

В лучших традициях

За достижение значительного результата в области качества и конкурентоспособности производимой продукции, а также за внедрение современных методов менеджмента ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» — управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП» в пятый раз удостоена звания лауреата Премии Правительства Республики Беларусь. Высокоэффективные методы управления способствуют тому, что это предприятие уверенно завоевывает мировой рынок и замещает импортную продукцию на внутреннем.

С учетом предпочтений

«МИНСК КРИСТАЛЛ» — крупнейшее предприятие белорусского рынка и отличный пример удачного развития алкогольной промышленности. Некогда небольшой дрожже-винокурный завод братьев Раковичков вырос в многопрофильное предприятие с передовыми технологиями и мощным потенциалом. ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» является управляющей компанией холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП», в состав которого входят 8 заводов-производителей и торговая компания «МИНСК КРИСТАЛЛ ТРЕЙД».

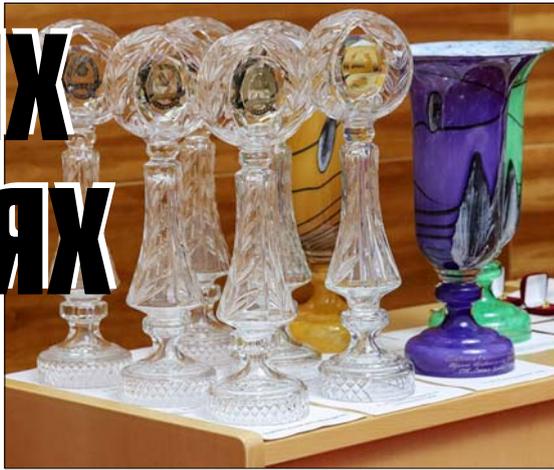
— Для нас крайне важно сохранять традиции, чтобы «кристалловские» напитки хорошо знали и в Беларуси, и за рубежом. Вместе с тем «МИНСК КРИСТАЛЛ» представляет собой современное производство, совершенствовани



евого непрерывно занимается команда единомышленников, — отмечает генеральный директор ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» — управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП» Станислав Иодис. — Предприятие уже внедрило международную схему TQM (первым в алкогольной промышленности Беларуси), что способствует непрерывному улучшению качества во всех сферах — от производства до сбыта. Кроме того, мы активно применяем бенчмаркинг — изучаем достижения и ошибки других предприятий, чтобы эффективнее формировать собственную стратегию поведения на рынке.

Качество и безопасность продукции на предприятии обеспечиваются путем жесткого лабораторного контроля. Производственная лаборатория имеет национальную аккредитацию на независимость и техническую компетентность. Профессионально подготовленные сотрудники проводят достоверные испытания на соответствие требованиям технических регламентов Таможенного союза. Внедрен и сертифицирован ряд систем управления, в том числе на соответствие про-

двигаясь к независимости и технической компетентности. Профессионально подготовленные сотрудники проводят достоверные испытания на соответствие требованиям технических регламентов Таможенного союза. Внедрен и сертифицирован ряд систем управления, в том числе на соответствие про-



изводства требованиям международной системы пищевой безопасности (FSSC) 22000.

Хорошее обучение специалистов позволяет внедрять новые, в том числе международные методы контроля с использованием инструментальных методов, например, газового хроматографа с масс-спектрометром для исключения фальсификата импортного сырья. Проводятся и другие исследования согласно требованиям законодательства Евросоюза — по уникальности, конкурентоспособности. Создана даже лаборатория сенсорного анализа, позволяющая объективно определить предпочтения потребителей.

Только за последний год продукция ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» — управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП» завоевала более 30 наград и дипломов высочайшей пробы, получила сертификат на право маркировки знаком «Натуральный продукт», стала лауреатом премии «Лучшие товары», лидером конкурса «Бренд года». На профессиональных московских конкурсах удостоена 6 золотых медалей и 9 Гран-при конкурса «Лучший продукт», 4 золотых медалей конкурса «Best vodka» и звезды конкурса «Продэкспо». Пятый год подряд бренд «МИНСК КРИСТАЛЛ» является победителем премии «Народная марка». Недавно коллектив был удостоен Почетной грамоты концерна «Белгоспищепром».

Особая мягкость

Оптимизация технологического процесса, начавшаяся несколько лет назад, позволила улучшить органолептические показатели, существенно расширить ассортимент новой импортозамещающей продукции. В прошлом году поставлено на производство более 20 новых видов алкогольной продукции. Появился, например, напиток, широко используемый для приготовления коктейлей. В современном исполнении возродилась одна из торговых марок.

— Для каждого продукта мы тщательно подбираем ингредиенты, разрабатываем рецептуру, изучаем опытные образцы, которые станут готовой продукцией только после многоступенчатого отбора, — поясняет Станислав Иодис. — Для улучшения органолептических показателей была внедрена технология подготовки сырья, автоматизированная технология обработки сортировки сорбентами при определенных температурных и скоростных режимах. Это стабилизирует окислительно-восстановительные процессы, исклю-

чает влияние внешних факторов. Новые виды продукции теперь отличаются от аналогов не только великолепными органолептическими характеристиками, но и эксклюзивным оформлением потребительской упаковки. В этом году мы также удивим покупателей нашими новыми разработками.

От Германии до Австралии

ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» — управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП» продолжает открывать для продвижения своей продукции новые страны ближнего и дальнего зарубежья. В настоящее время экспорт осуществляется в 28 стран мира.

Из традиционных рынков сбыта, куда в последние годы активно продается белорусский крепкий алкоголь, можно назвать, конечно, Российскую Федерацию, Украину, страны Балтии, Казахстан, Туркменистан. Основные отгрузки приходятся на Российскую Федерацию (47%), затем идут Украина (17%), Туркменистан (14%), страны Балтии (10%).

Предприятиями холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП» отгружены на внешние рынки в 2017 году продукции более чем на 27 млн. долларов. За 4 месяца 2018 года экспорт составил почти 10 млн. долларов. В ближайшие годы холдинг продолжит развитие экспортной политики, направленной на освоение новых рынков, среди которых страны Латинской Америки и ЕС.

СИЛА ТРАДИЦИЙ

— Благодаря проекту «Сила традиций», который повествует о праздниках, обрядах и обыденной жизни белорусов в разные времена, на свет появилась не только книга, но и красивый ролик о застольных традициях. Все это сложилось благодаря большой команде увлеченных специалистов ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» и компании «ГАЛАМЕДИА», рассказывает автор книги и продюсер проекта Галина Каршицкая. — Это коллаборация этнографов, фольклора, прозы, фото, повара, мастера, маркетинга. В съемках использовались редкий антиквариат из частных и музейных экспонатов, которые были отобраны вместе с известным фотографом Андреем Шукциным. За этнографические находки отвечали этнограф Тадеуш Новогородский и историк Андрей Вацкевич. Шеф-повар проекта — Елена Микучык. Выделить конкретное блюдо или напиток невозможно — вкусно все. Главное, что это не просто рецепты, а идеальные сочетания блюд и напитков, аутентичная подача и интересная сервировка. Готовить по такой книге одно удовольствие. Ведь у каждого блюда и напитка есть свои персонажи и своя удивительная история.

Фестиваль «ОК 15»

«МИНСК КРИСТАЛЛ» — пожалуй, самое постоянное производство в стране. За всю свою многолетнюю историю завод ни разу не менял адреса.

Краснокирпичный корпус сохранился до сих пор практически в неизменном виде. Название улицы, на которой находилось здание, не раз менялось. Нынешние минчане и гости столицы знают ее как Октябрьскую. Исторические здания XIX — XX веков, граффити на стенах зданий, созданные известными мастерами, формируют не только облик улицы, но и столицу в целом.



Что подарил юбиляр?

История «Минск Кристалл» началась 125 лет назад 4 июня. К значительному юбилею предприятие выпустило уникальную книгу о спиртных напитках. Красочное издание — антология белорусских блюд и напитков «История на блюде» — было презентовано 16 июня на фестивале городской культуры, наследия и гастрономии «ОК 15», где любой желающий мог приобрести уникальную книгу. Кстати, в продаже был еще и настоящий подарок для коллекционеров и любителей азартных игр — игральные карты. Такие, какими их выпускал завод в 1925 году!

Сегодня Октябрьскую воспринимают как арт-пространство, культурный кластер, который в дальнейшем может стать еще одной достопримечательностью для туристов и визитной карточкой Минска.

Закономерно, что предприятие именно здесь организовало проведение фестиваля с музыкальными выступлениями популярных групп, конкурсами, фудкортами и стилизованными фотозонами. Кстати, все исторические вехи можно было отследить во время мероприятия благодаря специальным зонам активации.

Праздник оказался очень душевным, веселым и по-домашнему теплым несмотря на немного мрачную погоду. На протяжении целого дня фестиваль посетили более 10 тысяч минчан и гостей города.

«МИНСК КРИСТАЛЛ» чтит, возрождает и создает новые традиции!

Светлана БОРИСЕНКО.