013329  
Лицензия № 33540/8 от 17.03.2014 выдана Государственным комитетом стандартизации РБ

— Да, белорусская водка ценится во всем мире. Мы поставляем нашу продукцию в 23 страны. Это и страны ЕАЭС и СНГ, и дальше зарубежье, и новые перспективные рынки. Из традиционных рынков сбыта, куда в последние годы активно продается белорусский крепкий алкоголь, можно назвать, конечно, Российскую Федерацию, а также Украину и Туркменистан. Поставки осуществляются

и в такие новые для белорусских производителей алкоголя страны, как Саудовская Аравия, Ливан, Танзания, Франция, Гонконг, Южная Корея, Китай и другие.

Особо хочу отметить, что в 2015 году мы создали в Москве предприятие «МКР» и получили лицензию на оптовую торговлю алкоголем, в том числе импортным, на территории Российской Федерации. Работа ведется по всем каналам сбыта — уже заключено более 50 договоров как с компаниями-дилерами и дистрибьюторами в различных регионах России, так и с сетевыми организациями, в том числе федерального уровня. В частности, наша продукция поставляется в сети X5 («Пятерочка» и «Перекресток»), «Магнит», «Дикси» и другие. Мы отправляем в Россию порядка 50–60 фура в месяц. Наша водка пользуется большим спросом.

— На официальном сайте ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» [www.kristal.by](http://www.kristal.by) представлены 26 марок водки. Чем они отличаются?

— Водки, которые мы производим, все разные, но их объединяет высокое качество. Мы производим достаточно широкий ассортимент классической водки, чего нет у частных производителей, поскольку сделать качественную классическую водку с правильным, хорошим вкусом значительно сложнее, чем особую водку.

*В ноябре 2017 года ОАО «Минск Кристалл» получило право разливать на своих мощностях коньяк «Сараджишвили» — торговой марки, по праву считающейся визитной карточкой всей Грузии. Подписанный договор стал еще одним доказательством крепнущих экономических связей между двумя странами*

*JSC Minsk Kristall is licensed to bottle famous Georgian Sarajishvili cognac since November 2017, which is another proof of improving bilateral economic relations*

### “There are no two similar kinds of vodka”

— Is Belarusian alcohol popular abroad?

— Yes. The whole world likes vodka Made in Belarus. We export to 23 countries: EAEC, CIS, far abroad and new promising markets. Russia, Ukraine and Turkmenistan are traditional customers with growing demand. Besides, there are new export destinations like Saudi Arabia, Lebanon, Tanzania, France, Hong Kong, South Korea, China, etc.

I would like to mention particularly MKR company that we established in 2015 in Moscow.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ



В настоящий момент наш приоритет перед другими производителями алкоголя — то, что мы имеем полный цикл производства. Мы сами заготавливаем зерно для производства спирта, уделяя особое внимание его качеству, так как это напрямую связано с качеством спирта. По физико-химическим показателям наш спирт соответствует не только требованиям Республики Беларусь, но и европейским. Наши спирты на международных выставках постоянно завоевывают золотые медали, в России три года подряд брали золотые медали и получили Гран-при.

Прежде государственные заводы выпускали в основном водку эконом-сегмента и премиум. Сейчас мы рассчитываем занять серьезную нишу в бизнес-сегменте. Мы разработали ряд водок бизнес-класса, они уже есть в продаже: «Gastro Vodka», «Два Буслы», «Спадар Макар», «Бресть Литовскъ», «BLAGODAR», «Возера Шо», «Каласы», «Офицер», «Радамир».

— У зарубежных дипломатов какая водка пользуется наибольшим спросом? И какие бренды от «МИНСК КРИСТАЛЛА»

представлены в магазинах для дипломатов «Дипмаркет»?

— В магазинах присутствуют сувенирные варианты наших премиальных водок — «Всеслав Чародей Премиум», «Радзивилл», «Минская». Пока нет на полках новых торговых марок, в планах и для них сделать оригинальную подарочную упаковку, ведь дипломаты чаще покупают в «Дипмаркете» водку в подарок.

Мы сотрудничаем со всеми посольствами, проводим дегустации нашей продукции, и я еще ни разу не слышал, чтобы какая-то из наших водок не понравилась.

Часто спрашивают, какую водку пить, чтобы голова не болела. Отвечаю: пейте любую «кристалловскую» водку, и у вас не будет болеть голова. Потому что это качественная водка благодаря очень хорошей очистке спиртов и очистке воды. Сейчас мы уже добиваемся, чтобы и от количества выпитого голова не болела (улыбается).

— Качество продукта на вашем заводе определяется приборами или дегустаторами?

It is duly licensed to wholesale alcohol, including imported, in Russia. They explore every sales channels and already have more than 50 contracts with dealers and distributors in various regions of Russia as well as trade chains, including those nationwide, namely X5 Retail Group (Pyaterochka and Perekrestok brands), Magnit, DIXY and others. We deliver about 50 to 60 trailers to Russia monthly. Our vodka is very popular there.

— The official MINSK KRISTALL website (www.kristal.by) offers 26 kinds of vodka. Is there any difference between them?

— We produce no two similar kinds of vodka. The only thing they have in common is high quality. We offer a wide range of classic vodka, which private makers are unable to do, for it is much easier to make some special vodka grade than a good classic one with right and fine flavour.

Full production cycle is our advantage over competitors today. We ourselves harvest grain to make spirits and pay special attention to its quality as the major factor of the quality of spirits. Our spirits comply with both national and European standards of physicochemical properties. We often gain gold medals at international shows. Thus, in Russia we have won gold medals three times in a row, got a Grand Prix, too.

Earlier state-owned distilleries used to make mainly economy-class and premium vodka, but now we are going to conquer a promising business segment. We have already invented a number of business-class products: Gastro Vodka, Dva Busly, Spadar Makar, Brest Litovsk, BLAGODAR, Vozera Sho, Kalasy, Ofitser, Radamir. These are available in retail.

— Which vodka is the most popular with foreign diplomats? Which brands of MINSK

— Оборудование в нашей лаборатории стоит самое современное, но окончательный «приговор» тому или иному продукту, конечно же, выносят не машины, а люди. У нас работает серьезная дегустационная комиссия, все дегустаторы — профессионалы, которые прошли обучение в России, Польше. Это люди, способные отличать малейшие нюансы запаха и вкуса.

Но вот какая история произошла. Разработали мы новый продукт. Дегустационная комиссия оценила, поставила высшие баллы. А я потом слышу от людей: «Какая-то эта водка резковатая». Потребитель ведь по-своему оценивает. И тогда мы создали еще одну комиссию — любительскую. И если большинство любителей говорит, что этот продукт не очень, мы отправляем его на доработку. Вот недавно запустили коньячный напиток «Egrisi», сделанный из хорошего грузинского коньячного

спирта. И многие любители оценили его даже выше, чем коньяк.

«Приучаю всех к своей водке, потому что знаю ее качество»

— О белорусских коньяках хотелось бы отдельно поговорить. Есть ли доверие со стороны покупателей к такой продукции?

— Проблема не в доверии, а в том, что потребитель мало знает о том, что это за продукция. В Беларуси запрещена реклама спиртных напитков. В итоге людям неоткуда получить информацию о том, что за напитки мы производим по программе импортозамещения, из какого сырья мы их производим. Например, коньяки. Мы выпускаем молдавские, грузинские и французские коньяки. Как мы их отбираем? В каждой стране у нас есть компа-

В этом году заводу «Минск Кристалл» исполняется 125 лет

This year Minsk Kristall celebrates 125th anniversary



Фото: Дмитрий Ласко | Photo: Dmitry Lasko

ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ», — управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП», УНП 6000103329  
Лицензия № 335408 от 17.03.2014 выдана Государственным комитетом стандартизации РБ

ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ», — управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП», УНП 6000103329  
Лицензия № 335408 от 17.03.2014 выдана Государственным комитетом стандартизации РБ

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

нии-партнеры, которые имеют более чем столетнюю историю своих коньяков. С Грузией мы работаем следующим образом. Они делают у себя купаж коньяка и присылают нам образцы. Мы проверяем образцы в нашей лаборатории, и если нас они устраивают, мы заказываем этот коньяк. Перед пломбировкой цистерны поставщик берет образец коньяка и присылает нам. Мы сравниваем его с заказанным образцом и либо принимаем, либо говорим, что надо доработать. Перед растаможкой опять берем образец коньяка из цистерны. И если он совпадает с нашим образцом, отправляем его на розлив. Таким образом, мы получаем действительно проверенный качественный коньяк.

Кроме того, совместно с молдавскими и французскими специалистами мы разработали технологию по производству коньяков здесь, в Минске. Оборудовали коньячный цех, закупаем французские и молдавские коньячные спирты и изготавливаем коньяки по технологии, принятой в традиционных странах-производителях коньяка. Качество гарантировано, оно то же, что и у французских и молдавских

производителей, потому что мы сравниваем свой конечный продукт с такой же продукцией, изготовленной молдаванами и французами.

Мы производим очень хорошую текилу. Кто бы ни пробовал, все довольны. Мы полгода готовились к выпуску текилы, сертифицировали производство и вступили в реестр мировых производителей текилы, что позволило нам получать агава — сырье для производства текилы — напрямую из Мексики.

Есть в нашем ассортименте также виски двух марок — «Хайленд Кап» и «Инвер Хаус». Трехлетний виски производим в специальном цеху из шотландского сырья по шотландской технологии. 12-летний «Хайленд Кап» мы получаем из Шотландии и здесь только разливаем.

И теперь вопрос: откуда рядовой потребитель может об этом узнать? В республике запрещена реклама алкоголя — из опасений, что это приведет к росту алкоголизма. Мы очень ограничены в средствах доведения информации до потребителя. На самом деле очень важно, чтобы люди понимали, что налито в бутылку и какого качества.

#### KRISTALL can be found in Dipmarket stores for diplomats?

— We offer souvenir versions of our premium vodkas — Vseslav Charodei Premium, Radzivil, Minskaya. There are no new brands yet, but we are planning to make them in special gift containers, for diplomats usually buy vodka in Dipmarket as a gift.

We interact with all embassies, arrange tasting parties offering our products. And I have never heard of any our vodka disliked.

I am frequently asked to recommend a hangover-free vodka, and I always reply that any vodka by Kristall is hangover-free thanks to high quality through advanced spirits purification and water treatment. Today we are working to solve the problem of overdrinking hangover (*smiling*).

#### — Who or what decides on the quality at your company — people or instruments?

— We have the best laboratory equipment, but those are people who take the final decision. Our elaborated tasting board consists of professionals trained in Russia and Poland. They can perceive slightest shades of flavour and taste.

And it is not the end of the story yet. Once I heard that people disapproved some new product fully approved by the tasting board. Ordinary consumers have their own views. Then we formed an amateur tasting board. Their opinion is valued — a product disapproved by majority of amateurs is subject to improvement. Lately we have launched Egrisi, a beverage based on fine Georgian cognac spirits, and many amateurs liked it even better than genuine cognac.

#### — А как давно создавалась рецептура бальзамов и настоек, которые вы производите?

— Очень давно. Про настойку «Беловежская» есть легенда. Когда Леонид Ильич Брежнев приезжал в Беларусь, была поставлена задача сделать белорусский национальный напиток, чтобы удивить генерального секретаря партии. На нашем заводе изучили старинные рецепты белорусских настоек и в очень сжатые сроки разработали и выпустили «Беловежскую». Брежневу она очень понравилась.

Самый известный и популярный «Белорусский бальзам» также сделан по старинным рецептам. И это абсолютно натуральный продукт, как и настойка «Беловежская». Для бальзамов и настоек мы заказываем травы в компании «Лечприрода». Из этих трав готовятся спиртовые настои, на основе которых и производим бальзамы и настойки.

— **Станислав Антонович, история завода «Минск Кристалл» началась в 1893 году с дрожже-винокурного завода, который открыли братья-промышленники Янкель и Зельман Раковщики. Минская водка с промышленной маркой «Бр. Раковщикъ» получила золотую ме-**

#### “Knowing the quality of my vodka, I persuade others to try it”

#### — Belarusian cognac is a thing of a special sort. Is there public confidence in such products?

— It is not about public confidence, but public ignorance of this sort of products. Alcohol advertising is forbidden in Belarus, and people just have no source of information about the products we make under the import substitution programme and the raw materials we make them of. Take, for example, cognacs. We produce Moldavian, Georgian and French cognacs. How do we select them? We have partners in each country, and these partners have their own century-long history in cognac business. There is the following procedure of our cooperation with Georgia. They make a cognac blend and send us a sample. We analyse the sample



Станислав Иодис уверен в высоком качестве белорусской водки

Stanislav Iodis has no doubts about high quality of Belarusian vodka

in our laboratory and order the cognac, if found acceptable. Further, the supplier sends us a sample taken right before sealing a tank. We compare it with the first sample and either accept or reject it. Rejected product is subject to improvement. Another sampling follows customs clearance and is the bottling trigger, if the last sample matches the first one. That is how we make true proven cognac of high quality.

Besides, the cognac-making technology we adopt has been developed together with experts from France and Moldova. We equipped a cognac shop to produce beverages of genuine French and Moldavian spirits according to the technologies

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ», — управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП», УНП 600013329  
Лицензия № 335408 от 17.03.2014 выдана Государственным комитетом стандартизации РБ

ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ», — управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП», УНП 600013329  
Лицензия № 335408 от 17.03.2014 выдана Государственным комитетом стандартизации РБ

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ





Глава холдинга, выпускающего алкогольные напитки, не согласен с тем, что запрет на их рекламу снизит процент потребления алкоголя. Правильнее было бы прививать культуру питья, считает Станислав Иодис

The alcohol-maker CEO challenges the ability of alcohol advertising ban to reduce consumption. Stanislav Iodis believes that it would be better to teach people to prefer beverages of high quality

adopted by traditional cognac-making nations. The quality is guaranteed and equal to the quality of French and Moldavian manufacturers, for we compare our end products with their direct competitors by the latters.

We produce very fine tequila. Everyone who ever tastes likes it. It took us half a year to prepare ourselves to this product. We certified our production line and enrolled in the register of the world's tequila makers. As a result we import agave — the raw material for making tequila — directly from Mexico.

Furthermore, our range includes two whiskey brands — Highland Cup and Inver House. The latter is a 3-year-old whiskey made of Scottish base and according to a Scottish technology, but in our special shop. Highland Cup is a 12-year-old whiskey completely made in Scotland. Ours is bottling only.

And now a question: how can an ordinary consumer know it? Alcohol advertising is prohibited in Belarus through the fear of alcohol addiction promotion. We have extremely limited means to distribute information about our products, while it is crucial that people knew what is inside a bottle and what is its quality.

— **And how old are recipes of your balsams and nastoykas?**

— Very old. There is even a legend about Belovezhskaya nastoyka: prior to Brezhnev's visit to Belarus a task was issued to make a national Belarusian beverage to surprise the country leader. Kristall experts studied ancient nastoyka recipes and very promptly designed and launched Belovezhskaya. And Brezhnev highly appreciated it.

The most famous and popular Belorussian balsam is a heritage of ancient recipes, too. And it is as fully

даль на выставке в Париже 1905 года, золотую медаль на Ростовской выставке поставщиков Императорского двора 1906 года, главную премию на Римской выставке 1911 года и ряд других высоких наград. Современная продукция «МИНСК КРИСТАЛЛ» также отмечена рядом наград. Какие из них наиболее ценны и престижны?

— Побед на различных международных и национальных конкурсах у нашей продукции очень много, на сегодняшний день в активе предприятия более 700 наград. О самой ценной и престижной сказать сложно... Пожалуй, это даже не медаль. В конце 2015 года ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» заявилось на подтверждение международного сертификата качества FSSC22000. Мы пригласили аудиторов из Германии и Дании. Аудиторы промониторили наш завод и не нашли ни единого повода отказать нам в выдаче этого сертификата. Хочу отметить, что мы являемся первым предприятием среди произво-

дителей алкогольной продукции Республики Беларусь, получившим сертификат FSSC22000, и одиннадцатым в мире. Вот это я и считаю наиболее престижной наградой.

Также ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» с 2003 года является лауреатом премии правительства Республики Беларусь за достижения в области качества. В 2017 году предприятие в очередной — пятый! — раз подтвердило свой статус, успешно пройдя экспертную оценку комиссией по присуждению премии.

— **Напоследок вопрос, который напрашивается сам собой: а какие напитки предпочитает генеральный директор компании, производящей алкоголь?**

— В зависимости от компании за столом и формата. Дома я предпочитаю хорошее красное вино. А если мы сидим где-то с компанией друзей, то пью водку. Только свою — знаю ее качество. И всех приучаю к ней. **DS**

natural as Belovezhskaya nastoyka. Our balsams and nastoykas are based on alcoholic infusions of herbs provided by Lechpriroda company.

— **Mr Iodis, Minsk Kristall began its history as a distillery established by manufacturers, brothers Yankel and Zelman Rakovshchik in 1893. Vodka made in Minsk, branded Rakovshchik Brothers, won the gold medal at Paris Exposition in 1905, the gold medal at Rostov Exposition of Imperial Court Suppliers in 1906, the grand prix of Rome exposition in 1911 and a number of other top awards. Today's products by MINSK KRISTALL have some awards, too. Which are most valuable and prestigious?**

— Our products have had many triumphs at national and international contests — more than 700 so far. And it is hardly possible to distinguish the most valuable and precious one. But there is one special achievement, and even not a medal: in the late 2015 JSC MINSK KRISTALL applied

for international quality certification under FSSC22000. We invited auditors from Germany and Denmark. They inspected our production facilities and found not a slightest reason to refuse issuing the certificate. I daresay that we were the first Belarusian and the 11<sup>th</sup> world's alcohol maker certified under FSSC22000. This is the most precious award to my mind.

In 2003 JSC MINSK KRISTALL was awarded with the Premium of the Government of the Republic of Belarus in the field of quality, and in 2017 has passed the awarding committee's audit to confirm its status. Again. For the fifth time!

— **And final question which could not be avoided: which are the beverages preferred by an alcohol maker CEO?**

— It depends on the company and circumstances. At home I prefer good red wine, while take vodka when anywhere with friends. But it must be Kristall vodka: knowing the quality of my vodka, I persuade others to try it. **DS**

ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ», — управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП», УНП 600013329  
Лицензия № 335408 от 17.03.2014 выдана Государственным комитетом стандартизации РБ

ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ», — управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП», УНП 600013329  
Лицензия № 335408 от 17.03.2014 выдана Государственным комитетом стандартизации РБ

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ