корпоративное издание №6 март 2019 года

SVODKA

ХОЛДИНГ
МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП
БЕЛОРУССКИЙ АЛКОГОЛЬ

ВСЁ О ВИСКИ
Благородный напиток с изысканным вкусом

Деловой разговор:
с Дмитрием Киселём,
заместителем генерального директора по общим вопросам
и идеологической работе

«Сараджишвили»
Грузинское солнце в бокале!

Новинки
Линейка продукции ТМ «Беловежская»
и обновлённый джин «Ведрич»



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ



Уважаемые коллеги!
Искренне поздравляю вас с наступающим 126-летием со дня основания ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ»

Процесс создания и развития нашего предприятия можно сравнить с процессом выращивания КРИСТАЛЛА. Терпение в ожидании результата, точные знания формулы успеха, оптимальные условия для роста – вот что необходимо для того, чтобы КРИСТАЛЛ получился крепким и качественным.

Успешная и эффективная работа предприятия, высокая оценка выпускаемой продукции на мировой арене стали возможны благодаря слаженной работе коллектива, сочетающей внедрение передовых технологий производства, систем менеджмента качества и бережное сохранение традиций. А движение вперёд стало возможным благодаря высокому профессионализму и целеустремленности всех работников нашего предприятия.

Всему коллективу хочу пожелать крепкого здоровья, удачи в достижении намеченных целей, дальнейших профессиональных успехов, новых рынков сбыта, надежных деловых партнёров, благополучия и новых граней на многогранном, крепком и сверкающем КРИСТАЛЛЕ!

Генеральный директор ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» — управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП»
Станислав Иодис

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

Золотые медали на конкурсе «Лучшая водка 2019»!

В Москве состоялся XII Международный дегустационный конкурс «Лучшая водка 2019», который проводится с 2008 года и является крупнейшим отраслевым мероприятием в Европе и Азии. В составе Экспертной комиссии были ведущие российские и зарубежные дегустаторы. Образцы продукции оценивались методом «слепой дегустации» по органолептическим параметрам: аромат, вкус, цвет и прозрачность. Экспертам не сообщались название продукции и изготовитель. Дегустация образцов прошла под контролем Наблюдательного совета, в который вошли представители заводов-изготовителей и средств массовой информации, которые контролировали соблюдение правил дегустации и шифровали образцы алкогольной продукции.

Продукция ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» — управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП» завоевала следующие награды:

Золотая медаль в номинации «Открытие года» — водка «The Rakovshchiks» Ляховская;

Золотая медаль в номинации «Водки особые» — водка «The Rakovshchiks» Клюквенная.





В номинации «Премиальный сегмент» золотой медалью отмечена водка «Белая Русь Серебряная».



В конкурсе «Лучший Спирт 2019» наш образец также получил золотую медаль в номинации - спирт класса «Альфа».



Ежегодно медалисты конкурса занимают почётное место в Музее Истории Водки Измайловского Кремля (г. Москва) и экспонируются в течение всего года.

Поздравляем коллектив ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» с заслуженными наградами!

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

Дмитрий Михайлович Кисель

Заместитель генерального директора
по общим вопросам и идеологической работе

...только с таким коллективом можно выпускать качественную и востребованную во всём мире продукцию, получать сотни наград и десятилетиями подтверждать своё лидерство в отрасли.

Дмитрий Михайлович, Ваша должность — заместитель генерального директора по общим вопросам и идеологической работе. Общие вопросы — это как универсальный солдат. А в чём заключается Ваша работа в идеологическом направлении?

Термин «Идеология» для многих ограничен лишь политической сферой. И зря. Задача идеолога на предприятии — сформировать из общности людей различных взглядов, принципов и систем поведенческих моделей коллектив единомышленников, нацеленных на решение общих задач социально-экономического развития предприятия. Ведь именно от потенциала трудового коллектива в значительной степени зависит эффективность организации в целом.

Поэтому сегодня для меня, как идеолога нашего предприятия и холдинга в целом, чрезвычайно важно правильно сформировать внутриколлективные отношения, создать благоприятный климат в трудовом коллективе, воспитать чувство ответственности и дисциплины у каждого работника и, что самое сложное, заработать их доверие.

– Так понимаю, создание коллектива единомышленников – очень сложная, но выполнимая задача, если знаешь, как говорится, куда идти.

Безусловно. Мой богатый личный практический опыт работы в органах внутренних дел Республики Беларусь с коллективами и личностями различного уровня социальной адаптации помогли определить и развить в себе три составляющие успешной коммуникации: знания, опыт и интуицию. И ещё, всегда считал, что в жизни мне везло на хороших людей.



Возможно потому, что я, в принципе, уважаю в каждом человеке Человека: даже у самого непорядочного и наглого человека где-то в глубине души спрятаны любовь и добро. Рассмотреть эти ростки света и помочь им развиться – моя задача. И да, я знаю, куда идти.

– Дмитрий Михайлович, Вы уже три года работаете с коллективом ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ». Какой он и как устроен?

Прежде всего он профессиональный и опытный. Ведь только с таким коллективом можно выпускать качественную и востребованную во всём мире продукцию, получать сотни наград и десятилетиями подтверждать своё лидерство в отрасли.

Наш коллектив – это коллектив уже состоявшихся в жизни людей, ведь средний возраст наших работников – 44,4 года.



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

Коллектив уважает непосредственного руководителя и разделяет корпоративные ценности нашего предприятия. Он сплочён и требователен к руководству, он как губка впитывает информацию из разных источников. Поэтому моя задача удовлетворить потребность работников в информации о значимых аспектах работы и отношений внутри коллектива, занять их в свободное время интересным мероприятием и решением общей задачи.

– И как Вы решаете такие задачи?

Самое актуальное на данном этапе – формирование в трудовом коллективе морально-психологического климата – «здорового коллективного духа», когда один за всех и все за одного. Все культурно-массовые, спортивно-оздоровительные, общественно-политические и социально-ориентированные мероприятия, проводимые в коллективе, комплексно направлены на решение этой задачи.

– Кстати, о социальной ответственности. В начале этого года наше предприятие было удостоено серебряной медали в категории «Активная социальная позиция» в престижном конкурсе «Бренд года». Это, в том числе, и Ваша заслуга.

Это заслуга всей нашей команды и всего трудового коллектива. Ведь любой бизнес, развивающийся в цивилизованном обществе, должен стремиться не только к приумножению прибыли, но и ко всеобщему благу. Тем не менее, многие компании до сих пор рассматривают явление корпоративной социальной ответственности в качестве «ненужного балласта». К счастью, наша компания и её руководство придерживаются иной модели корпоративной социальной ответственности.



– А в каких направлениях корпоративной социальной ответственности сейчас работает ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ»? И насколько, по Вашему мнению, важно и нужно поддерживать работу в этом направлении?

Мы гордимся нашей принципиальной позицией социально-ориентированного предприятия. Это не дань моде, это наша философия и принцип ведения бизнеса. Для Кристалла КСО – это, во-первых, выполнение всех социальных обязательств, предписываемых законом, с соответствующими обязательными расходами. Во-вторых, готовность добровольно нести необязательные расходы на социальные нужды сверх пределов, установленных налоговым, трудовым, экологическим и иным законодательством, исходя не из требований закона, а по моральным, этическим соображениям. И, в-третьих, мы готовы адекватно оценить последствия своей деятельности для устойчивого социального развития общества, поэтому одним из наших корпоративных принципов – привитие обществу культуры пития – мы учим потребителя правильно выбирать алкогольный напиток, оценивать его, знать его характеристики, способы, правила и, главное, меру его употребления.



– Не могли бы Вы подробнее остановиться на «необязательных расходах на социальные нужды», взятых нашим обществом?

Деятельность руководства предприятия в данной области носит системный характер и направлена на результат. Известно, что из года в год ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» попадает в ТОП-10 налогоплательщиков г.Минска. Но известный слоган «Заплати налоги и спи спокойно» не стиль нашего динамично развивающегося предприятия с высоким уровнем КСО.

Кристалл на добровольной основе дополнительно оказывает поддержку усилий власти в развитии города и района, финансово помогает местным учреждениям социальной сферы, участвует в акциях помощи участникам ВОВ и социальным приютам.

Мы не только постоянно оказываем спонсорскую помощь спортивным клубам Республики Беларусь, но, прежде всего, ведём активную физкультурно-оздоровительную и спортивную работу. Это направление в процессе формирования корпоративной культуры нашего трудового коллектива является приоритетным.

Мы заботимся о здоровье наших сотрудников и их детей: в нашем физкультурно-оздоровительном комплексе организована работа различных спортивных секций (аквааэробика, пилатес, фитнес-микс, волейбол, футбол, настольный теннис, дартс, шашки, шахматы, тренажерный зал и релакс-зоны с бассейном и сауной). Организован бесплатный прокат туристического и спортивного инвентаря, работают кабинеты физиотерапии и стоматологический. Дети сотрудников каждое лето оздоравливаются в загородных лагерях (их родители оплачивают только 10% от стоимости путёвки, отдельные категории работников получают путёвки абсолютно бесплатно!)

Мы любим Беларусь поэтому много путешествуем по удивительным местам, открывая для себя с каждой поездкой новую страницу её истории и культуры.

Как видите, высокая награда в конкурсе «Бренд года» получена заслуженно.

– Плавно переходя к тематике нашего издания, хотелось бы узнать, какой алкогольный напиток лично Вы предпочитаете?

Напиток Джеймса Бонда, только без содовой – Виски. Просто хороший виски. И неспешно пить в чистом виде, наслаждаясь послевкусием и ароматом. Разбавлять, конечно, можно, но дешёвые купажированные сорта небольшой выдержки, у которых нет уникальных органолептических свойств.

А мои правила употребления виски такие: напиток лучше употреблять вечером в кругу друзей.

Перед питьём «воду жизни» немного охладить, но не сильно. Перед открытием содержимое бутылки слегка взболтать. Налить виски в широкий бокал на низкой ножке на треть. Сделать небольшой глоток, задержать напиток во рту, чтобы полностью оценить вкус и аромат. Почувствовать гармонию и спокойствие, мягкое расслабление...

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

Вместе мы – сила!



2019-ый год для ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» начался ярко, эмоционально и очень насыщенно. Наш дружный коллектив участвовал как в культурных мероприятиях, так и в спортивных соревнованиях, завоёвывая всё новые высоты! Итак, как же начался 2019-ый год?

Новые приключения КРИСТАЛЛА в Европе.

Послерождественское время в Европе – это самый лучший период для весёлых путешествий без толп туристов и очередей, неспешных прогулок и ошеломительного скидочного шопинга. Мы посетили фарфоровый Майсен, Флоренцию на Эльбе – Дрезден, Саксонскую Швейцарию, горчичный Баутцен и Польскую Венецию – город гномов Вроцлав. Море впечатлений и калейдоскоп эмоций, сотни фотографий, тёплые воспоминания о замечательных моментах в компании коллег – это главные причины, почему мы всегда рады новым путешествиям!



II спартакиада организаций холдинга.

8 – 9 февраля 2019 года на базе отдыха «Алеся» прошла II спартакиада организаций, входящих в состав холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП»!

Напряжённые волейбольные и футбольные игры, настольный теннис, бильярд, дартс, перетягивание каната – это были два дня настоящей борьбы. В перерывах между соревнованиями все желающие могли почувствовать себя Робин Гудами и попробовать себя в стрельбе из лука, арбалета или пистолета, проверить на меткость в снежном тире, погонять шайбу в комическом хоккее, половить рыбу при помощи подсказок профессионального рыбака на зимней рыбалке, измерить свою силу на силомере, поиграть в лазертаг и даже получить шарж в подарок! А вечером торжественный ужин, разнообразная культурно-массовая программа, фаер-шоу и, конечно же, праздничный салют для всех участников!

Второй день спартакиады начался для всех с перетягивания каната, а позже команды приняли участие в командообразующих играх. Тимбилдинг помог нашим участникам создать не только сплочённый коллектив, но и сделать каждого работника в первую очередь, командным игроком. Ведь от того, насколько коллективу удалось сплотиться, понять каждого члена команды, зависела эффективность и результат соревнований команд.

Спартакиада закончилась церемонией закрытия, на которой все победители были отмечены дипломами и специальными сертификатами.

Наши итоги:

3 общекомандное место завоевал коллектив ОАО «Витебский ликёро-водочный завод «Придвинье»!

2 общекомандное место завоевали спортсмены ОАО «Брестский ликёро-водочный завод «Белалко»!

И на высшую ступень пьедестала поднялась команда ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» – управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП»!

Зимняя спартакиада организаций Ленинского района г. Минска.

22-24 февраля ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» приняло участие в IX-ой зимней спартакиаде организаций Ленинского района г. Минска, которая традиционно проходила на базе УО «Национальный детский образовательно-оздоровительный центр «Зубрёнок». В этом году в спартакиаде приняло участие 19 спортивных коллективов организаций нашего района.

Более 500 человек на протяжении трёх дней боролись за первенство в 8 видах соревнований и конкурсов: волейбол, дартс, плавание, лыжные гонки, эстафета «Весёлые старты», настольный теннис, конкурс для руководителей «Фрисби» и творческий конкурс «Джентльмен-шоу». Все наши спортсмены выступили достойно и принесли в копилку команды Кристалла заветные очки!

Да, кристалловская команда давно и хорошо известна своими победами на различных спортивных площадках, но зимняя спартакиада в Зубрёнке 8 лет по различным причинам оставалась для нас непокорённой вершиной в части общекомандного пьедестала. Но этот день настал! **Наша команда заняла III общекомандное место!** Именно эта спартакиада ярко показала, что любой, самый малый вклад каждого, приносит финальный мощный результат.

Подводя итог первого квартала 2019 года, хочется отметить, что это далеко не все культурно-массовые и спортивные мероприятия, в которых наш коллектив принимал участие.

Каким же будет этот год для нас?

С уверенностью глядя в будущее, можем сказать, что год будет ярким, победным и объединяющим всех участников холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП» в единую мощную команду! **Ведь только вместе мы - сила!**

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

«САРАДЖИШВИЛИ» - Грузинское солнце в бокале!

В апреле предприятие ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» посетил главный технолог компании «Сараджишвили» Давид Абзианидзе — настоящий мастер, влюблённый в свою страну и в своё дело. В рамках визита были проведены обучающие дегустации грузинских коньяков «Арагви», «Sarajishvili» и «Иверион» для работников предприятий холдинга и торговой компании «МИНСК КРИСТАЛЛ ТРЕЙД». А для представителей розничных торговых сетей, HORECA и DUTY FREE была проведена презентация и дегустация новинок предприятия и коньяков из солнечной Грузии.



Это было яркое погружение в историю «Сараджишвили» — легендарного коньячного завода Грузии. Давид Абзианидзе говорил об истории, о технологиях, о тончайших нюансах органолептики, о ярком многообразии, которое открывается в коньячном бокале, об эстетике, которая сопровождает этот классический напиток.



Помимо купажей «Сараджишвли» представители ритейла ознакомились с новыми продуктами в портфеле ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ». Среди них были водки торговых марок «The Rakovshchiks», «Браты», «Вежа» и «Беловежская». Презентацию провели главный технолог Наталья Барановская и начальник отдела стратегического маркетинга Анна Золотова.



«Грузинская SUPOLKA»

2 мая в Минске при поддержке АО «Сараджишвили» и ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» состоялось колоритное мероприятие — «Грузинская SUPOLKA». На душевную встречу пришли те, кто работает с грузинскими брендами в Беларуси, грузины, для которых Синеокая стала второй родиной, и просто люди, которые любят эту красивую страну. Удивительный колорит национальной кухни Грузии идеально дополнил грузинский коньяк «SARAJISHVILI», который получил высокую оценку.





ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

VI МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «ПЛАНЕТА ТАЛАНТОВ» – ВРЕМЯ НАШИХ ОБЩИХ ПОБЕД!



3-4 мая 2019 года в Минском городском Дворце культуры ярко, эмоционально и красочно прошел VI музыкальный фестиваль «Планета талантов» организаций, входящих в состав концерна «Белгоспищепром». Не случайно конкурс проводился в этом году именно в мае. Фестиваль приурочен к 75-летию освобождения Беларуси от немецко-фашистских захватчиков.

30 организаций пищевой отрасли Республики Беларусь в эти дни представили многочисленным зрителям разнообразные и разножанровые творческие номера!



Мы, ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» – управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП», как постоянный участник этого праздника творчества и креатива, не можем не отметить высокий уровень профессионализма и яркие номера всех коллег – участников этого мероприятия! И благодарны участникам и организаторам за общую атмосферу дружбы, взаимной поддержки, положительных эмоций и незабываемых впечатлений!

Результатом кропотливой работы, усердных репетиций и пережи- ваний членов творческого коллектива стала победа в номинации «ЛУЧШИЙ ХОРЕОГРАФИЧЕСКИЙ КОЛЛЕКТИВ».

Отдельную благодарность хотим выразить:

деткам наших сотрудников – за эмоциональность и выразительность их первых шагов на большой сцене и в кино!

руководителям структурных подразделений – за терпение и понимание!

профсоюзному комитету – за финансирование и моральную поддержку!

заместителю генерального директора по общим вопросам и идеологической работе Киселю Дмитрию Михайловичу – за личное участие, правильный настрой команды и безусловную веру во всех нас!



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ



А ещё мы от всей души поздравляем наших самых близких и любимых коллег по холдингу «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП» с их яркими и красочными победами на этом фестивале!

Ведь у каждой команды была своя минута славы на VI-й Планете талантов, и мы действительно гордимся вашими победами:

ОАО «Брестский ЛВЗ «Белалко» — «За лучший рекламный ролик о фестивале» и Специальный приз жюри!

ОАО «Витебский ЛВЗ «Придвинье» — «За артистизм и самое яркое выступление»!

ОАО «Гродненский ЛВЗ» — «За лучшее театрализованное представление»!

ОАО «Гомельский ЛВЗ «Радамир» — «За активное участие в фестивале»!

ОАО «Климовичский ЛВЗ» — Специальная награда от Белорусского профессионального союза агропромышленного комплекса!

ТУП «ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ «МИНСК КРИСТАЛЛ ТРЕЙД» — «Лучший солист-вокалист. Мужской вокал» (Василий Ларченко).

Мы это сделали!
Потому что мы — вместе,
и мы — сила!



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ



История происхождения напитка

Виски—напиток достаточно распространённый: его изготавливают в Шотландии, Ирландии, Канаде, США и Японии. И это только основные страны-производители напитка!

«Место рождения» виски до сих пор точно не установлено, и за право именоваться страной, создавшей этот благородный напиток, уже несколько веков борются Шотландия и Ирландия. Сам же напиток появился в 70-х–80-х годах XV века.

Историю происхождения и технологию производства напитка виски, на сегодня, можно считать одними из самых засекреченных и загадочных. Название напитка произошло от «Aque Vitae» («Вода Жизни»), спиртного напитка латинских монастырей. На старокельтском языке шотландцев и ирландцев оно звучало как «Uisce Beatha», после чего долго менялось, пока не превратилось в окончательное— «Whisky». Для изготовления виски монахи использовали простейшие перегонные аппараты, а сам напиток—прежде всего, употребляли как лекарство.

Позже техника перегонки вышла за стены монастырей, и виски стал «народным». Поскольку этот напиток изначально можно было приобрести только у «слуг божьих», считалось, что он имеет некие «чудесные» лекарственные свойства.

Готовилось «лекарство» следующим образом: ячмень замачивался, проращивался и после этого тщательно сушился над дымом торфа. Затем просушенный солод перемалывался и заливался водой. Получившийся сладкий напиток сбраживался и после двукратной или трёхкратной перегонки становился крепким спиртным напитком. Этот напиток разбавлялся водой до определённой крепости (примерно 50%) и заливался в дубовые бочки из-под вина, в которых выдерживался несколько лет.

Разновидности виски

Ирландский (Fuisce, Uisce beatha)

Представляет собой перегоняемую смесь солодового, ячменного и кукурузного виски. Эта сложная смесь, и тот факт, что солод для ирландского виски сушится в закрытой печи, вдали от огня и дыма, значительно отличает его от ближайшего родственника, скотча (шотландский виски).

Шотландский (Scotch whisky)

По традиции, и стандартам, шотландский виски является единственной разновидностью напитка, которая в названии использует написание слова виски (whiskey) без «е» (whisky). Особенный дымный аромат этого напитка, проходящего двойную перегонку, объясняется особой сушкой солода, над горящим торфом, что позволяет дыму вступать в непосредственный контакт с солодом, пропитывая его запахом.

Существуют и свои разновидности шотландского виски:

Односолодовый шотландский виски (Single malt). Производится одной винокурней в один сезон для одной партии виски из чистого ячменя, что влияет на высокое качество напитка. В Шотландии имеется более сотни спиртзаводов, специализирующихся именно на этой разновидности напитка, и каждый имеет собственные отличительные особенности и секреты производства. После перегонки спирт должен как минимум 3 года выдерживаться в бочках (из дуба), и только после этого он может считаться виски.

Смешанный (купажированный) шотландский виски (Blended whisky). Большинство разновидностей шотландского виски купажируется и используются в основном в коктейлях на базе скотча. Перемешивание разных сортов виски в бочках приводит к созданию совершенно неповторимых вкусовых сочетаний.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

Купажированный шотландский виски является настоящим предметом искусства, и каждая шотландская винокурня имеет свой секретный рецепт. Известно только то, что смешивается солодовый и зерновые виски.

Бурбон (Burbon)

Название этого местечка в штате Кентукки, США уже твердо ассоциируется с названием напитка, но никак не местности. Согласно установленному здесь в 1964 г. нормативному акту, бурбон должен производиться из сусла, содержащего не менее 51% кукурузы. Выдерживать его необходимо не менее 2-х лет в старых дубовых бочках, а содержание спирта должно быть не менее 80%. Никаких добавок или ароматизаторов в бурбоне не допускается.

Теннеси

Виски Теннеси весьма напоминает Бурбон. В нем 51% состава должно отводиться на долю любого зерна, наиболее часто используется кукуруза. Разница во вкусе в этом виски объясняется использованием особого процесса фильтрации, когда напиток медленно капает через древесный уголь из сахарного клена. Этот процесс может занимать до 2-х недель для одной партии напитка.

Ржаной виски

Обычно для производства виски используется пшеница и ячмень, однако в США имеется особый сорт, ржаной виски, где 51% зерна должна представлять рожь. Вкус его напоминает бурбон, хотя есть и специфические осбенности - горьковатый привкус, что обусловлено естественной горечью ржи.

Американский смешанный виски

Как и шотландский, смешанный американский виски представляет собой тщательный отбор разновидностей напитка для создания идеального сочетания. Смешанный виски должен состоять из обычных и премиум сортов, что позволяет производить сбалансированный, богатый цветовыми и вкусовыми качествами напиток, имеющий собственный характер.

Канадский виски

Если вы делаете коктейль на базе виски, берите канадский - он отлично смешивается и имеет все основные отличия виски. Изготавливается в основном из кукурузы и пшеницы, дополняется рожью, ячменем и ячменным солодом, выдерживается не менее 3-х лет.

Как правильно пить напиток?

Далеко не все знают, как правильно пить виски. Часто наши соотечественники стараются пить его, как и водку, что является глубочайшим нарушением. Это напиток, который требует к себе изысканного и правильного подхода к потреблению. Именно тогда напиток раскрывает весь свой букет и удивляет Вас своей многогранностью.

Пить виски рекомендуется при комнатной температуре. Но перед потреблением всегда нужно оценить цвет напитка. Для этого в бокал наливают 10–15 миллилитров виски, слегка взбалтывают и через него смотрят на лист белой бумаги. Так мы можем достаточно точно различить его цвет. В зависимости от региона производства он может варьироваться от бледно-золотистого или светло-соломенного до насыщенного коричневого.



Теперь перейдём к аромату напитка. Многие искушённые ценители «Uisque Baugh» рекомендуют для более полного раскрытия аромата добавить в бокал капельку воды, обязательно комнатной температуры, и тогда аромат раскроется полно и ярко. Однако здесь важно не перестараться — большое количество воды «убьет» вкус напитка. И только насладившись богатством букета, можно приступать к апробированию вкуса виски. Делаем маленький глоток, ополаскиваем нёбо, прислушиваемся к вкусу и чуть позже — послевкусию напитка.

Фестивали виски

С наступлением весны, с 1 по 3 мая в Шотландии начинается пора фестивалей и праздников, посвящённых виски. Первым стартует «The Spirit of Speyside Whisky Festival», за ним идёт «The Islay Festival of Music and Malt», и так до сентября, когда начинается последний – «Autumn Speyside Whisky Festival».



Всегда в программе фестивалей приёмы и обеды в вискокурнях, шотландские вечеринки с музыкой и танцами, специальные меню в ресторанах, различные конкурсы и соревнования, показ мод килтов (шотландских юбок), посещение музея виски, конкурс на самое быстрое сооружение бочки, вечера народной шотландской музыки.



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ



Трёхлетний шотландский купажированный виски «HIGHLAND CUP» изготавливают из дистиллята виски, выдержанного в контакте с древесиной дуба не менее трёх лет и питьевой подготовленной воды. Дистиллят виски получен одно- или многократной перегонкой сброженного сусла из зерна злаковых и/или приготовленного из него солода с последующей выдержкой дистиллята крепостью не более 94,8 %. Также производится компанией «GLASGOW WISKY LIMITED».

Аромат виски богат оттенками сухофруктов, карамели, ванили, засахаренных орехов, дымка, кленового сиропа и яблочного штруделя. У виски довольно мягкий вкус, несмотря на его высокую крепость. Обжигающие перечные ноты в начале дегустации смягчаются цитрусовыми и фруктовыми тонами. Сладковатое, непродолжительное послевкусие хорошо согревает.

Виски употребляется в чистом виде, а также в сочетании со льдом, колой, газированной водой или в дополнение к коктейлям.

Виски **«HIGHLAND CUP»** создан по отработанной веками технологии смешивания отличных компонентов.

Двенадцатилетний шотландский купажированный виски «HIGHLAND CUP» получен одно- или многократной перегонкой сброженного сусла из зерна злаковых и/или приготовленного из него солода с последующей выдержкой дистиллята не менее двенадцати лет в деревянных бочках вместимостью не более 700 л. Производится компанией «GLASGOW WISKY LIMITED» и поставляется для розлива на ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ».

Вкус и букет этого благородного напитка исключительно многогранен: мягкий, изысканный и понятный многим. Богатый аромат раскрывается дубовыми и лёгкими цитрусовыми нотками. Его вкус отличается богатыми тонами выдержки сухофруктов с чуть суховатым послевкусием. Напиток имеет золотистый цвет, естественный для хороших блендов двенадцатилетней выдержки.



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ





ТОП 5 сыров для закуски виски:

– Чеддер;
– Салерс;
– Пекорино;
– Пармезан;
– Гауда.

Прекрасным вкусом обладает высококачественный **виски трёхлетней выдержки «INVER HOUSE GREEN PLAID»**. Название этого виски связано с древней легендой о Зелёном Пледе (Green Plaid). Plaid — традиционный шерстяной клетчатый материал, из которого делают знаменитые шотландские клетчатые юбки. Считается, что зелёный плед носил воин-викинг по имени Сомерлед в XII веке.

«INVER HOUSE GREEN PLAID» изготавливают из дистиллята виски, выдержанного в контакте с древесиной дуба не менее трёх лет и питьевой подготовленной воды.

Виски характеризуется сложным букетом, который состоит из аромата ячменного солода, со свежестью цитрусовых компонентов, а также аромата груши, яблочного сидра и миндального молока с тонами карамели. Вкус виски сладкий и твёрдый, с нотами сухофруктов, фундука и жареного миндаля.





Совсем иное настроение у вискового напитка **«ROYAL LEGEND»**. Идеально сбалансированный напиток сочетает в себе элегантность и мужской характер, но не отвлекает внимание от самого главного — того, что заключено внутри. Напиток спиртной крепкий **«РОЯЛ ЛЕГЕНД С ВИСКИ» («ROYAL LEGEND ON WHISKY»)** изготавливается из высококачественного этилового ректификованного спирта из пищевого сырья и питьевой подготовленной воды с добавлением шотландского купажированного виски сроком выдержки 3 года. В аромате напитка гармонично сплетаются винно-ванильные, марципановые и яблочные тона. Вкус **«ROYAL LEGEND»** отлично передаёт зерновую составляющую напитка с лёгкими нотками сухофруктов, а горечь во вкусе смягчена тонким и приятным привкусом молочного ириса.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

·VEDRICH·



Отличная новость для любителей крепких алкогольных напитков: популярный и полюбившийся потребителям джин «Ведрич» возвращается на рынок с обновлённым дизайном!

«Ведрич» продаётся в Беларуси уже с 2003 года и за это время успел стать культовым. Благодаря хорошему качеству и запоминающемуся названию «Ведрич»—это белорусский синоним джина.

Вместе со столь аутентичным и сильным названием, «Ведрич»—утончённый и неоднозначный напиток, являющий собой сочетание стиля и хорошего вкуса. В обновлённом дизайне удалось совместить эти не противоположные, но далёкие друг от друга черты, создав неповторимый характер белорусского джина.

Напиток обладает сухим гармоничным вкусом, с характерным привкусом можжевеловой ягоды.

Секрет джина таится в оригинальной рецептуре: высококачественный ректификованный спирт «Люкс», ароматные спирты аира, берёзовых почек, можжевеловой ягоды, мяты перечной, пижмы бальзамической и концентрата квасного сусла.

При употреблении в чистом виде джин идеально сочетается с лимоном, маслинами и оливками. Однако мягкий чистый вкус и высокая крепость позволяют смешивать джин и с другими алкогольными напитками, получая отменные коктейли умеренной крепости.

Совсем скоро оценить новинку Вы сможете в фирменных магазинах «МИНСК КРИСТАЛЛ».

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

Беловежская

Происхождение линейки «БЕЛОВЕЖСКАЯ» берёт своё начало с 1960-х годов 20-го века и неразрывно связано с Беловежской Пущей. Как гласит давняя история, Никита Сергеевич Хрущёв, приехав в Беловежскую Пущу на охоту, попробовал там местную настойку на душистых травах. Хрущёву так понравилось угощение, что впоследствии, по указанию советского лидера, в гостеприимный дом приехали специалисты-пищевики — выведать рецепт и наладить впоследствии серийное производство изумительного напитка. Так появилась настойка горькая «БЕЛОВЕЖСКАЯ». А выпускать «БЕЛОВЕЖСКУЮ» поручили самому известному белорусскому производителю — Минскому ликёроводочному заводу «Кристалл».

Сегодня линейка ТМ «БЕЛОВЕЖСКАЯ» обрела новый современный и актуальный облик.



ВОДКА «БЕЛОВЕЖСКАЯ»
Водка изготавливается из высококачественного спирта «Крышталь супер-люкс» и артезианской воды. При производстве водка проходит Серебряную фильтрацию, которая позволяет добиться «хрустальной прозрачности», чистоты и мягкости вкуса.

ВОДКА «БЕЛОВЕЖСКАЯ ОРИГИНАЛЬНАЯ»
Водка изготавливается из высококачественного спирта «Альфа», артезианской воды, с добавлением спиртованных настоев чабреца, семян льна, расторопши, мелиссы, душицы, ароматного спирта имбиря, мёда натурального и экстракта изюма. Водка отличается чистым вкусом, с лёгким, едва уловимым ароматом луговых цветов. Экстракт изюма и мёд придают водке особую питкость и мягкость.

НАСТОЙКА ГОРЬКАЯ «БЕЛОРУССКАЯ ЗУБРОВКА»
Настойка изготавливается по классической рецептуре, в которой используется купаж зернового спирта высшей очистки категории «Люкс», берёзовый сок спиртованный, ароматный спирт ржаных сухарей, настои зубровки и натурального мёда. Вкус напитка слегка жгучий, округлый, с лёгкими тонами травы зубровки и ржаного хлеба.

НАСТОЙКА ГОРЬКАЯ «БЕЛОВЕЖСКАЯ»
Национальное изделие Республики Беларусь. Настойка «Беловежская» имеет насыщенный коричневый цвет, оригинальный слегка жгучий, с лёгкой горчинкой вкус, сложный гармоничный аромат со слегка выделяющимся тоном укропного семени. Насладиться оригинальным вкусом и травянистым ароматом напитка можно как в чистом виде, так и в сочетании с чаем или кофе.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

Факты о «КРИСТАЛЛЕ»

В преддверии 126-го дня рождения «МИНСК КРИСТАЛЛ» вспомним историю и 10 главных фактов о нашем предприятии…

Факт 1. «МИНСК КРИСТАЛЛ» – ровесник «правильного» менделеевского напитка.

С первого дня работы своего винокуренного завода братья Раковщики делали ставку на высокое качество продукции. Очищенный продукт, который выпускал завод, по соотношению воды и спирта полностью соответствовал знаменитому рецепту Менделеева. В 19-ом веке мало кто придерживался этой рецептуры, помещики в своих имениях гнали крепкие напитки по принципу «кто во что горазд». А вот братья Раковщики во всём следовали государственным стандартам и, как показало время, не ошиблись.

Факт 2. «МИНСК КРИСТАЛЛ» выпускал первый советский алкогольный «казенный напиток».

В 1924 году на предприятии был произведен первый алкогольный «казённый напиток» СССР, который, как писал Михаил Булгаков в своём дневнике, «публика с полным основанием назвала «рыковкой». До этого времени в стране Советов фактически действовал «сухой закон». К продаже разрешены были только напитки крепостью не более 20 градусов и то не повсеместно. Алексей Рыков после смерти Ленина возглавлял советское правительство.

Его подпись, которую он поставил на соответствующем документе, можно сказать, означала конец действующему на протяжении последних лет «сухому» закону. Немного времени спустя появилась побасёнка, что это только «полурыковка», а настоящая «рыковка» производится исключительно для кремлёвских вождей.



Факт 3. За 126 лет своего существования предприятие переименовывалось 13 раз.

На заре становления и до Великой Октябрьской революции предприятие именовалось как «Минский дрожже-винокуренный завод». К концу 1920 года почти 1000 спиртоводочных предприятий бывшей Российской империи были национализированы СССР. Не исключением стала и винокурня Раковщиков. В бывших владениях братьев работали спиртовой склад №1 и водочный завод.



В 1925 году спиртовой склад №1 и водочный завод были реорганизованы в «Минский спиртоводочный завод». В 1937 году название завода сменилось на «Минский ликёроводочный завод». Затем новое название — «Минский вино-водочный завод». В 1964 появилось производственное объединение «Кристалл», в котором «Минский дрожже-винный комбинат» стал головным предприятием. В 1970 предприятие было ликвидировано. «Кристалл» стал именоваться как «Минский спиртоводочный завод». В 1976 году на базе «Кристалла» было создано «Минское производственное объединение спиртовой и ликёро-водочной промышленности» (ПО «Минскспиртпром»). В 1995 году завод был переименован в Производственно- торговое республиканское унитарное предприятие (РУП) «МИНСК КРИСТАЛЛ». Сегодня в Беларуси и во всём мире предприятие больше знают, как ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» – управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП». Это настоящий гигант в современной промышленной Беларуси.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

Факт 4. Завод занимает в столице 4,647 га на которых построено 18 зданий.

Поначалу было всего одно одноэтажное здание с массивными каменными стенами. В 1895 году на заводе работало 22 человека, которые трудились в 4-х отделениях — заторном, перегонном, дрожжевом и промывочном. Постепенно территория вокруг здания ширилась и обрастала новыми зданиями.

Сегодня территория завода — это 18 зданий, расположенных на 4,647 гектарах. А вместе с остальными предприятиями и с сельскохозяйственными угодьями общая площадь ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» занимает более 30 кв. км, что вполне сопоставимо с территорией небольшого города, например, Оршей. Кстати, это фактически 1/10 часть Минска.



Факт 5. На предприятии ежегодно производится более 100 наименований алкогольной продукции.

Предприятие производит огромный перечень алкогольной продукции, а также бакалейные продукты. Все рецепты алкогольной продукции чётко выверены и прошли через строгий отбор производственной лаборатории. Ежегодно завод ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» выпускает более 100 наименований продукции, что в совокупности составляет 2 млн декалитров. Для производства продукции предприятие использует примерно 1,4 тыс. единиц технологического оборудования и имеет около 780 технологических инструкций и рецептур.

Факт 6. Водка «Всеслав Чародей», выпускаемая ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ», названа лучшей в мире

На шоу-презентации в Лас-Вегасе из 10 элитных образцов мира белорусская водка ТМ «Всеслав Чародей» была названа лучшей в мире по оценке жюри и посетителей выставки. «Всеслав Чародей» — классический напиток, который изготавливается по рецептам с вековой историей. Матовая бутылка придаёт напитку особый белорусский колорит.

Факт 7. Самому старому рецепту более 60 лет.

«МИНСК КРИСТАЛЛ» успешно сочетает традиции производства, заложенные ещё в 19-ом столетии. Классические рецептуры не потеряли актуальность и в наши дни. Один из знаменитых старинных рецептов, которым гордится предприятие, лёг в основу бальзама «БЕЛОРУССКИЙ». Этот напиток — популярный сувенир у иностранных туристов.

Факт 8. На сегодняшний день продукция предприятия имеет более 900 наград.

Завод всегда стремился идти по пути высшего качества, что неизменно подтверждалось и подтверждается на международном уровне. ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» постоянно подтверждает свой высокий статус, завоёвывая престижные награды на профессиональных дегустационных конкурсах, покоряя республиканское и международное жюри. Кстати, своё первое золото за качество продукции предприятие получило еще до революции. В эту веху продукция братьев Раковщиков трижды удостаивалась высших наград на международных и всероссийских выставках.

Факт 9. Продукция «МИНСК КРИСТАЛЛ» попадает в частные коллекции.

Например, в честь 125-летнего юбилея предприятие произвело лимитированную серию водок «Минская-Кристалл 125 лет» и «Два Буслы Верныя» в изящной хрустальной бутылке.

Сувенирная продукция выпускается небольшими партиями и имеет высокой интерес у коллекционеров.

Факт 10. Коллектив — самое главное и важное достояние предприятия.

Набор фактов и важных событий — это только видимая часть деятельности белорусского промышленного гиганта. Они не смогли бы состояться без самого главного и особо значимого слагаемого успеха любого предприятия — высокопрофессионального и единого в своём стремлении коллектива, которому по плечу самые сложные задачи. Благодаря творческому и инновационному подходу профессионалов к своему делу, «МИНСК КРИСТАЛЛ» стал успешным, известным во всём мире брендом, по праву заслужив называться одним из лидеров. Поздравляем неутомимый коллектив с Днём рождения предприятия! Всех благ и процветания!

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

Итоги конкурса «Продукт года-2018»

Стали известны результаты XX Республиканского конкурса потребительских предпочтений «Продукт года – 2018».

Ежегодно данный конкурс привлекает всё больше жителей Беларуси к потреблению качественных продуктов, знакомству с культурой и традициями производства, ценностям и целям белорусских компаний. «Продукт года» является авторитетным званием среди зарекомендовавших себя на рынке, а также инновационных товаров.

Главным жюри конкурса по-прежнему остаются потребители, чьё мнение выясняется путём проведения маркетингового исследования с охватом всей территории Республики. По итогам исследований ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» снова оказался на лидирующих позициях!

Результаты конкурса:

В номинации «Водка» лучшей маркой названа водка ТМ «Стольградная», набрав самое большое количество голосов (25,1%) среди всех представленных образцов продукции.

Лучшим производителем водки также стал ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» (по сумме всех названных торговых марок).

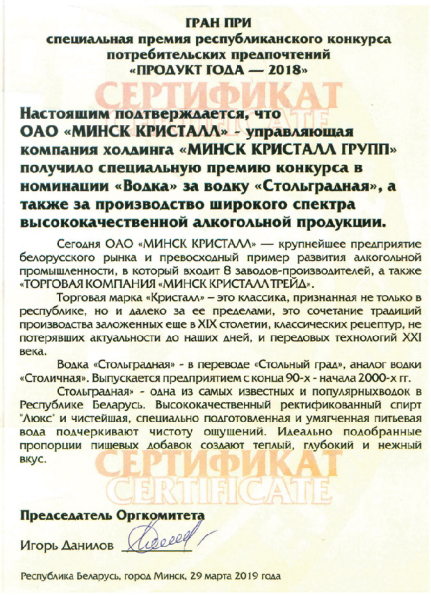
В номинации «Коньяки» Лучшей маркой и Лучшим производителем назван «МИНСК КРИСТАЛЛ» (16,9% голосов).

Такие победы в очередной раз подчёркивают высокое качество выпускаемой нами продукции и востребованность бренда у потребителя.

Поздравляем весь коллектив ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» с заслуженной победой и достойными результатами исследований!







ГРАН ПРИ
специальная премия республиканского конкурса потребительских предпочтений «ПРОДУКТ ГОДА — 2018»

СЕРТИФИКАТ

Настоящим подтверждается, что ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» - управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП» получило специальную премию конкурса в номинации «Водка» за водку «Стольградная», а также за производство широкого спектра высококачественной алкогольной продукции.

Сегодня ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» — крупнейшее предприятие белорусского рынка и превосходный пример развития алкогольной промышленности, в который входит 8 заводов-производителей, а также «ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ «МИНСК КРИСТАЛЛ ТРЕЙД».

Торговая марка «Кристалл» – это классика, признанная не только в республике, но и далеко за ее пределами, это сочетание традиций производства заложенных еще в XIX столетии, классических рецептур, не потерявших актуальности до наших дней, и передовых технологий XXI века.

Водка «Стольградная» - в переводе «Стольный град», аналог водки «Столичная». Выпускается предприятием с конца 90-х - начала 2000-х гг.

Стольградная» - одна из самых известных и популярныхводок в Республике Беларусь. Высококачественный ректификованный спирт "Люкс" и чистейшая, специально подготовленная и умягченная питьевая вода подчеркивают чистоту ощущений. Идеально подобранные пропорции пищевых добавок создают теплый, глубокий и нежный вкус.

СЕРТИФИКАТ
CERTIFICATE

Председатель Оргкомитета

Игорь Данилов

Республика Беларусь, город Минск, 29 марта 2019 года



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

Восход 04:43
Заход 21:34
Длина дня 16:49
Длина ночи 05:30

ВТОРНИК
2019

4 ИЮНЯ

ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ»

Завод «живёт» в одном и том же здании вот уже 126 лет

«МИНСК КРИСТАЛЛ» является одним из самых постоянных производств в стране - с 1893 года завод ни разу не менял адреса. Начинался «МИНСК КРИСТАЛЛ» с небольшого помещения по выпуску дрожжей. Оно было построено на бывшей заводской окраине, недалеко от городского родового гнезда основателей винокурни — братьев Зельмана и Янкеля Раковщиков.

Строительный проект своего дрожже-винокуренного предприятия братья, как и было положено в те времена, согласовали со строительным отделением Минского губернского правления. В итоге, на улице Нижнеляховской, под номером 8 появился красно-кирпичный корпус. Здание это сохранилось до сих пор, практически в неизменном виде. Название меняла только улица, на которой это здание находилось. В 1926 улице дали имя революционера Леккерта, в 1936 она стала улицей имени Ворошилова, а нынешние минчане и гости столицы знают её, как улицу Октябрьскую.



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

Виски-сауэр

Whiskey Sour



Бурбон	50 мл
Лимонный сок	25 мл
Яичный белок	1 шт
Сахарный сироп	20 мл
Лимонная цедра	по вкусу

1. Выложите в шейкер лёд, влейте бурбон, лимонный сок, сахарный сироп и яичный белок. Энергично встряхните и перелейте в стакан со льдом. Украсьте коктейль апельсином и вишней.
2. Если вы добавили в коктейль яичный белок, встряхивайте шейкер подольше. Можно влить целый белок, тогда на напитке появится белая пенка.

Яблочный виски

Apple whiskey



Ирландский виски	50 мл
Яблочный сок	150 мл
Корица в палочках	5 гр
Зеленое яблоко	30 гр
Кубики льда	200 гр

Заполнить бокал льдом, добавить виски и яблочный сок, перемешать ложкой.
В качестве украшения используется палочка корицы и веер из нарезанных ломтиками яблок.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ