



«МИНСК КРИСТАЛЛ»: 125 лет традиций и качества

За более чем вековую историю «МИНСК КРИСТАЛЛ» прошел путь от маленькой винокурни до крупнейшего в Беларуси производителя алкогольной продукции. Сменялись поколения, рушились и создавались государства, но неизменным оставалось стремление компании развиваться, чтобы предложить потребителям напитки наивысшего качества.

Сегодня «МИНСК КРИСТАЛЛ» — это уже не одно предприятие, а группа компаний, объединенных в холдинг. Слияние активов значительно повысило производственный потенциал, в частности способствовало росту экспорта. Так, в 2017 году предприятиями холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП» на внешние рынки отгружено продукции более чем на 27 млн долларов. За четыре месяца текущего года поставки превысили 9,5 млн долларов. Такой темп позволяет рассчитывать на то, что по итогам года холдинг сможет увеличить объемы экспорта не менее чем на 9%.

Продвижение белорусской алкогольной продукции осуществляется сразу в нескольких направлениях — как на традиционных рынках ЕАЭС и

СНГ, так и в странах дальнего зарубежья. Она экспортируется в 28 государств: Россию, Литву, Латвию, Эстонию, Украину, Германию, Нидерланды, Польшу, Норвегию, Швейцарию, Болгарию, Вьетнам, Китай и др. Новыми рынками сбыта стали предприятия холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП» в Австралии, Саудовская Аравия, Камерун, Франция, Южная Корея.

В 2017 году основными потребителями белорусских напитков были Россия (47,1% экспорта), Туркменистан (14,3%), Украина (17,1%), страны Балтии (10,2%) и Казахстан (1,2%).

На предприятии «МИНСК КРИСТАЛЛ» закрепились, что используют все возможности, чтобы сохранить и расширить присутствие на внешних рынках. В частности, отметили роль субъектов собственной



Холдинг «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП»

товаропроводящей сети (ТПС) холдинга, которые продвигают продукцию на рынках стран Балтии и Российской Федерации.

Так, находясь в Риге ООО «Белпищепром» уже более десяти лет успешно представляет интересы отечественных предприятий-учредителей на территории стран Балтии.

ской Федерации. У фирмы есть акционный сертифицированный склад, различная техника, в том числе погрузочно-разгрузочная, и самое главное — крепкая команда специалистов по продажам. Охвачены различные каналы сбыта: заключены договоры как с дилерами и дистрибьюторами в разных регионах России, так и с сетевыми организациями, в том числе федерального масштаба. В частности, алкогольная продукция поставляется в Х5 («Пятерочка») и «Перекресток», «Магнит», «Дикси» и другие сети.

В 2016 году, когда началась работа с ООО «МКР», отгрузили на российский рынок составили немногим более 5,5 млн руб., а уже в 2017-м экспорт крепкого алкоголя РФ превысил 200 млн руб. Руководство холдинга уверено в том, что это далеко не предел возможностей на российском рынке.

Безусловным плюсом в работе через субъекты ТПС является возможность продвигать собственные бренды и торговые марки и позиционировать холдинг как серьезного игрока на мировом рынке крепкого алкоголя.

С 2015 года в Москве в качестве субъекта ТПС работает ООО «МКР». Компания имеет лицензию на оптовую торговлю алкоголем, в том числе импортным, на территории Россий-

портная экспансия белорусского алкоголя продолжится. Работа, нацеленная на укрепление позиций на основных рынках сбыта, будет дополнена точечными поставками в Азербайджан, Казахстан, Грузию, а также на рынки стран дальнего зарубежья, включая ЕС, Китай, США, Турцию и государства Латинской Америки.

По высоким стандартам.

Как известно, для достижения устойчивого качества необходим его контроль на всех этапах производственно-сбытового цикла — от разработки и до реализации. Качество и безопасность продукции «МИНСК КРИСТАЛЛ» начинаются с жесткого лабораторного контроля. Производственная лаборатория предприятия аккредитована в Национальной системе аккредитации Республики Беларусь, что является подтверждением точных и достоверных испытаний на соответствие напитков требованиям технических регламентов и других стандартов.

Специалисты предприятия проходят обучение как в Беларуси, так и за рубежом, внедряют новые методы контроля, в том числе международные. Например, чтобы исключить

фальсификацию продукции, освоены метод газометрического анализа с масс-спектрометром ГХ/МС (Agilent, США), позволяющий эффективно контролировать импортное сырье, в том числе поступающее наливом. Проводятся и другие испытания на современном оборудовании, работающем по стандартам Евросоюза.

Создана лаборатория сенсорного анализа, позволяющая объективно определить предпочтения потребителей и понять, какие характеристики продукта (аромат, вкус) являются для них приоритетными. Новые напитки разрабатываются на основе проанализированных данных, чтобы обеспечить их успех на различных рынках.

«МИНСК КРИСТАЛЛ» внедрил и сертифицировал ряд систем управления, в том числе единственной в Беларуси имеет подтверждение органа по сертификации «TUV Thüringen» о соответствии производства требованиям международной системы пищевой безопасности (FSSC) 22000. К слову, в мире лишь 11 брендов могут похвастаться этим сертификатом.

Калейдоскоп наград.

Продукция «МИНСК КРИСТАЛЛ» многократно отмечена на различных конкурсах. Только

за последний год компания завоевала более тридцати наград и дипломов высшей пробы, а также получила сертификаты на право маркировки знаком «Натуральный продукт». Предприятие является лауреатом премии «Лучшие товары», лидером конкурса «Бренд года». Продукция компании отмечена престижными наградами на профессиональных московских конкурсах: в активе шесть золотых медалей и девять Гран-при конкурса «Лучший продукт», четыре золотые медали конкурса Best Vodka и звезды конкурса «ПРОДЭКСПО».

ООО «МИНСК КРИСТАЛЛ» — управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП» уже пятый год подряд является победителем премии «Народная марка». На предприятии эту награду считают очень символической и значимой, так как она свидетельствует о народном признании и отражает доверие потребителей.

С 2000 года предприятие принимает участие в конкурсе на соискание Премии Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества и в 2017-м в пятый раз подтвердило свой статус лауреата, успешно пройдя два этапа экспертной оценки.



Фестиваль на Октябрьской

Фестиваль городской культуры, наследия и гастрономии «Октябрьская, 15» пройдет 16 июня в Минске (начало в 11:00). В программе праздника — выступления известных белорусских артистов, фудкорты с разнообразной и вкусной кухней, зоны развлечений для всех желающих и множество фотозон.

Так организатор фестиваля, ООО «МИНСК КРИСТАЛЛ», вместе с минчанами и гостями столицы намерен отметить свой день рождения. Фестиваль проводится при поддержке Мингорисполкома и администрации Ленинского района Минска.

125 лет назад на Нижне-Ляховской улице (нынешней Октябрьской) в Минске было открыто небольшое производство дрожжей и спирта, а вскоре введен винокурный завод. С тех пор краснокирпичные заводские корпуса являются главной изюминкой этого места — своеобразным символом городской промышленной эстетики. Поскольку за последние несколько лет улица Октябрьская превратилась в культурный кластер столицы, именно тут, у стен завода «МИНСК КРИСТАЛЛ» на Октябрьской, 15, было решено устроить праздник в честь юбилея.

На время фестиваля улицу поделят на зоны. Каждая из них погрузит гостей в определенную эпоху и яркие события, происходившие в Минске и на заводе за последние 125 лет. Это и времена, когда завод был основан, и приход к власти большевиков, и Великая Отечественная война, и «стиляжные» 60-е, когда завод получил название «Кристалл», а улица стала Октябрьской. В 1980 году на стадионе «Динамо» рядом с «Кристаллом» проходили футбольные матчи в рамках Олимпийских игр. Это время тоже не будет забыто: на фестивале пройдут состязания на ловкость, скорость и силу.

Наше время на празднике представят белорусские звезды: рок-группы «Без билета», J:Morc, Drum Ecstasy, а также зажигательные танцевальные и вокальные коллективы. «Для «МИНСК КРИСТАЛЛА» в это первый городской фестиваль. Мы гордимся своей историей, своими успехами и будем рады разделить их со всеми,

кто придет на фестиваль», — сказал генеральный директор ООО «МИНСК КРИСТАЛЛ» — управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП» Станислав Иодис. Руководство компании рассчитывает на то, что фестиваль станет прекрасным поводом привести этот день огромным дружным коллективом и получить только положительные эмоции.

Без смены прописки. «МИНСК КРИСТАЛЛ» может по праву считаться самым постоянным производством в стране. За всю свою многолетнюю историю завод ни разу не менял адреса. В одном и том же здании предприятие «живет» вот уже на протяжении 125 лет — со дня своего основания.

Начинался «МИНСК КРИСТАЛЛ» с небольшого помешения, в котором производились дрожжи. Оно было построено на бывшей окраине в 1893 году, недалеко от городского родового гнезда основателей винокурни — братьев Зельмана и Янкеля Раковников. В старом Минске эта семья была известной и видной. Суя по всему, предприимчивости им было не занимать.

Строительный проект своего дрожже-винокурного предприятия, как и было положено в те времена, братья согласовали со строительным отделением Минского губернского правления. В итоге на Нижне-Ляховской улице появился краснокирпичный корпус под номером восемь. Это здание сохранилось до сих пор практически в первоначальном виде.

Название меняла только улица, на которой находился заводской корпус. В 1926 году ей дали имя революционера Леккерта, в 1936-м она стала улицей имени Ворошилова, а теперь минчане и гости столицы знают ее как Октябрьскую.

Приглашаем вас и ваших близких посетить фестиваль и отпраздновать знаменательную дату вместе!

Антология крепких напитков

К своему дню рождения «МИНСК КРИСТАЛЛ» выпустил антологию спиртных напитков. Красочное издание вышло под названием «Антология белорусских блюд и напитков «История на блюде».

«На эту идею нас натолкнула давняя, а если точнее, послевоенная находка. В 1944 году на складах и в подвалах Минского ликеро-водочного завода — так тогда называлось наше предприятие — были обнаружены этикетки 70 видов продукции», — рассказала «БР» начальник отдела стратегического маркетинга и анализа поставок на внутренний рынок ООО «МИНСК КРИСТАЛЛ» — управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП» Анна Золотова.

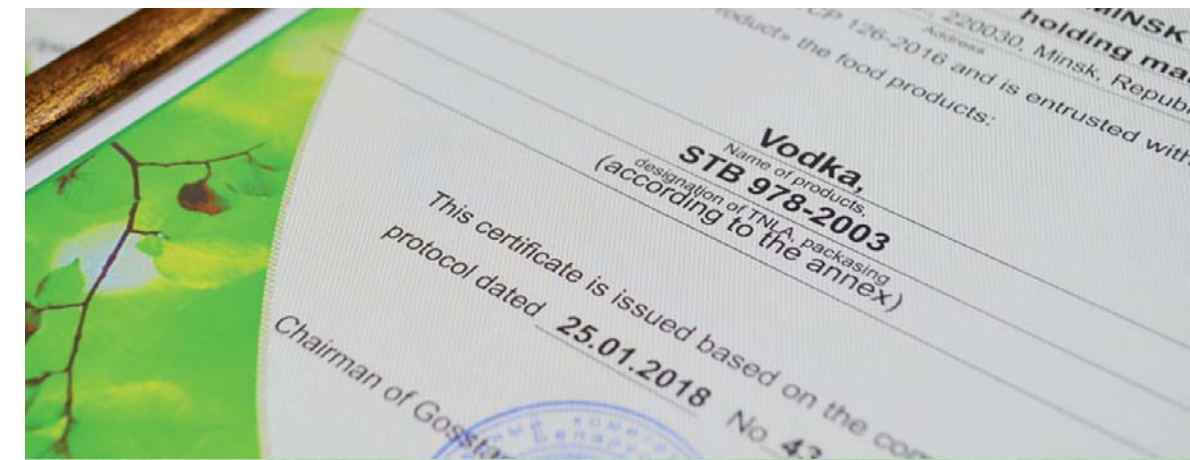
Этикеток было много. Их планировали наклеить на продукцию, но из-за начавшейся

Великой Отечественной войны они так и остались лежать в ящиках. Найденные этикетки были настоящей антологией белорусских крепких напитков.

«Что стоили одни только названия: «Старка», «Дупель-кюммель», «Бenedиктовка», «Аллаш», «Перцовка», «Пейсакховка», «Какао-шукко», «Ерофеич», «Зверобой»... Так и представляешь белорусский быт с его праздниками и кухней», — продолжает Анна Золотова.

Отметим, что рецептуры напитков были уникальными. Все они производились на основе натуральных ингредиентов: ята, специй, эссенций, масел, привезенных из разных уголков мира. Красители также были натуральными: скорлупа орехов и семечек растений, кора деревьев, корки цитрусовых, высушенные цветы и травы.

«Мы решили издать антологию этих напитков, чтобы вернуть белорусам важную часть исторического наследия», — резюмировала Анна Золотова.



Натуральный продукт

«МИНСК КРИСТАЛЛ» получил сертификат на право маркировать 14 наименований своей продукции зеленым знаком «Натуральный продукт».

Знака удостоены крепкие напитки: «Сам Огонь Ржаной», Calvile Apple, «Белорусская Зубровка», «Минская-Кристалл», «Веселав Чародей Премиум», «Батькова», «Батькова Беловежская», «Спадар Макар Гасцінны», «Спадар Макар Сапраўдны», «Два Бусы Адданыя», «Два Бусы Чыстыя», «Два Бусы Верныя» и «Хлебное вино».

Получению знака предшествовала серьезная и длительная аттестация спиртных напитков. Аттестации подверглась вся

цепочка производства, начиная от сырья и заканчивая упаковкой», — рассказала «БР» главный технолог ООО «МИНСК КРИСТАЛЛ» Наталья Барановская.

Предприятию было необходимо доказать компетентной комиссии, что зерно, из которого производится спирт, выращено без применения методов генной инженерии, пестицидов и стимуляторов роста. Что бутылка и колпачок соответствуют установленным требованиям и имеют сертификаты соответствия системы менеджмента качества и безопасности. Что продукция производится исключительно из натурального сырья без применения ароматизаторов, красителей и искусственных пищевых добавок и соответствует требованиям технического регламента Таможенного союза.

По словам собеседницы, комиссия, в состав которой

вошли представители Госстандарта, Минздрава, Минприроды, Минсельхозпрода, концерна «Белгоспищепром» и Национальной академии наук, также учитывала отсутствие обоснованных претензий потребителей к качеству и безопасности заявленных продуктов.

«Для потребителя знак «Натуральный продукт» — это дополнительная гарантия экологичности и высокого качества наших напитков. Для нас же, как для производителей, он важен в плане повышения конкурентоспособности и экспортного потенциала. Тенденции мирового рынка таковы, что натуральные продукты обретают все большую привлекательность. Безусловно, зеленая эмблема положительно влияет на имидж предприятия, и мы гордимся тем, что ее получили», — резюмировала представительница «МИНСК КРИСТАЛЛА».

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ