

«МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП»: вековые традиции в основе прогрессивных технологий



Станислав Антонович ИОДИС,
генеральный директор ОАО «МИНСК
КРИСТАЛЛ» – управляющая компания
холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП»

ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» – управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП» является крупнейшим в Республике Беларусь производителем алкогольной продукции.

Динамично развивающийся большой коллектив из единомышленников, в преимуществе которого прежде всего уважительное и внимательное отношение к партнерам и покупателям. Сбалансированное соотношение цены и качества продукции, отличающейся тонким нежным букетом и изысканным вкусом, является ключом к успешному продвижению на отечественном и зарубежном рынках.

Создание в 2015 году холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП» – ключевая веха в вековой истории государственных производителей алкоголя. Государство сконсолидировало свою собственность и обеспечило ее эффективное использование. Необходимость этого решения была продиктована объективным требованием современного этапа развития алкогольного рынка в условиях мирового усиления конкуренции.

В состав холдинга, управляющей компанией которого является ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ», вошли 8 организаций концер-

на «Белгоспищепром»: ОАО «Брестский ликеро-водочный завод «Белалко», ОАО «Витебский ликеро-водочный завод «Придвинье», ОАО «Гомельский ликеро-водочный завод «Радамир», ОАО «Гродненский ликеро-водочный завод», ОАО «Климовичский ликеро-водочный завод», ОАО «Мозырский спиртоводочный завод», ОАО «Пищевой комбинат «Веселово».

Какие же цели ставились для холдинга?

– Построить управляемую структуру, обеспечивающую эффективное взаимодействие участников холдинга, а также разработать бизнес-процессы, позволяющие избежать внутренних проблем при решении стратегических и оперативных вопросов.

– Выработать единую сбытовую политику на внутреннем рынке, обеспечивающую сохранение доли на нем.

– Консолидировать усилия по расширению экспортных рынков и увеличению объемов реализации алкоголя на экспорт.

– Обеспечить повышение эффективности работы участников объединения.

Детализация этих целей, оперативные задачи и пути их решения были заложены в основу разработанной стратегии развития холдинга на 2016-2020 годы.

За короткий промежуток времени удалось сформировать структуру управления холдингом, контуры и органы управления всеми участниками. Были разработаны локальные нормативные акты, определяющие порядок взаимодействия по ключевым вопросам: планирование, организация производства и реализации продукции, внешне-экономическая и маркетинговая деятельность, управление кадрами, политика в области качества и т.д.

Разработана также стратегия развития спиртовой отрасли. Она предусматривает модернизацию действующих производств с внедрением комплексной технологии переработки барды. Завершить ее реализацию запланировано к 2022 году. В перспективе должен получиться высоколиквидный на мировом рынке продукт, используемый в качестве кормовых добавок в животноводстве, а также снизится себестоимость спирта.

Сегодня холдинг «Минск Кристалл Групп» – это современные предприятия-производители с вековыми традициями, применяющие прогрессивные технологии, практически все технические достижения,

которые разработаны в алкогольной отрасли.

В «копилке» каждого завода собралась уникальная коллекция рецептур и композиций, которые оттачивались десятилетиями. На сегодняшний день ассортиментный портфель холдинга содержит более 200 наименований. Это алкогольная, безалкогольная и бакалейная продукция.

Продукцию холдинга объединяет единый подход к контролю качества на всех стадиях технологического процесса – от заготовки сырья до склада готовой продукции. О ее высочайшем качестве свидетельствуют многочисленные победы на различных международных и национальных конкурсах.

Неизменно высокое качество продукции и доверие потребителей – это основная составляющая успеха, без которых невозможно удерживать позиции на рынке в условиях жесткой конкуренции.

К примеру, в ноябре ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» приняло участие в 23 международной специализированной выставке продовольствия «ПРОДЭКСПО-2017». Главным событием выставки стали презентации новых линеек продукции предприятий холдинга.



Яркое и эффективное знакомство с новой торговой маркой GASTRO VODKA, аналогов которой нет в Беларуси, не смогло оставить равнодушными посетителей стенда. Главная «фишка» GASTRO VODKA – смелое сочетание ингредиентов, стильный и запоминающийся дизайн. Это модный тренд нового времени наряду с фудблогингом и гастро-фестами.



Но все же новые технологии ни в коем случае не должны затмевать историю. Возрожденные легендарные торговые марки «Два Буслы», «Бресть-Литовськ», «РАДА-



МИР», «1858» изготовлены с учетом всех современных технологий в совершенно новом дизайне. Они весьма порадовали посетителей выставки наряду с блистающей белорусским колоритом новинкой – торговой маркой «Спадар Макар», а также полюбив-



шимися потребителям брендами «Самогонь» и «Житница».



Но внутренний рынок Беларуси – это, конечно же, главная, но отнюдь не единственная сфера внимания ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ». Внешние рынки, как и для любого производителя качественной и востребованной продукции, – весьма перспективное направление.

Значимым для акционерного общества показателем успешного воплощения задачи по консолидированному освоению внешних рынков является удельный вес экспорта в объемах производства. Так, если брать экспортную реализацию алкогольных напитков в натуральном выражении, то ее удельный вес по данной группе товаров в 2017 году составляет более 20% от объема производства.

За 9 месяцев 2017 года ОАО «Минск Кристалл» поставило продукции на экспорт на 5401,3 тыс. долл. США, темп роста – 131,5% к уровню прошлого года. В целом по холдингу темп роста составил 129,4%.

В части географии поставок – как страны ЕАЭС и СНГ, так и дальнее зарубежье.

Из традиционных рынков сбыта можно назвать, конечно, Российскую Федерацию, Украину, Туркменистан. Поставки осуществляются и в такие новые для белорусских производителей алкоголя страны, как Китай, Ливан, Танзания, Франция, Гонконг, Южная Корея и даже Саудовская Аравия.

Отдельно стоит отметить работу субъектов собственной товаропроводящей се-

ти холдинга, которые продвигают продукцию дочерних предприятий на рынках стран Прибалтики и в Российской Федерации.

ООО «Белпищепром», расположенное в г. Риге, Латвия, успешно представляет интересы белорусских предприятий-учредителей на территории стран Прибалтики уже более 10 лет. За 10 месяцев 2017 года предприятиями холдинга отгружено продукции на сумму 1,7 млн долл. США. Ассортимент отгружаемой продукции включает в себя водку и ЛВИ, винные напитки и другую продукцию всех заводов, входящих в состав холдинга.

Еще одним безусловным плюсом при работе через ООО «Белпищепром» и ООО «МКР» для нас является возможность продвигать в первую очередь собственные бренды и торговые марки, а не продукцию, выпущенную по договорам лицензии, и позиционировать холдинг как серьезного игрока на мировом рынке крепкого алкоголя.

Но никакая товаропроводящая сеть не сможет обеспечить спрос, если товар не будет надлежащего качества. Именно высокое качество является приоритетным показателем деятельности холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП».

Организациями, входящими в состав холдинга, проводится постоянная работа по внедрению и сертификации системного менеджмента в соответствии с требованиями международных и национальных стандартов: система менеджмента качества (СТБ ISO 9001), система менеджмента безопасности пищевых продуктов (СТБ 1470), система управления охраной окружающей среды (СТБ ИСО 14001) и система управления охраной труда (СТБ 18001).

При этом внедряется современная техника менеджмента качества: анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз (SWOT); менеджмент по целям (МВО); анализ опасностей и критические контрольные точки (НАССР).

С целью постоянного совершенствования внедренных систем управляющей компанией холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП» внедрена схема сертификации FSSC 22000, в основу которой положены элементы международного стандарта ISO 22000, принципы НАССР и требования к программам предварительных условий ISO/TS 22002-1. Органом по сертификации «TUV Thüringen» подтверждено соответствие внедренной системы менеджмента требованиям схемы сертификации системы пищевой безопасности (FSSC) 22000. А именно эта оценка пользуется высоким доверием на международном рынке, является эффективным средством маркетинга и документальным подтверждением стабиль-



ности качества и безопасности выпускаемой продукции и предоставляемых услуг.

Внедрение стандартов и практик в современных рыночных условиях дает возможность войти на внешний рынок со своей продукцией, развиваться и быть конкурентоспособными. Подтверждением тому стало завоевание призовых и почетных мест в 15 международных конкурсах, завоевание продукцией холдинга 70 наград и дипломов, причем половина из них – высочайшей пробы.

Вот, собственно, неполный перечень тех достижений, о которых можно говорить, подводя итоги 2017 года. Тем более что год следующий – знаменательный: ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» исполняется 125 лет со дня основания.

Без слаженного коллектива единомышленников и профессионалов, заряженного на успех, с мощной корпоративной культурой, основанной на многолетних традициях, доверии, взаимопонимании и поддержке, не могло бы быть таких результатов. И хочется сердечно поздравить тружеников всех предприятий холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП» с Новым годом, искренне пожелать новых успехов и достижения всех намеченных рубежей!



ХОЛДИНГ

МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП

БЕЛОРУССКИЙ АЛКОГОЛЬ

ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» – управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП»
 Ул. Октябрьская, 15,
 220030, г. Минск, Республика Беларусь
 Тел. (+375 17) 327-44-69
 Факс (+375 17) 327 78 82
 E-mail market@kristal.by
 www.kristal.by

УНП 600013329