



МИНСК
КРИСТАЛЛ
Вкус столетий



Брест
«Полиграфика»
2023

УДК 663.2/.5(476-25)
ББК 36.87(4Бел)
М62

Автор концепции и текста А. М. Суворов

Координатор проекта: В. И. Луцеин
Консультанты: В. А. Карневич, А. А. Золотова
Информационная поддержка: В. Т. Герасименко
Фото: В. В. Байковский

При подготовке издания использованы материалы и документы из фондов ГУ «Национальный архив Республики Беларусь», ГУ «Национальный исторический архив Беларуси», Учреждения «Государственный архив Минской области», Учреждения «Белорусский государственный архив кинофотофонодокументов», из архива ОАО «Минск Кристалл», частных коллекций и открытых источников.

Минск Кристалл. Вкус столетий / автор концепции и текста А. М. Суворов ; фото: В. В. Байковский. — Брест : Полиграфика, 2023. — 272 с. : ил.

ISBN 978-985-7099-94-8.

Книга посвящена прошлому и настоящему ОАО «Минск Кристалл». Историческая часть повествования выходит за границы отдельного предприятия, представляя собой развернутый очерк возникновения винокурения и развития его на землях, составляющих современную Беларусь. Для широкого круга читателей.

УДК 663.2/.5(476-25)
ББК 36.87(4Бел)

ISBN 978-985-7099-94-8

© Суворов А. М., текст, 2023
© Оформление. ООО «Полиграфика», 2023

СОДЕРЖАНИЕ

4 ИСТОКИ

| | |
|--------------------------------------|----|
| Наследие предков | 6 |
| Винокурня и казенный склад | 20 |
| Советская стопка | 48 |
| Годы послевоенные | 62 |
| Грани «Кристалла» | 78 |

104 НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

| | |
|-------------------------|-----|
| Время перемен | 106 |
| В новом веке | 124 |

154 ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ». СОВРЕМЕННОСТЬ

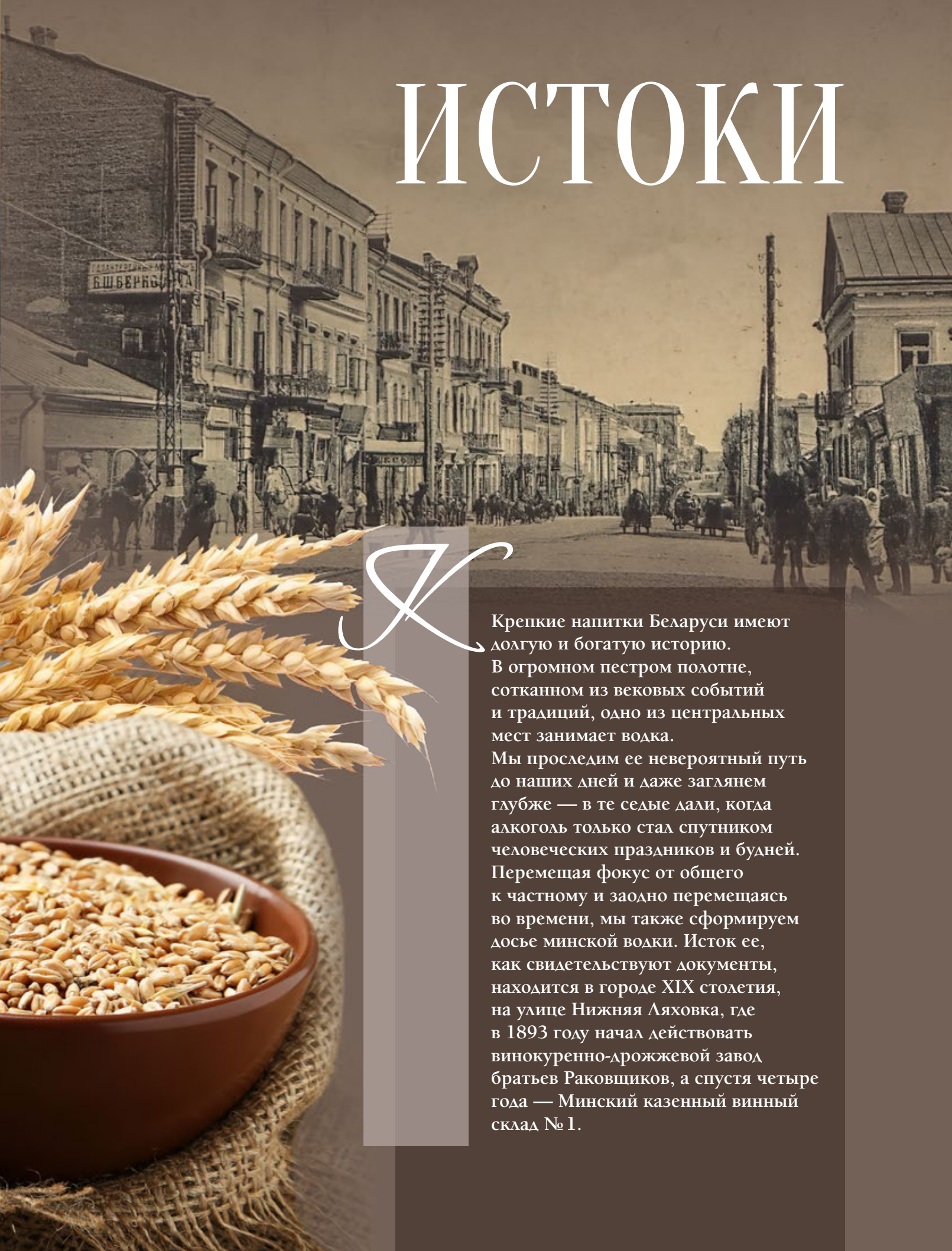
| | |
|-------------------------------------|-----|
| Лидер отрасли | 156 |
| Производство и технологии | 172 |
| Коллекция брендов | 212 |
| Человеческий капитал | 222 |

228 ХОЛДИНГ «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП»

| | |
|---|-----|
| Торговое унитарное предприятие «Торговая компания «Минск Кристалл Трейд» | 230 |
| ОАО «Брестский ликеро-водочный завод «Белалко» | 236 |
| ОАО «Витебский ликеро-водочный завод «Придвинье» | 240 |
| ОАО «Гомельский ликеро-водочный завод «Радамир» | 244 |
| ОАО «Гродненский ликеро-водочный завод» | 248 |
| ОАО «Климовичский ликеро-водочный завод» | 252 |
| ОАО «Пищевой комбинат «Веселово» | 256 |



ИСТОКИ



Крепкие напитки Беларуси имеют долгую и богатую историю.

В огромном пестром полотне, сотканном из вековых событий и традиций, одно из центральных мест занимает водка.

Мы проследим ее невероятный путь до наших дней и даже заглянем глубже — в те седые дали, когда алкоголь только стал спутником человеческих праздников и будней. Перемещая фокус от общего к частному и заодно перемещаясь во времени, мы также сформируем досье минской водки. Исток ее, как свидетельствуют документы, находится в городе XIX столетия, на улице Нижняя Ляховка, где в 1893 году начал действовать винокуренно-дрожжевой завод братьев Раковщиков, а спустя четыре года — Минский казенный винный склад № 1.

НАСЛЕДИЕ ПРЕДКОВ





Древний керамический кувшин для вина, изготовленный более 7000 лет назад. Артефакт из неолитического поселения Хаджи Фируз в западном Иране. Экспонат музея археологии и антропологии Пенсильванского университета

На соседней странице: сбор урожая фруктов для выделки вина. Фреска гробницы Небанума. Около 1421–1411 годов до н. э.

Тепе в одной из западных провинций Ирана. Напитки, находившиеся когда-то в разных сосудах, датировались 3500 годом до нашей эры: это было ячменное пиво и виноградное вино.

Через какое-то время ученые, занимающиеся биомолекулярной археологией, в прямом смысле слова копнули глубже. В 2017 году удалось обнаружить и точно подтвердить следы виноградного вина в посуде из археологического объекта Хаджи Фируз-Тепе (иранская провинция Западный Азербайджан). Возраст глиняных кувшинов, на дне которых застыли отложения с желтым оттенком, — 6000–5800 лет до нашей эры. То есть граница изготовления и употребления алкоголя сдвинулась в эпоху неолита. В 2021 году международная команда исследователей пришла к еще более невероятному открытию: в долине Желтой реки в Китае, на участке Цзяху, где в незапамятные времена стояла неолитическая деревня, был найден древнейший алкогольный напиток в мире. Его пили 7000–6600 лет до нашей эры, в самом начале новокаменного века, с которым увязывается переход от собирательства и охоты к земледелию. Планету тогда населяло не более 5–10 млн человек, объединенных в небольшие племена, разбросанные в разных частях света.

Что за напиток готовился около 9 тысяч лет назад? Он представлял собой ферментированную

На заре человечества, задолго до возникновения древних цивилизаций люди открыли для себя вкус и эффект хмельных напитков. Вероятно, случайно — как и многие другие вещи из бытовой практики. Но далее все продвигалось уже совсем не случайно: такие напитки научились делать. С этого момента они стали частью человеческой культуры. Более того, за алкоголем закрепилась роль эликсира для поднятия духа, он превратился в желанный атрибут церемоний и праздников.

Считается, что изначально были сотворены вино и пиво. Конечно, не в современном виде — речь идет о далеких прародителях. В конце минувшего века их химически доказанные остатки нашли при раскопках древнего поселения Гордин

*Ингредиенты древнейшего в мире
алкогольного напитка*



смесь риса, меда, винограда и ягод боярышника. Скорее всего, она была густой консистенции, мутная и слегка пенная — нечто среднее между вином и пивом в виде жидкой кашицы. Интернациональная группа исследователей (более двух десятков именитых специалистов) подробно описала детали, сопутствовавшие открытию. Отложения, содержащие микробы и плесень, характерные для продуктов брожения и никак не образующиеся сами по себе, содержались в горшках, покрытых абстрактными узорами. Археологи извлекли из грунта также другие изделия — меньшего размера и более удобные, чтобы держать их в руке. Предполагается, из них пился первобытный алкоголь.



Вино и пиво, рожденные в самых ранних обществах, продолжили путь в цивилизациях Месопотамии, затем в Древнем Египте. С ходом веков складывались определенные традиции употребления названных напитков. Например, в Египте они украшали столы в царском дворце и резиденциях главных вельмож, принимались жрецами (в том числе как лекарственное средство). Вино было обязательным в ритуальных подношениях богам. Обычные же граждане пробовали вино только во время больших празднований, зато пиво пили ежедневно. До нас дошли финансовые отчеты египтян, из которых известно, что пивом, помимо других выплат, власти рассчитывались со строителями пирамид.

Позже в Древней Греции и Риме спиртное оказалось вполне доступным простоям и даже рабам. Конечно, вино бедных отличалось от вина богатых и знатных. Тем не менее сформировалась совокупная культура производства и потребления алкоголя, распространявшаяся на все более обширных территориях. Во всех крупных по меркам Античности городах, начиная от Афин, столетиями действовали большие винные рынки. Производители строили погреба, вмещавшие сотни и даже тысячи пифосов (специальные сосуды объемом до 100 литров).

В эпоху Римской империи производство спиртного являлось одной из ведущих отраслей экономики. Торговля им приносила огромные прибыли (вторые после экспорта зерна); корабли купцов развозили бесчисленные амфоры по далеким провинциям.

Когда под натиском варваров Западная Римская империя распалась, употребление вина, как и многие другие привычки римлян, уже закрепилось в культурах коренных народов Европы. Впрочем, у последних истари имелись собственные познания в области изготовле-

*Сосуды для питья спиртного напитка из неолитической деревни
Цзяху в Китае возрастом около 9000 лет*



ния пива и других веселящих напитков — но о том чуть позже.

На рубеже VIII–IX веков арабский алхимик Джабир ибн Хайям в одном из своих сочинений упомянул, что добавление соли в кипящее вино усиливает его летучесть, а пары легче воспламеняются. Сегодня авторы многих популярных публикаций в интернете соотносят указанный факт с получением спирта. В действительности про горючесть винных испарений говорили жившие еще до начала нашей эры Аристотель, Теофраст, а затем и Плиний Старший. А вот получение продукта перегонки засвидетельствовано в более поздних трудах IX столетия, приписываемых иным ученым — аль-Кинди и аль-Фараби.

Произведения арабских алхимиков, — которые на самом деле занимались также философией, астрономией, математикой, врачеванием и фармацевтикой, — со временем переводились на латынь. В XII веке рецепты перегонки вина с

Фрагмент античной фрески из Помпей с изображением бога плодородия и виноделя Бахуса (Дионис, Вакх)

Греческий тифос — сосуд объемом до 100 литров, предназначавшийся для хранения воды, соли, меда, зерна и вина. При перемещении на верхнюю часть накидывались веревки





Мария Пророчица (Профетисса). Первая женщина-алхимик, жившая в I веке в Александрии и оставившая множество изобретений (водяная баня, трибикос — перегонный куб для получения веществ, очищенных перегонкой, и другие устройства). Гравюра, 1617

солью с целью создания *ardens aqua*, или «горящей воды», появились в ряде латинских сочинений. Прошло еще сто лет, и спирт стал широко известен среди западноевропейских химиков и медиков. Более того, в работах профессора медицины Тадео Альдеротти, жившего в XIII веке, появилось описание повторной фракционной переработки, результатом которой стало получение этанола чистотой 90%. Основным прибором для этого служил перегонный куб с водяным охлаждением. Проще говоря, была обнаружена усовер-

шенствованная технология производства спирта.

Следует сказать о происхождении названий: латинское *alcohol* — от арабского *al-kuḥūl*. Здесь «аль» — определенный артикль, «кооль» обозначает сурьму, которую растирали в тонкий порошок. На Ближнем Востоке женщины издавна использовали полученный таким образом пигмент для подведения бровей и окраски ресниц. Европейцы нашли ему применение в медицине. В XVI столетии легендарный швейцарский врач и естествоиспытатель Парацельс расширил понятийные рамки, называя алкоголем любые мелкодисперсные вещества, полученные методом возгонки, а также летучие жидкости. Во второй половине XVII века термин проник в английский язык со значением «любого сублимированного вещества, чистого духа чего угодно», в том числе вина. Сочетание «*alcohol of wine*» со временем стало устойчивым. Наконец, в 1753 году слово «алкоголь» впервые обрело дефиницию «опьяняющего ингредиента в крепких напитках», с которой и вошло в словари и справочники. В разговорной речи, однако, смысл слова был шире и охватывал собой все спиртные напитки — как общую категорию.

Пора возвратиться на тысячу лет назад, теперь — на просторы Восточной Европы. Туда, где некогда обитали далекие предки современных белорусов и их ближайшие соседи.

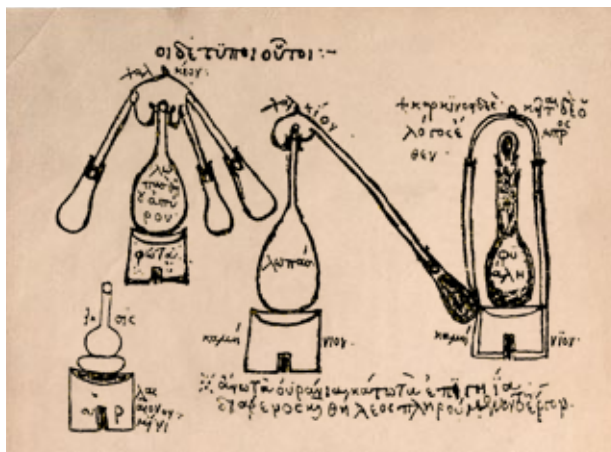


Рисунок египетского алхимика Зосима из Панолиса. Принято считать, что, изучая наследие Марии Пророчицы, он воссоздал точные схемы приборов для дистилляции. Около 300 года н.э.



Джабир ибн Хайям (721–815) — арабский ученый, «отец химии». В Европе также известен под именем Гебер. Гравюра из издания 1584 года



Таддео Альдеротти (1206(1215)–1295) — итальянский врач и профессор медицины в Университете Болоньи. Гравюра, 1770



Ауреолус Теофраст Бомбаст фон Гогенгейм [Парацельс] (1493–1541). Репродукция гравюры 1538 года

Здесь сложилась своя история потребления спиртного. Желанным спутником праздников и торжественных обрядов еще с седых времен был мед. В византийских письменных памятниках существует указание, что в IX веке племена полян и древлян умели его забраживать и выдерживать. Это был «ставленный мед», старейший с точки зрения рецептуры. Позднее появился «хмельной» мед (кроме меда и ягодного сока в смесь добавлялись вода и хмель), который тоже годами выдерживался в засмоленных бочонках. За ним последовал так называемый «вареный» — технология его изготовления во многом напоминала ту, по которой позже варилось пиво. Уже

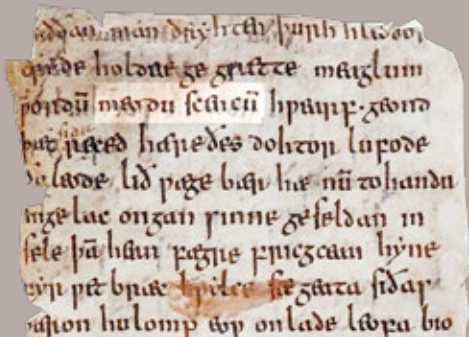


Труд Иеронима Брауншвейга «Liber de arte distillandi» («Книга об искусстве дистилляции»). 1500

через три-четыре недели этот слабоградусный продукт можно было подавать к столу.

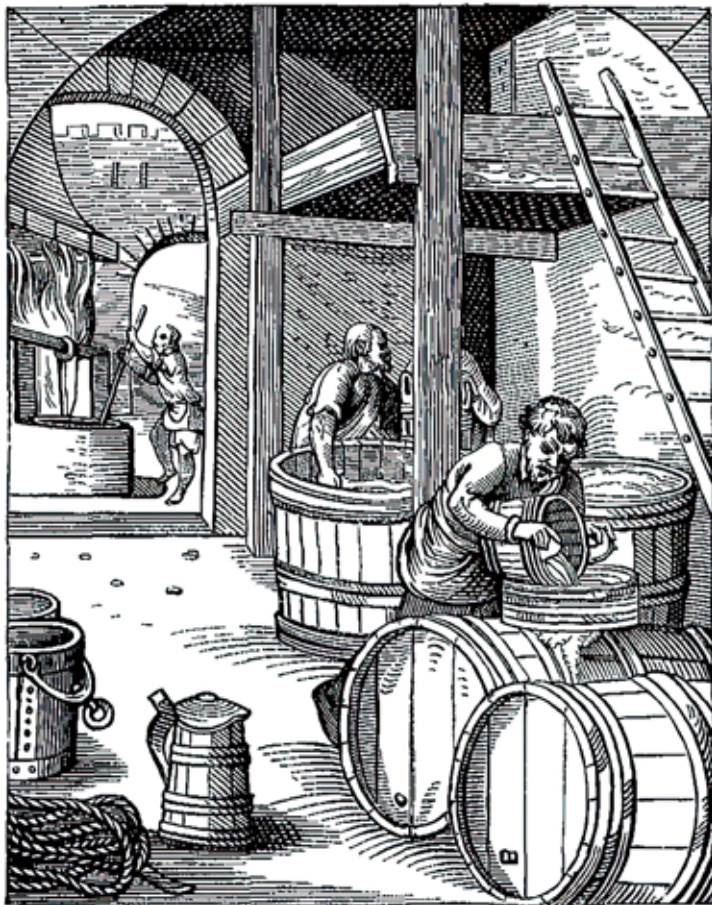
В общем, производство и употребление медовых напитков характерно для большинства народов европейского континента, прежде всего скандинавских, славянских, германских. Тем самым вновь подтверждается вывод ученых, что многие практики, связанные с алкоголем, возникали независимо друг от друга и передавались потомкам с незапамятных времен. При этом четко выделялись две функции напитков: лечебная и празднично-обрядовая.

На территории современной Беларуси питные меды изготавливались повсеместно. Обилие лесов и лугов,



Первое письменное упоминание питного меда содержится в древнеиндийском литургическом сборнике «Ригведа» (1700–1100 годы до н. э.). У «варварских» народов Европы такое упоминание встречается в древнеанглийской поэме «Беовульф» (X век). У восточных славян — в древнерусском Остромировом евангелии (XI век). На фото: фрагмент манускрипта «Беовульф» со словами «чаша для меда»

Средневековая пивоварня, запечатленная швейцарским художником и гравером Йостом Амманом. XVI век



равно как и климат, издревле способствовали развитию бортничества. Сам мед наряду с воском являлся важнейшим экспортным товаром, о чем, например, свидетельствуют торговые соглашения Полоцкого княжества, которое с XII века де-факто являлось независимым государством. Кроме того, на основе меда позднее готовились другие напитки, которые по факту содержали спиртовые градусы: сбитень и медовые вина (последние часто производились монахами в монастырях).

Вторым народным напитком для праздников и будней являлось пиво. Его история тоже максимально интернациональна. В качестве отдельного продукта, производимого мастерами на продажу, пиво было более привычно англам и викингам. Пращуры белорусов долго называли пивом вообще любые напитки — от кваса до уже упоминавшегося забраженного меда. Но постепенно значение слова менялось.

Во времена Великого княжества Литовского, основу которого составили земли нынешней Беларуси, пивоварение из надомного обычая превратилось в профессиональное занятие. По сути, в XV–XVI столетиях сформировалась целая отрасль экономики. Бровары имелись во всех значительных поселениях. За варку и продажу пива взимался особый налог — копщизна. Иногда пивные предприятия находились в государственной собственности, а частным пивоварам можно было пользоваться ими на определенных условиях. Так, согласно «Описанию староства Берестейского» от 1566 года, основное производство пива находилось в «замковом» броваре, размещавшемся «у перекопа месцкого над Бугом». Замок являлся великокняжеской резиденцией, соответственно, хозяйственные активы принадлежали «его королевской милости». Далее можно узнать, что «...все люди, мешкаючи в Бересте, хотяж месцкие, албо чужие, с тих солодовен солоди берутъ, а зинуле никому купити не волно. Так теж и в броварех тих мели ситеть и пиво варить, а индеи варити не волно». Как видно, в городе с Магдебургским правом, который, между прочим, имел собственный бюджет и свои законы, производство пива

контролировалось центральной властью. Торговля же велась свободно — разумеется, с уплатой положенных сборов. «Тие ж мешане, хто колвек зных шинок держит, повинны до скарбу е.к.м. платити у год от меда и пива копу грошей... а люди князские и панские паном своим на капщизну платити». Заметим, что в копе ВКЛ было 60 грошей, а, например, свинья в те времена стоила от 8 до 12 грошей. За копу грошей в некоторых воеводствах можно было купить 1 морг (0,57 гектара) плодородного поля, в других — и 2 морга.

Бежали годы, десятилетия — рынок спиртного в Великом княжестве Литовском и странах-соседах подвергся большим переменам. Связаны они были с появлением нового для массового потребителя товара — водки.

Надо отметить, высокопроцентный алкоголь и ранее завозился купцами из далеких краев, но



Книга Стефана Фамилирза «О травах и их силе», в которой слово «водка» прямо определяет смесь воды и этилового спирта. 1534

лишь как лекарственное средство, и особого распространения среди белорусско-литовской шляхты не имел. Люди низших сословий, понятно, о чем-то подобном вообще не слыхали. Предложение и, соответственно, спрос появились лишь тогда, когда производство питейных дистиллятов было освоено непосредственно в восточноевропейском регионе.

Впервые слово «водка» в приближенном к современному значении — то есть раствора с высоким содержанием спирта — зафиксировано в трактате ботаника и врача С. Фамилирза «О травах и их силе», изданном в 1534 году. Автор никак не толковал термин, поэтому исследователи полагают, что он был уже достаточно известен публике. Водка рассматривалась в качестве основы для целебных настоек и косметических бальзамов. Наряду с тем в сочинении встречается слово *gorzałka* (горелка) с пояснением, что это

«Пасека». Картина И.И. Шишкина, 1884

Пчеловод у борти. Фотография этнографа И.А. Сербова, сделанная на белорусском Полесье в 1912 году. Форма и конструкция бортей не менялась на протяжении многих веков

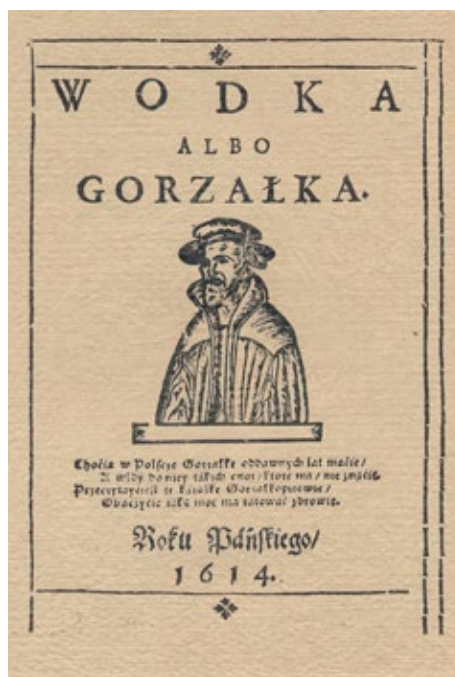


то же самое, что и латинское aqua vitae («живая вода»).

Еще раньше горелка была письменно упомянута в словаре Йоханнеса Мурмеля «*Dictionarius Ioannis Murmellii variarum rerum*», вышедшем в Кракове в 1528 году. Совершенно ясно, что само слово образовано универбацией сочетания «горящая вода». Таким образом, в описываемый период алкоголь для выпивки в ВКЛ и Польше носил название, происходившее от глаголов «гореть», «жечь», «палить». Надо сказать, что подобная семантика была общепринятой для крепких напитков стран Старого Света. Так, бренди — производное от голландского brandewijn, что означает «горючее вино»; шнапс (schnaps) по-немецки «горючее» и так далее.

Второе имя, то есть латинская метафора aqua vitae, в обиходе звучало еще проще — акавита.

Трудно однозначно определить, когда же гжалка-акавита и водка стали синонимами. Однако вот факт: в 1614 году увидела свет пространная поэма польского литератора Ю. Потаньского под титулом «*Wódka albo gorzałka*» («Водка или горелка»), в которой воспевалась польза напитка для здоровья. То есть в Речи Посполитой термин приобрел знакомое нам зна-



Книга-поэма Ю. Потаньского «Водка или горелка». 1614



Бутылка из-под крепкого алкоголя. Такие товары завозились в ВКЛ в основном из Голландии. Середина XVII века

чение примерно на рубеже XVI–XVII столетий.

Истории о появлении водки в Великом княжестве Литовском чуть ли не с XIV века, таким образом, вряд ли заслуживают внимания. Не подтверждается историческими источниками и утверждение, что напиток проникал с востока. Знаменитая книга В. В. Похлебкина «История водки» полна всевозможных натяжек и просто художественных вымыслов, сгруппированных вокруг уже готовой авторской идеи о некоем «предмете национальной гордости». Забегая вперед, скажем, что и великий ученый Д. И. Менделеев, изучая физические и химические свойства водно-спиртовых растворов, не подал в своих работах ни малейшего намека на то, что он озабочен пригодностью этих растворов для употребления вовнутрь. Это тоже всего лишь популярный миф.

Итак, придя на белорусские земли с большой степенью вероятности с запада, водка сильно потеснила прочие спиртные напитки. В поместьях магнатов и шляхты рядом с броварами, которые имелись у всякого уважающего себя хозяина, теперь ставились и винокурни. На протяжении XVII столетия «гарэлка» основательно прописалась в корчмах и шинках ВКЛ. Ее производство и сбыт

приобрели видимое экономическое значение, что привело к еще большему увеличению доли на рынке. Фактически конкуренцию отныне составляло только пиво.

Водка предков (ее часто называли также «горелым вином») представляла собой спиртной напиток крепостью 30–35 градусов. Выгоняли ее поначалу из пива, позже из ржаной браги. Поэтому, как у всякого дистиллята, имелась прямая зависимость конечного органолептического образа от качества исходного сырья и соблюдения технологии изготовления. Стоила горелка куда дороже пива, главными потребителями ее довольно долго выступали шляхта и мещане. Существует серьезное исследование историка З. Куховича: согласно приведенным данным, в XVIII столетии аристократия и зажиточные мещане в Польше потребляли 20 литров дистиллятов (с 30%-ным содержанием спирта) на человека, в то время как крестьяне — только 3 литра. Принимая во внимание, что Великое княжество Литовское состояло в федеративной Речи Посполитой и культурные тренды в государствах развивались во взаимосвязи, можно предполагать, что схожая картина наблюдалась и на просторах ВКЛ.

Селяне пили водку преимущественно на свадьбах и во время больших праздников. Это был дешевый напиток разовой дистилляции, фактически — самогон, произведенный в панской винокурне или у себя дома. «Простая» горелка обычно имела крепость в диапазоне 20–30 градусов. Разумеется, обыватели, живущие в городах, располагали более широким выбором. Те, кто состоятельнее, потребляли водку крепостью чуть выше (порядка 35 градусов), но иной степени очистки. Она представляла собой смесь родниковой воды и высокопроцентных



Барон Сигизмунд фон Герберштейн (1486–1566) в русском одеянии, пожалованном ему Василием Иоанновичем (Василием III) в 1517 году. Копия средневекового рисунка. 1908

Будучи послом Священной Римской империи, австрийский политик, историк и дипломат Сигизмунд фон Герберштейн дважды направлялся с продолжительными миссиями в Россию. Повествуя о приеме у московского государя, посол, в частности, указал: «...принесли сперва водку, которую русские обыкновенно пред кушаньем пьют, и потом жареных лебедей, всегда почти составляющих первое кушанье...» Помимо свидетельства об известности водки в Московии, в отчете Герберштейна, на основе которого потом была издана книга, говорится, что простолоудинам и черни в Московии алкогольные напитки дозволялось употреблять только по большим праздникам

Обложка первого издания книги Сигизмунда фон Герберштейна «*Regum Moscoviticarum Commentarii*» («Записки о Московии»). 1549



продуктов двойной и даже тройной дистилляции. Любопытно, что в некоторых регионах именно такие дистилляты с содержанием спирта до 80 % именовались акавитой, тогда как обычные — горелым вином.

Продажа алкоголя, как уже было сказано, осуществлялась в шинках и корчмах. Посетителям там предлагалась выпивка с некоторыми закусками. Продавали и на-вынос. Торговля спиртным всегда была выгодным делом, но с появлением крепких напитков — особенно. Не углубляясь в подробности, заметим, что частные винокурни, продукция которых, по сути, реализовывалась бесконтрольно, определенно способствовали распространению бытового пьянства. Свою роль в том играла так называемая пропинация. Король и великий князь литовский Александр Ягеллон еще в 1496 году даровал помещной шляхте привилегию производства алкоголя, а также привилегию приобретать и завозить пиво, мед (позже и водку) с целью их реализации в собственных владениях. Одновременно вводи-



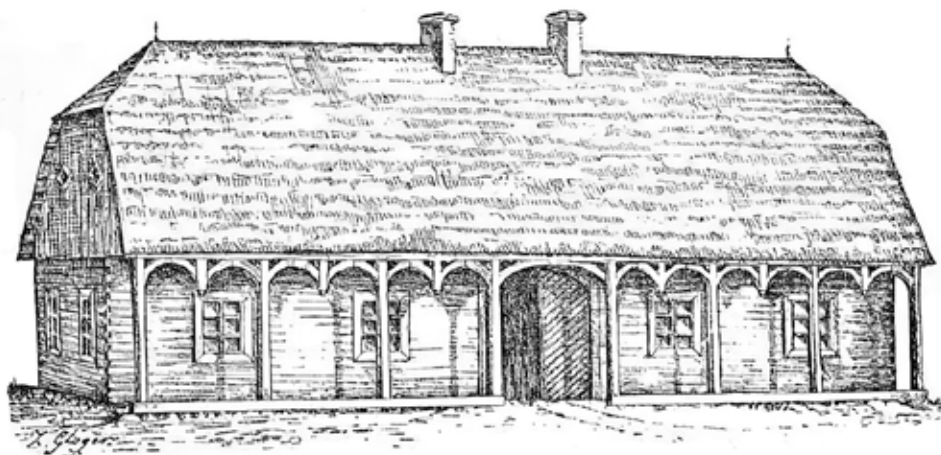
«Мужчина с пивным кувшином».
Фрагмент картины Франса Хальса. 1630

лось правило, когда крестьянин обязывался приобретать трунки (напитки), произведенные в поместье своего пана. Причем исходя из численности семьи устанавливалась квота, сколько выпивки требуется купить на конкретное домохозяйство.

Это вело к постепенному спаиванию населения (особенно в соседней Польше). «Панская корчма» приносила стабильный доход здесь и сейчас, а негативные последствия злоупотребления алкоголем оказывались заметными лишь по истечении некоего времени. Конечно, не все паны безмерно и безрассудно пользовались моно-

полией на продажу спиртного, но, судя по свидетельствам современников, многим алчность застила глаза.

На территории Великого княжества Литовского пропинация стала действительной лишь после заключения Люблинской унии (1569), поэтому последствия данной шляхетской «вольности» выглядели не столь драматично. Шляхта не могла продавать горячительные напитки, изготовлен-



Корчма с гонтовой кровлей. В Великом княжестве Литовском такие заведения можно было увидеть в городах, а также в местечках, через которые проходили большие гостинцы. Рисунок из энциклопедии XIX века



«Праздник у Радзивиллов». Картина А. Орловского. Начало XIX века

ные в принадлежавших ей винокурнях, в «королевских» (то бишь государственных) городах и местечках — там была своя пропинация, действовавшая в границах «места» и служившая одним из краеугольных источников городского бюджета.

Нелегальное изготовление или поставка алкоголя в чужие шинки, равно как и содержание подпольных точек продаж строго карались. Винозные подвергались крупным штрафам. Статья 33 «О корчмах покутных» Статута ВКЛ 1588 года, помимо прочего, гласит: «И где бы у которого кольбек подданого нашего пиво, на шинк

Серебряные рюмка и бокал.
Коллекция Несвижского замка



увареное, также медь и горелку шинковную знашли, тогда яко трунок, так и все начинье пивное, медовое и горельчаное — котлы, кублы, бочки, а не иншую маетность забирати мають до замку або двору нашего». Любопытно, что средства от продажи конфискованного винокуренного оборудования в равных долях направлялись в городские «шпитали» (больницы) и в доход казны.

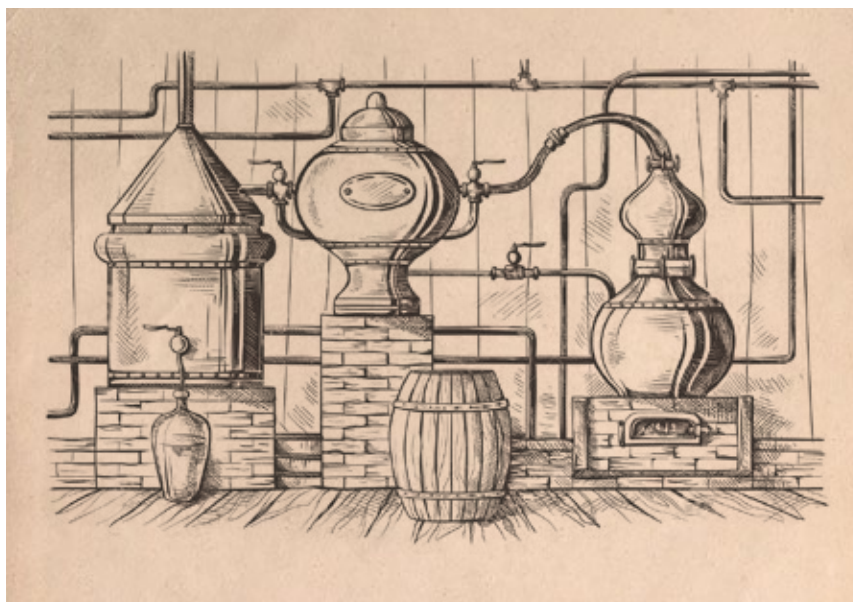
Несмотря на контroversийные сюжеты, без которых настоящая история никогда не обходится, водка завоевала прочные позиции в традиционно-бытовой культуре жителей Великого княжества Литовского. На протяжении XVIII века она пользовалась популярностью в самых широких слоях общества; в магнатских замках подавали акавиту, на селянском «вяселлі» на столах непременно стояла «гарэлка». Обобщая, можно выразиться так: народ признал и принял этот крепкий напиток. Вместе с тем люди ведали цену, которую приходится платить, если наруша-



Памятная медаль в честь выдающегося химика Карла Вильгельма Шееле

есть выдвинутая когда-то доктором Парацельсом формула: все хорошо в меру. После того как в XVI столетии испанцы завезли в Европу картофель, «земляное яблоко» начало победное шествие по континенту. В Великом княжестве Литовском «бульба» в огородах появилась при правлении Августа II Сильного, в первой четверти XVIII века. Она быстро превратилась в один из основных продуктов питания. Со временем из картофеля научились извлекать крахмал, а потом — выгонять водку. Вопреки расхожему мифу, такая водка, сделанная мастерами, ни в чем не уступала хлебной. Отвлекаясь, укажем, что сегодня линейки potato vodkas выпускаются очень известными компаниями — классические продукты из них, как правило, ориентированы на премиальный сегмент рынка.

В описываемый период основная причина перехода на картофель была чисто экономическая: выращивание его в средней полосе обходилось (с учетом пропорций выхода спирта) дешевле, нежели ржи. Параллельно с включением нового сырья совершенствовалось оборудование винокурен. Все большее внимание уделялось промежуточной и финальной очистке готового продукта. В 1771 году шведский химик Карл Шееле



Аппарат двойной дистилляции, применяемый для получения aqua vitae, что в переводе с латыни означает «живая вода». На белорусских землях высокоградусную акавиту вырабатывали на том же оборудовании, что и простую горелку, подвергая первый продукт повторной перегонке

описал явление адсорбции, через какое-то время производители алкоголя начали применять угольные фильтры, что резко снизило содержаниесивушных масел и повысило питность изделий.

Водка повсеместно использовалась для приготовления других спиртных напитков. Начало тому, как помнит читатель, было положено столетия назад, когда алкоголь служил преимущественно лечебным целям — уже упоминавшийся ботаник и врач С. Фамилирз перечислял, например, 72 вида настоев на травах водок. Позже стало модным готовить водочные наливки, которые тоже считались целебными. Постепенно на первый план вышли вкусовые достоинства напитков: в шляхетских кругах Великого княжества Литовского создание оригинальных наливок и настоек разной крепости почиталось за истинно культурное занятие.

Особенно плодотворными для выделки новых спиртных напитков стали XVII–XVIII века. С целью достижения гармоничных ароматов и вкусовых оттенков наряду с традиционным медом, березовыми почками, мятой, вишней, клюквой, анисом и различными кореньями применялись завезенные из дальних краев фрукты и пряности.



Ингредиенты для водочных настоек и наливок

вухой, крупником, «новым» сбитнем на основе водки, старкой, хреновухой, дубняком и многими другими интересными настойками, ликерами, наливками. Сегодня все они по-прежнему заполняют богатую витрину национальных спиртных напитков белорусов.

В конце XVIII века славная и драматичная история Великого княжества Литовского, которое почти полтысячи лет являлось домом и колыбелью белорусского народа, была завершена. Однако история белорусской водки продолжалась — быстротечное время уже писало ее новые страницы.

«У входа в корчму». Картина Ю. Хелмоньского. 1877



ВИНОКУРНЯ И КАЗЕННЫЙ СКЛАД





Старинный герб города Минска, ставший исторической основой для современного геральдического знака

На соседней странице: здание казенного винного (очистного) склада в губернском Минске. Стилизация старой фотографии

распространенным продуктом, потребляемым разными слоями населения и имевшим большое экономическое значение. На протяжении нескольких веков де-факто сохранялась державная монополия, впервые введенная государем Иваном III. Именно он запретил простолюдинам самостоятельно варить пиво и медовуху — тем, кто преступил, грозило отрубание рук; он же запретил купцам ввозить «вареное вино» через Псков, где имелся «немецкий двор» и куда также прибывали товары из «Литовского края». Самодержец Иван IV (Грозный), в свою очередь, учредил «царевы кабаки». Поначалу заведения дозволялось посещать лишь приближенным людям, конкретно — опричникам. Но очень скоро кабак стал местом, где двери распахивались в основном для простонародья. Фактически то были казенные питейные дома, поставленные в каждом городе. Они приносили огромную пользу. Как легко догадаться, последнее обстоятельство провоцировало власти на скрытое спаивание населения. «Вы нередко увидите людей, которые пропили с себя все и ходят голые (их называют нагими). Пока они сидят в кабаке, никто и ни под каким предлогом не смеет вызвать их оттуда, потому что этим можно помешать приращению царского дохода», — замечал по данному поводу английский королевский посланник Дж. Флетчер, посетивший Москву в 1588–1589 годах.

После того как все земли бывшего Великого княжества Литовского оказались во владении Российской империи, рынок спиртных напитков претерпевал медленные, но достаточно глубокие трансформации. Процесс растянулся практически на целое столетие, завершившись введением государственной монополии на производство и продажу алкоголя. Венчало его, по сути, второе рождение водки. Можно без всякого преувеличения говорить о том, что в конце XIX века началась новая водочная эра, — о чем, разумеется, по ходу повествования еще не раз пойдет речь.

В Российской империи, границы которой сдвинулись далеко на запад, крепкий алкоголь в описываемый период являлся широко и повсеместно



«Корчма в предместье». Рисунок К. Кукевича. 1830–1835

Державная монополия на продажу питей продолжилась и при следующих российских государях. В ней, однако, имелись весьма важные исключения. Например, служилому сословию дозволялось выпивать не в кабаках, а дома. Духовенство и бояре с высочайшего позволения наделялись правом изготовления алкогольных напитков (устроения винокурен) и владения кабаками. Правда, не безвозмездно: сия привилегия давалась за так называемый винный откуп, для чего прово-

дились специальные торги. Победитель платил в казну установленную сумму, получая взамен возможность продавать алкогольную продукцию и открывать питейные заведения в определенной местности. В империи, таким образом, наличествовали два вида питейных домов: кабаки «на вере» и кабаки «на откупе». Первые содержались за счет казны, вторые — «охочими людьми», в роли которых выступали помещики, но чаще всего купцы.

При Петре I откупа составляли пятую часть доходов казны. В 1765 году императрица Екатерина II провела реформу, на которой настаивала аристократия: купечеству запрещалось содержание винокурен и, соответственно, выполнение винных подрядов. Заодно ликвидировалось казенное производство. По принятому Уставу винокуренением могли заниматься исключительно дворяне, то есть возникла очередная монополия. Обиженные судьбой предприниматели-заводчики горевали недолго. Большинство из них ринулось в откупную отрасль, что привело к увеличению количества кабаков. В конце правления императрицы уже треть доходов казны складывалась из совокупного питейного дохода.

На землях, ранее принадлежавших ВКЛ, в начале XIX века было создано шесть «литовских»

ОТЖИГАЛЬНИЦА С ПРИНАДЛЕЖНОСТЯМИ

В XVIII–XIX веках прибор (на фото современная визуализация) использовался в традиционных белорусских винокурнях. «Доброта» простого горелого вина (хлебного либо картофельного дистиллята) определялась при поджигании пробы, налитой в сосуд. Чем больший объем ее выгорал, тем выше оказывалось содержание спирта и, соответственно, крепость напитка. В Российской империи издавна существовал термин «указная проба»: вино должно было выгорать «в пол», то есть наполовину — в таком случае оно считалось годным к казенной продаже





«Корчма на въезде в Минск со стороны Москвы». Рисунок Бартеlemi Ловерня. 1840

и «белорусских» губерний: Виленская, Минская, Витебская, Могилевская, Гродненская и Ковенская.оборот алкоголя в них довольно долго регулировался отдельными правилами. Впрочем, это касалось не только горячительных напитков. Несколько десятилетий в «западных окраинах» продолжал действовать Статут ВКЛ 1588 года, в связи с чем правовое положение их жителей выглядело значительно лучше, чем в остальной империи.

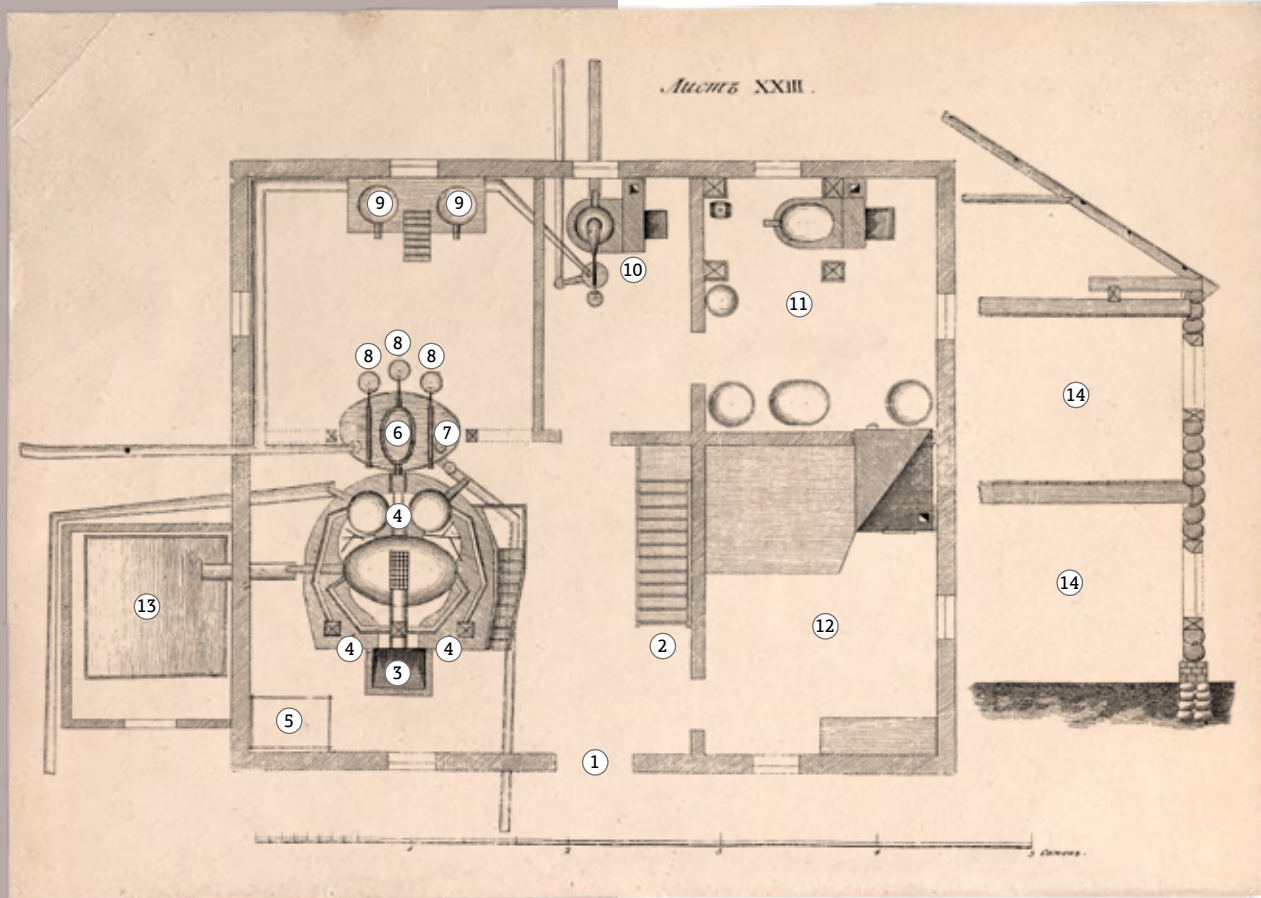
Почему так случилось? Власти в Петербурге, опасаясь очередных восстаний, намеренно избегали резких реформ, дабы не давать местному населению повода для сравнений на тему «было-стало». Помимо прочего, частично сохранялись и права пропинации, о которых рассказывалось в прошлой главе. Мелкая белорусско-литовская шляхта утратила монополию на выработку алкоголя, однако хозяевам местечек и крепостных крестьян по-прежнему позволя-

лось производить и закупать спиртные напитки для реализации в пределах своих «добр», или официально признанных имущественных владений. Правда, требовалась уплата налогов с каждой ревизской души. Таким образом, средняя и крупная шляхта, не говоря уже о магнатах, удерживала за собой небольшой, но гарантированный сбыт через уже известные читателям панские корчмы. Вместе с тем у нее появилась возможность поставки собственного алкоголя различным откупщикам.

Был также еще бонус, вряд ли вообще учитываемый царскими чиновниками: вышеописанные привилегии способствовали сохранению традиционных белорусских винокурен. Местные производства обладали богатой историей, опытом и кадрами. Одновременно сильной их стороной являлась гибкость и технологические познания, почерпнутые в том числе у европейских соседей.

СХЕМА БЕЛОРУССКОЙ ВИНОКУРНИ
из книги «Хозяин винокур», изданной в 1807 году

Подобные «заводы самого малого пространства», рассчитанные на суточное затирание 9–17 пудов хлеба, были широко распространены в небольших поместьях шляхты. С помощью одной печи можно одновременно «взваривать» затор (бражку) и выгонять вино из раки



Л и с т ь X X I I I .

1. Входъ.
2. Лѣспница на второй помосѣ.
3. Ровъ предъ очолкомъ.
4. Печь съ кубами.
5. Полусаженокъ для дровъ.
6. Трубница съ прохладителями.
7. Насосъ.
8. Насадки.
9. Раковка.
10. Спиршовой кубикъ съ приборомъ.
11. Дрождяникъ съ приборомъ.
12. Жиле для работниковъ.
13. Барденикъ.
14. Профиль.
15. Печь съ водоварнымъ кошломъ.
16. Затпорные чаны.
17. Вѣсы.

В 1807 году в Санкт-Петербурге увидела свет книга «Хозяин винокур», «писаная в селе Преображенском, в Белоруссии». Автором являлся помещик И.С. Захаров — энтузиаст собственноручной выделки хлебного вина, давно сим занимавшийся. Он обстоятельно разбирает все стадии процесса, делится советами по улучшению качества напитков, повышению экономичности и эффективности производства. В книжке приведены чертежи винокуренных предприятий разного масштаба и мощности, а также подробным образом рассмотрены основные аппараты и приспособления, необходимые в отрасли. Самое ценное — описание типичного «белорусского завода», владельцем которого долгие годы яв-



Реконструкция традиционной винокурни
начала XIX столетия

1 — входная дверь; 2 — лестница на второй ярус;
4 — печь с перегонными кубами; 5 — дровница;
6 — набор змеевиков; 7 — насос; 8 — сливные трубки;
9 — емкости для раки; 10 — спиртовой куб (акавита);
13 — барденник; 15 — печь с водоварным котлом;
16 — заторные чаны (сусло); 17 — весы

лялся сам автор. Несмотря на то что местность, где проживал И. С. Захаров, пребывала в составе Российской империи с 70-х годов XVIII столетия (по I разделу Речи Посполитой), перед нами образец традиционного производства «горелого вина», существовавшего в шляхетских маентках ВКЛ. Иными словами — привычная и распространенная на исторической территории Беларуси винокурня. В более западных местностях (име-

новавшихся тогда «литовскими губерниями») винокурни, возможно, устраивались несколько иначе, но вряд ли сильно отличались от примера, поданного в книге «Хозяин винокур».

Реконструкция винокурни приведена выше. Печь обеспечивала энергией четыре куба: бражный, заворотный, винный, спиртовой. Последний размещен в отдельном помещении. Арматура для выгонки полностью выполнена из меди (в русском



«Еврейские контрабандисты в окрестностях Вильни». Картина К. Ф. Кукевича. 1835–1842

винокурении продолжительное время использовался более доступный чугун). Горелка (первый дистиллят) выходила с третьего куба, четвертый куб применялся для так называемой «отделки» — то есть была технологическая возможность получать высокоградусную акавиту и особые водки. Заслуживает внимания заворотный куб, наличие которого свидетельствует о более высокой культуре производства. Интересно наставление о том, что винокурня должна располагать отдельными знатоками (подмастерьями винокура) по «затарам» (суслам) и «дрожжам». Истопник нужен был не какой попало, а толковый и подготовленный; прописывалось даже количество obsługi для мешания браги и подноски «в завод дров».

В 1817 году винные откупа внутри России были прекращены. Министр финансов граф Д. А. Гурьев накануне заявил: «Образ взимания питейных

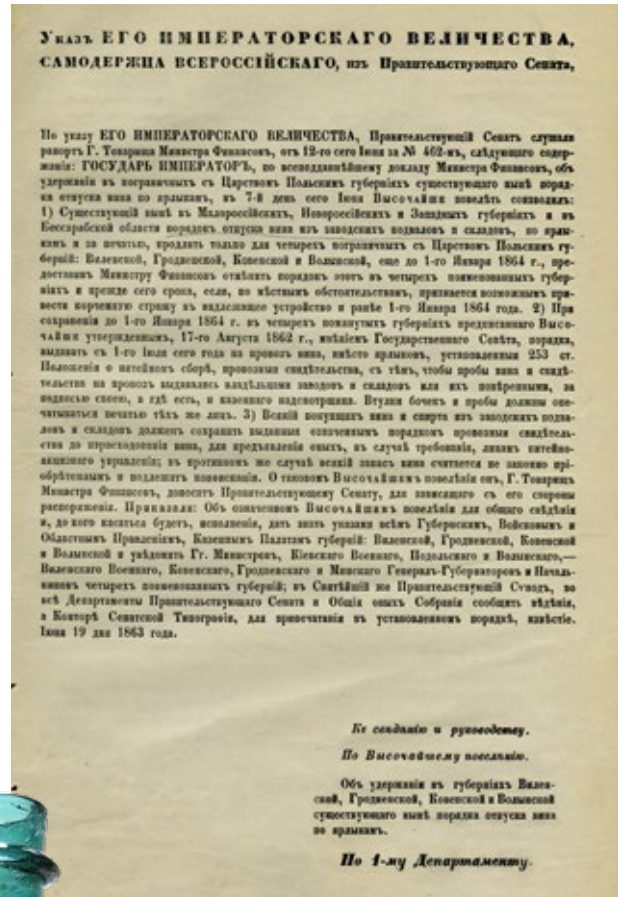
сборов посредством откупов достиг той степени неустройства, который делает их более нетерпимыми». Откупщики овладели внушительными состояниями и, по мнению влиятельных членов правительства, «соединяя в небольшом числе рук великие капиталы, из сборщиков дохода превратились в распорядителей оного в свою пользу». Говоря простым языком, алкогольное лобби обрело слишком большую силу. По указу самодержца Александра I питейные заведения на просторах империи перешли в прямое управление государством.

Продажи спиртного, однако, стали падать. По причинно-следственной цепочке это заставило помещиков через какое-то время редуцировать производство крепких напитков.

В «западных окраинах», ввиду их особой юрисдикции, все оставалось по-прежнему. Винокурни

зажиточной шляхты не останавливались. Более того, из-за меньших пошлин на выделку горелого вина их продукт — при лучшем качестве — оказывался еще и дешевле. Указанные обстоятельства способствовали масштабной контрабанде алкоголя из литовско-белорусских губерний и даже из Царства Польского (российский протекторат) вглубь России, прежде всего, в крупные региональные центры. Чиновники казенных палат, среди которых царил взяточничество и прочие злоупотребления, закрывали на происходящее глаза.

Из-за недополучения казной больших сумм взошедший на престол Николай I вынужден был, по советам приближенных, в полном объеме восстановить винные откупа — соответствующий указ Правительствующему Сенату от 14.07.1826 назывался «О торгах на питейный откуп в 29 великороссийских губерниях». Большая часть алкоголя заготавливалась казной, лишь вино низшего сорта и пиво разрешалось выделять самим откупщикам. Реализация населению крепких напитков немедленно пошла вверх, старые и новые кабаки наполнились людом. Контроль за питейными откупами отныне возлагался на вице-губернаторов. С 1840-х годов питейные сборы впервые в истории вышли на первое место в общем объеме налоговых доходов казны. Вообще же за время правления царя, прозванного молвой Николаем Палкиным, спаивание народа, совершавшееся в сговоре с алчными откупщиками, достигло небывалого размаха. Если в 1830 году «пьяные» деньги составляли в казне 23 млн 900 тыс. рублей, то в конце 1850-х годов — свыше 100 млн рублей. Колоссальные средства, за которые крестьяне и городская беднота подчас платили собственными судьбами, позволили существенно поднять жалование офицерам армии и флота, за которые особо радел император.



Указ о сохранении порядка выдачи вина «по ярлыкам» со складов и подвалов западных губерний до 01.01.1864, принятый из-за опасений контрабанды спиртного во внутренние губернии империи



Винная бутылка на четверть ведра, бумажные деньги (ассигнации) второй половины XIX столетия

До середины столетия на территории, составляющей ныне Беларусь, существовали так называемые чарочные откупа, действие которых распространялось на города и местечки, принадлежавшие казне. Питейные заведения там открывались и управлялись откупщиками, уплачивавшими акциз с каждой проданной чарки. В частных владениях основная реализация спиртного по-прежнему происходила в уже известных читателю панских корчмах. Те, в свою очередь, могли быть переданы в державу (аренду) предпринимателям со стороны (в роли последних обычно выступали еврейские торговцы).

Надо заметить, между белорусской корчмой и заурядным кабаком, привычным в других краях, имелись весьма заметные различия. Если в кабаках посетители просто пили (часто без удержу), то в корчме можно было закусить не только кусочком хлеба с селедкой, а при желании получить плотный обед. Наиболее респектабельные корчмы, по сути, выполняли роль своеобразных местечковых ресторанов. Здесь, например, исстари игрались свадьбы.

В городах, при оживленных гостинцах, а позднее и на вокзалах такую же функцию со временем стали выполнять трактиры. Это название заведений общепита, нередко совмещенных с номерами для ночлегов, закрепилось в белорусских землях только в последней трети века, придя с востока.

Для продажи питей там, где не было откупов, необходимо



Пьяные крестьяне возвращаются из кабака.
Рисунок А. О. Орловского. 1830

было купить особый патент. Позднее к нему добавился акцизный сбор. Иначе говоря, шляхту, занимавшуюся винокурением и по-прежнему пользовавшуюся правом пропинации, царские власти также обложили рядом специальных налогов.

С 1859 года чарочные откупа в Минской, Гродненской, Ковенской, Витебской губерниях (фактически вся современная Беларусь) и некоторых западноукраинских областях были отменены. Возмен продавцам назначался к уплате акцизный сбор в размере 1,15 рубля с каждого ведра горелки. А с ведра спирта (акавиты крепостью выше 50 градусов) — 1,9 рубля за ведро. Таким образом, откупщики платили от объемов реализации. Если горячительные напитки отпускались не по установленным, а по «вольным» ценам, то питейные заведения дополнительно уплачивали казне патентный сбор в сумме от 15 до 35 рублей.

Наиболее популярным алкогольным напитком в литовско-белорусских провинциях в описываемый период являлось пиво, второе место прочно удерживало «обычное» горелое вино, то есть ржаной дистиллят крепостью 37–38 градусов (во внутренних губерниях России он назывался «полугаром»).

В середине XIX века откупная система достигла своего апогея. Водочные миллионеры продавливали нужные им правила игры, размножившиеся без меры кабаки стали подлинной кабалой для «черного народа» империи. Всего 216 откупщиков делили



Чарка из корчмы — мерная кружка
емкостью 1/100 ведра (0,12299 литра)

между собой всю территорию громадной страны. Когда-то в откуп сдавался отдельный кабак, теперь на торгах в алкогольную «эксплуатацию» забирали города, уезды и даже целые губернии. При этом цены на водку непрерывно росли. Ситуация выглядела катастрофической.

То, чего в упор «не замечали» высокие государственные чиновники, на белорусских землях ясно видели простые люди. В 1858 году в Виленской и Ковенской губерниях возникло стихийное движение трезвости, объявившее затем другие западные области. Дело доходило до погромов кабаков, крестьяне-трезвенники отказывались пить даже дармовое «вино». Такие новости поначалу воспринимались в Санкт-Петербурге с изрядным недоверием. Тем не менее примерно три тысячи владельцев кабаков вскоре оказались за чертой разорения. В следующем году движение распространилось на часть внутренних российских губерний.

Подобное развитие событий вызвало резкую реакцию правительства. Народные протесты против засилья кабатчиков усмирялись разными способами. В том числе и с привлечением войск, получившим приказ «по необходимости» стрелять в «смутьянов».

В 1861 году в Российской империи было упразднено крепостное право. В общем пакете реформ, который сопровождал это знаменательное событие, нашлось место и новому законодательству по регулированию оборота спиртных напитков. Всем, включая государя, было понятно, что насквозь прогнившую систему откупов терпеть более невозможно. После оценки разных предложений, 01.01.1863 была введена акцизная система налогообложения алкогольной продукции. Царь Александр II распорядился немедленно «распубликовать» указ о том в губернских и столичных газетах — дабы исключить всяческие слухи и пересуды.

Минск. Высокий рынок с Доминиканским костелом на заднем плане. Фото 1860-х годов



Если говорить кратко, по новой системе алкоголь облагался косвенными налогами непосредственно в местах производства. Величина оплаты устанавливалась, исходя из наличия перегонной аппаратуры, объема чанов и кубов с расчетом на «нормальный выход» продукции. Торговля спиртным разрешалась свободная. Оптовые цены на продукцию находились в компетенции винозаводчиков, розничные — продавцов.

Все перечисленное распространялось и на литовско-белорусскую шляхту, которая до поры являлась основным поставщиком алкоголя на региональные рынки. С экономической точки зрения содержание небольших фольварковых винокурен с введением акцизной системы стало гораздо более проблемным. В поместьях по-прежнему выделялось популярное ординарное горелое вино, а также акавита и целый ряд колоритных напитков, далеко опережавших по качеству казенный товар. Например, мало где еще могли поставить на праздничный стол горячий крупник, выдержанную в дубовых бочках старку, предложить превосходные ликеры, крепкие наливки и настойки, другие алкогольные изделия совершенно изысканных свойств. Все это составляло золотой фонд национальной кухни.



Однако на первое место вышла себестоимость основной продукции — то есть массового горелого вина. Владельцам винокурен в Северо-Западном крае (неофициальное наименование белорусско-литовских провинций) было сложно соперничать с заводами, которые возводились не как полезное приложение к сельскохозяйственным угодьям, а как чисто коммерческие предприятия с соответствующим оборудованием. Некоторые из них оснащались даже паровыми установками.

Кроме того, отмена выкупов развязала руки предпринимателям. Количество питейных заведений в Российской империи лавинообразно увеличивалось: уже в 1864 году их стало около 500 тысяч. В последующие десятилетия в Минске, Вильно, Гродно, Могилеве, Витебске и прочих белорусских городах винные закутки можно было видеть повсюду, включая нищие окраины. При этом свыше 75% продаж алкоголя в западных губерниях находилось в руках евреев. Чтобы заманить потребителя, кабатчикам теперь требовалось не просто крепкое питье, а питье максимально дешевое, изготавливаемое в промышленных масштабах.

Все сказанное приводило к видимому прогрессу специализированных предприятий в городах и крупных сырьевых регионах. Происходила, как говорят экономисты, концентрация производства. В отрасль потекли серьезные инвестиции.

Неудивительно, что вследствие большей доступности алкоголя народ стал употреблять его много больше. Встревоженные власти в 1873 году ввели некоторые ограничения на продажи, но из того ничего не вышло. С 1881 года на территории империи вовсе запретили кабаки. Хлебное вино разрешалось реализовывать только в трактирах и корчмах, где обязательно должна была продаваться и горячая еда. Но пресловутые кабаки никуда не исчезли. Ушлые торгов-

Старые бочки для выдержки ржаного дистиллята — традиционной белорусской старки

цы просто стали прятать их под более благопристойными вывесками «Трактиръ». Естественно, эта примитивная декорация там и тут покрывалась коррумпированными чиновниками.

Чтобы хоть как-то улучшить «нравственность народа», со второй половины 80-х стала вводиться бутылочная торговля навынос. Открывались винные лавки, где горячительное продавалось только в запечатанной таре. Но и такой шаг мало что изменил.

Как уже отмечалось, развитие индустриальных методов производства спирта нанесло тяжкий удар по белорусской горелке и другим спиртным напиткам, которые сегодня можно считать частью национальной кулинарно-бытовой культуры. На какое-то время ситуацию в традиционных винокурнях поправило использование картофеля в качестве исходного сырья. С учетом складывавшейся ценовой конъюнктуры получение из него дистиллятов или спирта в 60–80-х сделалось более выгодным, нежели из зернового сырья. Этому способствовали и некоторые технические новинки, как, например, аппарат (разварник) Генце, обеспечивавший распаривание под давлением.

Все же небольшие «винодельни», находившиеся в шляхетском пользовании, не принося, как это было ранее, столь очевидной выгоды, постепенно увядали и закрывались.

Еще более скверно складывались дела в масштабе страны. Обычные винокурни, где ежегодно затиралось не более 60 пудов (около тонны) ржаной муки, были маломощны, но вследствие своей распространенности играли важную сельскохозяйственную роль. Для них специально отводились «лишние» зерновые поля (в западных литовско-белорусских губерниях — преимущественно картофельные плантации). Мелкие

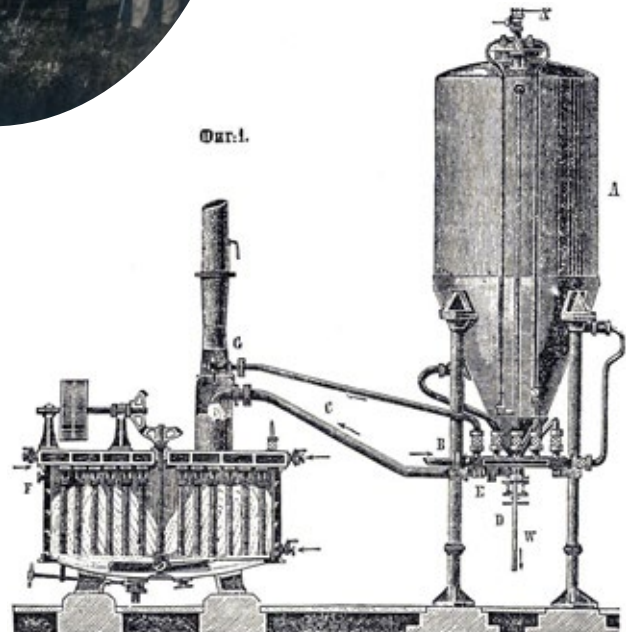


Жемьславль. Дворец Уместовских.
Рисунок Наполеона Орды. 1875–1877

Вид на винокурный завод постройки конца XIX века в Жемьславле. Частный завод поставлял спирт на казенные винные склады. Фрагмент открытки 1918 года



Заторное приспособление (прибор системы Генце).
Схема из «Нового энциклопедического словаря» Брокгауза и Ефрона



Фиг. 1.—Заторное приспособление (прибор системы Генце) применявшееся винокурными заводами. В А виден под давлением распаривание материала, чрез С клапан для распаривания материала, материал спускается в часть F, охлаждается чрез испарение и дробится при помощи, горизонтальной вращающейся B, выходящей из отверстия. В часть F входит шпатель и приспособление для охлаждения пара.

заводы часто работали сезонно, наиболее загружаясь с осени по весну. Следовательно, в стойловый период содержания скота отходы производства в виде барды, мязги, жмыха и прочего служили отличным подспорьем в развитии кормовой базы. По сути, использование таких калорийных кормов способствовало накоплению опыта интенсивного животноводства.

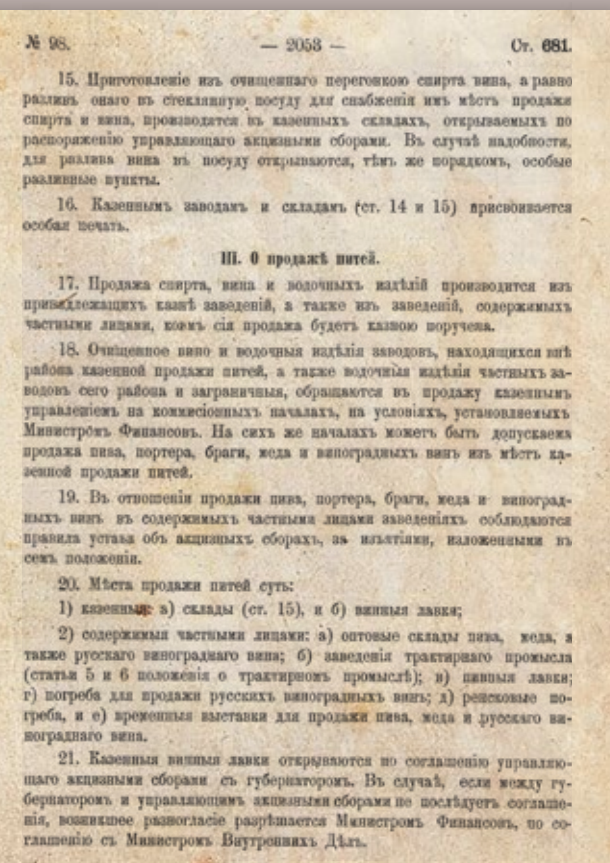
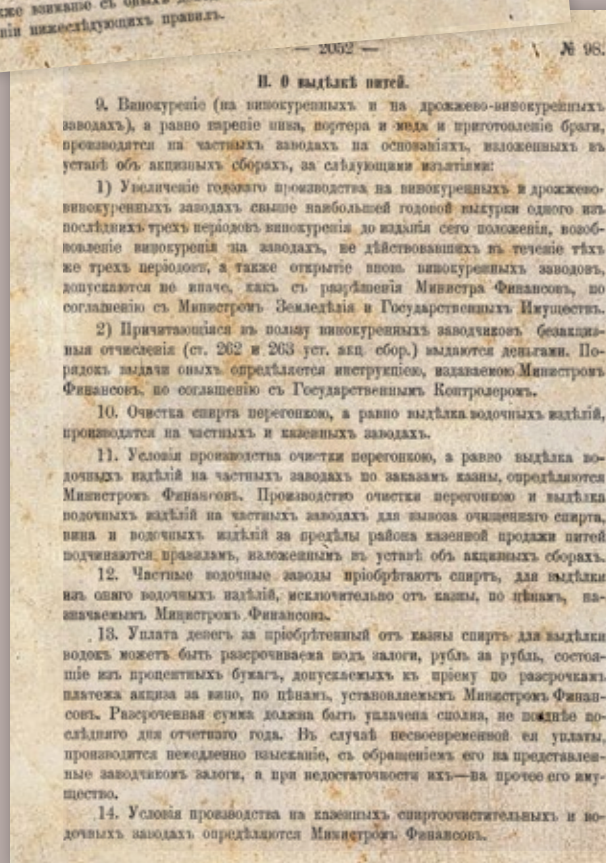
Теперь старая винодельческая отрасль разорвалась. Специалисты из Вольного Экономического Общества видели в том немалую беду, поэтому выступали с инициативами о поддержке невеликих частных предприятий. Услышав их, правительство в 1890 году законодательно разделило алкогольный промысел на коммерческий и сельскохозяйственный.

Были введены льготы для тех винокурен, при которых наличествовала «своя» пашня и т. д. Однако остановить деградацию прежнего уклада было вряд ли возможно. Тем более что возникли заводы нового класса — спиртово-крахмальные, которые имели высокую экономическую эффективность и могли прекрасно существовать на привозном покупном сырье. К слову, к подобным проектам присматривались и состоятельные белорусские дворяне, не желавшие более тратить деньги на поддержку традиционных винокурен.

Одновременно в сфере общего оборота спиртного, словно снежный ком, нарастал вал проблем. Злоупотребления крупных заводчиков, скрывавших истинные объемы производства, повсеместно накладывались на злоупотребления разномаст-



Листы с текстом «Положения о казенной продаже питей», обнародованного 6 июня 1894 года





В казенной винной лавке. Графическая зарисовка А. Чикина. 1890-е годы

Стандартная этикетка «Казенное вино», одинаковая во всей Российской империи. За время действия монополии в нее вносились минимальные изменения. На снимке экземпляр под бутылку 0,65 л



ных торговцев, предоставлявших заниженные сведения о продажах и усиленно спаивавших население. Появились новые алкогольные короли, не гнушавшиеся подкупом сенаторов и влиятельных чиновников. В то же время, как ни парадоксально, среднестатистическое потребление водки падало — в первую очередь из-за разорения винокурен в глубинке. С учетом явственных сигналов о глубоком кризисе отрасли власти Российской империи созрели для принятия более радикальных мер.

В середине 1890-х годов акцизная система была упразднена. Вместо нее вводилась государственная монополия на закупку, изготовление и продажу алкогольной продукции. Соответствующий проект в 1893 году направил в Государственный совет министр финансов С. Ю. Витте, 6 июня 1894 года было принято знаменитое «Положение о казенной продаже питей». Означало ли это возврат к старым

временам? По мнению многих исследователей — нет. Дело даже не в отсутствии откупов и, соответственно, откупщиков. При подготовке «питейной» реформы глубоко прорабатывались финансово-фискальные, организационные и законодательные вопросы. Помимо этого, в узком кругу специалистов велась предметная полемика о стандартах и качестве продукции. Итогом ее стало утверждение внешне схожего, но, однако, принципиально иного крепкого продукта — фактически той водки, которую мы знаем сегодня.

В обиходе такой напиток по инерции продолжали именовать хлебным вином. Водка изготавливалась путем смешения (купирования) ректификованного спирта с подготовленной (исправленной) водой. Дополнительные операции в основном касались очистки раствора от примесей. То есть налицо совершенно другая технология, построенная вокруг ректификационных колонн непрерывного действия. Ничего общего с прежними дистиллятами, которые, по сути, являлись близкими родственниками классических виски или джина и, как и те, рождались в перегонном кубе, не было. Колонны обеспечивали получение относительно дешевого спирта кон-



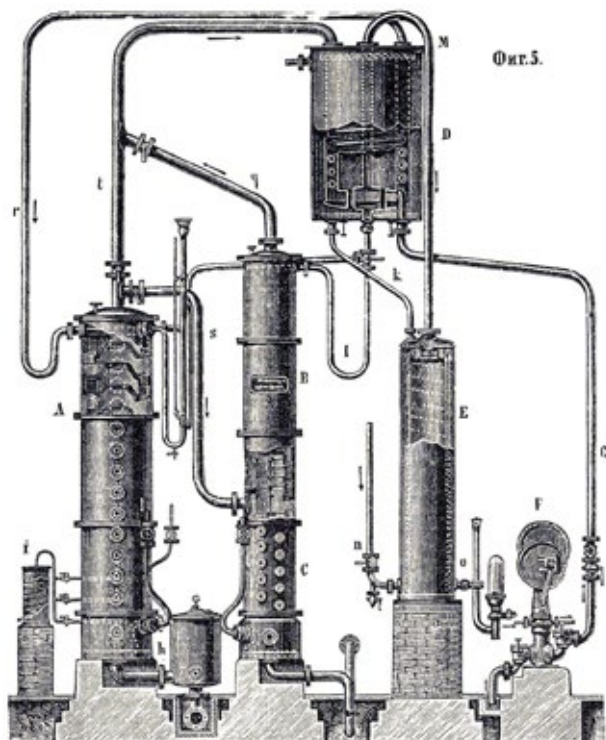
Казенная винная лавка № 521 в деревне Кисели

центрацией около 95 % и даже выше. Крепость казенной водки, согласно установленной норме, составляла 40 градусов (по объему).

Таким образом, о традиционности и тем паче «исконности» напитка рассуждать вряд ли уместно. Приход продукта к массовому потребителю пришелся на перелом XIX–XX столетий, то есть настоящей водке еще нет полутора столетий (что, конечно, не умаляет ее нынешних достоинств). Рецепт напитка в некоторых публикациях — особенно в сети Интернет — окутана ми-

фологическим флером, на деле история с ней достаточно банальна. Первые питейные растворы на основе ректификованного спирта появились еще в «акцизный» период (1870-е годы), получив название «столовое вино». Однако тогда круг их любителей оказался предельно узким. Например, винная компания П. А. Смирнова, чей товар в 1873 году удостоился награды на Всемирной выставке в Вене, на протяжении десятилетий выпускала мизерное количество подобного «вина высшей очистки», конкретно — доли процента от общих объемов. Потребитель предпочитал все же хлебное вино. Но идея жила, а новые технологии постепенно сделали ее более привлекательной: в первую очередь из-за невысокой стоимости высокоочищенного спирта и легкости масштабирования производства.

Разумеется, при введении водочной монополии эти обстоятельства учитывались в самую первую очередь. По новым законам частным фирмам возбранялось изготовление водки или какого-то другого конечного продукта. Подобный промысел



Фиг. 5. — Полностью автоматизированный непрерывный аппарат системы Савана, изготовление виски. Насосом *В* накачивается бражка, идущая в подогреватель и дефлегматор *Д*, а потом по трубке *Г* в перегонную колонну *А*. По трубке *А* вытесняется воздух. Пары из *А* по *Б* идут в ректификатор *Д*, дефлегматор *Д* и конденсатор *Е*.

Ректификационная колонна непрерывного действия, позволяющая производить 96%-ный спирт в промышленных масштабах. Впервые такое устройство появилось во Франции в 1867 г. Схема из «Нового энциклопедического словаря» Брокгауза и Ефрона

мог осуществляться исключительно по госзаказу, утвержденному Министерством финансов. Проще говоря, в режиме временных разрешений. При этом спирт под заказ тоже выдавался «казенный». Таким образом, выпуск и реализация готовых напитков — то есть та сфера, из которой извлекалась максимальная экономическая выгода, — находились под полным контролем государства.

Зато спирт-сырец, служивший сырьем, производить разрешалось. Указывалось, что крепость одного должна составлять не ниже 95 %, в отдельных случаях казной мог закупаться и спирт крепостью 94 %, но только с «соответствующей уступкой» в оплате. Теперь главное: выработанный частниками спирт государство приобретало



Контрольно-акцизные марки 1902 года

по им же установленной твердой цене — что резко сократило выгоду производителей. При этом применялась разверстка: то есть общий заказ распределяли среди винокурен, поставщики были обязаны доставить спирт на указанный винный склад. Но не весь: одна треть от потребных объемов спирта приобреталась на открытых торгах.





Вид на ул. Нижняя Ляховка предместья Ляховка г. Минска, 1898

Интересно, что около 65 % всех частных «винных» заводов громадной империи в тот момент находилось в «западных окраинах». На территории, составляющей современную Беларусь, действовало около 400 таких предприятий — или свыше 18 % от общей численности. Большинство выдавало дистилляты, поэтому нововведения грозили их собственникам остановкой производства с понятными финансовыми последствиями. Мало того: литовско-белорусская шляхта с 1895 года была окончательно лишена права пропинации, обретенного

еще во времена ВКЛ. Курить вино запрещалось даже «для себя».

Под каток монополии, которая на просторах империи устанавливалась поэтапно, попали не только местные предприниматели. Невосполнимые потери несли крупнейшие винозаводчики и продавцы империи. В том числе такие, как вышеупомянутое «Товарищество П. А. Смирнова», которое, между прочим, являлось поставщиком «Двора Его Императорского Величества». Объемы выпуска алкогольной продукции Товарищества в течение всего нескольких лет сократились в 15 раз.

В соответствии с решениями правительства в Российской империи развернулось строительство «казенных очистных складов», или, говоря современным языком, государственных водочных заводов мощностью от 100 до 600 тысяч ведер в год. Велось оно по типовым проектам, одобренным Главным управлением неокладных сборов и казенной продажи питей Министерства финансов. Везде применялась унифицированная технология изготовления продукции — прямо скажем, не самая сложная. Со временем в документах казенные предприятия стали именоваться просто «винными складами».

В западных губерниях, пределы которых включали части исторических земель Беларуси, количество намеченных к строительству складов

Вид на улицу Ворошилова (ныне Октябрьская) по направлению к дрожжевому и ликеро-водочному заводам с горы, где в настоящее время расположен стадион «Динамо». Минск, 1926





Здание казенного винного склада III разряда в Лепеле, построенное в 1897 году

варьировалось от 8 до 17 — в зависимости от «густоты населенности». Схемой размещения предусматривалось, что в каждом губернском центре располагается головной завод № 1, следующие порядковые номера присваивались заводам, возводимым в уездных городах и крупных (по меркам времени) местечках. «Для заведования и наблюдения за постройками для надобностей казенной винной операции» на местах учреждались строительные комиссии.

В Минской губернии, согласно архивным материалам, казенные винные склады устраивались в городах Минске, Пинске, Бобруйске, Новогрудке, Слуцке, Мозыре, Игумене, Борисове, Речице, Несвиже, а равно в местечках Барановичи, Брагин, Петриков, Бегомль, Глуск, Раков и в имении Кунцевщина.

Часть строек стартовала в 1896 году, кроме того, кое-где под будущие винные склады арендовались уже имевшиеся здания. Согласно решению Государственного совета, утвержденному царем, алкогольная монополия в западных губерниях вводилась с 1 июля 1897 года.

Водочный завод в Минске строился на выкупленном государством земельном участке площадью 4315 квадратных саженей по Нижне-Ляховской улице (Нижней Ляховке). В основе лежал



Казенный винный склад в Барановичах на открытке 1897 года

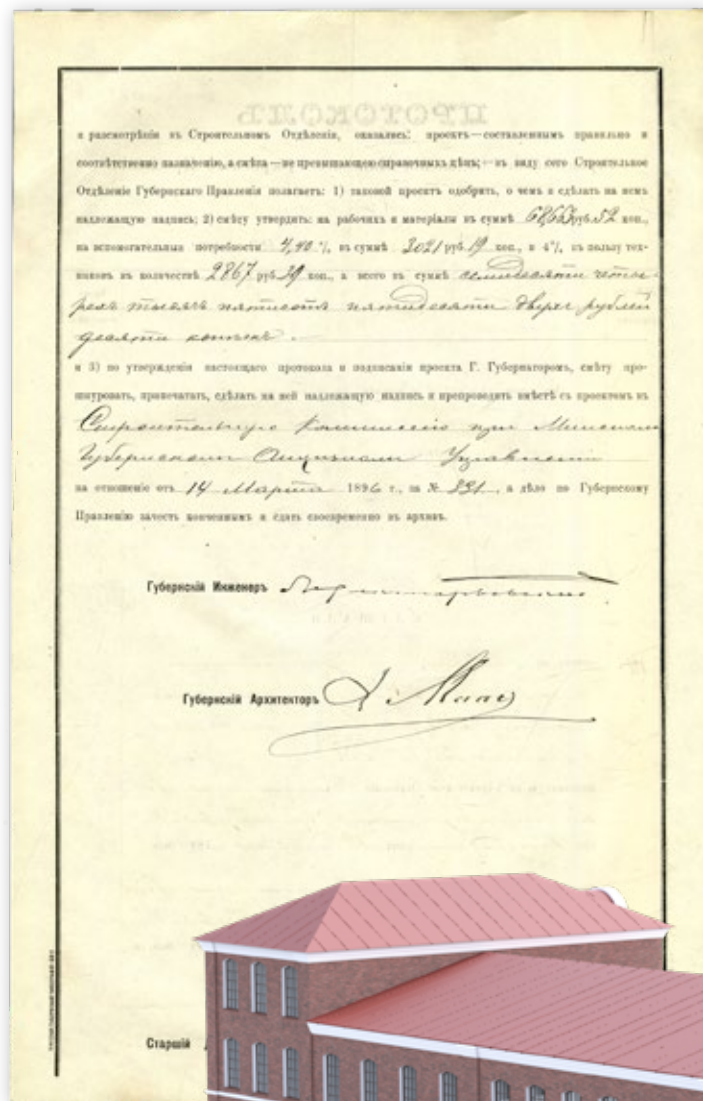
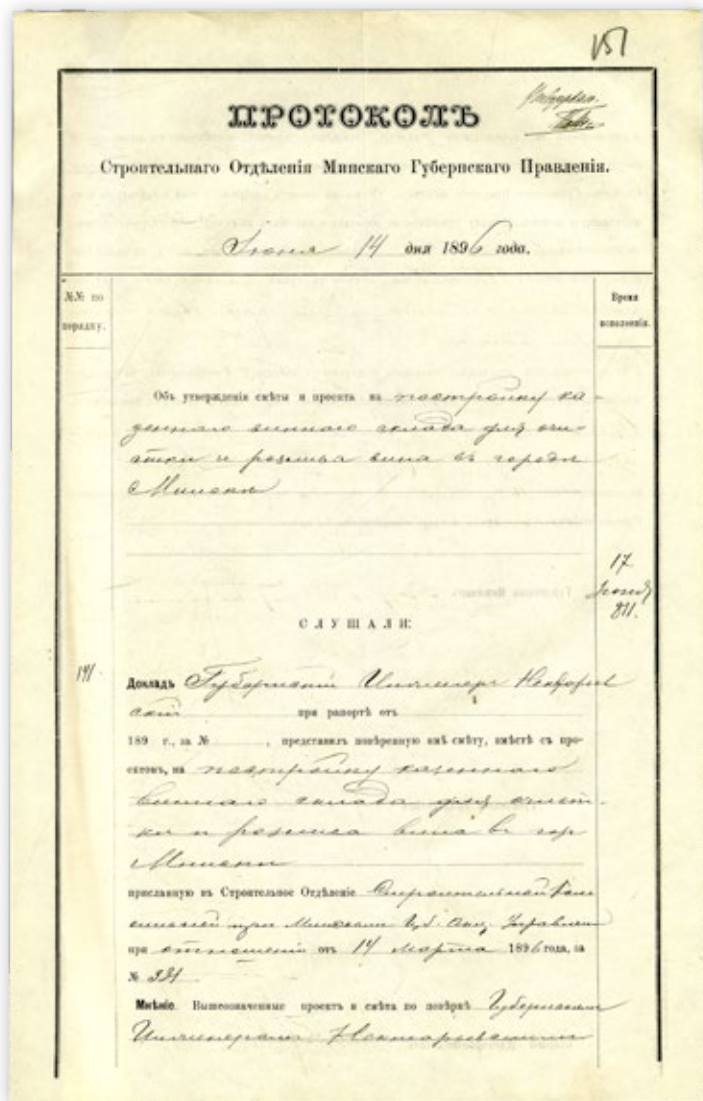
типовой проект склада II категории (от 200 до 400 тыс. ведер годового производства), разработанный в Техническом комитете ГУ по неокладным сборам Минфина. Основные корпуса, выполненные в модном тогда «кирпичном стиле», были завершены в 1897 году. Вместе с установленным затем оборудованием предприятие обошлось казне в 165 830 рублей. Не сохранились документы губернского акцизного управления, однако по аналогии с другими регионами, в частности, Гродненской, Витебской и Могилевской губерниями, можно с полной уверенностью заявить, что новый завод на Нижней Ляховке назывался «Винный склад № 1».

Так началась биография предприятия, которое стало прямым производственным предшественником сегодняшнего ОАО «Минск Кристалл» — управляющая компания холдинга «Минск Кристалл Групп». Сразу укажем, что данный факт подтвержден документально.

В состав Минского винного склада, выстроенного как единый комплекс, входили главный корпус с пристройками, где размещались: дымовая труба



Бутылка с этикеткой «напитков, принятых от частных лиц на комиссию». Начало XX века



и паровичное отделение, сливное (спиртоприемочное) отделение с отдельным помещением для цистерн, очистное отделение (здесь же происходила сортировка), разливное отделение, моечное отделение, упаковочное отделение, отпускное отделение, кладовая вина, помещение сортировки стекла, «раздевальни» для рабочих, лаборатория, большой и малый подвалы, контора, магазин по продаже продукции. Вода для производства и бытовых нужд добывалась из двух закрытых артезианских колодцев, пробитых на заводской территории.

Там же находилось еще полтора десятка строений. Четыре каменных: здание углеобжигательной

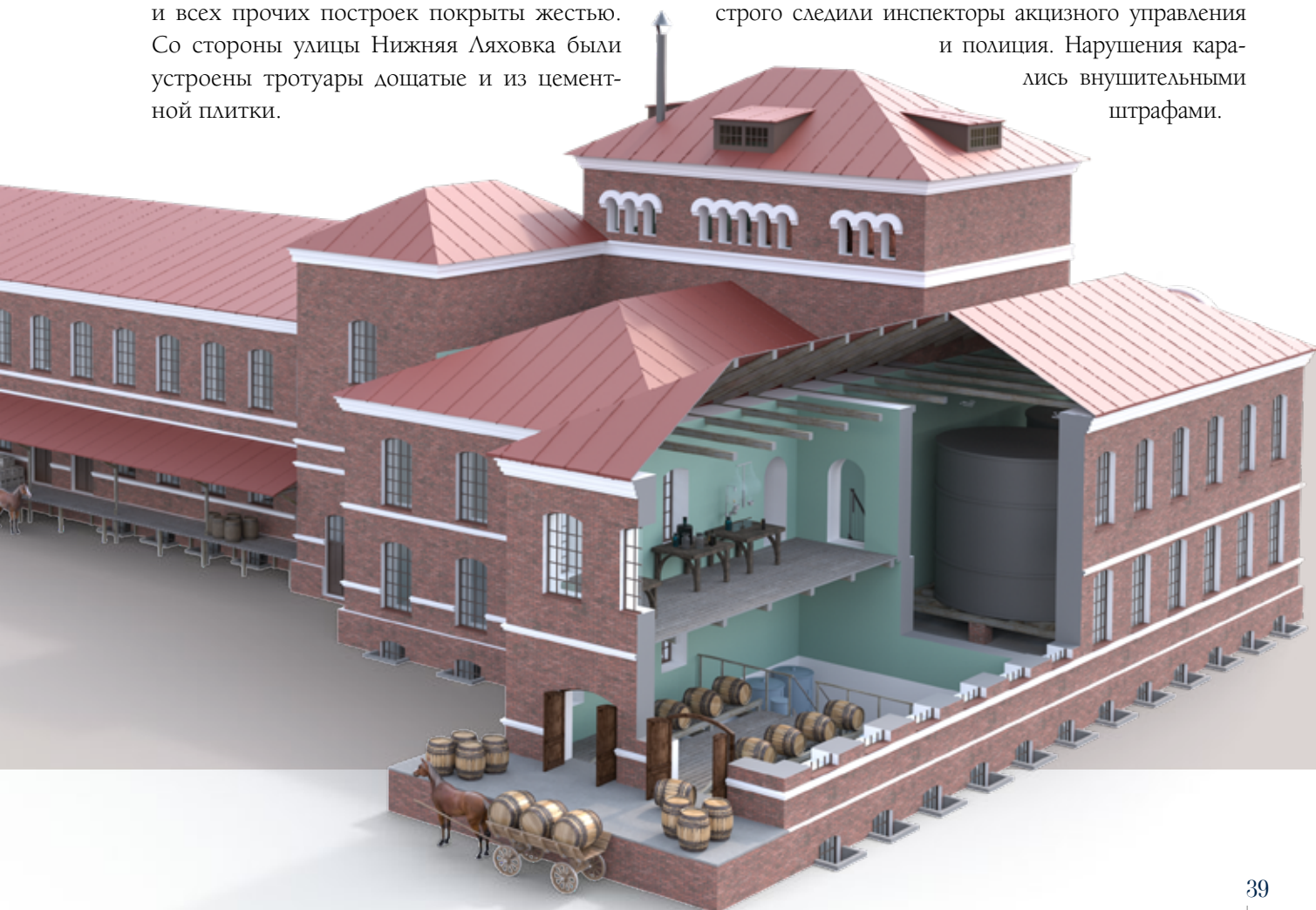
Вверху: протокол строительного отделения Минского губернского правления об утверждении сметы и проекта строительства казенного винного склада «для очистки и разлития вина в городе Минске» от 14.06.1896

Вид основного корпуса Минского винного склада №1 со стороны двора (реконструкция). Здание построено по типовому проекту. Архитектурно-пространственное решение ассиметричное, по горизонталю композиционно разделенное на три части. Вдоль внутреннего фасада была устроена платформа для приема и отгрузки стеклянной посуды, спирт в приемное отделение доставлялся в бочках на подводах (правая часть изображения). Крыша основного здания (и прочих построек, находившихся на территории) металлическая

печи (в два этажа), здание для хранения горючих материалов, ледник, смолокварня. Другие были деревянными: три флигеля с квартирами для персонала (на каменных фундаментах), бондарка и «вместительный дом» при ней, столовая для рабочих, сторожка, два посудных сарая, «службы к жилым домам» (т. е. сарай с чуланами), склад для различных материалов, баня. Один из жилых домов площадью 731 кв. аршин (370 кв. метров) имел подвал: вероятно, тут вместе с другой квартирой находилась казенная квартира заведующего складом, полагавшаяся ему по должности.

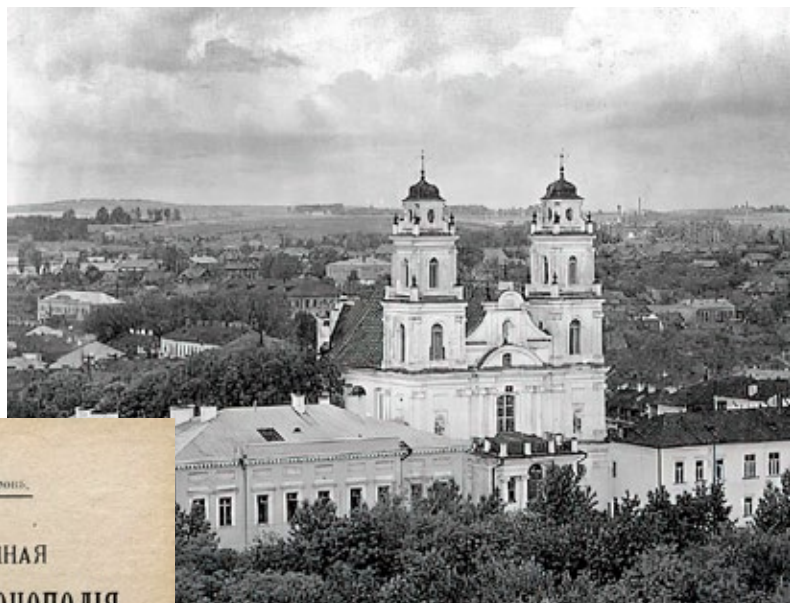
Также имелись навес для ожидающих подвод, амбар с углем, изолированная помойная яма, отхожие места. Добавим, что в заводских помещениях эксплуатировались полусотня печей различного типа и более полутора десятков плит. В производственном корпусе самым большим по площади являлось моечное отделение, где работало много женщин. Кровли главного здания и всех прочих построек покрыты жстью. Со стороны улицы Нижняя Ляховка были устроены тротуары дощатые и из цементной плитки.

Как и остальные казенные предприятия, Винный склад №1 выпускал продукцию всего нескольких наименований: водку обыкновенную крепостью 40 градусов (хлебное вино), водку повышенной очистки той же крепости (столовое вино); питьевой спирт трех крепостей — 57%, 80% и 92%. Отпуск производился только в закупоренных бутылках с наклеенными этикетками. Для продаж за заводом закреплялось более 70 казенных винных лавок в городе и окрестностях. Цены везде устанавливались одни: ведро обыкновенного вина — 7 рублей, столового — 10 рублей, спирта 57 градусов — 10 рублей, спирта 80 градусов — 14 рублей, спирта 92 градуса — 16 рублей. Розлив в меньшую тару пропорционально уменьшал цену, правда, в общую стоимость включалась цена самой тары. Покупатели могли также явиться в магазин при складе с собственной посудой, тогда после розлива напитка эта посуда опечатывалась специальной бандеролью. За порядком реализации алкоголя строго следили инспекторы акцизного управления и полиция. Нарушения карались внушительными штрафами.



Технология производства тоже являлась стандартной. Вино очищалось так называемым холодным способом. Кратко путь от сырья до конечного продукта можно описать так: поступивший спирт-сырец смешивался с сырой, но «исправленной» водой. В случае выпуска столового вина вода подавалась дистиллированная. После сортировки («рассиропливания») раствор пропусклся через батареи, наполненные качественным древесным углем (березовым либо липовым), затем дополнительно через фильтр из мелкого песка и толченой пемзы (т. н. «песочник»). Далее водка выдерживалась в чанах, доводилась по крепости. В разливочном отделении, куда она попадала далее, для наполнения бутылок разного объема применялись специальные машинки. Укупорка производилась пробкой, заливаемой смолкой. Готовый товар поступал на склад или в магазин при заводе.

Пора затронуть существенный вопрос: откуда брался спирт-сырец? Ответ дает «Памятная книжка Минской губернии» за 1897 год. «Ректификация спирта для Минской губернии будет производиться по особо заключенным договорам на 13 заводах частных лиц: г. Любанского в им. Лошица Минского уезда, графа Чапского в им. Станьково Минского уезда, г. Булгака в им. Бересневка Борисовского уезда, г. Ваньковича в им. Олеси-но Игуменского уезда, г. Рикка в им. Солтаново Речицкого уезда, г. Мыслина в им. Глуховичи и г. Горватта в им. Головчицы, оба Речицкого уезда, г. Кеневича им. Дорошевичи Мозырского уезда, г. Ратькова-Рожнова в г. Пинск, г.г. Булгака и Жилинской в г. Бобруйск, г. Войниловича в им. Кунцовщина Слуцкого уезда, г-жи Любанской в им. Воронче Новогрудского уезда, г-жи фон Лиленфельда в им. Рудобелка Бобруйского уезда». Таким образом, с большой степенью вероятности мож-



Первый том книги «Казенная монополия в свете статистики». Автор В. Норов, 1904

но сказать, что на винный склад в Минске сырье подвозилось с частных заводов в Лошице и Станьково. Заметим, что в целом ректификация спирта на исторических белорусских землях в описываемый период производилась настолько успешно, что снабжение казенных очистных складов Смоленской губернии

поручалось заводчикам Минской и Могилевской губерний.

Между тем, через дорогу от Минского винного склада, то есть прямо напротив, находился значительный винокуренно-дрожжевой завод, принадлежавший известным в городе предпринимателям братьям Раковщикам. Но в списке поставщиков спирта-сырца по состоянию на 1899 год он не значится. Как же так случилось? Факт довольно интересный, потому что братьев причисляют к «отцам» минской водки.

Действительно, до прихода монополии их завод выпускал крепкие напитки. Но это было хлебное вино. Как знают читатели, чтобы обеспечить промышленный выход высокопроцентного этилового спирта, требовалось совсем



Столица губернии Минск. Панорама Соборной площади. Автор фотографий Б. Штайгюбер. 1915–1918

другое оборудование. Судя по всему, у предпринимчивых братьев, дело которых тоже вошло в историю сегодняшней компании «Минск Кристалл Групп», такое оборудование для «горячей очистки» в конце концов появилось. Правда, по прошествии нескольких лет. Более подробно об этом и вообще о судьбе Раковщиков рассказано на стр. 46–47.

В первом десятилетии XX века Минский винный склад считался одним из самых больших и производительных в Северо-Западном крае. Предприятие пополнялось новыми аппаратами и приборами, вследствие чего удалось увеличить выход продукции. В целом водочная монополия, вступившая в силу в полном объеме с 1902 года, значительно укрепила государственный бюджет империи: питейная доля доходов составила в нем более одной трети. В 1903 году общие продажи вина и спирта в Минской губернии «достигли 37 514 905 градусов». В регионе действовало 12 казенных водочных заводов, продукция которых реализовывалась через 563 казенные винные лавки и 24 «мелочные лавки с продажей казенного вина», а также в 60 трактирах и 63 буфетах.

Большая корчма в Ошмянах, построенная в последней четверти XIX века. Фото 20-х годов прошлого столетия

В последующие годы продажи стали плавно снижаться. По мнению некоторых исследователей, происходило это из-за роста стоимости алкогольных напитков, что одновременно придавало импульс самогоноварению. Так, в 1909 году в губернии осталось 8 казенных винных складов; маломощные производства закрывались, крупные, наоборот, расширялись. Действовало 203 частных винокуренных и 5 дрожжево-винокуренных заводов, снабжавших отрасль спиртом-сырцом. Основная торговая сеть на протяжении шести лет практически не развивалась. При этом более чем вдвое выросло число трактиров и буфетов (154 и 81 соответственно).



В 1913 году частных винокуренных предприятий насчитывалось уже 224, винокуренно-дрожжевых — 6. Казенных винных складов — 7 (минус один), казенная розничная сеть уменьшилась на три десятка точек. При всем этом Минский винный склад № 1 был недостижим по объему выработки вина и питьевого спирта и, соответственно, по экономическим результатам работы. Чтобы читателям было понятно его значение, скажем, что чистый годовой доход от деятельности голов-

рии империи «сухого закона». Ранее цена обыкновенного вина (простой водки) была поднята до 12,8 рублей за ведро. Доходы от госмонополии на спиртное играли едва ли не ключевую роль в бюджете державы. Невзирая на все это, после объявления мобилизации по высочайшему повелению продажи алкоголя были существенно ограничены, затем приостановлены и, наконец, вышел указ «существующее воспрещение продажи спирта, вина и водочных изделий для местно-



Брест-Литовск. Гостиница «Гранд-Отель Бель Вю», где располагались трактир и лучший в городе «Ресторан Николая». 1914

ного водочного завода превышал 700 тыс. рублей, при том что «сумма производительности» всей промышленности Минской губернии в 1912 году равнялась примерно 36,7 млн рублей. На предприятии было занято 148 рабочих, имелись, кроме парового хозяйства, локомобиль, динамо-машина, газогенератор.

Наступил 1914 год. С началом Великой войны (позднее ее назовут Первой мировой) государь Николай II подписал указ о введении на террито-

го потребления в империи продлить до окончания военного времени».

Легальная питейная торговля в империи рухнула. Выпивка разрешалась только в ресторанах, что ника-

Посуда для подачи водок и ликеров, начало XX века



кого влияния на состояние рынка оказать не могло. Навынос продавалось одно виноградное вино. Соответственно, отпала потребность в тех объемах спирта, которые вырабатывались в стране (для медицинских и технических целей его требовалось на порядки меньше). Казенные винные склады и лавки закрывались на неопределенный срок, продукция из заводских подвалов отпускалась исключительно для нужд армии и флота. «Лишние» запасы в торговой сети подлежали уничтожению, в то же время на складах по всей империи оставались 70 миллионов ведер водки (в пересчете на 40°).

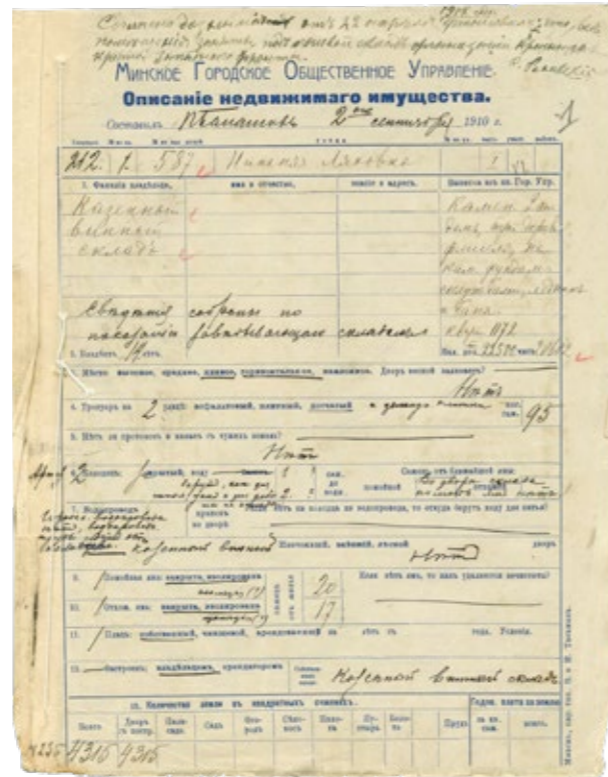
В 1915 году, после ряда крупных поражений и кардинального изменения обстановки на фронтах, российская армия вынуждена была отступить, оставляя западные области державы австро-венгерским и германским войскам. Фронт стабилизировался на рубежах Поставы — Сморгонь — Барановичи — Пинск. Ни одна из противоборствующих сторон уже не имела сил для проведения каких-то крупных операций.

В феврале 1917 года в огромной империи, народы которой были измучены тяготами кровопролитной войны, свершилась революция. В России появилось Временное правительство. В Минске и других центрах белорусских губерний формировались местные органы самоуправления. Однако в октябре того же года произошел следующий революционный переворот. К началу 1918 года на территориях, не занятых армиями Четверного союза (Германия, Австро-Венгрия, Болгария и Турция), были учреждены и действовали ревкомы. Власть перешла к большевикам.

21 февраля 1918 года Минск был занят германскими войсками. Оккупация продлилась до 10 декабря, после очистки города инициативой вновь завладели большевики — и уже не упустили ее.

Судьба Минского винного склада в период с 1914 по 1919 год в значительной степени покрыта туманом неизвестности. Сохранилась начертанная торопливым почерком записка от 22 октября 1917 года, сообщающая, что «все помещения заняты под полевой склад организа-

ции Красного Креста Западного фронта». Есть сведения, что при занятии города войсками 10-й кайзеровской армии оборудование оставалось внутри корпусов — но до конца неясно, вывезли его оккупанты при организованном отходе или нет. Скорее всего, так и случилось. В одной из более поздних архивных справок говорится, что до 1919 года завод не работал, однако при нем действовал спиртосклад. Откуда же взялся спирт? Возможно, на хранении оставался какой-



Опись имущества Минского винного склада, составленная в 1910 году. В 1917 году над заголовком документа сделана пометка о том, что все помещения основного здания заняты под полевой склад организации Красного Креста Западного фронта

то запас. Пока существуют лишь догадки, и читателя мы здесь вновь отсылаем на разворот книги (стр. 46–47), посвященный винокуренным заводчикам Раковщикам.

Как бы то ни было, следующая глава истории главного водочного завода белорусской столицы писалась уже в первой половине 20-х годов, при твердой советской власти.

МЕРЫ ПРОИЗВОДСТВА И ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЯ

Истари основной мерой в производстве и продаже водок в Российской империи являлось так называемое «ведро», равное современному 12,3 литра (точно — 12,299 л). Ведро составляло 1/40 часть бочки.

По закону продукция отпускалась в таре, пропорциональной долям ведра: 1/4, 1/10, 1/20, 1/40, 1/100, 1/200.



ВЕДРО
1/40 бочки
12,3 л

БОЛЬШАЯ БУТЫЛЬ
1/4 ведра
3,075 л

ШТОФ
1/10 ведра
1,23 л

МИНСКИЙ КАЗЕННЫЙ ВИННЫЙ СКЛАД *№1*

Год постройки 1897

Сооружен по образцовому (типовому) проекту казенного очистного склада на 200–400 тысяч ведер годового производства (246–492 тыс. дал). Заказчик — Главное управление неокладных сборов и казенной продажи питей Министерства финансов Российской империи. Производственно-техническая часть разработана специалистами Технического комитета Главного управления.

Основное здание выполнено в популярном в конце XIX столетия «позднем кирпичном стиле». При привязке типового проекта на местности в него внесены определенные изменения: слева за трехэтажной частью находится перпендикулярно расположенная двухэтажная вставка, из-за чего план объекта приобрел Г-образную конфигурацию.

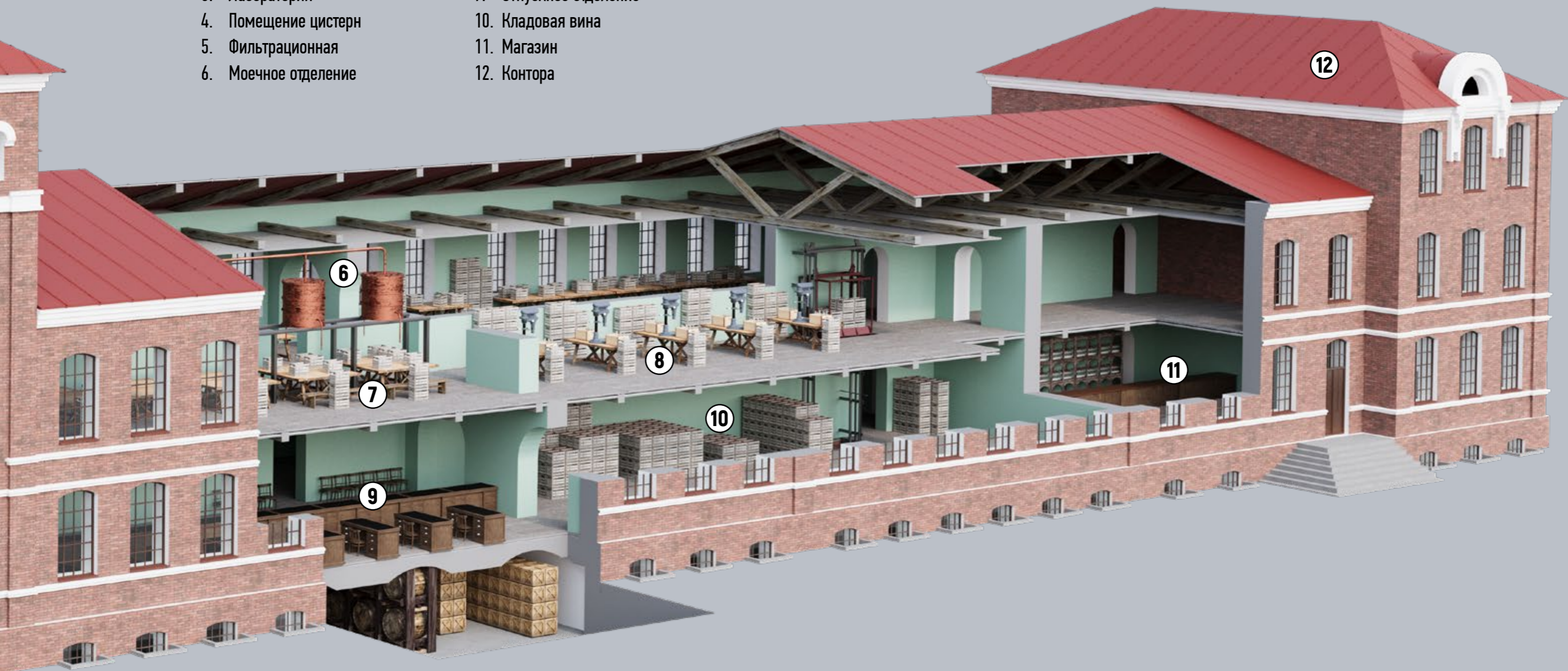
Фасад из лицевого красного кирпича. Двухэтажный протяженный корпус с двумя ризалитами визуально образует три объема. Левый мощный ризалит задает акцент всему комплексу. Декор содержит романтические элементы, характерные для средневековых замков (лучковые окна, карнизы с машикулями, фигурный фриз и др.).

Внутреннее пространство поделено на ярусы в соответствии с технологическими требованиями. В наиболее высокой, трехэтажной части завода размещены угольные фильтрационные колонны.



ВНУТРЕННИЕ ПОМЕЩЕНИЯ

1. Сливное отделение
2. Приемное отделение
3. Лаборатория
4. Помещение цистерн
5. Фильтрационная
6. Моечное отделение
7. Разливочное отделение
8. Укупорочное отделение
9. Отпускное отделение
10. Кладовая вина
11. Магазин
12. Контора



В 1899 году Главное управление неокладных сборов и казенной продажи питей разослало циркуляр, которым указывалось, что обыкновенное сорокаградусное вино и питьевой спирт крепостью 57 градусов разливаются в бутылки вместимостью 1/4, 1/20, 1/40, 1/100, 1/200 часть ведра. Столовое вино и спирт 92 градуса — в тару всех установленных объемов, кроме 1/200. В начале XX века на казенных очистных складах производился также 95% спирт, который разливался в тару, равную 1/4, 1/20, 1/40 ведра.

Таким образом, в продажу в казенные винные лавки и частные заведения поступала водка в бутылках емкостью от 3 литров до 60 миллилитров. Ведро обычного «вина» до начала XX века везде стоило одинаково: 7 рублей. Более мелкий розлив стоил кратно частям ведра — ни больше ни меньше. Постепенно цены повышались. Накануне Первой мировой войны стоимость алкоголя была поднята до 12,8 рубля за ведро обыкновенного вина (простой водки).

Согласно «Положению о казенной продаже питей», на бутылки обязательно наклеивались этикетки с указанием объема, крепости и цены напитка. Наибольшая стеклянная бутылка, поступавшая в лавки, вмещала 1/4 ведра, или чуть более 3 литров, штоф — 1,23 л (1/10), полштофа — 0,615 л (1/20). Особняком стояла так называемая «винная бутылка» объемом 0,75 литра. Далее следуют чарка — 0,123 л (1/100) и шкалик — 0,061 л (1/200 ведра).



ПОЛУШТОФ
1/20 ведра
0,615 л

КОСУШКА
1/40 ведра
0,307 л

ЧАРКА
1/100 ведра
0,123 л

ШКАЛИК
1/200 ведра
0,061 л

МИНСК КРИСТАЛЛ



БРАТЯ РАКОВЩИКИ

БР. РАКОВЩИКЪ



Янкель и Зельман
РАКОВЩИКИ

Напротив Минского казенного винного склада №1, по адресу Нижняя Ляховка, 14 располагалось еще одно предприятие, прочно вписанное в историю белорусской водки. Построили его в 1893 году — то есть на четыре года раньше — минские предприниматели братья Янкель и Зельман Раковщики.

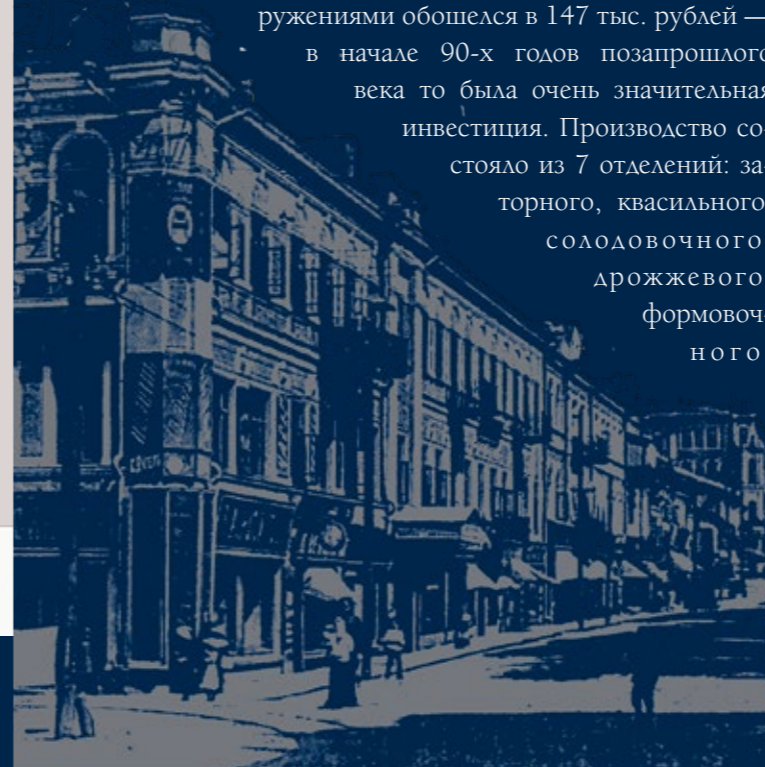
«Каменный паровой винокуренно-дрожжевой завод №201» вместе с дополнительными сооружениями обошелся в 147 тыс. рублей — в начале 90-х годов позапрошлого века то была очень значительная инвестиция. Производство состояло из 7 отделений: заторного, квасильного, солодовочного, дрожжевого, формовочного,

перегонного, промывочного. Имелся паровой котел «в пять сил» и другое оборудование.

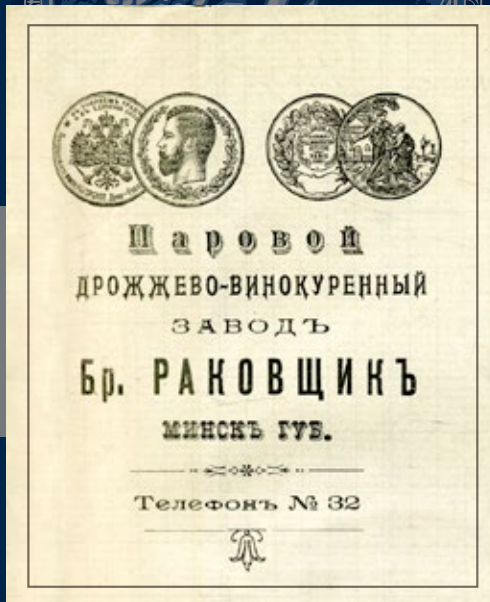
На территории завода разместились дома с квартирами для рабочих и служащих, контора, сарай, земляной ледник, прочие необходимые постройки. С момента пуска на предприятии трудились более двух десятков человек.

Благодаря тщательной подготовке кадров, строгому отбору сырья и соблюдению технологий, уже со старта удалось поднять планку качества. Хлебное вино от Раковщиков считалось лучшим из выработанных в губернии, столовое (по технологии — аналог современной водки) на равных соперничало с продукцией от знаменитого «Товарищества П. А. Смирнова». Однако довольно скоро производство собственных крепких напитков остановилось — причиной тому стало введение с лета 1897 года государственной монополии. Водочную эстафету продолжил Минский казенный склад №1, на который со временем Раковщики стали поставлять спирт.

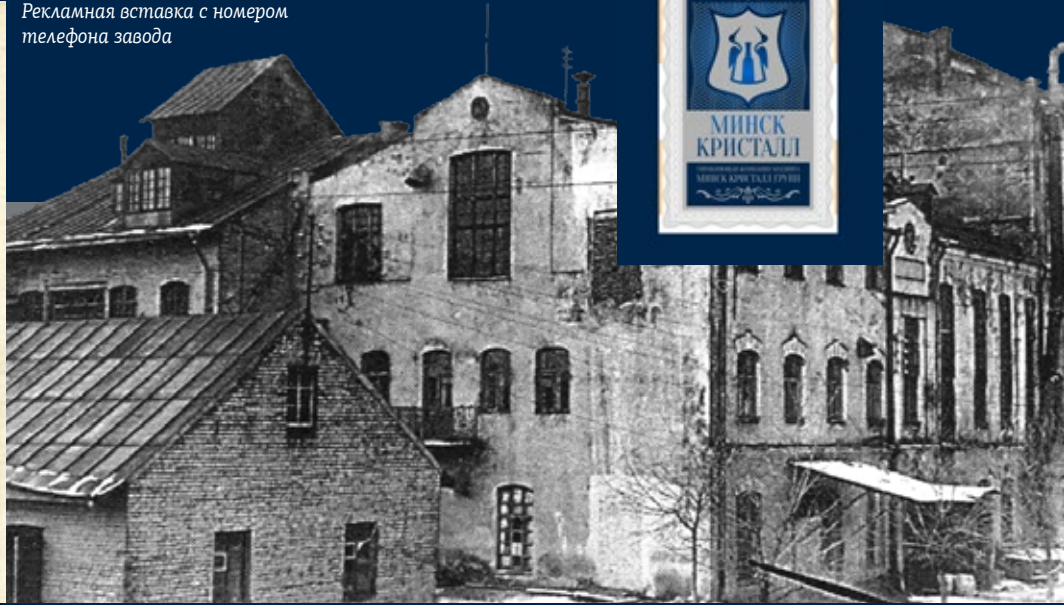
По данным за 1900 год, на предприятии, принадлежавшем им, было произведено продукции на сумму 89,13 тыс. рублей. Наибольшую прибыль приносило изготовление дрожжей, отпускавшихся покупателям в виде однофунтовых брикетов. В 1906 году фирменная продукция удостоилась золотой меда-



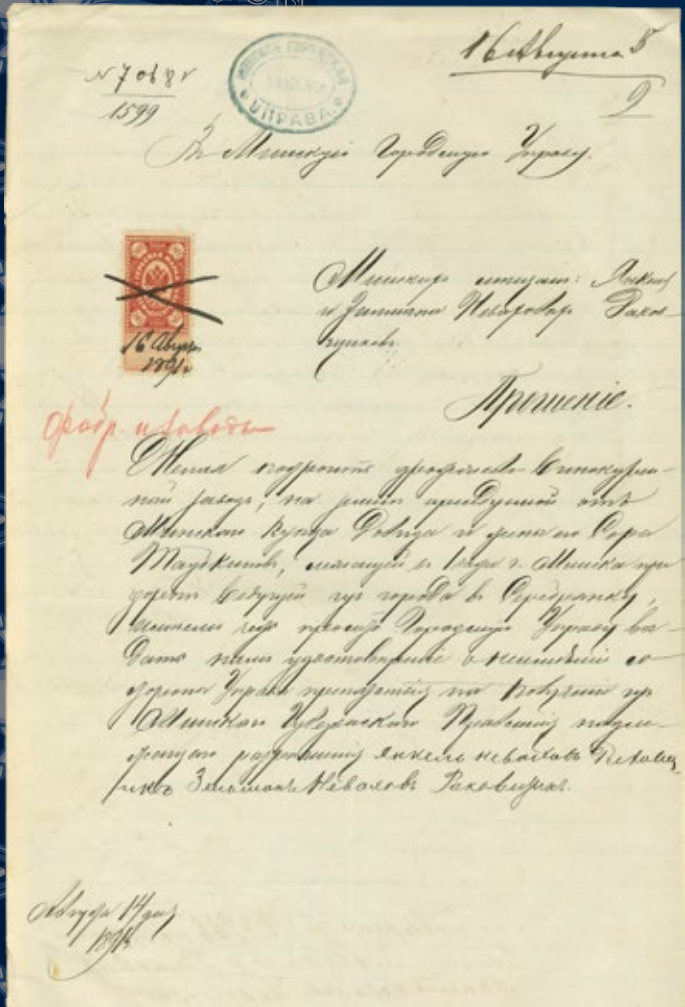
Дом Раковщиков в Минске по улице Губернаторской, 19



Рекламная вставка с номером телефона завода



Здание винокуренно-дрожжевого завода. Улица Нижняя Ляховка, 14



ли на выставке поставщиков императорского Двора в Ростове-на-Дону. В 1911-м братья Раковщики участвовали в нескольких аграрно-промышленных выставках, которые тогда регулярно устраивались в разных регионах империи. На Каменской выставке была завоевана медаль Донецкого сельскохозяйственного общества «За полезную деятельность по сельскому хозяйству», на Ростовской — медаль «Труд и единение — сила». С 1912 года ассортимент продукции дополнился карамельной патокой.

В лучшие годы оборот завода «Бр. Раковщики» превышал 200 тыс. рублей. Предприятие работало (с некоторыми перерывами) до середины 1920 года — владельцы демонстрировали чудеса предприимчивости, приспосабливаясь к изменениям на рынке, спровоцированным военно-политическими потрясениями.

С установлением советской власти винокуренно-дрожжевой завод был национализирован. В наше время его исторические здания входят в комплекс Минского дрожжевого комбината.

СОВЕТСКАЯ СТОПКА





Нагрудный знак «Союз работников спиртовой промышленности». 20–30-е годы прошлого века

На странице слева:
военный парад на главной площади Минска
в честь Первой мая. 1935

Судьбу бывшего казенного винного склада во многом определили 20-е годы минувшего века. То же самое можно сказать о винокуренно-дрожжевом заводе братьев Раковщиков.

Летом 1920 года в Минск вернулись красные полки. 31 июля произошло второе провозглашение ССРБ — Советской Социалистической Республики Белоруссия. Национализация, объявленная еще в 1919 году, продолжилась широким фронтом. «Все фабрики, заводы и другие промышленные предприятия ... живой и мертвый инвентарь, машины, земельные угодья, арендные земли, все денежные капиталы — текущие счета заводов» и прочие фонды объявлялись достоянием республики.

Два предприятия на Нижней Ляховке, ранее производивших алкоголь, оказались подчинены только что открытой в Минске конторе «Рау-спирт» — в расшифровке «районное управление государственными заводами винокуренной промышленности». Формально ими командовал специально назначенный уполномоченный. Производственная деятельность, однако, не велась. Речь больше шла об учете и сохранности имущества, а также временном использовании складов для приема грузов.

В революционных запретах, установленных большевиками на производство и потребление спиртного, в тот момент уже образовалась первая брешь: с января 1920 года Совнарком РСФСР разрешил продажу виноградного вина крепостью 12°. При этом оставалось в силе постановление «О воспрещении ... изготовления и продажи спирта, крепких напитков и не относящихся к напиткам спиртосодержащих веществ». Разумеется, запреты населения, в том числе в ССРБ, в виноградные послабления вряд ли укладывались. Там и тут развивалось самогоноварение. Невзирая на суровые кары (как минимум лишение свободы на 5 лет), подпольная торговля набирала обороты.

В 1921 году отрасль, которой руководил подчиненный центральному правительству в Москве Главспирт, стояла на трудной развилке: с одной

стороны, спирт остро требовался промышленности и транспорту, с другой — никто в высших партийных кругах не торопился давать отмашку на возобновление работы многочисленных винокуренных заводов и тем паче винных складов. Более того, идеалистические представления о «наступлении всеобщей трезвости» звучали как никогда громко.

С переходом к НЭП вопрос легализации алкоголя пришлось как-то решать. Декретом СНК от 09.08.1921, который подписали В. И. Ленин и управделами Совнаркома Н. П. Горбунов, дозволялась реализация населению виноградного, изюмного и плодово-ягодного вина крепостью в 14°. В декабре того же года планку подняли до 20°.



К тому времени советско-польская война завершилась заключением Рижского договора. В столице ССРБ открывались магазины, фабрики, артели, однако два крупных предприятия на Нижней Ляховке по-прежнему не действовали по профилю. Если на бывшем заводе Раковшиков, отнесенном к 5-му групповому управлению пищевой промышленности Совета народных комиссаров республики, предпринимались шаги к частичному восстановлению выпуска продукции (солод, дрожжи, спирт), то по бывшему казенному складу намеков на производственную деятельность в архивах отыскать не удалось. Предприятие в то время использовалось только как склад — в буквальном значении слова.

1922 год ознаменовался очередными вольностями: впервые после революции власти санкционировали использование спирта для питьевых нужд. Любопытно, что вначале это решение адресовалось только шахтерам (горнорабочим). «Ввиду исключительных условий работы на горных предприятиях и в целях поднятия интенсивности труда» труженики определенных специальностей получали крепкую выпивку «по нормам, установленным Наркоматом здравоохранения».

Далее, в 1923 году правительство СССР вынуждено было еще раз вернуться к проблеме изготовления и продажи спиртных напитков, теперь уже на ином уровне. Поводов было два, оба животрепещущие: первый — государство остро нуждалось в деньгах; второй — борьба с самогонварением явно проваливалась. На протяжении всего 1922 года в стране было вскрыто около 92 тысяч случаев самогонварения и изъято 22 тысячи аппаратов. За первое полугодие 1923 года — 275 тысяч случаев; изъято 73 тысячи самогонных аппаратов. При этом высшее политическое руководство безусловно понимало, что данные являлись заниженными. Большая часть алкогольного «айсберга» оставалась невидимой.

Памятник вождю мирового пролетариата В. И. Ленину на территории Минского ЛВЗ. Фото 90-х годов минувшего столетия

В январе указанного года Совет народных комиссаров РСФСР издал декрет «О разрешении выделки и продажи наливок и настоек». Пункт второй документа гласил: «Исключительное право выделки наливок и настоек предоставить государственным водочным заводам». Крепость изделий не должна была превышать 20°. В марте вышла инструкция по их реализации: в круг продавцов могли войти также кооперативные и частные заведения при условии приобретения ими соответствующих патентов.

По инициативе И. В. Сталина ЦК партии на июньском пленуме рассмотрел вопрос об изменении общей политики в сфере изготовления и продажи спиртного. Против яростно выступил председатель Реввоенсовета А. Д. Троцкий, однако большинством голосов предложение о подготовке винной монополии (крепкий алкоголь все еще именовался «вином») прошло. Не перечисляя прочие документы, касавшиеся деликатной темы, сразу перенесемся в 1924 год: в октябре очередной пленум ЦК одобрил введение питейной госмонополии, а 3 декабря увидело свет постановление ЦИК и СНК, согласно которому в СССР в рамках этой монополии разрешалась товарная выделка «наливок и настоек» крепостью 20°. Вслед за тем разрешили и тридцатиградусные напитки.

В итоге в производство была массово запущена простая водка вышеозначенной крепости. Продукт получил народное название «рыковка» — по фамилии нового председателя Совнаркома А. И. Рыкова. Полулитровая бутылка стоила в рознице 1 рубль.

Казенный винный склад № 1 в Минске в описываемый период оказался в бурном водовороте организационно-ведомственных перетасовок. С 1923 года объект проходит в документах как «государственный спиртосклад». В штате по состоянию на июль 1924 года числилось 8 человек: губернский инспектор, инспектор, заведующий



На улицах Москвы после отмены «сухого закона», 1924



Расходный ордер Минского госспиртосклада № 1 на выплату частному лицу вознаграждения за поставленные 5 пудов 32 фунта черной смородины. 23.07.1924

спиртоскладом, подваль-
ный, старший счетовод,
счетовод, сторож и ра-
бочий. Вышестоящей
инстанцией являлась Бе-
лорусская контора Гос-
спирта. Судя по всему,
последняя размещалась
здесь же, в здании на
бывшей Нижней Ляхов-
ке, которая с 1922 года
была переименована в
улицу Леккерта. Причем
губернский инспектор
В.Н. Кейль одновременно
являлся ее начальни-
ком. Заведующим скла-
дом до сентября работал
Н.М. Гребенчук. Далее
эстафету от него принял
некто Зарезов.

До конца 1925 года, то
есть за два с неболь-
шим года, предпри-
ятие пережило семь
переподчинений
и реорганизаций.
Опуская детали,
укажем самое ос-
новное:

— выработка спирта не ве-
лась, в первой половине 20-х годов
спирт в ограниченных количествах
поступал с бывшего винокуренного
завода Раковщиков, а также завозился
из уездов;

— до осени 1924 года продукция
со склада отпускалась по утвержден-
ным заявкам только для медицинских
и технических надобностей;

— в сентябре 1924 года во времен-
ном помещении по адресу ул. Ленин-
ская, 43/19 был открыт «ликерона-
ливочный завод», подчиненный тому

же Управлению уполномо-
ченного Госспирта по
Белоруссии.

Последний из пере-
численных фактов мо-
жет привести в замеша-
тельство. Был построен
какой-то новый завод?
Нет. За громкой выве-
ской спрятался тесный
кустарный цех, наспех
оборудованный на тер-
ритории бывшего уголь-
ного склада. Фактиче-
ски это был филиал, где
рабочие приступили к
весьма скромному по
объему розливу напит-
ков, приготовленных по
простейшей технологии.
Все хозяйство в сово-
купности именовалось
«Минский государствен-
ный спиртовой склад и
ликероналивочный за-
вод», при этом, конечно,
главным являлся спирт-
тосклад. Есть данные по
работе склада на февраль
1925 года: всем потре-

бителям было отпущено 973,3 ведра спирта на
сумму 4398 руб. 75 копеек. Объемы довольно
скромные. Цена на спирт при том устанавлива-
лись централизованно.

Но тут в хронике событий вырисовывается
замысловатый зигзаг. В 1925 году «ликерона-
ливочный завод», которым с сентября упомянутого
года командовал директор Иванов, получил свою
печать и, как можно предположить, переехал в
известный читателям краснокирпичный корпус
на Леккерта, 15 (нынешняя улица Октябрьская).
В дальнейшем именно данное производственное
подразделение выступило преемником и продол-
жателем летописи минской водки.



Реклама «Управления уполномоченного Госспирта по БССР»,
1925

Слева внизу: бутылка самогона на старой фотографии





В магазине Центрального рабочего кооператива в Минске. Фото для прессы. 1929

Водочная этикетка середины 20-х годов. В оформлении сохранен еще «царский» стиль, название крепкого напитка тоже старое — «Хлебное вино»

Тем временем в высшем руководстве страны завершились дискуссии, касавшиеся упорядочения алкогольного оборота. 25.08.1925 ЦИК и СНК СССР приняли совместное постановление «О введении в действие положения о производстве спирта и спиртных напитков и торговле ими». С 1 октября 1925 года на территории Советского Союза (кроме Закавказской СФСР) вводилась государственная монополия на изготовление и продажу высокопроцентного спиртного. При этом крепость водок устанавливалась 40°, коньяков и ликеров — до 60°. Как видно, плотина рухнула. Наиболее идейные противники выпивки потерпели крупное поражение. И. В. Сталин и его сторонники получали источник дополнительных финансовых поступлений, крайне необходимых для проведения индустриализации народного хозяйства.

Докладная заведующего Минским спиртоскладом № 1 по итогам реализации алкогольных товаров за май 1925 года

Понятно, что официальная пропаганда представила возвращение «вина» как заботу о здоровье народа и борьбу с «рентабельным самогоном», на выделку которого тратились огромные количества хлеба. Кроме того, в прессе утверждалось, что монополия — явление временное, необходимое лишь на данном этапе. Упомянутый ранее предсовнаркома А. И. Рыков, например, заявил: «Пока мы не можем искоренить всякое потребление водки — лучше давать ее от государства». И. В. Сталин в выступлении на XV съезде ВКП(б) также заверял, что в планах партии постепенно уйти от производства крепкого алкоголя, «...вводя в дело вместо водки такие источники дохода, как радио и кино».

Уполномоченному Госспирта в Литовской Республике.

Минский спиртосклад

Минский Госспиртосклад доносит, что в течение мая м-ц с.г. получены следующие доходы:

| | |
|-----------------------|-----------------------|
| От продажи спирта: | 741р.16 коп. |
| Ректификата | 143р.10 " |
| Сирца чистого | 237р.50 " |
| Денатурата | " |
| От продажи валлево: | 26861р.87 " |
| Русской Горькой | 2277р.27 " |
| Сивальки | 7012р.58 " |
| Прочих доходов | 244р.62 " |
| Итого: | 31160р.92 коп. |
| Ректификата | 78,82р. |
| Сирца чистого | 170,8 " |
| Валлево | 824,9 вад. |
| Русской Горькой | 68,8 " |
| Сивальки | 170,8 " |

Поступило в массу спиртоскладов: за валлево 2700р.82 коп., за спирт 1188р.16к. и прочих доходов 244р.62 к.

Заведующий Спиртоскладом /Заревос/
 Бухгалтер /Буран/

| Штат Минского спиртоводочного завода на 01.11.1925 года | | | |
|---|-----------|--------|-------------------------------------|
| | число лиц | разряд | выплаченное содержание (руб.) |
| КОНТОРА | | | |
| Директор | 1 | 15 | 120,00 |
| Заместитель директора | 1 | 15 | 116,58 |
| Старший бухгалтер | 1 | 15 | 116,58 |
| Бухгалтеры | 2 | 13-14 | 107,88 |
| Помощник бухгалтера | 2 | 12-13 | 87,00 |
| Счетоводы | 3 | 10-11 | 73,80 |
| Кассир | 1 | 11-12 | 80,04 |
| Делопроизводитель | 1 | 9-10 | 73,08 |
| Машинистка | 1 | 8-9 | 60,90 |
| Водочный мастер (подвальный) | 1 | 14 | 107,88 |
| Зав. приемом и разборкой посуды | 1 | 13 | 95,70 |
| Зав. отпускным отделением | 1 | 13 | 95,70 |
| Старший рабочих | 1 | 7-8 | 53,94 |
| Зав. магазином | 3 | 11 | 71,76 |
| Сторожа | 4 | 5-6 | 38,28 |
| Слесарь | 1 | 10-11 | 73,08 |
| РАБОЧИЕ | | | |
| Упаковщики | 4 | 5-6 | 43,50 |
| На розливе | 10 | 5-6 | 38,28 |
| Моечное отделение | 9 | 5-6 | 38,28 |
| Грузчики | 2 | 5-6 | 43,50 |
| Этикетчики | 1 | 5-6 | 38,28 |
| Качание воды | 4 | 5-6 | 43,50 |
| Возчик | 1 | 6 | - |

В остальном реформа алкогольного рынка фактически повторяла царскую монополию конца минувшего столетия. Как и тогда, продавать спиртное дозволялось предприятиям всех видов собственности. Спирт при условии сдачи его на склады Центроспирта могли производить разные субъекты хозяйствования. Алкогольные изделия выпускались преимущественно на государственных заводах, тем не менее представлялась возможность контрактного производства на частных и кооперативных фабриках. В любом случае созданной продукцией распоряжалось исключительно государство.

Заодно реорганизовывались Центроспирт и все его звенья. В столице БССР предприятие по улице Леккерта с 12.10.1925 было переименовано в Минский спиртоводочный завод. Позднее ему присвоили порядковый номер 106. В структуру входили производственный цех, склад и два магазина. С государственного спиртосклада № 1 в Минске отпускались настойки «Русская горькая», «Перцовая», «Полынная», «Английская горькая», «Померанцевая» и другие алкогольные товары — о чем свидетельствует рекламное объявление того же года (стр. 52). Однако широкий ассортимент не должен вводить читателей в заблуждение: поставки на склад велись из Москвы и других крупных городов РСФСР. Местной была только тридцатиградусная «рыковка». Более крепкая водка пошла в производство только с ноября. В марте следующего 1926 года заводу придали «базсклады» в Борисове, Бобруйске, Мозыре, Слуцке. Общий уровень производства при этом оставался крайне низким.

Вино 40° (водку), например, стали разливать лишь с октября 1926 года, с 1 ноября был введен второй разливной стол. На каждом столе в одну смену трудилось 5 рабочих. При «моечном корыте» — «4½» человека (на данном участке работали в две смены). В декабре упомянутого года директор Иванов сообщал вышестоящему органу об отсутствии должного оборудования, из-за чего невозможно «применить шельщину» и «заинтересовать в большей выработке». В до-



Вид на промышленный район Ляховка, где среди прочих предприятий находился Минский ликеро-водочный завод. 30-е годы минувшего столетия

кладной записке указывалось, что «купорочные, а также и разливные машинки настолько износились, что требуют частого ремонта во время работы». Не было запасных частей.

На протяжении следующих лет происходили события, достоверную картину которых из-за скудности исторических источников можно представить лишь общими штрихами. На сегодня удалось установить, что с начала 1927 года у руля предприятия находился директор Гусаим. По состоянию на 01.10.1927 в штатах состояло 63 работника, из них 37 рабочих. Вероятно, по существовавшей тогда практике, в ведомость персонала, зарплата которому начислялась единой бухгалтерией, были вписаны и сотрудники Белорусского районного управления Центроспирта. Непосредственно на заводе, судя по сохранившейся «тарификационной разбивке» от 24.12.1926 (приведена на соседней странице) вместе с директором было занято 56 человек.

Не удалось отыскать отчетов по объемам производства или хотя бы сведений по поступлению

сырья. Есть, например, такой факт: расположенный через дорогу дрожжевой завод (Раковшиков), подчиненный иному ведомству, ежегодно выпускал свыше 130 тыс. декалитров спирта. Логично предположить, что его продукция по кратчайшему пути поступала в цехи соседнего спиртоводочного завода.

В 1929 году, после очередных директивных решений районное управление Центроспирта в республике расформировали (из-за малочисленности винокурной промышленности). Минский завод, которым руководил уже директор Рубин, напрямую подчинили Москве. Предприятие в тот момент выглядело так: «Водочный завод (ул. 2-я Леккерта, № 15, тел. 65) ... Сейчас на нем работают 47 рабочих в отделениях: а) спиртоподвале, б) купажном, в) моечном, г) разливочном, д) водочном подвале, е) приемном, з) ремонтной мастерской. Завод ежедневно вырабатывает 600 ведер спирта». Цитата, взятая из книги «Спадарожнік па Менску» 1930 года, нуждается в некоторых уточнениях. Предприятие не



Въезд на территорию Минского ликеро-водочного завода.
Предвоенное фото

Водочные этикетки конца 30-х — начала 40-х годов XX века.
Цена литра водки равнялась 11 рублям



располагало перегонным оборудованием, посему там производился не спирт, а все-таки водка. Во-вторых, «ведра» согласно советским ГОСТам были уже другие: не 12,3 литра, а 10 литров.

По приведенным скромным показателям производства можно догадаться, что никакой существенной механизации не имелось, в отделениях пре-валировал ручной труд.

Изготовленная продукция поступала в городские магазины. При цене 1 руб. 10 коп. за полулитровую бутылку товар разбирался споро. Население вообще употребляло все больше, особенно в рабочих районах. Тут можно привести еще одну цитату — из воспоминаний старожилы Мин-

ска Л. С. Анцелиовича, родившегося в 1922 году на Нижней Ляховке и подростком наблюдавшего уличные будни. По его словам, местные жители друг друга знали в лицо, как и рабочих окрестных предприятий. А возле водочного завода часто крутились «залетные» — то есть подозрительные личности не из местных. «...За спиртным для магазинов обычно приезжали на телегах. И только такая повозка, доверху груженная ящиками, выкатывалась за ворота завода, как один из «бомбил» хватал на ходу бутылку и убежал. Возница, естественно, бежал за ним. Другой же вор, пользуясь тем, что телега осталась без присмотра, спокойно брал столько спиртного, сколько мог унести».

Постоянные переформирования являлись родовым пятном советской власти, поэтому в конце 20-х — начале 30-х годов прошлого века в отрасли еще не раз происходили изменения (вплоть до подчинения Госспирта Наркомфину, а затем Наркомату снабжения). Оставив за рамками повествования подобные перипетии, скажем, что в 1936 году Главспирт перешел в ведение Наркомпищепрома СССР. Соответственно, Минский завод по адресу Ворошилова, 19 (улица была переименована в 1931 году с некоторым изменением нумерации домов) стал предприятием Народного комиссариата пищевой промышленности БССР.

В 1937 году в отрасли (на союзном уровне) вместо единого главка появилось два специализированных: по выработке спирта и по производству водки. После этого название предприятия в Минске, вошедшего во вторую структуру (Главликерводка), изменилось на «Минский ликеро-водочный завод». Заглядывая далеко вперед, отметим, что оно сохранялось затем на протяжении 22 лет.

Во второй половине 30-х на официальном уровне зазвучали рапорты о победах на фронте самогонварения. Это было далеко от правды, однако выпуск крепких напитков действительно изменил алкогольную карту. В структуре розничного товарооборота спиртное составляло около 11 %. При стоимости полудитровой бутылки водки 6 руб. 15 коп. и средней по стране зарплате 331 рубль (1939 год) напиток следует признать

вполне доступным — особенно для горожан, зарабатывавших существенно больше сельчан.

Минский ликеро-водочный завод успешно выполнял доведенные задания, ежегодно выдавая, по некоторым сведениям, около 220 тыс. дал продукции. На предприятии было занято свыше 260 человек, часть рабочих проживала в общежитии по улице Беломорской, 55. В 1939 году директором был назначен С. Я. Цитура.

В дальнейшем численность персонала заметно колебалась. На 01.01.1940 она составила 285 работников, однако уже в сентябре того же года — 235. Заводом в тот момент руководил Т. Г. Кетура, главным инженером работал И. М. Огурцов. Схема существовавших подразделений и служб с указанием численности сотрудников приведена ниже.

Подразделения и численный состав работников Минского ликеро-водочного завода на сентябрь 1940 года

| | |
|--|---------|
| УПРАВЛЕНИЕ | 18 чел. |
| Торговый отдел | 8 чел. |
| Снабжение | 1 чел. |
| Заготовка | 3 чел. |
| Моечно-разливочный цех | 98 чел. |
| Ликерный цех | 5 чел. |
| Посудный цех | 14 чел. |
| Спиртоподвал, склад готовых изделий | 9 чел. |
| Лаборатория | 4 чел. |
| Ремонтно-механический цех | 14 чел. |
| Механический цех, столярные мастерские | 12 чел. |
| На рампе | 17 чел. |
| Транспорт | 16 чел. |
| Строительство | 2 чел. |
| Жилищный фонд | 3 чел. |
| Столовая | 5 чел. |
| Охрана | 6 чел. |

ДОРОГАМИ ПОБЕДЫ

Бойцы 1-й Московской Пролетарской стрелковой дивизии перед боем, 28.06.1941.

Секретарь по комсомольской части красноармеец Е. Ф. Волостных принимает заявление о принятии в комсомол от бойца Б. В. Чернова в районе деревни Ухвали



Руководство бригады «Народные мстители» им. В. Т. Воронянского Минской области. Второй справа — командир бригады Герой Советского Союза Г. Ф. Покровский, крайний слева — заместитель комбрига по разведке Е. Ф. Волостных (в будущем — директор Минского ЛВЗ). Июнь 1944 года



Секретарь подпольного райкома партии, комиссар партизанской бригады П. А. Бегун; в 1948–1951 годах — директор Минского ЛВЗ. Послевоенное фото



Уполномоченная ЦК КП(б)Б по связи с минскими партизанами О. Б. Гайдук (в будущем — директор Минского ЛВЗ). Фото 1943 года

Наиболее массовой продукцией Минского ликеро-водочного завода оставалась обычная водка, которая на всем пространстве СССР продавалась с одинаковой этикеткой и, собственно, называлась предельно кратко: «Водка. Крепость 40 %». Иногда дополнительно печаталось слово «Пшеничная». В феврале 1941 года вошел в действие очередной ГОСТ 239-41, описывавший новые алкогольные напитки: водку «Московская особая» и водки с содержанием спирта 50 и 56 %. На сегодня точно известно, что «Московская особая» изготавливалась в Минске по рецептуре 1936 года еще до принятия стандарта. Использовался ректифицированный спирт высшей очистки (двойная перегонка) с добавлением соды и уксуснокислого натрия, из-за чего повышалась питкость. Наряду с тем в столице БССР производились ликер «Шартрез», сладкая настойка «Спотыкач» и другие.

Завод развивался, на предприятии проводилось техническое обновление, укреплялся кадровый потенциал. Однако скоро все это вдруг стало второстепенным.

22 июня 1941 года нацистская Германия напала на Советский Союз. Беларусь приняла главный удар моторизованных и танковых дивизий вермахта. Ошеломленные и дезорганизованные части Красной армии отступали с тяжелыми потерями, враг сминал оборону,

На соседней странице внизу: «Минск, 3 июля 1944». Картина В. В. Волкова. 1945–1955

Вверху: нагрудный знак «Отличник социалистического соревнования Наркомпищепрома СССР». 1939–1946 годы

прорываясь в глубокий тыл. Столица БССР подверглась разрушительным бомбардировкам. 28 июня 1941 года в город вошли немецкие танки. К началу сентября 1941 года вся территория Беларуси оказалась под пятой врага.

Оккупанты организовали обследование уцелевших предприятий. Известно, что ресурсы захваченных стран использовались ими бескомпромиссно. Все, что могло работать на рейх, должно было работать. Водочный завод в Минске не являлся исключением.

Невзирая на ужасы «нового порядка», белорусы не превратились в покорных рабов. Презрев угрозы, жители республики участвовали в борьбе с врагом. Одни воевали на фронте, другие — в партизанских отрядах и соединениях. Кто-то погиб на поле боя, многие получили тяжелые ранения и увечья.



В списках работников Минского ликеро-водочного завода, ныне переданных в архивы, числятся десятки ветеранов войны — об этих людях, образцово выполнивших свой гражданский и воинский долг, еще будет сказано впереди. Сейчас же вернемся в военное лихолетье, но уже в год 1944.

23 июня началась Белорусская наступательная операция — невиданная по масштабу в истории войн. Всего через несколько дней был освобожден Витебск, 28 июня 1944 года сдался гарнизон Могилева, а 4 июля силами 1-го, 2-го и 3-го Белорусских фронтов при поддержке частей 1-го Прибалтийского фронта удалось завершить Минскую операцию, разгромив центральную группировку врага. Столица БССР, наполовину лежавшая в руинах, была очищена от захватчиков 3 июля 1944 года. Эта знаменательная дата спустя полвека станет официальным праздником Беларуси — Днем Независимости.





РАБОТНИКИ ЗАВОДА — УЧАСТНИКИ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ



ГОЛОВНАЯ ПЛОЩАДКА

ПУГАЧ Филипп Макарович

Директор предприятия (1945–1947)

БЕГУН Петр Андреевич

Директор предприятия (1948–1951)

ЖУРАВЛЕВ Фома Леонтьевич

Директор предприятия (1951–1959)

КОЗЛОВ Митрофан Сергеевич

Начальник отдела снабжения,
старший мастер участка розлива вина и коньяка

КРАВЧЕНКО Мария Петровна

Делопроизводитель

УШКОВ Александр Иванович

Автослесарь, слесарь-наладчик винно-водочного участка

СТЕПАНЕНКОВА Мария Спиридоновна

Аппаратчик, мастер винно-коньячного участка,
старший мастер коньячного участка

ПАНКЕВИЧ Мария Васильевна

Рабочая винного участка, обработчик виноматериалов
и вина

БАКУНОВИЧ Григорий Федорович

Грузчик водочного участка

СЕМЁНОВА Татьяна Степановна

Оператор винного участка, машинист расфасовочно-
упаковочных машин

ШИЛАК Андрей Владимирович

Газоэлектросварщик механического цеха, сантехник

БАРАНОВ Владимир Петрович

Рабочий, мастер участка отпуска водки и водочных
изделий

ВОРОБЬЕВ Михаил Яковлевич

Инженер по ГО и спецработе

НАУМОВА Мария Александровна

Цех №3

ЖУКОВ Павел Иванович

Наладчик оборудования цеха №1

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕХ № 7 (г. Любань)

ВАРАКСА Иосиф Иванович

Столяр

МАРЧЕНКО Ольга

Сушильщица





КАТУШЕНКО Евгений Константинович
Инженер-механик

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕХ № 8
(г.п. Уречье)

ГУРИНОВИЧ Ирина Ивановна
Инженер-технолог

ЗУЙКОВ Константин Федорович
Слесарь

ЖУК Матвей Иванович
Компрессорщик

КУРБЫКО Максим Петрович
Каменщик

КАЛЕНКОВСКИЙ Николай Викентьевич
Слесарь

НАУМОВИЧ Алексей Иванович
Техник-механик

ПЛЮТИНСКИЙ Эдуард Петрович
Кладовщик

РАДКЕВИЧ Алексей Федорович
Слесарь-ремонтник

СУЙКОВ Федор Андреевич
Слесарь

ТЕРЕШКО Николай Иванович
Рабочий

ЧИРСКИЙ Николай Михайлович
Столяр

ЖУК Сергей Никитич
Помощник машиниста котельной установки

УЧАСТОК ПРОИЗВОДСТВА
СПИРТА
(г. Березино)

ШИЛО Валентина Алексеевна
Техник-лаборант

ГОДЫ ПОСЛЕВОЕННЫЕ





Нагрудный знак «Отличник социалистического соревнования МВЛ (Министерство вкусовой промышленности) СССР», 40–50е годы XX века

На соседней странице: композиция с лафитной рюмкой

Как ни невероятно это кажется из сегодняшнего дня, спиртоводочный завод в столице республики начал действовать

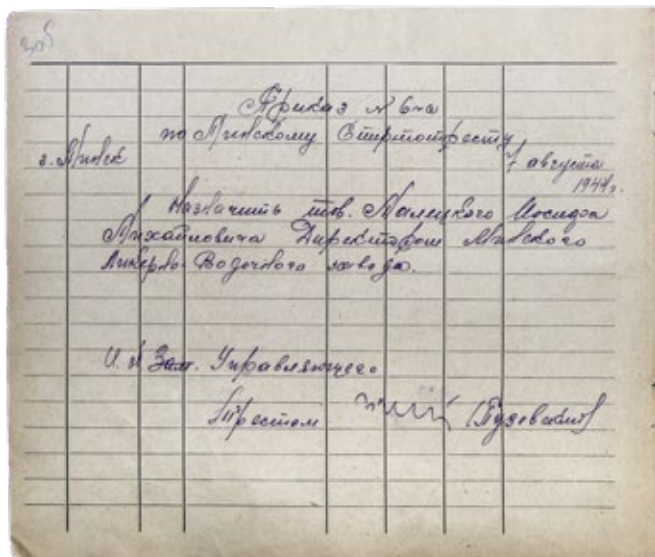
14.07.1944 — то есть на двенадцатые сутки после освобождения города от гитлеровских захватчиков. Выпускаемая продукция была остро востребована. Несмотря на специфичность, она определенно вписывалась в формулу: «Все для фронта, все для Победы!»

Приказом Минского спиртотреста № 6а от 07.08.1944 директором предприятия был назначен И. М. Малецкий. В начале осени по предложению райкома партии он представил записку, в которой сообщал «краткие данные завода». С момента пуска и по 10 сентября было выпущено 9876 дал продукции. При этом половину рабоче-

го времени производство простаивало из-за отсутствия сырья. В рабочем состоянии находилось примерно 50 % оборудования, остальное пополнялось и ремонтировалось. На железнодорожной станции строилась специальная площадка под две цистерны по 1000 дал каждая. Она предназначалась для приема присылаемого в адрес завода спирта. Последнего на ближайший месяц было заряжено 12 цистерн — поставить сырье должны были Рязанский и Мордовский спиртотресты. Для «ускорения отгрузки» завод командировал туда своего представителя.

При заводе работала столовая, где отпускаясь обед для рабочих. «Для партизан дополнительно отпускается завтрак», — сказано в записке.

Отмечалась нехватка квалифицированных рабочих, в то же время чернорабочими предприятие было обеспечено полностью. Более существенной проблемой являлось отсутствие «технических и счетных кадров». Вакантными являлись должности главного инженера, главного бухгалтера, коммерческого директора, начальника цеха и другие. В заключение руководитель сообщал: «Партийной и профессиональной организации на заводе не имеется. Организована комсомольская организация из 5 человек. Начали выпускать стенную газету и, кроме того, вывешивается одна центральная газета на заводской витрине».



Приказ Минского спиртотреста № 6а от 07.08.1944 о назначении И. М. Малецкого директором МЛВЗ

Как видно, предприятие сталкивалось с большими трудностями, но это не смущало вышестоящее начальство, утверждавшее производственные задания. К слову, Минский спиртотрест в тот момент располагался по адресу Ворошилова, 19. То есть по тому же адресу, что и сам завод.

В сентябре требовалось обеспечить 15 тыс. декалитров «московской водки». План на октябрь корректировался трижды, последний раз —

16 числа, то есть в середине месяца. В итоге завод обязали выпустить к началу ноября 10 тыс. дал обычной «Пшеничной» водки 40° и 35 тыс. дал «Московской особой»; заодно предписывалось заготовить и вывезти 50 кубометров дров.

Всего по плану на IV квартал 1944 года Минский ликеро-водочный завод (МЛВЗ) должен был произвести валовой продукции почти на миллион рублей, в абсолютных цифрах — 110 тыс. дал сокоградусных водок.

В декабре был восстановлен специализированный главк Наркомпищепрома СССР, в связи с чем с января 1945 года МЛВЗ перевели в ведение вновь образованного Белорусского ликеро-водочного треста. Далее бурная организационная деятельность, характерная для советской системы, продолжилась: до конца десятилетия в вышестоящих инстанциях — центральных и республиканских — свершилось пять крупных преобразований. Соответственно, менялась подчиненность завода.

На протяжении следующих лет предприятие постепенно наращивало производственно-технологический потенциал. С апреля 1945 по июнь 1946 года во главе завода стоял Л. М. Овсищер. Позже директором назначили Ф. М. Пугача, про-

Панорама разрушений в центральной части белорусской столицы. 1944



работавшего в должности до середины декабря 1947 года. Это были люди, прошедшие особую закалку. А. М. Овсишер давно работал в отрасли, с приближением нацистов эвакуировался в тыл. За руководство Верховинским спиртзаводом в Кировской области удостоился медали «За доблестный труд в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.». Под его началом Минский ЛВЗ за год выдал 197,8 тыс. дал продукции — что казалось почти нереальным. (Правда, при этом план все-таки не выполнили). В свою очередь, Ф. М. Пугач имел несколько боевых наград. В том числе ордена Отечественной войны I и II степени, орден Красной Звезды, медали.

В архивах отыскался интересный документ: в конце декабря 1945 года Брестский ликеро-водочный завод (ныне ОАО «БЛВЗ «Белалко») и МЛВЗ заключили договор социалистического соревнования. Брестчане брали обязательства «проводить разъяснительную работу среди неорганизованного населения о выборах в Верховный Совет СССР», а в плане производства — выполнять месячный план на 120 %, план реализации — на 100 %, снизить себестоимость продукции на 5 %. Нет сомнений, что минчане приняли вызов и заявили такие же, если не более продвинутые планы.

В этот же период было образовано союзно-республиканское Министерство вкусовой промышленности, которое разместилось в нескольких помещениях главного корпуса Минского ликеро-водочного завода. Как уже говорилось, и Минский спиртотрест, возглавляемый А. Я. Габриэлем, был прописан там же. Таким образом, с 1947 года все начальство, стоявшее над руководителем предприятия, находилось под боком — в буквальном смысле слова.

Около полугода директором МЛВЗ являлся И. В. Бучный. Надо сказать, что время было сложное, далеко не все складывалось так, как хотелось заводчанам и, тем паче, как задумывалось в высоких кабинетах. В феврале 1948 года руководство предприятия отважилось на неординарный шаг: министру вкусовой промышленности БССР А. В. Арестовичу было направлено послание, ко-



Номер газеты «Советская Белоруссия» с новостью о подписании Акта о капитуляции гитлеровской Германии. 09.05.1945

торое можно охарактеризовать как «крик души». В докладной записке, в частности, говорилось: «Минский ликеро-водочный завод, начиная с 1944 года, ни разу не выполнил годового плана, находясь в лучших условиях по сравнению с остальными водочными заводами республики в обеспечении спиртами и производственными материалами. Анализируя работу этого периода, можно констатировать, что, несмотря на частую смену руководства, план не выполнялся, и в силу этого надо сделать вывод, что планирование не было достаточно обоснованное и реальное».

Устройство проезжей части проспекта имени Сталина (ныне — проспект Независимости). 1947





Лицевая и оборотная стороны этикетки водки «Московская особая» выпуска 1947 года



Директор и главный инженер предлагали «...дать соответствующие указания о программе на уровне фактического выполнения плана 1947 года, приняв во внимание особые специфические условия как сбыта продукции, так и выпуск ее повышенного качества».

Результат такого обращения оказался вполне предсказуемым: директора просто уволили. С лета 1948 года его преемником был назначен П. А. Бегун — бывший партизан, чью грудь украшали ордена Красного Знамени, Красной Звезды, Отечественной войны I степени, медали. Он проработал до начала 1951 года. Главный инженер М. Н. Косцов, тоже подписавший докладную записку, остался на своем месте и работал затем еще при трех директорах.

Народное хозяйство страны поступательно переводилось на мирные рельсы, промышленность БССР поднималась из руин. Завод не оставался в стороне от течения жизни: по мере приобретения материалов и оборудования осуществлялись мероприятия по совершенствованию производства. В частности, внедрялась динамическая обработка сортировок активированным углем, вместо керамических фильтров устанавливались модернизированные песочно-кварцевые и так далее. Отметим, что во время директорства П. А. Богуна, помимо обновления технологических участков, произошло также очередное переподчинение предприятия. На союзном уровне Министерство вкусовой промышленности было слито с Минпищепромом в одно целое. Вслед за тем в республике также появилось объединенное Министерство

Приборы заводской лаборатории. 1950

пищевой промышленности.

В указанный период контора завода включала администрацию, отделы снабжения и сбыта, общий, плановый, производственный, бухгалтерию, лабораторию. Всего в них числилось 9 служащих, 11 ИТР и 8 человек «младшего обслуживающего персонала». Производственная часть состояла из нескольких отделений (цехов), где было занято 88 рабочих и 1 ученик. Работа велась в одну смену. Ассортимент продукции расширялся: потребителям отправляли уже знакомые нам сокоградузные водки, крепкую настойку «Белорусская застольная» (43°), ликер «Абрикотин» (30°), наливки «Лявониха», «Крыжачок», «Белорусская вишневая» (все — 18–20°), «Фруктовая» (20° и 30°). К месту будет сказать, что с сентября 1948 года вошел в действие новый ГОСТ 4362-48 «Водка Московская особая 40%».

Ощутимый толчок к разнообразию производственной программы дала подготовка к празднованию 30-летия образования БССР, начавшаяся со второй половины





В разливочном цехе Минского ликеро-водочного завода. Середина 50-х годов минувшего столетия

1948 года и к декабрю превратившаяся в подлинный штурм.

В октябре указанного года Минторг и Министерство вкусовой промышленности (МВП) утвердили ассортиментный минимум водки, водочных изделий, вина и пива «для городской торговли» в областях республики. Не приводя его целиком, скажем, что в среднем в каждой области предполагалось продавать два сорта водки, по 10 сортов горьких и сладких настоек, 5 — ликеров, 3 — плодово-ягодного вина и 1 сорт пива. Столица, понятно, находилась в привилегированном положении: ликеров тут планировалось иметь 10 видов, настоек — 30. Предприятия-изготови-

тели обязаны были создать на оптово-сбытовых базах полумесячный запас продукции.

Но планы — одно, а жизнь — другое. В начале ноября в очередном приказе констатировалось, что «ликеро-водочные заводы продолжают выпускать изделия в весьма ограниченном ассортименте, что вызывает недовольство торгующих организаций». Указывалось, что «например, ресторан «Беларусь» к 30-летию БССР желает иметь у себя следующие напитки...». В прилагаемом перечне значились водки крепостью 50 и 56 градусов, далее упоминалось 8 видов

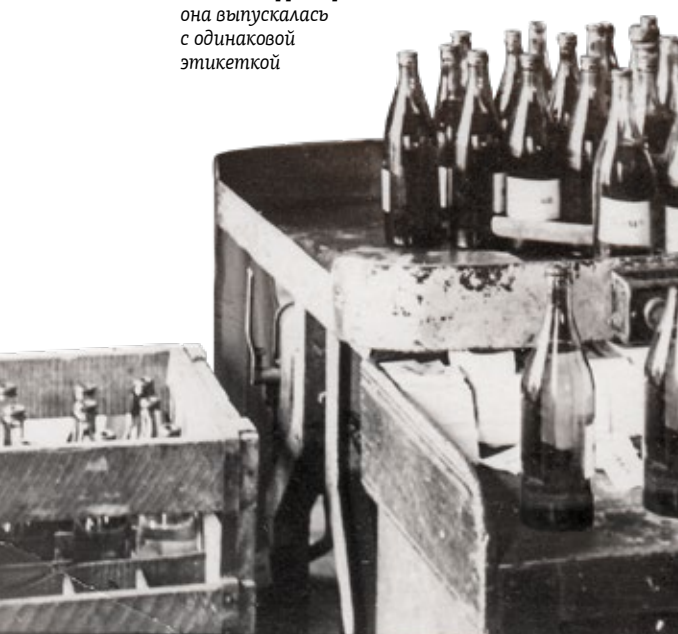


Этикетки водки крепостью 50 и 56 градусов. 50-е годы минувшего столетия



Розлив ликеров на автоматической линии Минского ЛВЗ.
Начало 50-х годов минувшего века

В первые послевоенные десятилетия наибольший вес в ассортименте Минского ликеро-водочного завода имела обыкновенная белая водка 40%. На всей территории СССР она выпускалась с одинаковой этикеткой



сладких наливок, 4 — настоек, столько же горьких настоек и 9 видов ликеров. Замечательна концовка сего документа: «Минскому заводу необходимо не только выполнить ассортимент, указанный в плане, но и обеспечить по возможности ассортимент по просьбе ресторана «Беларусь». Позднее этот ресторан, странным образом влиявший на умонастроение чиновников, всплыл еще в двух приказах, подписанных заместителем министра вкусовой промышленности.

Напряжение росло с каждым днем: распоряжением от 02.12.1948 заводу предлагалось принять срочные меры по расширению ассортимента водки и водочных изделий. 7 декабря управляющий Минским спиртотрестом обязал МЛВЗ к 20 числу выпустить партию новинок: 1000 дал водки «Юбилейная», по 200 дал водки «Юбилейная фруктовая» и наливки «Юбилейная». Продукция должна была изготавливаться исключительно на хлебокартофельном спирте двойной ректификации. В этом же распоряжении предписывалось «в течение 24 часов» предоставить в МВП образцы новых напитков, «составленных» к грядущей праздничной дате. 13 декабря пришло уже распоряжение с наказом ежедневно сообщать в трест и министерство «по телефону или телеграфно» о «количестве выпущенной водки за истекшие сутки».

В потоке бумаг, обрушившемся на МЛВЗ, командный метод управления раскрылся во всей красе. В итоге завод сумел-таки наладить к концу года производство десяти видов продукции, в том числе «Юбилейной» водки (партия 20 тыс. бутылок) и ликера «Юбилейный». 8 из них демонстрировались потом на выставке в Совете министров БССР. Гвоздем программы, приуроченной к празднованию юбилея республики, являлся подарочный набор изделий, помещенный в большую коробку, изготовленную по заказу завода в типографии име-



ни Сталина. Оформление набора в середине декабря утвердил специально созданный хусовет.

Несмотря на огромные усилия, МЛВЗ вновь не справился с планом. По объемам все складывалось благополучно: выработка водки и водочной продукции ежемесячно превышала 100% (в июле — 126%), то же самое касалось «вала». Снижалась себестоимость продукции. Однако по ассортименту наблюдались серьезные провалы. Не было освоено намеченное на второй-третий кварталы производство водки «Столичная», не удалось произвести нужные объемы «Московской особой», а также «горьких и сладких изделий». Во всех случаях срыв произошел из-за отсутствия необходимых ингредиентов и материалов. По водкам, например, это были белая смолка и активированный уголь.

Стоит отдельно упомянуть, что с лета 1948 года заводом была прекращена реализация сорокаградусных водок с розливом в бочки (поставлялись для распивочных). Нераспроданные потребсоюзом и прочими торгующими организациями остатки



Реклама Минского ликеро-водочного завода в телефонном справочнике 1951 года

Минск, вид на главный вход стадиона «Динамо». 1952



возвращались на предприятие с повторным розливом в бутылки. Впервые допускался выпуск водки в таре 0,25 л.

В 1951 году реформы в отрасли продолжились: все ликеро-водочные заводы БССР были «изъяты» из ведения Минпищепрома с передачей их в только созданный Белорусский государственный ликеро-водочный трест (Белликерводтрест Главликерводки МПП СССР). Уже спустя пару месяцев в эту структуру включили Рижский ЛВЗ, и название изменилось на Западный ликеро-водочный трест (управление размещалось в Минске).



Этикетка «Московской особой» производства Минского дрожже-винного комбината. Начало 60-х годов минувшего века

Золотые медали, завоеванные водкой «Московская особая» на международных форумах: выше — выставка в Берне, 1954 год; ниже — выставка в Брюсселе, 1958 год



Случайно или нет, но пертурбации испытал тогда и МЛВЗ: за 1951 год на заводе сменилось два руководителя. Ими были О. Б. Гайдук и А. М. Филипушко — люди с боевыми биографиями и наградами. По каким причинам они покинули пост, сейчас определить трудно. Но, вспоминая ранее цитированное письмо о доведении далеких от реалий плановых показателей или эпопею с заказом новинок от имени ресторана, предположения напрашиваются сами собой.

Более выраженные и, что важно, очень конструктивные для самого завода перемены происходили в наступившем новом десятилетии. Практически все это время у руля предприятия находился Ф. Л. Журавлев — тоже партизан, бывший комиссар бригады. Его ратные заслуги были отмечены орденом Красной Звезды и медалью «Партизану Отечественной войны» I степени. В истории «Кристалла» он остался как энергичный и ответственный человек, пользовавшийся большим уважением в коллективе.

В период руководства Ф. Л. Журавлева состоялась самая существенная с 1910 года модернизация производства. Не перечисляя всего сделанного, укажем, что в цехах появились новые напорные

и доводные чаны, бутылкомоечные машины (три единицы) и автоматические линии розлива. Современное оборудование дало сильный импульс, а со временем — рывок эффективности предприятия. И это еще не все: на заводе осваивалось производство спирта-ректификата, в том числе высшей очистки. В 1952 году в Положении о заводе, утвержденном Запликерводтрестом, указаны ректификационный, посудный, очистной, моечно-разливочный, морсовый, ликерный, механический цехи. А также спиртохранилище, пристанционная база (та самая площадка на железной дороге с двумя цистернами), столярная мастерская, лаборатория, склады материалов и готовой продукции, транспортная автогужевая служба, котельная, оптово-сбытовые базы в Борисове и Молодечно.

Соответственно, технологический цикл замыкался полностью. Имея большую независимость в вопросе наличия качественного сырья, трудовой коллектив приступил к выпуску новых сортов водок и ликеров, тем самым начав движение к передовым рубежам.

Стремиться же было куда. В 1954 году на профильной международной выставке в швейцарском Берне «Московская особая», сделанная на одноименном ЛВЗ, впервые завоевала для СССР золотую медаль. В 1954 году стартовали поставки за рубеж «Столичной» — покупателями выступали социалистические страны, но спустя шесть лет ограниченную партию отправили в США. (Правда, серьезные продажи за океан начались только с 1969 года). В 1958-м этот сорт водки завоевал золото на выставке в Брюсселе («Exposition Universelle Bruxelles. Algemene Wereldtentoonstelling Brussel»). Там же повторила свое высшее достижение и «Московская особая».

Все вышеперечисленные события пришлось на период хрущевской оттепели. В стране отменялись наиболее одиозные рестрикции, порожденные сталинизмом, например, раздельное обучение в школах, плата за обучение в 8–10 классах



Ликеры производства Минского ликеро-водочного завода в сувенирном оформлении. Вторая половина 50-х годов. Фарфоровая и стеклянная посуда изготавливалась для предприятия по оригинальным проектам

и вузах, всепроникающая цензура. Была сокращена продолжительность рабочих смен по субботам, повышены закупочные цены на продукцию колхозов, принят закон о пенсионном обеспечении и т. д. В архивах сохранились протоколы общих собраний рабочих, ИТР и служащих МЛВЗ из 1956 года, в резолюциях которых единогласно одобрялись, скажем, законы об отмене судебной ответственности за прогул и самовольный уход с предприятий и учреждений; Указ Президиума ВС СССР о сокращенном шестичасовом рабочем дне для подростков с сохранением заработной платы; постановление правительства об увеличении отпусков трудящимся женщинам по беременности и родам и другие акты.

Не останавливался производственный прогресс. Поступь его можно ценить по дошедшим до наших дней отчетам. Так, согласно плановым заданиям на III квартал вышеупомянутого 1956 года, Минский ликеро-водочный завод, коллектив которого составлял 188 человек, должен был выдать 78 400 дал обычной водки, 55 000 «Московской особой», 4200 «Столичной», 500 — крепостью 50 %, 800 — крепостью 56 %, 4000 — горьких крепких настоек («Горный

Начальнику В. Дале 46
тов. _____

П Л А Н
на III квартал в разрезе месяцев

| № п/п | Наименование | Единица измерения | План на квартал | В том числе | | |
|-------------------------------|------------------------|-------------------|-----------------|-------------|--------|----------|
| | | | | Июль | Август | Сентябрь |
| 1. | Водка 40% | дал | 74800 | 26300 | 23600 | 24900 |
| 2. | Водка Особо-Московская | " | 55000 | 18000 | 19000 | 18000 |
| 3. | Водка Столичная | " | 4200 | - | 2100 | 2100 |
| 4. | " - 50% | " | 500 | 500 | - | - |
| 5. | " - 56% | " | 800 | 500 | 300 | - |
| Итого водок | | | 135300 | 45300 | 45000 | 45000 |
| 6. | Горькие крепкие | " | 4000 | 1000 | 1500 | 1500 |
| 7. | " - слабоградусные | " | 22000 | 7500 | 7800 | 7200 |
| 8. | Сладкие | " | 2000 | 650 | 650 | 700 |
| 9. | Ликеры обыкновенные | " | 1280 | 280 | 550 | 450 |
| 10. | " - выдержанные | " | 420 | 270 | - | 150 |
| Итого ликеро-водочный | | | 29700 | 9700 | 10000 | 10000 |
| Всего водки и ликеро-водочный | | | 165000 | 55000 | 55000 | 55000 |
| 11. | Закалка ликеров | " | 700 | 250 | 250 | 200 |
| 12. | Денатурат | " | 1500 | 400 | 600 | 500 |
| 13. | Ректификат I сорт | " | 30000 | 27000 | 27000 | 26000 |
| 14. | " - в/очисти | " | 23000 | 8000 | 8000 | 7000 |
| Итого ректификата | | | 103000 | 35000 | 35000 | 33000 |
| 15. | Морсы и настои | " | 1700 | - | 400 | 1300 |
| 16. | Валовая продукция | т.р. | 6348,0 | 2109 | 2124 | 2110 |

П Л А Н ПРОИЗВОДСТВА
на III квартал 1956г. в разрезе месяцев

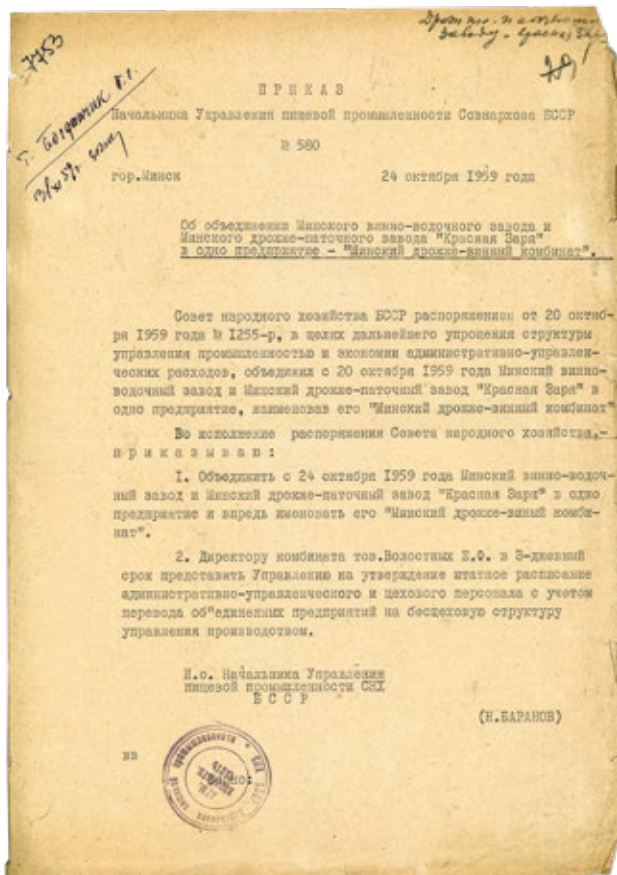
| № п/п | Наименование | Единица измерения | План на квартал | В том числе | | |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|-----------------|-------------|--------|----------|
| | | | | Июль | Август | Сентябрь |
| Горькие крепкие | | | | | | |
| 1. | Китая | дал | 500 | 500 | - | - |
| 2. | Горный дубняк | " | 1000 | - | 500 | 500 |
| 3. | Зуровия | " | 1000 | - | 500 | 500 |
| 4. | Зверобой | " | 500 | - | 500 | - |
| 5. | Охотничья | " | 500 | - | 500 | - |
| 6. | Старая | " | 500 | 500 | - | - |
| Итого: | | | 4000 | 1000 | 1500 | 1500 |
| Горькие слабоградусные | | | | | | |
| 1. | Перцовая | " | 17000 | 5700 | 5800 | 5500 |
| 2. | Апельсиновая | " | 700 | - | - | 700 |
| 3. | Рижская | " | 1800 | 1800 | - | - |
| 4. | Черезочная | " | 2300 | - | 1500 | 1000 |
| Итого | | | 22000 | 7500 | 7300 | 7200 |
| Сладкие | | | | | | |
| 1. | Курортная | " | 350 | 350 | - | - |
| 2. | Ваньина надзвонка | " | 250 | - | 250 | - |
| 3. | Замечательная | " | 300 | - | 150 | 150 |
| 4. | Клусничная | " | 500 | - | 250 | 250 |
| 5. | Славянская | " | 300 | - | - | 300 |
| 6. | Спотылач | " | 300 | 300 | - | - |
| Итого | | | 2000 | 650 | 650 | 700 |
| Ликеры обыкновенные | | | | | | |
| 1. | Камчатский | " | 280 | 280 | - | - |
| 2. | Лимонный | " | 500 | - | 300 | 200 |
| 3. | Малиновый | " | 500 | - | 250 | 250 |
| Итого | | | 1280 | 280 | 550 | 450 |
| Ликеры выдержанные | | | | | | |
| 1. | Амичевский | " | 270 | 270 | - | - |
| 2. | Лимонный | " | 150 | - | - | 150 |
| Итого | | | 420 | 270 | - | 150 |
| Закалка ликеров | | | | | | |
| 1. | Абрикосовый | " | 200 | - | - | 200 |
| 2. | Лимонный | " | 250 | 250 | - | - |
| 3. | Камчатский | " | 250 | - | 250 | - |
| Итого | | | 700 | 250 | 250 | 200 |

Директор завода Дале
Экономист Малец

План выпуска продукции Минского ликеро-водочного завода на III квартал 1956 года с раскладом по ассортименту изделий



На складе готовой продукции Минского вино-водочного завода. 1958



Приказ об объединении Минского вино-водочного завода и Минского дрожже-паточного завода «Красная Заря» в предприятие Минский дрожже-винный комбинат. 24.10.1959

дубняк», «Зубровка», «Охотничья», «Мятная», «Зверобой», «Старка»), 22 000 дал — слабоградусных («Перцовая», «Чабрецовая», «Рябиновая», «Апельсиновая»), 2000 — сладких («Запеканка», «Вишневая наливка», «Курортная», «Клубничная», «Сливянка», «Спотыкач»), а также 1700 дал ликеров («Малиновый», «Кизилловый», «Лимонный», «Алычевый», «Вишневый»). Всего — 165 000 декалитров. Годовой объем выпуска, соответственно, превышал 600 тыс. дал. К этому следует присовокупить производство денатурата, морсов и настоев. Валовая продукция в деньгах выражалась суммой более 25 млн советских рублей. В 1956–1957 годах завод становился призером (два квартала) Всесоюзного социалистического соревнования по достойной встрече 40-летия Великой Октябрьской социалистической революции. Неуклонно совершенствовалось производство. Например, в 1958 году вошла в действие внутриводоочная сеть продуктопровода протяженностью 229,6 м. Основные цехи обрели, таким образом, наиболее удобные и технологичные транспортные связи.

В описываемый период с интервалом в год-другой (иногда — продолжительностью в пару месяцев) продолжались слияния и размежевания министерств, ликвидация прежних главков и образование новых, соответственно, передачи и переименования предприятий. Не утомляя читателей, зафиксируем состояние дел на весну 1958 года: Минский ликеро-водочный завод был подчинен Управлению спиртоводочной промышленности Совнархоза БССР. 1 января следующего года произошло объединение с заводом виноградных вин, в результате чего родился Минский вино-водочный завод. Летом 1959 года предприятие вновь стало именоваться Минским ликеро-водочным заводом, но ненадолго: в октябре, после очередных рокировок и входов-выходов, к МЛВЗ, где трудилось около 200 человек, присоединили дрожже-паточный завод «Красная Заря» (наследие хорошо знакомых нам братьев Раковщиков). В итоге появился Минский дрожже-винный комбинат (адрес Ворошилова, 17).



Дрожже-паточный завод «Красная заря» в конце 60-х годов XX века



Водка «Столичная», занимавшая высшую строку в водочном ассортименте МЛВЗ, на конвейере в цехе розлива. 1956

Оригинальная этикетка водки «Столичная» начала 60-х годов

Структурно в него входили администрация, планово-экономический отдел, отделы кадров, труда и зарплаты, капстроительства, снабжения, сбыта и транспорта, техническая группа, главный винодел, лаборатория. Производственную часть составляли цехи розлива водки и вина, ликерный, цех ректификации, цех денатурации, спиртоподвал, винохранилище, материальный склад, склад готовой продукции, электроцех, механический и столярный цехи.

Среднесписочная численность работников комбината составляла 573 человека. Согласно документам, «непромышленный» персонал складывался из 43 сотрудников, а производственный — из 530, в том числе 450 рабочих.

Примечательный факт: с 1959 года по тому же адресу, что и комбинат, находилось Министерство пищевой промышленности БССР. Начальство располагалось в помещениях водочного завода, и это соседство, как оказалось, затянется на целых 11 лет.





Сувенирная продукция предприятия перед отправкой в торговлю. Конец 50-х годов XX века

С 1959 по 1964 год директором предприятия являлся Е. Ф. Волостных. В его биографии, как и в биографиях предшественников, обозначены метки войны: сражался в рядах народных мстителей, удостоен медалей «Партизану Отечественной войны» I и II степеней, «За доблестный труд в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.», орденов Красной Звезды и Красного Знамени.

В 1959 году алкогольное производство Минского дрожже-винного комбината имело 5 автоматических линий. Расфасовка продукции в стеклянную тару, бракераж, этикетирование, мойка бутылок были механизированы на 100%, укупорка и осмоление — на 90%. Ручной операцией оставалась лишь упаковка продукции в ящики.

Выпускались достаточно качественные по меркам того времени товары. С 1959 года продукция из Минска демонстрировалась на Выставке достижений народного хозяйства СССР (ВДНХ). В феврале 1960 года, например, авиарейсом в Москву было отправлено 9 видов ликеро-водочных и винных изделий, которые заняли места в экспозици-

Общий вид павильона Белорусской ССР на Выставке достижений народного хозяйства (ВДНХ СССР) в Москве. 60-е годы XX века

ях павильонов «Виноградарство и виноделие» и «Белорусский». В последующем эта практика продолжалась — с расширением выставочного ассортимента за счет новых экспонатов («Беларуская гарэлка» 40%, наливка 20% «Минский десерт», пунши 17% «Вишневый», «Винный» и т. д.).

Фактически на улице Ворошилова действовал крупный производственный комплекс, один из наиболее значимых среди промпредприятий Управления пищевой промышленности СНХ БССР. Естественно, хлопот у директора Е. Ф. Волостных и его ближайших соратников прибавилось. Например, отыскался документ, которым комбинат обязывали оплатить разработку и создание опытного образца картофелемоечного агрегата. Однако развитию вино-водочного направления по-прежнему уделялось значительное внимание. В период, когда предприятием руководил Е. Ф. Волостных, произошла модернизация нескольких участков. В частности, были заменены бутылкомоечные машины и этикетировочные автоматы, построены винохранилище с железобетонными емкостями, дополнительно установлены свыше 100 емкостей под сырье на открытых площадках. Два ректификационных аппарата при полной загрузке могли произвести в течение года 554,4 тыс. дал спирта; винный цех комбината мог выпускать от 280 до 260 тыс. дал продукции в год.



Только в течение 1963 года удалось ввести в действие 75 единиц нового оборудования. В том числе насосы, фильтры, сепараторы, чаны, разливной аппарат, браковочный автомат, этикетировочный автомат, обкаточный полуавтомат, автомат по изготовлению алюминиевых колпачков, электротельфары, штамповочно-укупорочный автомат. Благодаря такому переоснащению удалось полностью отказаться от старомодных корковых пробок с картонными колпачками и перейти на укупорку бутылок алюминиевым колпачком (народная молва нарекла последний «бескозыркой»). Кроме того, было начато сооружение промежуточного склада тары и посудного цеха, на комбинате приступили к поэтапной реконструкции освещения, систем канализации и вентиляции.

Поступательно решались социальные проблемы (хотя и не так скоро, как того хотелось).

Например, в начале 60-х были отремонтированы два ведомственных жилых дома, введен в эксплуатацию новый сорокаквартирный дом по улице Могилевской, начато строительство еще одного дома по улице Пулихова.

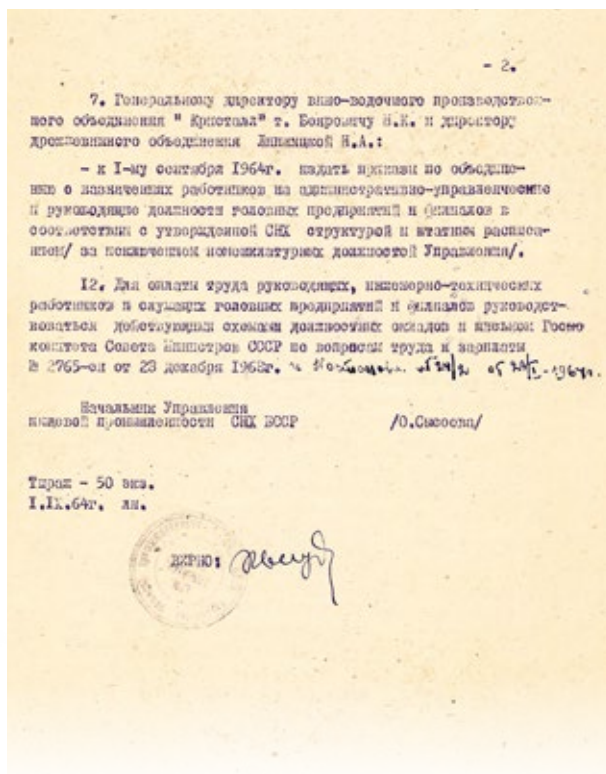
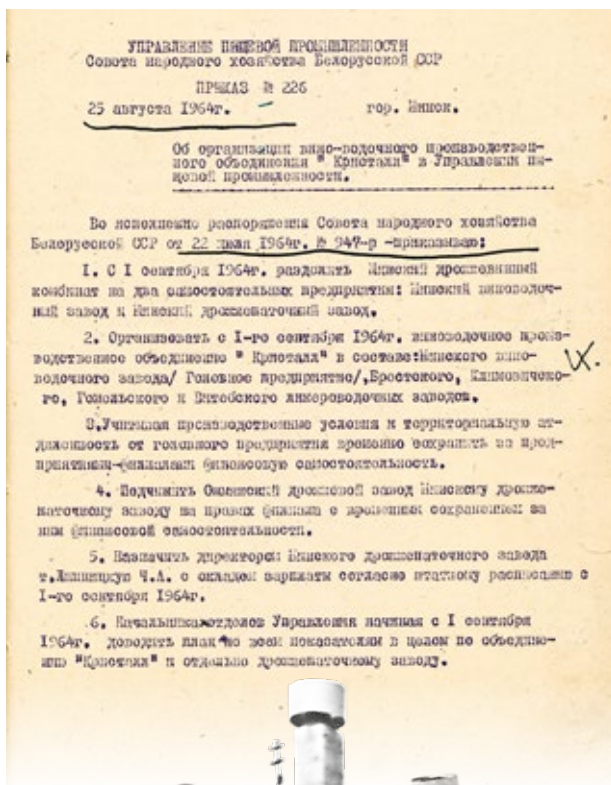


Учетчица дрожже-винного комбината И. Мельникова снимает показания радиоактивного счетчика. 1961

По итогам 1963 года производственный план был выполнен на 104,9%, в денежном выражении это равнялось 15 197 тыс. советских рублей. Одной лишь «Столичной» было произведено 154,3 тыс. декалитров, тогда как годом ранее — 118,5 тыс. Ассортимент продукции расширился до 80 наименований (водки и водочных изделий — 31). Отметим, что среди новинок появилась водка «Кристалл прозрачный», которой в упомянутом 1963 году отгрузили потребителям 4062 декалитра. Как видит читатель, слово-символ уже прозвучало — правда, пока еще только в этикетке продукта.

Комбинат впервые в БССР освоил производство коньяка — имеется в виду не обычный розлив, а нормальный цикл. Перед тем в эксплуатацию ввели отдельный двухэтажный корпус, где расположился коньячный цех. На выдержке там помещалось 52 тыс. декалитров коньячного спирта. Велось строительство купажного цеха, руководство предприятия задумывалось о приобретении отдельной линии розлива.

Конечно, не обходилось без трудностей. Большую головную боль доставлял администрации комбината ликерный цех, который давно не соответствовал ни техническим, ни санитарным требованиям. Рассматривался вопрос о



Приказ № 226 от 25.08.1964 об организации Минского
вино-водочного производственного объединения «Кристалл»
в Управлении пищевой промышленности
Совета народного хозяйства БССР

Автотранспорт, поданный под отгрузку
продукции Минского дрожже-виноного комбината.
Конец 50-х годов XX века

закрытии подразделения с передачей плана Бобруйскому соко-морсовому заводу. Существовала застарелая проблема с разгрузочно-погрузочными операциями, осуществлявшимися преимущественно вручную. Темпы выпуска основной продукции определялись суммарной производительностью трех бутылкомоечных машин и четырех розливных конвейеров. Имелся еще резервный пятый конвейер, он включался только при обслуживании и ремонте основных. При односменной работе перечисленное оборудование обеспечивало выдачу 3310 дал крепкого спиртного в таре 0,25 л и 0,5 л (включая коньячные бутылки). Надо сказать, что ценой серьезных усилий комбинат перевел весь розлив виноградных вин в винную бутылку, а крепких напитков — в стандартную обесцвеченную бутылку емкостью 0,5 литра.

В 1964 году Е. Ф. Волостных оставил свой пост, пойдя на повышение в Управление пищевой промышленности СНХ БССР. В дальнейшем, с образованием Министерства пищевой промышленности являлся заместителем министра — начальником Белглавспирта. На Минском дрожже-винном комбинате его сменил М. К. Боярович.

В августе указанного года комбинат оказался реорганизован: все, что связано с дрожжами, по решению вышестоящих органов выделялось в самостоятельное производство. В результате деления основных фондов был образован Минский дрожже-паточный завод. Так судьба вновь — и теперь уже окончательно — разделила старинные предприятия белорусской столицы: бывшие казенный винный склад № 1 и винокуренный завод братьев Раковщиков.

Одновременно 25.08.1964 приказом № 226 Управления пищевой промышленности СНХ БССР было создано Минское винно-водочное производственное объединение «Кристалл». Головным предприятием в нем был определен Минский комбинат с тем же названием — «Кристалл».

В тот момент мало кто догадывался, что Беларусь обрела имя, которое вскоре войдет в зал славы советского алкоголя, а позднее превратится в синоним качественной белорусской водки.



Оригинальная этикетка водки «Беларуская гарэлка» начала 60-х годов, этикетки популярных горьких настоек того же периода крепостью 30–43 градуса

Хрустальная посуда для алкоголя. 60-е годы прошлого века

ГРАНИ «КРИСТАЛЛА»





Товарный знак завода «Кристалл», принятый в 1964 году

На соседней странице: винно-водочный завод объединения «Кристалл». Вид с улицы Октябрьской. 70-е годы минувшего столетия

С момента своего рождения винно-водочное объединение «Кристалл» интегрировало пять крупных предприятий.

Кроме одноименного завода в столице республики, в него входили ликеро-водочные заводы в Бресте, Витебске, Гомеле, Климовичах. Все участники объединения сохраняли хозяйственную самостоятельность и статус юридических лиц. Список целей и задач, ради решения которых создавалась новая структура, подразумевал оптимальную загрузку мощностей, проведение в отрасли единой прогрессивной технической политики, более рациональное распределение материальных ресурсов, наконец, распространение передового опыта. Согласно директивным документам, Минский завод, определенный головным, был «призван

осуществлять организационное и техническое руководство всеми заводами объединения, так как руководство завода одновременно является и руководством объединения». Главой объединения был назначен М. К. Боярович.

Заметим, что в середине 60-х годов минувшего века внутренний рынок республики претерпевал заметную трансформацию. Вопрос острой нехватки самых элементарных, базовых товаров, стоявший в первые послевоенные десятилетия, был снят с повестки дня. Постепенно улучшались жилищные условия населения, в разных городах строились и запускались новые масштабные производства. Особенно очевидными были перемены к лучшему в столице БССР. Минск приобретал мощную индустриальную основу, на глазах превращаясь в крупнейший на западе Советского Союза экономический, культурный и научный центр. Много происходило и в регионах. Люди стали больше зарабатывать, в связи с чем неуклонно рос потребительский спрос.

Это касалось и алкогольной продукции. С 1965 года головной завод объединения «Кристалл», персонал которого составлял 364 человека, перешел на двухсменный режим работы. Проводились плановые мероприятия по улучшению технической оснащенности. В частности, в первом квартале осуществлялся капремонт винного участка,

помимо прочего была смонтирована трасса под линию розлива. В водочном цехе появилась новая линия розлива производительностью 6 тысяч бутылок в час — в документах того времени она значится как «скоростная». На прежних четырех линиях поставили более совершенные этикетировочные автоматы ВЭМ. Важным дополнением парка машин стал автомат ШУР, с помощью которого штамповали алюминиевый колпачок. Завод также приобрел два трактора и два бочкоподъемника; на участке упаковки внедрили транспортер длиной 50 метров для подачи ящиков. С целью автоматического учета готовой продукции были впервые применены радиоизотопные приборы РСП-12. Всего в течение года на предприятии ввели в строй 51 единицу нового оборудования.

В линейке крепких изделий появился коньячный напиток «Агеньчык». Вскоре он приобрел популярность среди потребителей, получив также должные оценки профессиональных дегустаторов. За разработку и внедрение в производство новинки завод был удостоен премии СНХ БССР.

Однако вышестоящими органами управления ставились все более весомые задания. Согласно советской традиции, очередные планы всегда вер-



стались «от достигнутого». В связи с этим руководство головного завода изо всех сил стремилось «выбить» дополнительные фонды на техперевооружение. Другого пути в наращивании физических объемов выпуска винно-водочных изделий просто не существовало. Так, в отчете о хозяйственно-финансовой деятельности за 1965 год перечислены наиболее узкие места производства. Мощности ректификационного отделения при работе 330 дней в году

составляла 554 тыс. дал с процентом отбора спирта высшей очистки 65–67%. Любое увеличение задания по водкам, в рецептуре которых использовался такой спирт, приводило к уменьшению общей выработки. В свою очередь, в существовавшем сортировочном отделении было невозможно сделать сортировок больше, чем на 5000 дал в сутки. Стало быть, максимально возможная производительность водочного участка ограничивалась 1435 тыс. дал в год. Кроме того, выпуск «Столичной», которая пользовалась особым спросом в торговле, определялся характеристиками двух угольных колонн: при регламентной фильтрации через них можно было пропустить всего 189 тыс. дал в год.

На винном направлении наиболее животрепещущим оставался вопрос хранения виноматериалов, поступление которых носило сезонный характер. Бочки долго стояли во дворе под открытым небом, вследствие чего имели место порча сырья, годовые непроизводственные потери в размере до 3500 дал, а также снижение качества виноградных вин. Недоставало и «разливных площадей». Одна бутылкомоечная машина и две линии розлива позволяли выпустить не более 935 тыс. дал вина в год (в том числе марочного и сухого).



Вверху: этикетка крепкого напитка «Агеньчык». 1965

Виноградные вина завода «Кристалл». 1967

И так далее — список проблем охватывал все участки «Кристалла». В отчете указывалось, что из-за крайне напряженного производственного плана далеко не всегда удается соблюдать график планово-предупредительного ремонта. Наблюдалась острая нехватка запчастей и инструмента. Видимо, на момент подготовки отчета администрации объединения было известно, какое оборудование будет централизованно выделено в следующем году, так как в пояснительной записке констатировалось, что оно удовлетворяет лишь 50 % потребности головного завода.

Дефицит распространялся на многие вспомогательные и расходные материалы. Например, соляную кислоту, декстрин, глицерин, аммиак, электроды, нержавеющую сталь, бронзу, трубопроводную арматуру, фольгу и даже на фруктовые листья, ягоды можжевельника, укропное

семя. Заказы на этикетки, размещенные на двух полиграфпредприятиях, выполнялись не ровно: иногда приходилось переносить розлив некоторых видов изделий. С задержками поставлялся и спирт-сырец. Современному читателю нелегко в это поверить, однако таковы были реалии прошлого. Деньги на счету предприятия еще ничего не значили, действовала жесткая распределительная система, сверху донизу пронизывавшая экономику огромной державы. К слову, отгрузка готовой продукции с «Кристалла» тоже осуществлялась не по коммерческим договорам, как принято ныне, а по нарядам, согласованным с вышестоящими инстанциями.

Несмотря на все сказанное, головной завод выполнил план 1965 года по основным показателям. Результат был достигнут с немалым трудом. О многом говорит тот факт, что в течение года

Производственная структура Минского завода «Кристалл» в 1965 году

| | | | |
|--|--------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Администрация объединения и завода | Ректификационное отделение 8 чел. | Коньячное отделение 14 чел. | |
| | Разливное отделение водки 84 чел. | Ликерный участок 4 чел. | |
| — отделы — службы | Разливное отделение вина 63 чел. | Посудное отделение 45 чел. | |
| 108 чел. | Электроотделение 8 чел. | Строительное отделение 13 чел. | |
| | Спиртоподвал 3 чел. | Винподвал 25 чел. | Механическое отделение 19 чел. |
| | Дворовые 4 чел. | Проводники 8 чел. | Автотранспорт 22 чел. |
| | | | |





Исторический корпус завода. Первая половина 60-х годов

на работу было принято 123 человека, а уволилось 140. В их числе главный энергетик и главный механик, несколько мастеров. Требования к персоналу возрастали, в том числе в части соблюдения производственной дисциплины — не все оказались к тому готовы. Администрация объединения в связи с этим разработала дополнительные мероприятия по формированию кадрового резерва.

По состоянию на 01.01.1966 на минском «Кристалле» работало 410 человек, из них промышленно-производственный персонал — 302 человека. Сложившаяся к тому моменту производственная структура головного завода представлена на стр. 81.

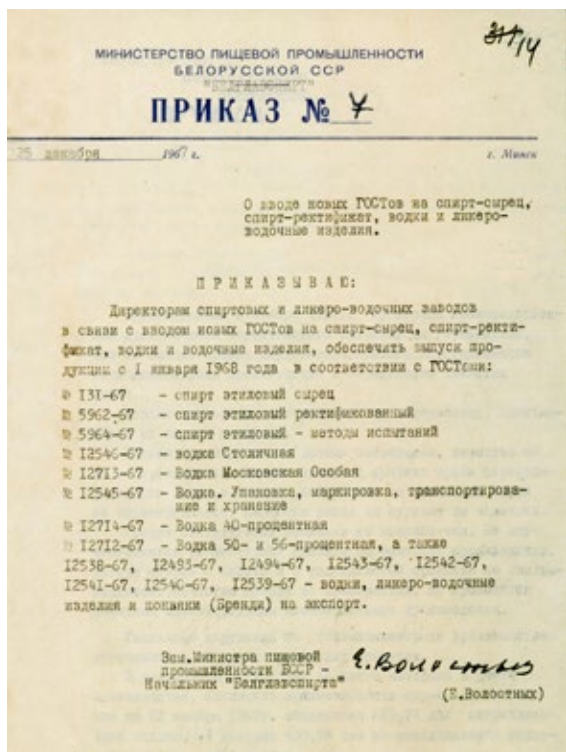
На протяжении 1966–1967 годов велась работа по расширению ассортимента и улучшению структуры продукции, что подразумевало постепенный отказ от выпуска дешевых изделий и спирта-ректификата I сорта. Дополнительные стимулы тому придавал приближавшийся юбилей — 50-летие Великой Октябрьской социалистической революции. На союзном уровне было объявлено отраслевое соцсоревнование по достойной встрече знаковой даты, а также конкурс на внедрение новых видов продукции. Соответственно, с апреля 1966 года в объединении в дополнение к постоянно действующей комис-

сии по качеству создали специальное жюри, во главе которого был утвержден главный инженер Н. Т. Белко.

Сразу отметим, что в соревновании, которое при присущих эпохе идеологических издержках все-таки несло участникам реальное соперничество, головной завод прочно удерживал позиции лидера. В описываемый отрезок времени здесь был освоен выпуск водки «Российская», разработаны оригинальные продукты «Беловежская особая», «Белорусская наливка», «Малиновый десерт» и т. д. В отчетах и докладах партийно-советских органов не единожды признавалось, что качество отдельных наименований продукции «Кристалла» соответствует уровню лучших отечественных и зарубежных образцов.

Количественно ассортимент не сильно расширился, а порой и сокращался — вместо одних изделий на конвейер ставились другие. По валу план 1966 года был выполнен на 103,6 % (15 245 тыс. рублей). При этом наибольший прирост дали ликеро-водочные изделия, выпуск которых увеличился на 28,1 %. Прочно закрепился на рынке минский коньяк — трехзвездочный и пятизвездочный. Массово разливались «Мо-





Приказ о введении в отрасли новых государственных стандартов. 26.12.1967

Внизу справа: оператор бутылкоочной машины. Конец 60-х годов XX века

На развороте: этикетки горьких настоек от «Кристалла» конца 60-х — начала 70-х годов

сковская особая», «Столичная», в количестве 25 507 тыс. дал была выпущена водка «Кристалл», которая среди покупателей признавалась эксклюзивной и моментально исчезала с прилавков. Следует сказать, что помимо классических полулитровых бутылок вся водка реализовывалась и в мелкой таре: от 0,3 до 0,05 литра. Горьких настоек предлагалось 10 наименований: «Беловежская горькая», «Охотничья», «Зверобой», «Зубровка», «Крыжачок», «Перцовая», «Петровская», «Горный дубняк», «Спотыкач», «Запеканка». Сладких настоек в производстве оставалось два вида: «Вишневая» и «Лимонный десерт». Предложение ликеров в сравнении с прошлыми годами, когда ликерный участок едва не оказался ликвидированным, теперь расширилось: «Шартрез», «Бенедиктин», «Алычевый», «Черносмородиновый», «Кофейный», «Розовый», «Шоколадный».

Хорошо принимались покупателями в те годы и кристалловские виноградные вина. Ассортимент включал 10 позиций: «Мускат розовый», «Белое Молдавское», «Фрага», «Кагор», «Мадера крымская», «Фетяска», портвейны «Крым», «Таврический», «Белый Молдавский».



Приложение № 1
к приказу Министрства пищевой промышленности БССР № 41
от "8" января 1967г.
22.01.1967г.

ЗАДАНИЕ
по выпуску изделий повышенного качества и сувениров к 50-летию БССР по Белгвспарту

| № п/п | Наименование изделий | Единица измерения | Объем производства в 1968 году | |
|-------|--|-------------------|--------------------------------|-------------------|
| | | | Всего | в т.ч. IV квартал |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Беловежская особая 0,5 л | тыс. дал | 20,0 | 8,0 |
| 2. | Российская водка | " | 30,0 | 8,0 |
| 3. | Водка "Кристалл прозрачный" | " | 30,0 | 10,0 |
| 4. | Водка "Праздничная" | " | 10,0 | 3,0 |
| 5. | Белорусская наливка | " | 290 | 0,6 |
| 6. | Малиновый десерт | " | 0,5 | 0,3 |
| 7. | Овсяный десерт | " | 2,0 | 0,6 |
| 8. | Ликеро-водочные изделия в бутылках с несмываемой этикеткой | тыс. шт. | 40,0 | 10,0 |
| 9. | Ликеро-водочные изделия во флаках | тыс. шт. | 15,0 | 5,0 |

Ликеро-водочные изделия в сувенирном оформлении

Всего:

| | дал/тыс. шт | 6080/563 | 1626/13202 |
|--|-------------|-----------|------------|
| 1. Беловежская горькая в ферфоровых графинах | " | 225/7,5 | 72/2,4 |
| 2. Беловежская горькая в штофе 0,75 л | " | 1350/18,0 | 375/5,0 |
| 3. Беловежская горькая в ферфоровых графинах | " | 90/3,0 | 27/0,9 |
| 4. Зубровка в ферфоровых графинах | " | 90/3,0 | 27/0,9 |
| 5. Зубровка в стеклян. штофе емк. 0,75 л | " | 750/10,0 | 225/3,0 |
| 6. Ликеро-водочные изделия в сувенирных коробках | тыс. шт. | 40,0 | 10,0 |
| 7. Ликеро-водочные изделия в бутылках 0,1 л | тыс. шт. | 2830/283 | 700/70 |
| 8. Ликеро-водочные изделия в бутылках 0,05 л | " | 745/149 | 200/40 |

Задание по выпуску изделий повышенного качества и сувениров к 50-летию БССР. 22.01.1968

Крепкая настойка «Беловежская» в сувенирном исполнении. Начало 70-х годов XX века

В 1967 году, несмотря на повышенные обязательства, завод вновь уверенно обеспечил план. По водке и водочным изделиям выполнение составило 102,7%, по виноградным винам — 104,4%. Производительность труда возросла на 3,6%.

Продолжалось совершенствование предприятия как единого комплекса. Сухие факты и цифры из отчетов — если присмотреться к ним внимательнее — свидетельствовали о постоянной реконструкции производства. Так, вся водочная продукция теперь направлялась на погруз-

ку в автотранспорт или же на склад посредством новых транспортеров. Это позволило уйти от тяжелого ручного труда. Заодно были механизированы внутрискладские операции штабелирования и перевалки. Началось весьма долгожданное — в прямом смысле слова — строительство посудно-тарного цеха.

Параллельно велись подготовительные работы по внедрению резервуарного способа созревания коньячных спиртов. Напорное отделение дооборудовали неметаллическими емкостями для участка розлива вина. В водочном отделении появилась еще одна скоростная линия розлива (6 тыс. единиц в час), вакуумно-этикетировочный автомат на бутылки емкостью 0,25 литра, бракеражный автомат БАЗ. Малопроизводительную ротационную бутылкомоечную машину заменили более эффективной типа ММ-3. Такую же машину установили для мытья коньячных бутылок. Суммарная мощность фильтрационных

аппаратов поднялась в связи с вводом двух дополнительных угольных колонок. К концу 1967 года мощность производства — если говорить упрощенно — определялась 7 автоматическими линиями розлива (4 — под водку, 2 — вино, 1 — коньяк),

а также 5 бутылкомоечными машинами. С этой точки зрения завод «Кристалл» являлся наиболее оснащенным в Белорусской ССР. Водочных изделий в рамках годового задания выпускалось 1300 тыс. дал, вин — 980 тыс., коньяка — 30 тыс., спирта-ректификата — 555 тыс. дал.

Но «Кристалл», как мы помним, — это не только завод в столице, но и флагман одноименного объединения. Мощность его составляла почти 6 млн декалитров продукции в год, из которой свыше 4,7 млн приходилось на водку и водочные изделия. На пяти предприятиях в общей сложно-





сти трудилось 1359 человек. В августе 1966 года за высокие показатели работы объединение было удостоено Красного Знамени Министерства и ЦК профсоюза пищевой промышленности БССР (приказ № 259 от 13.08.1966). В документах Главного управления спиртовой, ликеро-водочной и крахмальной промышленности МПП, посвященных итогам деятельности за 1967 год, отмечалось, что «план по объему реализуемой продукции выполнен на 105,6 % ... при плане прибыли 8330 тыс. рублей, фактическое выполнение составило 8945 тыс. рублей. Уровень расчетной рентабельности превысил плановый на 12,8 %». Чтобы современный читатель понимал

Вверху: плакат «50 год БССР и КПБ». 1968

Настольная медаль «50 лет Белорусской Советской Социалистической Республике и Коммунистической партии Белоруссии (1919–1969)»



масштабы сумм, укажем, что сметная стоимость типовой панельной пятиэтажки на 8 подъездов в ценах тех лет приблизительно равнялась 350 тысячам рублей.

По объединению в отчетный период было введено в эксплуатацию более трех десятков единиц производственного оборудования, которым заменили морально устаревшие машины и агрегаты. Также были установлены дополнительные емкости для хранения виноматериалов, велись другие работы по совершенствованию технологических процессов. В то же время в приказе ГУ № 24 от 10.04.1968 отмечались недочеты и недостатки. В частности, звучало требование внедрить метод многократного использования каустической соды при мытье бутылок, наладить строгий учет и сократить бой стеклотары, уменьшить штрафы, предъявляемые железной дорогой за простой вагонов, и пр.

Последующие годы для головного завода и в целом объединения «Кристалл» тоже оказались вполне успешными и плодотворными. На финиш десятилетия выпали еще две важные в советское время даты: 50-летие БССР и 100-летие со дня рождения В.И. Ленина. По сложившейся традиции, к ним были приурочены различные почины, коллективами предприятий и организаций брались на себя повышенные сообразительности. Конечно, труженики «Кристалла» не стояли в стороне.

Всем заводам доводились задания по выпуску продукции в сувенирном и подарочном оформлении — таковая пользовалась в торговле повышенным спросом. Перечень, согласованный в Белглавспирте, охватывал до двух десятков наименований. Головное предприятие выдало практически весь ассортимент праздничной продукции, остальные предприятия «закрыли» большинство позиций. Причем самые крупные партии отгружались с заводов в четвертом квартале 1968 года: к Новому году продукция улучшенного



качества должна была присутствовать на полках магазинов.

Кроме «Столичной», «Московской» и горькой настойки «Беловежская особая», объединение поставило торгующим организациям фирменный «Кристалл прозрачный», новую водку «Праздничная». Часть указанных изделий отправлялась покупателям в бутылках с несмываемыми этикетками, а также в специальных флягах. Еще более интересно выглядели настойки «Беловежская горькая» и «Зубровка», которые на головном заводе выпускались в штофах емкостью 0,75 л и фарфоровых графинах. Для оформления изделий использовались также красочные коробки.

В канун 50-летия образования БССР, которое отмечалось 1 января 1969 года, республиканская пресса пестрела рапортами о трудовых победах тружеников города и села. В столице, помимо прочего, были введены в строй здание ВДНХ БССР, гостиница «Орбита», новый корпус гостиницы «Минск», другие примечательные объекты. На празднование юбилея прибыли представительные делегации из Москвы и Ленинграда, союзных республик, ряд высших руководителей Советского Союза во главе с Генеральным секретарем ЦК КПСС Л. И. Брежневым. Понятно, что череда торжественных мероприятий не обходилась без дегустации белорусского алкоголя. Фирменная продукция «Кристалла» получила самые высокие



Гостиница «Минск» на Ленинском проспекте (сейчас проспект Независимости). 70-е годы прошлого века

Слева: выставки достижений народного хозяйства Белорусской ССР. 1969

Настойка «Зубровка» стала одним из востребованных белорусских сувениров



оценки. Именно с тех пор штофы «Беловежской» превратились в один из наиболее востребованных белорусских сувениров, который стремились заполучить гости республики, а также в прекрасный подарок, с которым сами белорусы отправлялись в дальние поездки. «Зубровка» же, по свидетельствам близких к советскому «олимпу» лиц, долгие годы являлась любимым спиртным напитком генсека Л. И. Брежнева.

Слаженная работа кристалловцев наглядно отразилась в производственно-финансовых показателях объединения. План 1968 года был выполнен по всем параметрам, прибыль оказалась выше расчетной на 10,5 пункта. Среди достижений значились освоение производства спирта «Экстра» и ввод специализированной линии розлива для экспортной продукции (Брестский АВЗ), внедрение на трех заводах линий розлива производительностью 6000 бутылок в час, значительное улучшение энергетического хозяйства, ввод новых емкостей для хранения зерно-картофельного спирта-сырца и ректификата. На производственных площадках объединения «Кристалл» появилось 29 единиц основного оборудования — в том числе импортного.

Столь же благополучно, хотя и напряженно, реализовывалась программа 1969 года. В октябре, например, Главное управление спиртовой промышленности МПП БССР вынесло благодарность гендиректору и главному инженеру объединения «Кристалл» с награждением Почетной грамотой. В декабре вышел приказ № 73, в котором на приближавшийся 1970 год расписывались меры по повышению технического уровня, повышению качества ликеро-наливочных изделий. Кроме всего прочего, предусматривалось разместить заявки на изготовление специализированного оборудования (колероварок, мешалок, экстрационных установок и т.п.) по чертежам, разработанным



На старте строительства тарно-посудного цеха винно-водочного завода «Кристалл». На переднем плане — главный инженер завода Н.Т. Белко. Конец 60-х годов XX века

инженерами объединения. А для расширения ассортимента ликеро-наливочной продукции «произвести заготовку ягод урожая 1970 года не менее 5 наименований — малины, клубники, черной смородины, вишни, рябины».

Как видно, строился перспективный график дальнейшей жизни и работы, не предвещавший никаких бурь и потрясений. Однако 19.12.1969 вышел приказ № 226 Министерства пищевой промышленности БССР, согласно которому объединение «Кристалл» с 01.01.1970 упразднялось.

Мы не можем заглянуть за кулисы давно минувших событий: весьма вероятно, что решение принималось центральными органами СССР. В Минске о нем не знали до последнего — тут уместна поговорка «как снег на голову». Подразделения ликвидированного объединения теперь напрямую подчинили Белглавспирту МПП БССР. Вчерашнего гендиректора М.К. Бояровича назначили директором Минского винно-водочного завода «Кристалл»; такие же зигзаги карьеры ожидали главного инженера, главного бухгалтера, замов гендиректора и остальных ведущих специалистов.



В цехе розлива вина. Начало 70-х годов минувшего века

На соседней странице: бальзам «Белорусский» в подарочном исполнении. С начала 70-х годов XX века напиток являлся одним из самых известных и узнаваемых среди всей продукции завода «Кристалл»

Ветераны предприятия. 70-е годы прошлого столетия



С большой степенью вероятности, эти события подводили жирную черту под т. н. «Хрущевскими реформами». Как известно, в 1965 году были ликвидированы совнархозы, которые олицетворяли «систему управления по территориальному принципу». Несмотря на значительный экономический рост, достигнутый в годы реформ, примерно со второй половины 60-х в высших эшелонах власти возобладало мнение о том, что пора вернуться к более строгой отраслевой схеме управления, в которой главную роль играли министерства и комитеты. Как бы то ни было, ясно одно: все участники объединения «Кристалл», как и начальство в Минпищепроме и главке, были, что называется, застигнуты врасплох.

Сказанное как нельзя лучше подтверждает приказ «О результатах хозяйственно-финансовой деятельности бывшего объединения «Кристалл» за 1969 год», изданный в апреле следующего 1970 года. Планы были выполнены по всем показателям, в том числе полностью план по оргтехмероприятиям — что в советских реалиях нечасто случалось. Предприятия ввели в совокупности 36 единиц прогрессивного оборудования. Так, Климовичский АВЗ приобрел новую линию

розлива производительностью 6000 бутылок в час, на Брестском АВЗ работала автоматическая линия для расфасовки водок на экспорт. Производственные площадки оснащались новыми фильтрами, емкостями, механизмами, проводились мероприятия по научной организации труда. Среди основных недостатков в деятельности объединения авторы приказа упоминают несвоевременную сдачу техпромфинпланов, снижение ассортимента по ликерам и медленное внедрение системы бездефектного выпуска продукции. Понятно, что минусы никак не сопоставимы с плюсами. Просто где-то в аппаратных недрах решили чинить то, что и без того хорошо работало.

Минский завод, как и ранее, оставался своеобразным «маяком» отрасли. За успешное выполнение соцобязательств в честь 100-летия со дня рождения В.И. Ленина и плановых заданий 1970 года коллективу была присуждена очередная премия МПП БССР и Президиума Белорусского республиканского профессионального союза работников пищевой промышленности. Предприятие заработало 128,4 тыс. рублей сверхплановой прибыли и почти на 2 млн рублей перевыполнило обязательства перед бюджетом. Осуществлялись разнообразные меры по укреплению материально-технической базы. В частности, специалисты модернизировали автоматы на полуавтоматических линиях розлива, на винном участке была установлена новая бутыломоечная машина, также расшиты некоторые другие узкие места производства.

В конце года к МВВЗ директивно присоединили винзаводы в Червене и Иловске, которые получили права производственных подразделений. Естественно, данные

активы вряд ли относились к продвинутым и современным, поэтому у руководства добавилось разных хлопот. Но, как показало будущее, то было лишь начало.

На протяжении 1971 года основное производство в Минске получило дальнейшее развитие. В водочном цехе включились в работу две новые колонны. В коньячном отделении увеличились объемы выдержки коньячных спиртов на дубовой клепке в эмалированных резервуарах. Также была смонтирована новая полностью автоматическая линия по расфасовке продукции в тару 0,1 л. Ликерный участок, давно служивший мишенью для критики со стороны Белглавспирта, удалось серьезно модернизировать — прежде всего за счет внедрения нового оборудования. Заметным вкладом в хозяйственную культуру явился пуск двух тельферных установок с самогружающимися бункерами. Последние использовались для сбора и погрузки в автотранспорт стеклобоя и отходов производства.

Продолжалось расширение ассортимента продукции. Здесь заострим внимание читателей — с марта 1972 года на заводе начался розлив «Белорусского бальзама» (авторы М.К. Боярович, Л.И. Чистякова). Пройдет совсем короткий срок, и данное изделие превратится в настоящий бренд — и даже больше — в легендарный артефакт тогдашней алкогольной промышленности СССР.

Рецептура оригинального напитка, который в описании характеризовался как «тонизирующий», включала 22 настоя различных трав и растений. Он обладал высокой экстрактивностью (26 г на 100 мл) и крайне удачным балансом вкусов и ароматов. Окончательная дегустация новинки состоялась



во Всесоюзном НИИ спиртовой и ликеро-водочной промышленности в Москве, произведя на членов комиссии отличное впечатление.

Не менее восторженно встретил «Белорусский бальзам» обычный покупатель. Напиток, который рекомендовалось применять как добавку к кофе или чаю, действительно превосходно с ними сочетался — правда, употребляли его за столом все же не чайными ложечками. Особенно почитаемым стал бальзам в среде интеллигенции, одинаково приветствуясь ей как в ресторанном меню, так и на знаменитых «кухонных посиделках», которые, как известно, в те времена нередко превращались в подобие творческих



Пояснение технологических нюансов водочного производства гостям завода. Середина 70-х годов XX века

и дискуссионных клубов. Быстро распробовали «Белорусский бальзам» гости республики, в том числе иностранные. Напиток, очаровывавший своим насыщенный ароматом и мягким, с горчинкой, вкусом, занял почетное место в ряду самых популярных национальных сувениров.

«Кристалл» тем самым еще раз доказал, что является одним из законодателей моды в изготовлении алкогольной продукции. Впрочем, это понимали и руководители отрасли. В наступившем 1972 году история предприятия сделала весьма своеобразный виток. В январе увидел свет приказ Министерства пищевой промышленности БССР «Об укруп-



нении предприятий», и почти сразу — приказ Белспирткрахмалпрома «О создании Минского спиртоводочного комбината «Кристалл». Во исполнение их 6 мая появился утвержденный документ с Уставом новорожденного комбината. Пункт 2 гласил: «Предметом деятельности комбината является: производство водки, ликеро-водочных изделий, вина виноградного, коньяка, спирта и крахмала в ассортименте в соответствии с хозяйственным планом и доведенным заданием вышестоящим органом, для удовлетворения потребностей населения». Пункт 8 вводил в состав комбината «производственные участки (филиалы) без юридической самостоятельности»: Березинский, Малиновщизненский, Косинский, Узденский, Хотовский. То есть пять предприятий, в которых легко узнавались региональные спиртзаводы, когда-то звавшиеся винокуренными и имеющие собственную славную и старинную хронику.

Таким образом, по истечении всего двух лет возникло новое промышленное объединение под

знаменем головного завода. Правда, несколько менее масштабное и с другим названием — но сам факт весьма красноречив. Как помнят читатели, до этого в состав «Кристалла» уже вошли винные филиалы в Червене и Иловске. И с августа 1972 года, когда решения вышестоящих инстанций перетекли в плоскость исполнения, под вывеской комбината начал формироваться довольно сильный производственный кластер, который в перспективе вполне мог претендовать на роль локомотива отрасли.

Внутренняя организация главного завода к тому моменту претерпела некоторые изменения. В корпусах по Октябрьской, 15 размещались участки розлива водки и ликеро-водочных изделий, розлива вина виноградного и коньяка, ликерный, отпуска водки и ликеро-водочных изделий, отпуска вина и коньяка, ремонтно-строительный, энергоучасток, винное хранилище, механические мастерские, а также отделения: спирто-приемное, ректификационное, посудно-тарное. Такая структурная схема сохранялась затем несколько лет.



Коллекция фирменного
алкоголя периода
70–80-х годов XX века

Лидер продаж — водка
«Пшеничная» в обычной
и экспортной бутылках

Производственная структура Минского спиртоводочного комбината «Кристалл» в 1972 году

| | |
|---|---|
| Участок розлива водки и ликеро-водочных изделий | Участок розлива вина виноградного и коньяка |
| Ликерный участок | Ректификационное отделение |
| Спирто-приемное отделение | Винное хранилище |
| Посудно-тарное отделение | Участок отпуска вина и коньяка |
| Участок отпуска водки и ликеро-водочных изделий | Энергоучасток |
| Механические мастерские | Ремонтно-строительный участок |
| Березинский производственный участок | |
| Малиновщизненский производственный участок | |
| Узденский производственный участок | |
| Косинский производственный участок | |
| Хотовский производственный участок | |

Этикетки кристалловских новинок 1972 года



Что касается новоприобретенных производственных участков, то там вырабатывался фугованный крахмал и спирт-сырец. Две трети последнего направлялось затем в Минск. Общая годовая мощность комбината, персонал которого насчитывал теперь 679 человек, ожидаемо выросла. По спирту сырцу она достигла 580 тыс. дал (реально в 1972 году произведено 515 тыс. дал), по ректификации 564 тыс. дал (произведено 516 тыс.). Всего укрупненный «Кристалл» мог выпускать ежегодно 2003 тыс. дал разнообразной алкогольной продукции, но из-за резкого сжатия винного направления, которое отныне поддерживалось только головным заводом, фактическое количество оказалось существенно меньше — 1451 тыс. дал. (Коэффициент использования винных мощностей составил всего 11 %).

Впрочем, это не помешало выполнить план по реализации продукции на 102,7%. А так как в отчете за указанный год отмечено, что выполнение произошло по всем группам изделий, то ставится ясно, что сворачивание выпуска дешевого плодово-ягодного вина, которое наблюдалось на ставших теперь подразделениями комбината устаревших заводах, было запланированным и согласованным с вышестоящими органами. Примечательно, что выпуск качественных сухих и марочных вин при этом продолжался.

В упомянутом году также началось строительство нового ректификационного отделения, реконструировалось фильтрационное отделение, в доводном отделении водочного участка завершился монтаж двух емкостей из нержавеющей стали для новой водки «Экстра», были установлены два цепных поворотных транспортера на винном участке — это помогло механизировать подачу ящиков. Внедрялись также новые автоматы, системы учета и связи, обновлялось освещение заводских помещений.

В списке освоенных в тот год изделий выделялись горькая настойка «Вильяк» (40°) и сладкая настойка «Кофейный аромат» (24°). Указанные товары моментально заняли свои ниши на рынке.

Наконец, отметим важное изменение в руководстве завода: с августа 1972 года Минский спиртоводочный комбинат «Кристалл» возглавил Н. Т. Белко (и.о. директора с последовавшим утверждением в должности). Его предшественник М. К. Боярович несколькими месяцами ранее был назначен начальником Белспирткрахмалпрома Министерства пищевой промышленности БССР.

В течение следующих лет комбинат накачивал экономические мускулы. Понятно, в советской действительности отсутствовали рыночные отношения, но некие зачатки конкуренции все-таки имели место. Алкогольная промышленность, в отличие от других, смогла предложить массовому покупателю пусть не столь широкий, но достаточно разнообразный выбор. За ту или иную продукцию люди в конечном счете голосовали рублем. Минская марка с 70-х годов ценилась у потребителей все выше. Водку «с аистами» знали во многих уголках огромной страны — народная молва генерировала неформальное реноме, которое и в наши дни является главной составляющей любого бренда.

Надо сказать, что начало 9-й пятилетки (1971–1975) в отрасли обошлось без громких лозунгов и «ударных» починов. Причиной тому стала очередная кампания по противодействию «зеленому змию». В мае 1972 года увидело свет Постановление ЦК КПСС и союзного Совета Министров № 361 «О мерах по усилению борьбы против пьянства и алкоголизма». В стране резко увеличивалось количество вытрезвителей, а в профильной индустрии началось сокращение выпуска крепкого спиртного. Взамен предлагалось нарастить производство пива, виноградного вина и безалкогольных напитков.

В соответствии с «линией партии» в 1973–1974 годах на Минском спиртоводочном комбинате «Кристалл» протекала масштабная корректировка товарного ассортимента. По воспоминаниям Н. Т. Белко, проработавшего на предприятии в общей сложности 36 лет, самые настойчивые атаки на комбинат тогда шли не из центра, а из местных партийных штабов.



Генеральный директор ПО «Кристалл» Н. Т. Белко. Фото начала 90-х годов прошлого века

Фрагмент исторического фасада главного корпуса завода



Руководству предприятия приходилось иногда идти на всякие уловки, чтобы все-таки выйти на компромисс с функционерами, некоторые из которых были готовы, что называется, рубить с плеча и порой выдвигали идеи, которые предвещали скорые похороны главного водочного завода республики.

Невзирая на эти перипетии, пятилетний план коллектив комбината выполнил досрочно. При этом вместе с увеличением выпуска слабоалкогольных изделий в производство были запущены водки «Имбирная», «Стрелецкая», изделие «Виски-73» и другие. Кроме того, представители «Кристалла» привезли с выставки в Венгрии (юбилейная Всевенгерская выставка-ярмарка сельского хозяйства и пищевой промышленности) почетный диплом. Продукция из Минска вызвала там большой интерес.

Удалось также провести в жизнь ряд технических решений, которые поднимали общую эффективность производства. Например, на головном заводе был механизирован процесс разгрузки новой стеклотары, поступавшей на предприятие (выдвижной транспортер для приема автофургонов, контейнеры, кран-балка, закольцованный транспортер с подъемом на второй этаж и входом в галерею посудно-тарного отделения). В Березинском филиале появились новый зерновой элеватор, дробил-

ка, были реконструированы котельная и крахмальное отделение; в Хотовском — установлен автомобильопрокидыватель, произведена реконструкция бродильного отделения с заменой бродильных чанов, устроены гидранты для подачи картофеля в производство насосом за счет пристройки нового картофелехранилища.

Наиболее существенным вкладом в техперевооружение стал пуск на головном заводе новейшего ректификационного цеха, оснащенного современным аппаратом. Он имел четыре колонны и обеспечивал выход 3000 дал спирта высшей очистки в сутки. Старое ректификационное отделение при этом было выведено из эксплуатации. Также можно упомянуть про монтаж центральной насосной станции для приготовления и подачи щелочного раствора на бутылкомоечные машины винного участка.

На финише пятилетки антиалкогольная

волна, инициированная «сверху», постепенно пошла на убыль. Такой факт: в октябре 1975 года фирменные крепкие настойки «Беловежская горькая», «Белорусский бальзам» и водка «Экстра» прошли аттестацию как изделия высшей категории с присвоением Государственного знака качества СССР. Понятно, что при прежнем накале «борьбы за народную трезвость» что-то подобное вряд ли могло произойти.

В том же году на комбинате была



Фирменным настойкам «Беловежская горькая», «Белорусский бальзам» и водке «Экстра» в октябре 1975 года был присвоен Государственный знак качества СССР

внедрена система управления качеством продукции. С 01.11.1975 стали обязательны стандарты предприятия: СТП-1-75 «Входной контроль-сырье и вспомогательные материалы. Основные положения», СТП-02-75 «Система контроля за соблюдением технологической дисциплины». Еще раньше на основных производственных участках ввели систему бездефектного труда.

Немало знаменательных событий принес 1976 год. Для краткости повествования сразу укажем главное — в марте был издан приказ №86 республиканского МПП «О совершенствовании управления пищевой промышленностью БССР». Документ определил дальнейшую судьбу «Кристалла». На базе Минского спиртоводочно-го комбината создавалось производственное объединение спиртовой и ликеро-водочной промышленности (ПО) «Минскспиртпром». И так, спустя семь с лишним лет после упразднения первого объединения все вернулось на круги своя. Промежуточный этап с образованием комбината завершился. Новая структура выглядела более масштабно: в МПО вошли 9 спиртовых заводов:

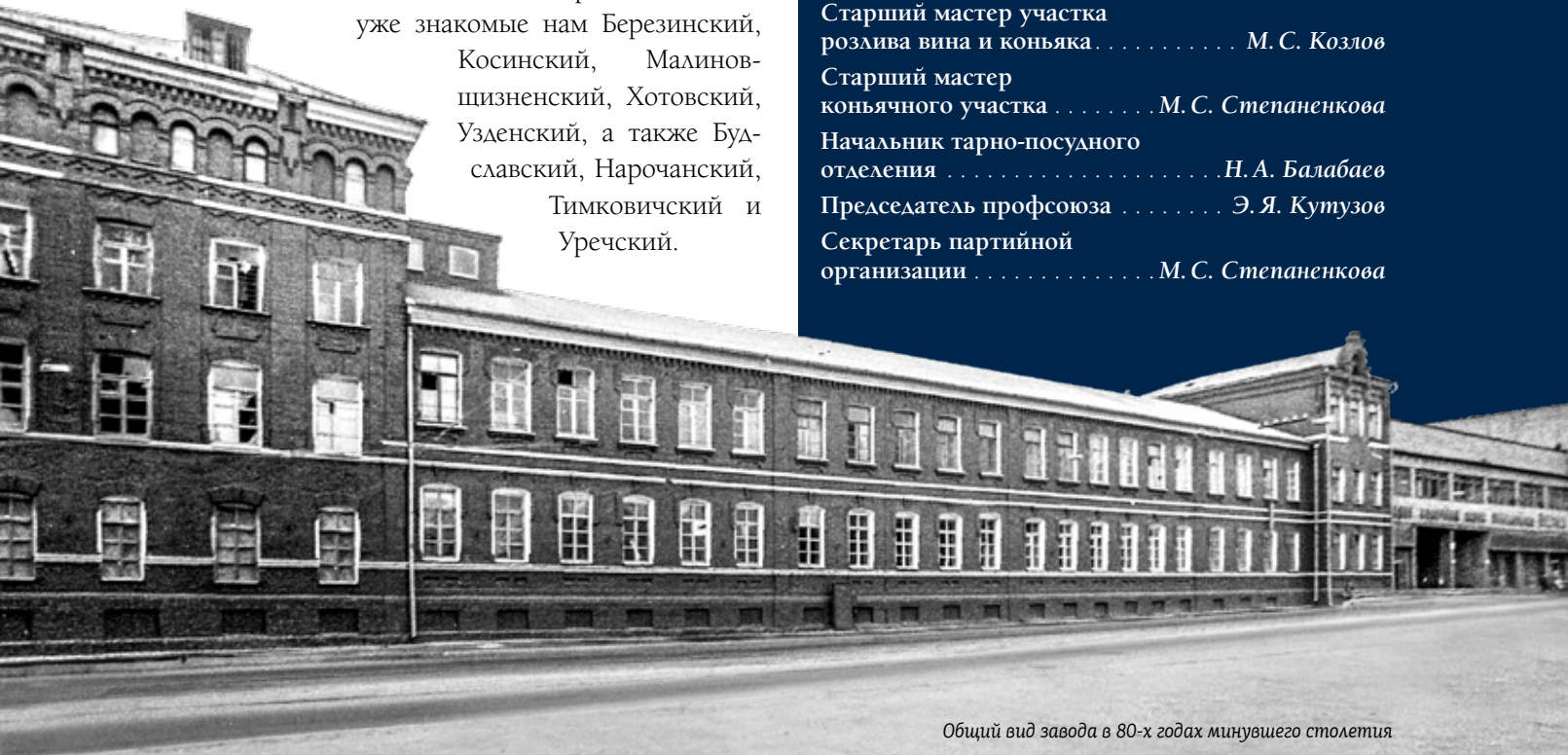
уже знакомые нам Березинский, Косинский, Малиновщизненский, Хотовский, Узденский, а также Будславский, Нарочанский, Тимковичский и Уречский.



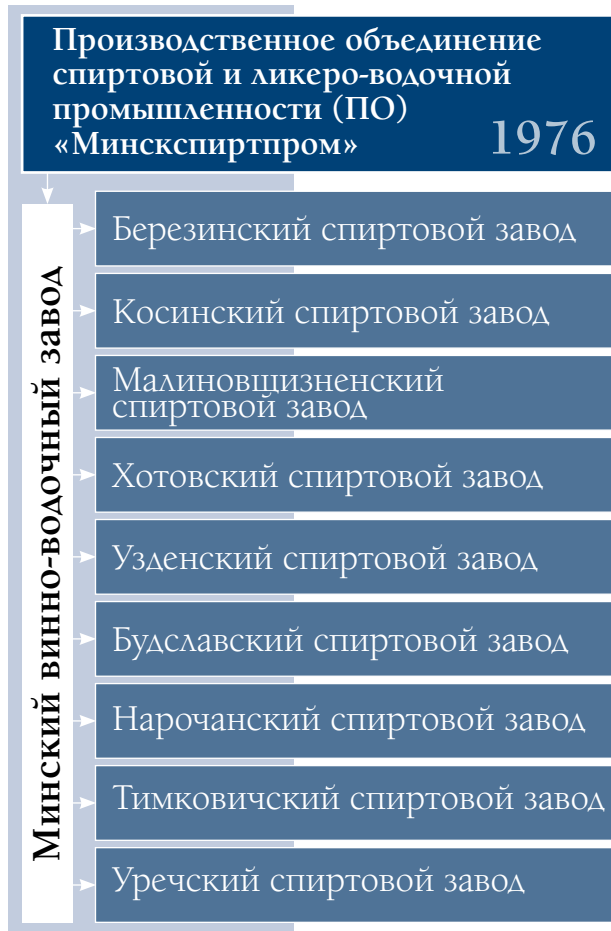
ЛЮДИ И ГОДЫ

РУКОВОДЯЩИЙ СОСТАВ КОМБИНАТА В 1975 ГОДУ

| | |
|--|--------------------|
| Директор | Н. Т. Белко |
| Заместитель генерального директора | Н. Н. Маркус |
| Главный инженер | А. В. Жилко |
| Главный винодел | М. М. Коган |
| Главный механик | А. К. Демьянович |
| Начальник снабжения | И. Я. Захарьев |
| Заведующая лабораторией | А. С. Самосейко |
| Главный технолог по спирту | В. К. Фоменко |
| Старший мастер розлива водки и водизделий | Г. И. Василькова |
| Мастер розлива водки и водизделий | Р. А. Мезенцева |
| Старший мастер ликерного участка | С. Н. Глазкова |
| Мастер спирто-приемного участка | Б. И. Гусева |
| Старший мастер участка розлива вина и коньяка | М. С. Козлов |
| Старший мастер коньячного участка | М. С. Степаненкова |
| Начальник тарно-посудного отделения | Н. А. Балабаев |
| Председатель профсоюза | Э. Я. Кутузов |
| Секретарь партийной организации | М. С. Степаненкова |



Общий вид завода в 80-х годах минувшего столетия



Главным предприятием, естественно, определялся Минский винно-водочный завод. Было ясно, что объединение и есть тот локомотив, который по замыслу должен тянуть к высотам и победам всю отрасль. Под стать ответственной миссии формировалось руководство ПО: генеральным директором был назначен М. К. Боярович (прежний начальник Белспиртпрома), Н. Т. Белко стал его заместителем по спиртовому производству и главному предприятию «Кристалл».

Первые годы работы МПО, где трудилось 1196 человек, показали правильность принятых решений: крупная структура с полным циклом производства помогала избегать многих управленческих и логистических диссонансов, более рационально расходовать материальные ресур-

Наладка вычислительной машины ЕС ЭВМ белорусского производства. 70-е годы XX века

сы. За счет упразднения дублирующих друг друга звеньев, проведения скоординированной технической политики планомерно снижалась себестоимость продукции и, соответственно, наращивался суммарный экономический результат. Кроме того, крайне важной целью являлось поднятие общей планки качества.

Здесь уместно вспомнить, что 06.09.1976 увидело свет Постановление Совета Министров БССР № 269, которым головной завод «Кристалл» МПО назначался базовым предприятием по распространению опыта и внедрению комплексной системы управления качеством продукции на базе стандартизации в ликеро-водочной отрасли.

Осваивались новые виды продукции — «Коричневый пунш», аперитив «Оригинальный», настойки «Старокиевская», «Любительская», «Полевая». Был завоеван диплом I степени ВДНХ Белорусской ССР — по итогам демонстрации экспонатов в 1975–1976 годах. Завод в тот период продолжал действовать в двухсменном режиме. Численность занятых непосредственно в производстве сократилась до 228 единиц — сказывались автоматизация технологических процессов и внедрение высокопроизводительного оборудования. Следует, однако, принять во внимание, что в перечне заводского персонала отсутствовало управленческое звено. Между тем общая администрация завода и МПО складывалась из 150 сотрудников. С 1977 года к объединению присоединили еще четыре крахмальных завода:





Октябрьская площадь Минска
во время Олимпиады-80



Памятная медаль «Минск —
город олимпийского футбола»

Любанский, Веселовский, Цитвянский, Сновский.

Осенью 1977 года «Кристалл» стал первым предприятием отрасли, получившим вычислительную технику. То был начальный шаг в реализации перспективного плана «механизации учетно-вычислительных работ», утвержденного МПП БССР. Прежде всего, плодами прогресса пользовалась бухгалтерия, в то же время активно продвигались программы управления производством, сбытом и финансовой деятельностью. Уже скоро стала возможной автоматизация обработки товарно-транспортных накладных, учета готовой продукции, поступления и расхода тары. Следует сказать, что внедрению новых технологий способствовало наличие в Минске и Бресте крупных предприятий, выпускавших ЭВМ и периферийные устройства к ним. В этом плане республика занимала ведущие позиции в Союзе.

С 1978 года М. К. Боярович ушел на заслуженный отдых, должность генерального директора «Минскспиртпрома» занял Н. Т. Белко, к тому моменту зарекомендовавший себя опытным и закаленным руководителем. Головной завод, оставшийся флагманом ликеро-водочной промышленности республики, находился при нем на особом счету. Постоянное обновление ассорти-

мента сопровождалось одновременным повышением качества продукции. На протяжении 10-й пятилетки около 15 % от ее общего объема маркировалось Государственным знаком качества. На протяжении 1977–1978 годов вошли в действие 14 стандартов предприятия, регламентировавших в том числе разработку и аттестацию новых видов спиртных изделий.

И завод, и объединение в целом стабильно обеспечивали выполнение и перевыполнение доведенных плановых заданий. В перманентной модернизации «Кристалла» звучал новый акцент: параллельно с заменой старого и внедрением более совершенного технологического оборудования развернулись работы по благоустройству заводской территории.

В 1979–1980 годах в производственную программу «Кристалла» вносились корректировки, связанные с проведением летних Олимпийских игр, которые впервые в истории принимала Москва. Высшим руководством Советского Союза данному событию придавалось политическое значение, выходящее за рамки чисто спортивного форума. Вместе с Москвой, Ленинградом и Киевом ареной олимпийских состязаний готовилась стать и столица БССР. Согласно самым скромным

прикидкам, Минск в олимпийские дни могли посетить около 11 тысяч гостей. В расчет шли 4800 советских и 6000 иностранных туристов, 140 участников олимпийского футбольного турнира, 180 официальных лиц, гостей и журналистов. В реальности число приезжих могло быть еще выше.

К Олимпиаде в городе реконструировали стадион «Динамо», где планировались матчи отборочного футбольного турнира, обновили гостиницы «Планета», «Юбилейная», мотель-кемпинг «Минский» и т.д. Были отремонтированы практически все городские магазины, а также около 50 столовых, кафе, ресторанов.

Разумеется, свои разнарядки в связи с грядущими олимпийскими событиями от МПП БССР получили ликеро-водочные заводы. В планах «Кристалла» на второй и третий кварталы 1980 года преобладали изделия высшей категории качества. В торговлю отправлялись лучшие водки на основе спирта «Экс-

Экспортные поставки водки в олимпийский год были все рекорды. На приведенных снимках — оригинальная запечатанная водка, заказываемая при посредничестве «Союзплодоимпорта»



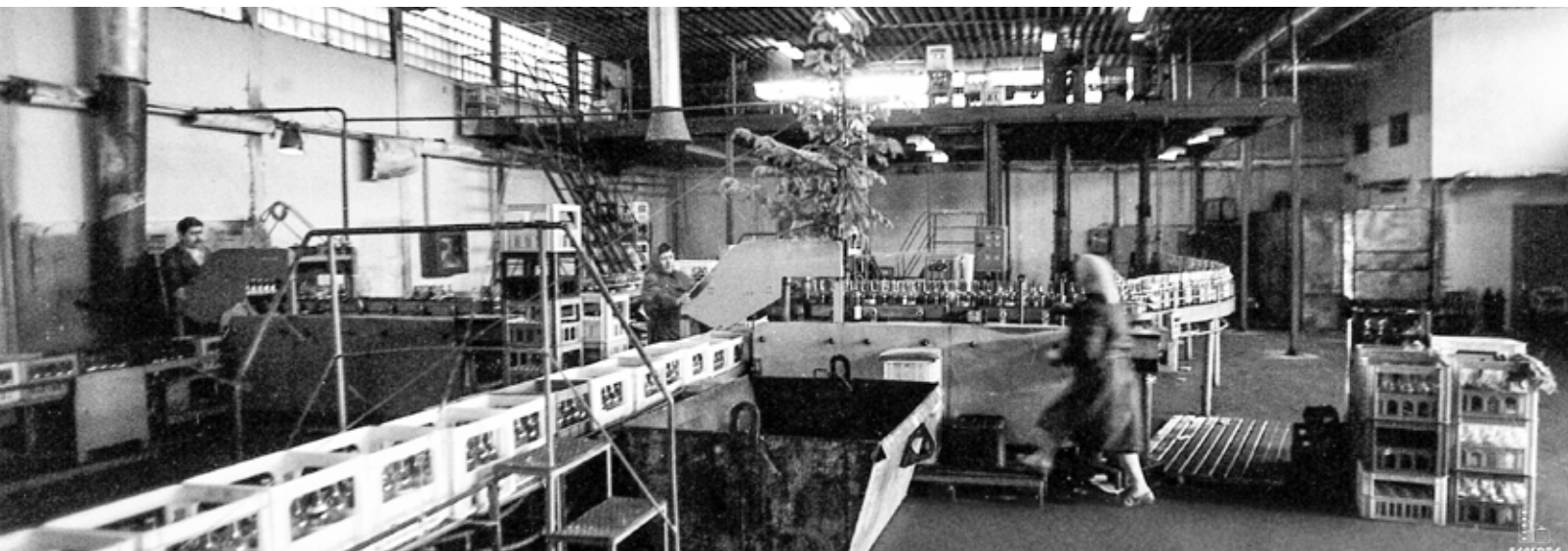
тра», другие изделия, уже получившие признание и известность. При этом большая доля алкогольных товаров имела сувенирное оформление.

Олимпийский экзамен кристалловцы, как и их коллеги с Брестского АВЗ и других предприятий, выдержали с честью. Позитивный эффект заключался также в том, что в ходе подготовки к мероприятиям на головном заводе была серьезно подтянута технологическая дисциплина, проведена работа по совершенствованию оформления изделий и т.д. Собственно, были заданы совсем другие ориентиры в развитии фирмы: от задач насыщения потребительского рынка и обеспечения плана (часто «любой ценой») ведущий производитель белорусских водок переходил к задаче достижения принятых в мире алкогольных стандартов.

По состоянию на начало 1983 года коллектив «Кристалла» насчитывал 427 человек. В объединении в тот момент было занято 1078 человек. Как и прежде, головной завод в столице выступал мотором всего объединения и генерировал львиную часть доходов.

Внутренняя структура предприятия претерпела определенную трансформацию. В производственный блок входили несколько участков: тарно-посудный, водочный, винно-коньячный, универсальный ремонтно-строительный. В свою очередь, каждый объединял специализированные отделения, образующие в сумме технологические цепочки. Сюда же следует отнести производственную лабораторию. Разумеется, имелось также обширное складское хозяйство, отличавшееся достаточной степенью механизации. Заводское управление состояло из планово-экономического отдела, отдела главного механика, отделов сбыта, каппостройства, энергетического, финансового, хозяйственного, бухгалтерии, лаборатории научной организации труда.

Администрация завода и объединения была единой. Помимо директората, видное место занимал производственно-технический отдел, централизованные службы каппостройства, снабжения, заготовок и сбыта. Действовали также общие службы технико-экономического планирования, рациона-



В тарно-посудном цехе. 80-е годы минувшего столетия
Ниже: почтовая марка времен «горбачевской» кампании по борьбе с алкоголизмом

лизации, обеспечения техники безопасности труда, начисления фондов и некоторые другие.

Такое положение дел с незначительными изменениями сохранялось вплоть до начала 1986 года. Ранее, 22.11.1985 перестало существовать Министерство пищевой промышленности Белорусской ССР. Это был результат реформы органов управления советской экономикой, начатой в русле объявленной в стране перестройки. Пытались сделать народное хозяйство более гибким и восприимчивым к инновациям, высшее руководство державы пробовало найти новый баланс между территориальным и отраслевым методом управления. В республике вслед за союзными решениями вышло постановление № 357 ЦК КПБ и Совмина БССР «О дальнейшем совершенствовании управления агропромышленным комплексом».

В рамках реформы объединение Минскспиртпром тоже упразднилось, на его базе было учреждено Минское областное ПО крахмальной промышленности «Кристалл», подчиненное областному агропромышленному комитету. Последний подчинялся Госагропрому БССР.

В целом, процессы передачи дел и функций носили технический характер, существенных коррекций в структуре и деятельности самого объединения тогда не произошло. Однако на небосклоне неожиданно появились грозные тучи там, где их не ждали. Секретарь ЦК КПСС Е. К. Лигачев в мае 1985 года инициировал очередную кампанию по борьбе с пьянством и алко-

голизмом, которая в истории СССР стала второй по крутости мер после сухого закона большевиков периода 1917–1921 годов. В средствах массовой информации на всякие лады повторялось, что одно лишь «наведение дисциплины и порядка» способно ощутимо сократить отставание в производительности труда от развитых западных стран. Ситуацию постепенно раскачали до массовой вырубki виноградников. Не менее тяжкий удар был нанесен непосредственно субъектам лике-



ро-водочной промышленности. К слову, не зря в названии новобразованного Минского ПО отсутствовали всякие намеки на выделку спиртного — по вывеске объединение вроде бы являлось сугубо «крахмальным».



Очередь в вино-водочный магазин в городе Бобруйске. 1989

В отрасли наступали нелегкие времена. Все же все планы 1986 года «Кристалл» успешно реализовал. Любопытно, что ключевыми индикаторами хозяйственной деятельности наконец стали признаваться ее рентабельность и прибыльность. До этого сверхцентрализованная советская система давала немало примеров, когда кто-то десятилетиями ходил в передовиках и получал премии, всего лишь выгоняя план по «валу», тогда как реальная рентабельность вверенного производства плясала около нулевой отметки.

Из отчета ПО «Кристалл» за 1986 год можно узнать, что при планируемой прибыли в размере 4940 тыс. рублей фактическая прибыль составила 5384 тыс. рублей. Водки и водочных изделий было изготовлено 1407,1 тыс. дал (100,1%). Крахмала почти на 11% больше, чем годом ранее, безалкогольных напитков — почти на 12%. Выпуск продукции, аттестованной как высококачественная, вырос на 31,1%. Конечно, давались подобные показатели очень непросто. В перечне освоенной продукции появились та-

кие новинки, как сироп «Мятный» и другие далекие от «градусов» изделия. План по выпуску безалкогольных напитков удалось выполнить на 111%. Также среди новых товаров присутствовали осахаренная масса, чипсы, кормовые дрожжи и т. д.

Но проводя перепрофилирование заводов, которое находилось на контроле у вышестоящего начальства, руководство объединения старалось при том «не выплеснуть с водой и ребенка». Здравый смысл говорил, что невозможно враз изменить вкусы и предпочтения людей, корнями уходящие в далекое прошлое — даже если залить рынок морем газировки и морсов, одновременно печатая духоподъемные статьи в газетах.

В конце концов в производственной программе были сохранены наиболее популярные продукты от «Кристалла»: водки «Московская особая», «Столичная», «Пшеничная», «Золотое кольцо», настойки «Беловежская горькая», «Зубровка», «Петровская», «Старка», «Белорусский бальзам», «Рябиновая на коньяке», «Алеся», пунш «Коньячный», ликер «Кофейный» и некоторые другие алкогольные товары, вплоть до ректификованных спиртов марки «Экстра» и «Люкс». Неплохо прозвучали в торговле и некоторые слабоалкогольные новинки — например, коктейли «Диско» и «Три апельсина».

В последующие годы условия работы продолжали оставаться умеренно сложными. Тем не менее головной завод объединения не останавливался в развитии. Так, был реконструирован винный участок, механизированы процессы по выемке посуды и укладке готовой продукции. На водочном производстве внедрены современные автоматы и так далее — все мероприятия нет смысла перечислять. Разрабатывались но-



Сладкая настойка «Рябиновая на коньяке» — еще один суперхит от «Кристалла»

вые образцы продукции — разумеется, не только слабоалкогольные, значительные усилия прилагались для повышения ее внешней привлекательности.

Численность работающих в объединении в конце 80-х годов минувшего века составляла около 1200 человек (промышленный персонал — немногим более 900). Несмотря на впечатляющие итоги основной деятельности — так они выглядели на бумаге — реальная ситуация для предприятий ПО и их сотрудников постепенно ухудшалась. Причем не только по работе.

Держава, еще недавно считавшаяся одним из полюсов мирового могущества, задыхалась в объятиях глубокого социально-экономического кризиса. Инициатор «перестройки и ускорения» М. С. Гобачев, на которого впоследствии сыпались проклятия и бесчисленные обвинения в «развале великой страны», в действительности являлся лишь капитаном огромного, но обреченного на погружение в пучину корабля. Пробоины в корпусе этого корабля были сделаны задолго до того — совсем другими людьми. Одно только административное повышение заработной платы без опережающего выпуска товаров народного потребления и прироста платных услуг, за-



программированное еще на XXV съезде партии при генсеке Л. И. Брежнев, породило дисбаланс, оказавшийся катализатором разрушительных процессов в торговле и снабжении населения товарами.

Теперь на потребительском рынке наступал форменный товарный голод, полки магазинов с каждым днем пустели. Спиртные изделия пользовались при том ажиотажным спросом, добывались они через длинные очереди к точкам продаж. В обществе нарастало социальное напряжение. Работники головного завода «Кристалл» вместе с коллегами по объединению вынужденно наблюдали, как меняется повседневная жизнь вследствие бурного потока событий — разумеется, не в лучшую сторону. Та самая «уверенность в завтрашнем дне», что десятилетиями воспевалась в коммунистических лозунгах, таяла на глазах.

Нараставшая там и тут нестабильность списывалась на ошибки центральной власти. В таких обстоятельствах лидеры некоторых союзных республик начали искать собственные варианты преодоления кризисных явлений. Как известно, глубина противоречий к тому моменту достигла критической отметки. Что бы ни говорилось сегодня, страна стояла у весьма опасной черты.

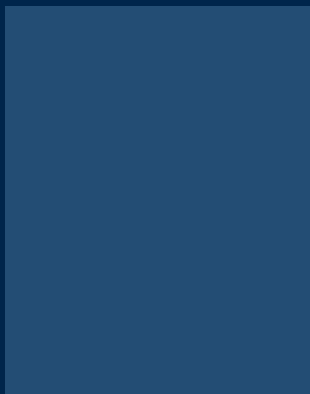


7–8 декабря в резиденции Вискули, расположенной в заповедной части Беловежской пуши, состоялись переговоры руководителей Российской Федерации, Украины и Беларуси. По итогам этой встречи был подписан документ, который в учебниках истории назван «Беловежскими соглашениями». Суть его потрясла политический мир. Советский Союз «как субъект международного права и геополитическая реальность» прекратил свое существование. Одновременно сообщалось об учреждении СНГ — Союза Независимых Государств.

Республика Беларусь при этом обрела независимость и суверенитет.



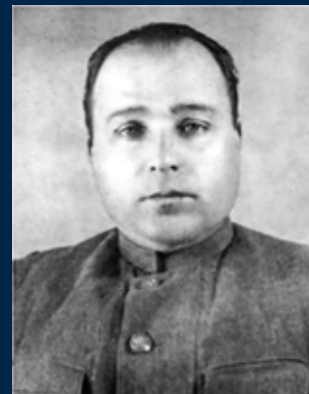
РУКОВОДИТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ



МАЛЕЦКИЙ
Иосиф Михайлович
1944–1945



ОВСИЩЕР
Лазарь Моисеевич
апрель 1945 — июнь 1946



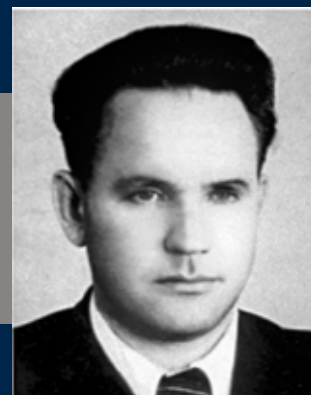
ПУГАЧ
Филипп Макарович
декабрь 1945 — 15.12.1947



1944–1991



ГАЙДУК
Ольга Борисовна
1951 (январь–сентябрь)



ВОЛОСТНЫХ
Евгений Федорович
1959–1964

БУЧНЫЙ
Иван Васильевич
1947–1948



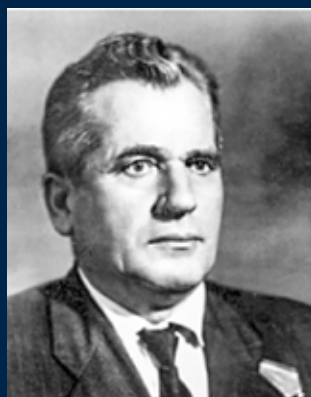
ФИЛИПУШКО
Антон Михайлович
1951 (сентябрь–декабрь)



БОЯРОВИЧ
Михаил Константинович
1964–1978



БЕГУН
Петр Андреевич
1948–1951



ЖУРАВЛЕВ
Фома Леонтьевич
1951–1959



БЕЛКО
Николай Трофимович
1978–2001





1893

Вековые традиции качества



МИНСК
КРИСТАЛЛ

Управляющая компания холдинга
МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП



НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ



Путь от казенного винного склада № 1 до советского предприятия ликеро-водочной промышленности длился всего два десятка лет, однако на этом отрезке одна эпоха сменилась другой. Мировая война, падение громадной империи, рождение невиданной доселе страны — немым свидетелем всего этого являлся водочный завод в Минске.

Продолжение XX века принесло не меньшие тектонические сдвиги: Вторая мировая война, горечь утрат и радость побед, восстановление лежавшей в руинах республики. Выдержав испытания, минские водочники вывели свое предприятие, а потом и объединение «Кристалл» в лидеры отрасли. Продукция становилась все лучше, традиции — крепче.

Начало 90-х годов ознаменовало следующий перелом эпох. Вместе с независимой Беларусью «Кристалл» ожидали новые вызовы.



ВРЕМЯ ПЕРЕМЕН





*Юбилейная медаль, выпущенная к 100-летию Минского вино-
водочного завода «Кристалл»*

На соседней странице: на участке розлива вина. Июнь 1993 года



В истории «Кристалла» 90-е годы занимают особое место. Это было время испытаний и одновременно время надежд. На просторах бывшей супердержавы наблюдался тотальный экономический спад. Плановое советское хозяйство, изначально строившееся на принципах интеграции и специализации, не могло в короткий срок превратиться во что-то иное. Республика Беларусь, считавшаяся ранее «всесоюзным сборочным цехом», пострадала при этом сильнее других.

Самой большой, болезненной потерей для производителей тогда являлась быстрая деградация, а затем и полное падение системы централизованного снабжения. Наиболее сложно ситуация выглядела в крупных городах — Минске и об-

ластных центрах. Концентрация промышленных предприятий — в том числе и тех, что составляли становой хребет республиканской экономики — теперь оборачивалась огромными проблемами. Гиганты индустрии с многотысячными коллективами внезапно оказались беззащитными: они лишились поставок сырья и материалов, испытывали затруднения во взаиморасчетах с поставщиками и, в свою очередь, утрачивали направления сбыта продукции. Зарплаты рабочих и специалистов таяли на глазах. Разумеется, сжимались и поступления в бюджеты всех уровней.

Ломка привычного уклада, перекосы в производственной сфере и торговле безусловно ощущались и в объединении «Минсккрахмалпром». Все же головному заводу и филиалам удалось избежать худшего сценария с остановкой цехов и отправкой персонала в отпуска без содержания. Свою роль в том сыграли два фактора. Со стороны руководства ПО делалась своевременная и в основном объективная оценка того, как развивается обстановка в республике и на постсоветском пространстве. Соответственно, следовала адекватная реакция. Довольно часто удавалось избежать разрушительных финансово-производственных потерь, действуя на опережение (особенно по «длинным» проектам — о том еще будет сказано).

Однако главными факторами, которые помогли тогда выстоять, являлись наличие развитой сырьевой базы, а также относительно невысокая зависимость от поставок расходных материалов и импортных комплектующих. Последние добыть с каждым месяцем становилось все труднее. Для этого уже требовалась СКВ: современному читателю такая аббревиатура вряд ли знакома, поэтому расшифруем отдельно — «свободно конвертируемая валюта».

В объединении «Минсккрахмалпром» производственный план 1991 года по основным показателям был выполнен. Вместо 2 600 000 дал водки и водочных изделий удалось реализовать 2 733 327 дал (105,1%). Темпы роста в сравнении с предыдущим годом достигли почти 15%. По виноградному вину и коньякам объемы производства предсказуемо снижались — из-за перебоев с сырьем, которое завозилось из Молдовы и некоторых южных республик. Заметно просели и годовые цифры выработки углекислоты, сухого крахмала, экструдированной крупы. Но столичный «Кристалл», словно мощный мотор, тянул за собой все объединение. Кроме стабильного

выпуска алкогольных напитков, здесь были выработаны рекордные 1 023 377 дал спирта-ректификата (планом предусматривалось 858 000 дал); выпущено товаров народного потребления на 603 990 тыс. рублей (перевыполнение задания более чем на 20%).

Следующий, 1992 год в части выполнения плана складывался гораздо труднее. Движение по инерции завершалось, накопленные «при СССР» запасы и резервы иссякали. Сохранить прежние темпы роста и, заодно, выдать прекрасные показатели головному заводу не удалось; в других структурных подразделениях объединения картина выглядела еще более тревожной.

Так, выработка коньяка снизилась практически на порядок, виноградных вин — на три четверти. Если в отчете 1991 года по первой позиции был зафиксирован объем 30787 дал, а по второй 840 494 дал, то теперь вышло всего 2200 и 240 900 дал соответственно.

«Кристалл» справился с доведенными заданиями по выпуску спирта-ректификата, водки, водочных изделий. Однако другие участники ПО отставали: общий план по спирту-сырцу вы-

Вид на главный корпус завода со стороны улицы Октябрьской в 1993 году



полнялся лишь на 93,8%, по углекислоте — на 71,2%, по сухому крахмалу — на 91,9%. К намеченному уровню выпуска безалкогольных напитков не получилось даже приблизиться: выполнение в 1992 году составило лишь 35,5%.

На протяжении 1993–1994 годов положение не улучшалось, а, наоборот, осложнялось. Нерадостные процессы в национальной экономике наглядно отражались в ценниках на товары и услуги. Среди населения постепенно накапливались разочарование и усталость, которые охватывали уже не только наиболее уязвимые социальные пласты, но и иные категории граждан. Обострение социально-экономических проблем грозило перечеркнуть все то положительное, что потенциально открывалось перед белорусским народом на пути независимости. При этом подлинным бичом стала инфляция, получившая к тому моменту приставку «гипер». Под ее тяжким гнетом оказались как простые обыватели, так и субъекты хозяйствования — без каких-либо исключений. Вместо налаживания цивилизованных рыночных отношений в стране наблюдался разгул псевдорыночной стихии, где заурядная спекуляция



Очередь в специализированный хлебный магазин на ул. Чкалова в столице республики. 90-е годы XX века



Внутренний двор МВВЗ «Кристалл». Начало 90-х годов минувшего века



Общий вид аппарата по розливу вина. 1993

Примета 90-х: водка в винной бутылке. Из-за острой нехватки тары в отрасли действовало временное разрешение на розлив крепкого спиртного в винную и пивную посуду



добился в указанный период даже большего, чем ожидалось. На бумаге планы превосходились на много пунктов. Вся продукция к тому времени уже раскупалась, если не сказать разлеталась, буквально «с колес». Цифры в финансовых документах завода и объединения набухли до невиданных величин. Однако в целом ситуация в республике оставалась напряженной и далекой от стабильности. «Кристалл», по сути, каждый день сражался за собственное будущее.

С учетом сказанного, следует отдать должное генеральному директору Н. Т. Белко и его тогдашним соратникам. Накануне распада СССР верстались планы серьезного обновления головного завода и ряда региональных филиалов. По отдельным объектам ПО даже началось какое-то движение. Сейчас, когда все рухнуло и бал правила гиперинфляция вкупе с дефицитом материальных ресурсов, управленческая команда «Кристалла» не только не притормозила с переоснащением, но и, образно говоря, «надавила на газ».

Да, предприятие изрядно экономило, существовал строгий спрос за рациональное расходование средств и матценностей. В то же время руководство было твердо убеждено, что правильный выбор — это не перманентное латание дыр, а скорейшее достижение кристалловским комплексом иной производственно-технологической формы. Поэтому модернизация продолжилась, невзирая

прикрывалась громкими фразами о необходимости либерализации экономических связей. Официальные годовые индексы обесценения денег в 1993–1994 годах равнялись 1996,3 % и 1959,7 % соответственно. Комментарии излишни.

Осознание правительством республики глубины кризиса привело к пересмотру всей системы планирования. Как следствие, в алкогольно-крахмальной отрасли утверждались гораздо более реалистичные задания. Завод «Кристалл», как головное предприятие ПО, по основным показателям

ни на что. Деньги искали всюду, каждый рубль немедленно отоваривался, с поставщиками и строителями заключались договора, предусматривавшие в том числе взаиморасчеты по бартеру. Более того, новые рамки хозяйствования позволяли принимать самостоятельные решения по импортному оборудованию, в связи с чем в уже утвержденные схемы реновации головного завода вносились разнообразные изменения — разумеется, в пользу большей современности и эффективности производства.



Автотранспорт на территории завода. Середина 90-х годов

Например, на водочном участке МВВЗ велась реконструкция напорного и доводного отделений. Параллельно в эксплуатацию вводился новый цех ректификации, основной ректаппарат теперь действовал в автоматическом режиме. Большим шагом вперед стало коренное обновление тарно-посудного участка. К слову, посудный «голод» в те годы являлся достаточно серьезным препятствием для наращивания выпуска основной продукции. Расширялось и модернизировалось также складское хозяйство.

Но наиболее масштабным строительством, видимым даже глазом дилетанта, стало возведение нового административно-бытового корпуса. «Кристалл» словно бросал вызов «лихим 90-м», когда



Строительство административно-бытового корпуса МВВЗ «Кристалл». 1993



многое вокруг крошилось или останавливалось. Безусловно, в продолжении политики «апгрейда» заводского комплекса крылись немалые риски. Но администрация и коллектив предприятия не на словах, а на деле адаптировались к рынку — тому настоящему, где, как известно, существует жесткая конкуренция, а успеха добивается тот, кто предприимчивее, технологичнее, эффективнее.

Вместе с совершенствованием производственной базы настойчиво продвигались новшества технологические, изучался в том числе опыт именитых зарубежных компаний. И, конечно, создавались новые образцы продукции. Здесь стоит упомянуть, что в 1993 году отмечался 100-летний юбилей предприятия. Не отодвигая в сторону текущие проблемы, кристалловцы встретили его весьма достойно, организовав яркий корпоративный праздник и пригласив на него множество гостей.

К данному мероприятию была запущена специальная подарочная линейка спиртных напитков. Центральное место в ней заняли



Водки «Белая Русь» (в обычной оформленности) и «Кристалл-100» (сувенирная); золотая медаль выставки *Bistro-94*

Слева: ректификационный корпус завода. 1993

водки «Белая Русь» и «Кристалл-100». Название последней говорит само за себя, а «Белая Русь» с момента появления возглавила премиум-сегмент белорусских водок. Оба крепких напитка готовились с использованием «кремневой воды». Подразумевается специальная технология обогащения минералами чистой воды, разработанная при участии Н. Т. Белко. Кроме того, в праздничной линейке находилось несколько интересных горьких настоек, а также бренди.

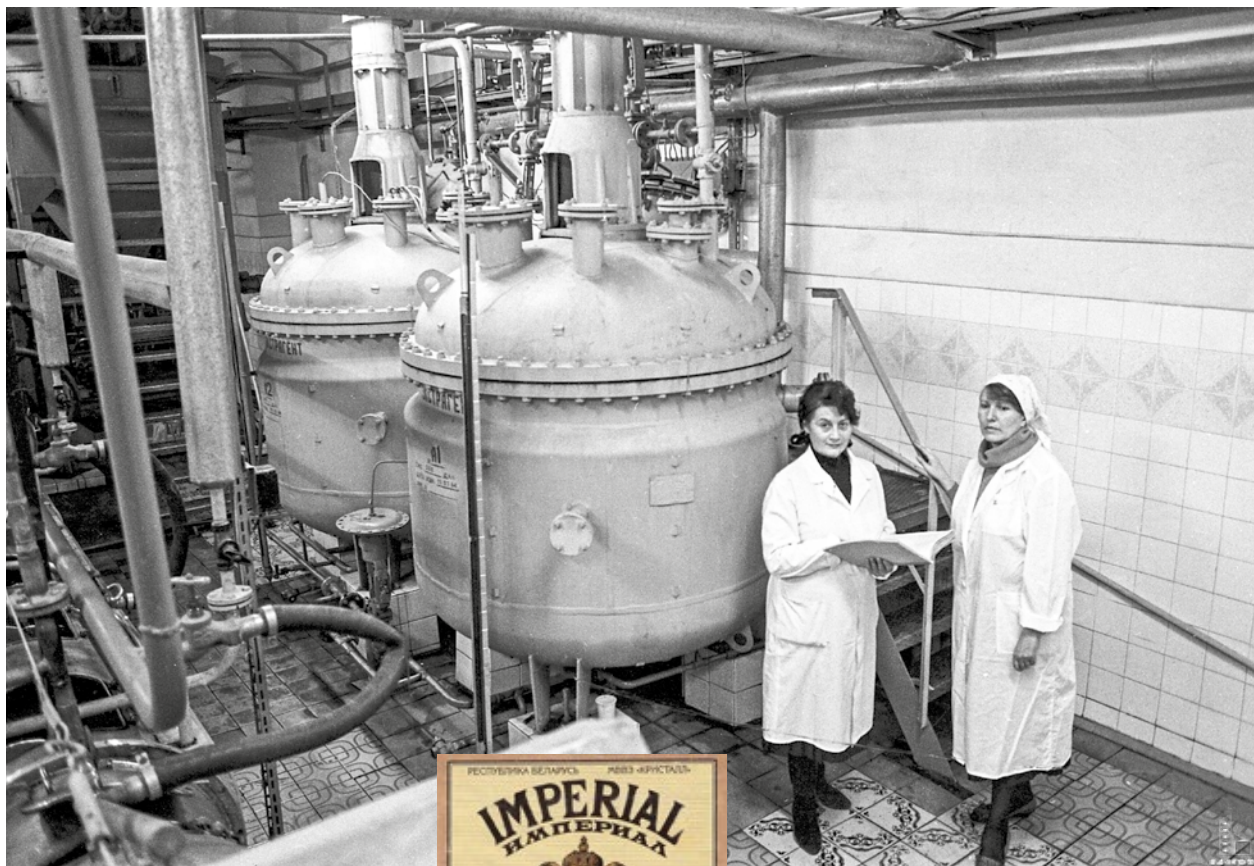
В середине 90-х темпы инфляции в Беларуси начали снижаться, контроль над печатным станком со стороны высшего руководства страны становился более ощутимым. Несмотря на позитивные сдвиги, доля бартера в национальной экономике оставалась чрезвычайно высокой, особенно при осуществлении экспортно-импортных операций. Отметим, что к тому моменту МВВЗ «Кристалл» уже «прорубил окно» на рынки стран СНГ, среди которых самым привлекательным по понятным причинам являлся российский. В указанный период рынок соседей был до предела



Площадка для хранения пластиковых ящиков. Середина 90-х годов XX столетия

На складе готовой продукции Минского винно-водочного завода «Кристалл». 1993





Мастер экспериментального участка концентратов по переработке остроароматного сырья ПО «Кристалл» Л.М. Дробот (слева) и аппаратчица Р.П. Махина за контролем технологического процесса. 1996

Этикетки водки «Минск Кристалл» и бренди «Империял»



засорен дешевой продукцией сомнительного качества, закупаемой у малоизвестных зарубежных трейдеров (технический спирт «Royal», поддельная водка «Rasputin» и прочее). Тем не менее уже тогда далеко не все решала цена. Крепкие напитки минской марки сумели завоевать у российского потребителя доверие и определенную популярность.

Продвижению белорусского алкоголя за рубеж содействовало участие в разнообразных выставках и дегустационных конкурсах. Это тоже являлось знаковой приметой времени. Подобные

форумы проводились как на постсоветском пространстве, так в государствах Европы и Азии. Кроме того, мероприятия международного формата организовывались непосредственно в Беларуси. Так, в июне 1996 года в выставочном комплексе

«Минэкспо» состоялась 2-я Международная выставка «Вина и напитки». МВВЗ «Кристалл» представил на ней 18 изделий, в том числе свои лучшие водки в штофах и подарочных коробках. Демонстрировались также сувенирные продукты малой емкости в специальных шкатулках. Осенью того же года фирменная экспозиция завода была развернута уже на международном дегустацион-

ном конкурсе в Калининграде, а чуть позже — на выставке-ярмарке «Белагро-96». Как правило, на каждом из такого рода мероприятий минчанам удавалось заключать очередные контракты на поставки алкоголя, крахмала и иной продукции ПО «Минсккрахмалпром». В частности, благодаря вышеперечисленным презентациям и гибкой работе сбытовых служб успешно продавались крупные партии водок «Белая Русь», «Минск Крыштал», горькой настойки «Беловежская», бренди «Империял» и т. д.

Коммерческие и финансовые итоги 1996 года выглядели достаточно обнадеживающе. Все предприятия объединения увеличили физический выпуск товарной продукции. Общий рост ее составил 111,6%. Разного алкоголя было выпущено на 296 тыс. дал больше, чем в предыдущем периоде, спирта-сырца — на 513,2 тыс. дал, спирта-ректификата — на 544,6 тыс. дал. Как видно, производство набирало обороты. Что касается финансовых результатов, то ввиду постоянной девальвации белорусского рубля в документах



Инженер МБВЗ «Кристалл» Н.М. Селемина за проверкой качества спирта. 1996

В цехе №1: машинист РУМ Г.Г. Шестакова и аппаратчик фильтрации Н.Н. Веремко. 1996





Руководство объединения «Минсккрахмалпром» и головного завода «Кристалл» во время дегустации продукции. Вторая половина 90-х годов минувшего столетия

90-х годов широко применялся термин «в сопоставимых ценах». Здесь тоже наблюдалось явное улучшение. Объединение получило балансовую прибыль в размере 172 млрд рублей. Цифра огулающая, в советское время вся отрасль в масштабах Союза ничего подобного не ведала. Но теперь Нацбанк выпустил в обращение купюру достоинством 50 000 рублей — и в эквиваленте это



равнялось в начале года примерно 5 долларам, а в конце — 3,3.

Важно отметить другое: в том же году предприятия ПО направили на цели реновации 60 млрд рублей собственных средств. К этому следует присовокупить кредиты и прочие источники. То есть программа обновления реализовывалась упорно и настойчиво. Задавал тон, естественно,

головной завод. Например, здесь был принят в эксплуатацию новый материальный склад. Но работа разворачивалась и на других площадках.

Так, в начале 1996 года на Малиновщизненском спиртоводочном заводе, который являлся одним из филиалов ПО «Минсккрахмалпром», был сдан брагоректификационный цех мощностью 3000 дал спирта-ректификата в сутки. Стоимость одних СМР по нему составила 9 809 487 891 рубль (почти 10 млрд). С установленным оборудованием имущественные фонды оценивались еще на пару миллиардов дороже. Финансировался проект, понятно, за счет всего объединения, затем готовый к эксплуатации цех вместе со вспомогательными постройками приказом № 14 от 31.01.1996 был передан на баланс Малиновщизненского завода. Весной того же года на Березинском спиртзаводе ввели вторую очередь нового подработочного отделения, а летом администрация ПО утвердила проекты возведения там же склада хранения зерна и градирни с насосной станцией. На Сновском крахмальном заводе был принят в эксплуатацию пивбар, который являлся частью общего комплекса «Пивзавод с пивбаром» (мощностью 51 тыс. дал пива в год), позднее — котельная. На спиртзаводе в Уречье вошла в строй новая артезианская скважина.

В конце 1996 года специальная комиссия подписала акт о вводе еще одного крайне интересно и, пожалуй, весьма инновационного объекта. Чтобы более углубленно работать над новыми рецептурами, а также обеспечить стабильный выпуск настоек, бальзамов, ликеров и других продуктов, на головном заводе был создан участок экстракции сухого растительного сырья. В официальных бумагах он назывался «Экспериментальное производство концентрированных основ из пряно-ароматических трав». На самом деле в ход шли не только травы. «Пищевые основы» — по-простому добавки — вырабатывались из разных частей растений, которые кроме ароматических эфиров могли содержать и биологически активные вещества. Подобное подразделение в

ликеро-водочной промышленности республики было организовано впервые.

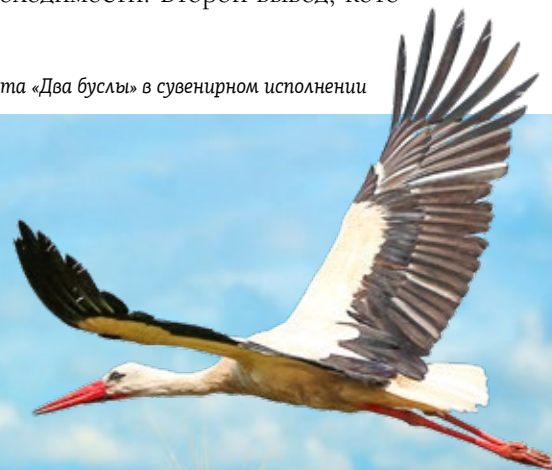
Приведем еще один достойный внимания факт: по состоянию на 01.01.1997 объединение не имело просроченной задолженности по платежам в бюджет. В 90-х для подавляющего большинства субъектов хозяйствования это являлось вовсе не правилом, а, скорее, исключением.

На протяжении 1997–1998 годов позитивные сдвиги оказались закреплены. Стоит привести характерные фразы из очередного отчета, неплохо передающие «врастание» предприятий в иные реалии хозяйственной жизни и атмосферу, царившую в описываемое десятилетие. «Вся производственная деятельность коллектива направлена на получение прибыли и формирование фондов, необходимых для развития производства, выплаты заработной платы, реализации социальных программ. ... В течение 1997 года

администрацией принимались все возможные меры для обеспечения бесперебойной работы производства, поиск более выгодных рынков сбыта. ... Администрация ежеквартально информировала трудовой коллектив о выполнении производственной программы, использовании прибыли, финансовом положении объединения, наличии топливно-энергетических ресурсов, реализации продукции. В экстремальных ситуациях администрация, профком, руководство производственных участков, структурных единиц принимали отдельные решения, определяющие выход из кризисной ситуации».

Да, рассчитывать теперь приходилось исключительно на себя. Эпоха распределения и «выбивания» фондов в каких-то начальственных кабинетах канула в прошлое, зато инициатива на местах из красивого лозунга перешла в разряд ежедневной необходимости. Второй вывод, кото-

Водка премиум-сегмента «Два буслы» в сувенирном исполнении



рый напрашивается из цитаты: тотальный дефицит с пустыми полками тоже уходил в прошлое. Какие бы гримасы не показывал порой «базарный капитализм», пришедший на смену советской системе, однако всего через несколько лет на рынке потребительских товаров проступили признаки фазы насыщения.

Понимая это, специалисты головного завода умножали усилия, пытаясь сделать работу предприятия более эффективной, повысить качество изделий, предложить покупателям интересные новинки. В том же 1997 году в производство пошла крепкая настойка «Зубр», водки «Кристалл-Люкс», «Два буслы», бальзам «Минск Кристалл», ликер «Аksamит». Объем товарной продукции МВВЗ в сравнении с прошлым годом (в сопоставимых ценах) вырос практически на 10%, достигнув в абсолютном выражении 527 млрд 686 млн рублей.



ЛЮДИ И ГОДЫ

РУКОВОДЯЩИЙ СОСТАВ КОМБИНАТА В 1997 ГОДУ

| | |
|--|-------------------------------|
| Генеральный директор | Н. Т. Белко |
| Главный инженер | А. П. Хилько |
| Заместитель главного инженера | В. К. Фоменко |
| Заместитель генерального директора | Ю. А. Пилипенко |
| Заместитель генерального директора | В. М. Лили |
| Главный бухгалтер | Л. А. Лазута |
| Главный экономист – начальник отдела | А. С. Шуляк |
| Начальник отдела снабжения и заготовок | Н. В. Тонкович |
| Начальник лаборатории по контролю производства | О. А. Виславская |
| Инженер-лаборант | Т. Е. Азаронек |
| Главный механик — начальник отдела главного механика | А. К. Демьянович |
| Главный энергетик — начальник отдела главного энергетика | Э. А. Кутузов |
| Мастер ликерного участка | Т. А. Глазкова |
| Старший мастер участка розлива | Л. М. Кучерявый |
| Мастер участка розлива | М. А. Леванович |
| Старший мастер спиртоприемного участка | А. И. Гуско |
| Старший мастер ректификации | А. В. Лозовская |
| Мастер отпуска готовой продукции | А. С. Климущкина |
| Старший мастер тарно-посудного участка | Е. В. Бабей |
| Старший мастер-винодел | Л. Г. Гурская |
| Мастера-виноделы | З. П. Самуйлик, Н. А. Иванова |
| Мастер экспериментального участка концентратов | Л. М. Дробот |
| Мастер винно-коньячного участка | М. С. Степаненкова |
| Старший мастер участка розлива | В. Г. Стрельцов |
| Мастер участка отпуска готовой продукции | А. М. Боярович |



Водка «Всеслав Чародей», официальный крепкий алкоголь церемонии вручения кинопремии «Оскар» 1998 года

Всего в период с 1993 по 1997 годы на «Кристалле» было внедрено в производство 19 наименований новых спиртных изделий, некоторые из них впоследствии закрепились в «золотом фонде» предприятия и вообще в ликеро-водочной промышленности Беларуси. В конце 1997 года авторам и изобретателям удалось расширить список, в том числе за счет поистине вершинного продукта: им стала водка «Всеслав Чародей», изготовленная на основе патентованного спирта «Супер Люкс».

Нечасто так случается, но она получила — без всякой натяжки — мировую премьеру. В начале 1998 года представители МВВЗ «Кристалл» и

французской фирмы «Вуадор» получили приглашение от американско-белорусской компании LTD на шоу-презентацию в Лас-Вегасе. Мероприятие, где вместе с признанными экспертами водку пробовали разные знаменитости, прошло просто

отлично. Но история на том не завершилась. Далее водка «Всеслав Чародей» была принята в качестве официального крепкого напитка ежегодной церемонии вручения кинопремии «Оскар», а затем — Каннского кинофестиваля.

Кроме того, завод в очередной раз участвовал в Международной выставке пищевой промышленности, садоводства, сельского и лесного хозяйства «Зеленая неделя в Берлине», которая является одной из крупнейших в мире. Тут также ждал успех. Уже после того, как в адрес кристалловской продукции прозвучали лестные оценки, был подписан договор о создании совместного белорусско-германского предприятия Sigma, которое становилось главным дистрибутором продукции МВВЗ по регионам Германии и странам Западной Европы.

В числе достижений тех лет следует назвать также начало развертывания фирменной торговой сети. Следом за столицей, где торговые предприятия МВВЗ работали и ранее, магазины с логотипом «Кристалла» стали открываться в областях республики.

За 1999 год темпы роста товарной продукции «Минсккрахмалпрома» составили 116 %, товаров народного потребления (объединение к тому моменту выпускало даже макаронные изделия) — 112,4 %. Не называя абсолютные цифры — миллиарды и триллионы, — подчеркнем лишь тот

факт, что доля МВВЗ «Кристалл» в общем объеме реализации достигла трех четвертей. В составе ПО в указанном году находилось 8 предприятий со списочной численностью работников порядка 1400 человек.

Следующий год закрывал XX столетие. Объединение «Минсккрахмалпром» провело его на подъеме, добившись практически полной реализации плана-прогноза. Следует сказать, что в таких планах теперь писалось три основных раздела: «Товарная продукция в сопоставимых ценах», «Производство товаров народного потребления»



ния», «Выпуск продукции в натуральных показателях». Не утомляя читателей многообразием цифр, сразу сообщим, что рост производства в указанном году составил около 30 процентов. Решающий вклад внес коллектив головного завода, где в тот момент трудилось 520 человек (в объединении — 1411). Таким образом, рожденный XX веком «Кристалл» демонстрировал устойчивость и умение преодолевать трудности, твердо удерживая позицию лидера национальной алкогольной промышленности. Предприятие было удостоено звания лауреата Премии Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества.

Наиболее ценные международные награды 90-х годов: приз «Золотой Меркурий», призы «За лучшую торговую марку» и «За качество». На фото сверху и слева: моменты вручения наград
Главный корпус, вечерний вид. Вторая половина 90-х годов XX века





Главный технолог головного завода ПО «Кристалл» А. А. Рубец у стенда с образцами продукции. 2000

Миллениум знаменовался также изменением отраслевой иерархии. В августе 2000 года увидел свет Указ Президента Республики Беларусь № 460 «О Белорусском государственном концерне пищевой промышленности «Белгоспищепром». Осенью был обнародован Устав организации и в качестве приложения перечень юридических лиц, вошедших в ее состав. МВВЗ «Кристалл» был передан из коммунальной собственности Минской области в республиканскую собственность. То же самое касалось всех остальных крупных ликеро-водочных предприятий страны. Сам концерн «Белгоспищепром» находился в непосредственном подчинении Совету Министров Республики Беларусь.

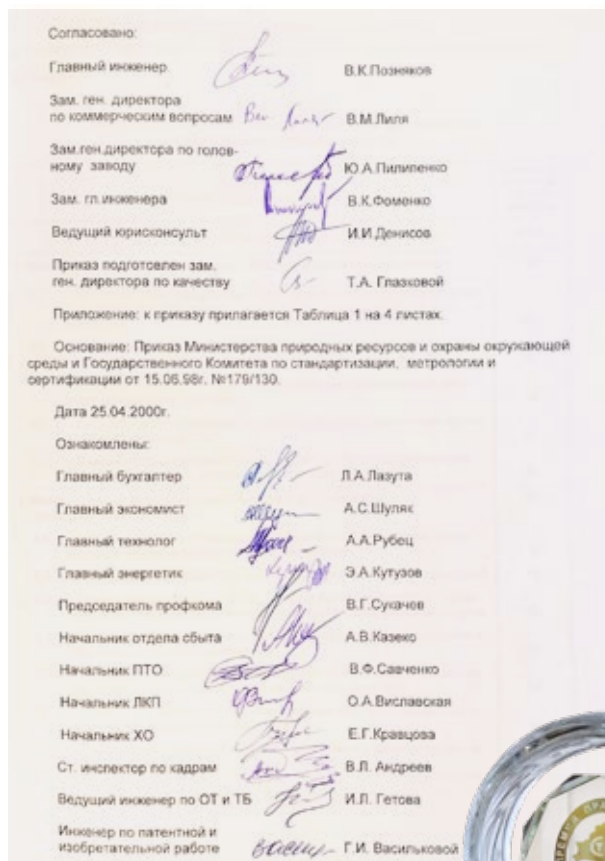
Наступившее третье тысячелетие несло продолжение реформ. Как можно догадаться, ПО «Минсккрахмалпром» вскоре упразднили. Его правопреемником стало республиканское производственно-торговое унитарное предприятие (РУП) «Минск Кристалл», образованное согласно приказу «Белгоспищепрома» № 7 от 10.01.2001 и подведомственное концерну. Через несколько недель прошла государственная регистрация. Пункт 1.8 Устава РУП «Минск Кристалл» закреплял его статус как единого производственно-торгового комплекса. В составе этого комплекса сохранялись филиалы: три спиртовых и два крахмальных завода в Минской области и, вместе с ними, 17 предприятий фирменной торговли. Также на правах обособленного подразделения в структуре «Кристалла» находился магазин «Два буслы» с кафетерием, который размещался по адресу головного завода, то есть на Октябрьской, 15. Филиалы являлись структурными единицами без образования юридического лица. К слову, Хотовский завод в связи с прекращением выпуска крахмала был переименован в спиртзавод.

На повседневной работе предприятия с почти полуторатысячным коллективом все сказанное отразилось мало: бывшее объединение продолжало действовать как хорошо отлаженный механизм. Помимо выполнения производственных

заданий, на заводах продолжалась модернизация отдельных участков и т.д. Выпускалось более 70 наименований алкогольной продукции, были достигнуты намеченные рубежи в выделке спирта-ректификата, рост производства товарной продукции составил 115,2%. Знаковой вехой явилось введение системы менеджмента качества на соответствие требованиям СТБ ИСО 9001-2001.

Однако, как показало будущее, изменения только начинались. В конце 2001 года на заслуженный отдых отправился многолетний гендиректор «Кристалла» Н. Т. Белко. Человек, в свое время считавшийся одним из самых умудренных «водочников» СССР, отдал заводу и объединению 36 лет жизни, войдя в пантеон лучших руководителей отрасли.

Новым главой РУП «Минск Кристалл» в ноябре 2002 года был утвержден Л. М. Кучерявый, работавший на заводе с 1984 года — в последнее время заместителем главного инженера.



Подписи руководителей подразделений МВВЗ на приказе о мероприятиях по участию в конкурсе на Премии Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества. Эта высота была взята

Награды последнего десятилетия XX века, справа — символ Премии Правительства за достижения в области качества



В НОВОМ ВЕКЕ





Нагрудный знак «Крышталль», изготовленный к юбилею предприятия в 2003 году

На странице слева:
XXI век обозначил новые темпы
модернизации производства РУП «Минск Кристалл»

Начало XXI столетия для ликеро-водочной промышленности республики выдалось непростым. Именно тогда были окончательно отринуты советские методы управления, предприятия отрасли — равняясь на stolичный «Кристалл» — взяли курс на техническое перевооружение в русле мировых тенденций. В то же время на них свалился груз проблем, с которым не доводилось сталкиваться ранее.

К тому моменту республика успешно преодолевала наиболее резкие социально-экономические последствия длившегося целое десятилетие кризиса. В 2000 году властями были приняты меры к радикальному сокращению уровня инфляции, проведена деноминация национальной валюты (1:1000). Постепенно улучшалось по-

ложение с обеспечением народного хозяйства и населения моторным топливом и прочими нефтепродуктами. Беларусь наращивала экспорт, правительство искало и находило «твердые» деньги, чтобы оплачивать углеводородное сырье, прочий критический импорт.

Но далеко не все шло ровно и гладко. В экономике завязался очередной узел в виде кризиса неплатежей. Фискальные и контролирующие органы требовали сокращения неденежных форм расчетов, что в принципе являлось справедливым — однако с «живыми» деньгами у многих было туго. Просроченная дебиторская задолженность в белорусской экономике росла, словно снежный ком. РУП «Минск Кристалл», как знают читатели, стабильно работало с прибылью, вопрос заключался в том, что зачастую в справках и отчетах для начальства плясали красивые цифры, а на счетах было пусто. Торговля словно вжилась в ампулу хронического неплательщика. Наиболее проблемными контрагентами являлись организации потребкооперации — они накопили огромные задолженности по уже отгруженным и, как точно знали на «Кристалле», давно реализованным товарам. Наказать подобных клиентов было довольно трудно, ибо в ход шли аргументы «исполнения социальной функции на селе».

В таком положении, конечно, оказался не только МВВЗ. Сплошь и рядом предприятия, формально имевшие вполне благополучную кондизию, вынуждены были обращаться в банки за краткосрочными кредитами, чтобы вовремя выплатить своим работникам зарплату.

Без нормализации взаиморасчетов невозможно было продолжить модернизацию головного завода и филиалов РУП. Прочитируем одну из докладных записок тех лет: «Коренная реконструкция винохранилища, на что необходимо только оборудования — \$ 2 млн. На этом участке в период реконструкции необходимо вне-

дрить передовую технологию стабилизации вина и коньяка в потоке (обработка теплом и холодом), избавиться от фильтрокартона, заменив его мембранными микрофильтрами. Установки стоят \$ 345 тыс. ... На сувенирном участке, если мы хотим выглядеть достойно за рубежом, — приобрести линию универсальную для розлива в бутылку от 0,1 до 1 л. Заказана в Италии на фирме «Бертолазо». Нет валюты заплатить... Увеличение выпуска коньяка — нужна валюта для закупки коньячного спирта».

Автотранспорт покупателей продукции РУП «Минск Кристалл» на территории головного завода. Начало 2000-х годов



Валюту можно было приобрести на бирже или же в результате экспорта собственной продукции (при этом определенная доля СКВ подлежала обязательной продаже государству). Но в любом случае изначально нужно было обладать серьезными оборотными средствами.

Другая острая проблема, существовавшая в начале 2000-х и характерная уже чисто для алкогольной отрасли, проступает при внимательном изучении годовых отчетов РУП «Минск Кристалл» и других крупных АВЗ страны.

Как ни невероятно это покажется, однако с 1999 года объемы выпуска белой водки снижались. В 2001 году на минском заводе реализация водки и водочных изделий составляла лишь 87 % от уровня предыдущего сезона. Иными словами, впечатляющий прирост товарной продукции, который ни в коем случае не являлся какой-то фикцией, обеспечивался за счет других ее видов.

Одновременно увеличивались складские запасы «Кристалла». Все вместе это свидетельствовало о пересыщении рынка спиртных напитков. Тем не менее, согласно статистическим данным, потребление со стороны населения не только не падало, но и росло. Как же так? Разгадка сего ребуса заключалась в том, что в стране наблюдался подлинный бум производителей. Вот что незадолго до своего назначения генеральным директором говорил в СМИ по данному поводу А. М. Кучерявый: «До 1984 года в стране было всего шесть ликеро-водочных заводов. Их мощностей с лихвой хватало, чтобы удовлетворить потребности рынка высококачественной продукцией. А сегодня, если не ошибаюсь, более 150 предприятий занимаются разливом ликеро-водочных изделий».

Действительно, за лицензиями на изготовление алкоголя выстроилась очередь, получить их правдами и неправдами пытались самые разные субъекты хозяйствования: от частных предпринимателей до транспортных компаний и едва сводивших концы с концами колхозов. Естественно, плодово-ягодное вино в бутылке с невзрачной этикеткой не могло соперничать

ЛЮДИ И ГОДЫ

РУКОВОДЯЩИЙ СОСТАВ РУП «КРИСТАЛЛ» В 2008 ГОДУ

| | |
|---|------------------|
| Генеральный директор | А. М. Кучерявый |
| Первый заместитель гендиректора | С. А. Машков |
| Заместитель гендиректора по коммерческим вопросам | Ю. Г. Курацов |
| Главный инженер | В. К. Поздняков |
| Заместитель главного инженера | В. Е. Будович |
| Главный бухгалтер | А. А. Лазута |
| Главный экономист — начальник отдела | А. С. Шуляк |
| Начальник отдела снабжения и заготовок | А. А. Булавин |
| Начальник отдела продаж | А. М. Бутрим |
| Начальник отдела маркетинга и внешнеэкономической деятельности | О. В. Прохоров |
| Начальник отдела капитального строительства | И. С. Ляшко |
| Начальник отдела АСУ | Н. В. Жигайло |
| Начальник хозяйственного отдела | Е. Г. Крайцова |
| Начальник отдела управления качеством, охраны окружающей среды, стандартизации и метрологии | Н. М. Зеленко |
| Начальник лаборатории по контролю производства | С. В. Астапенко |
| Начальник цеха производства и розлива водки и АВИ | М. А. Леванович |
| Старший мастер участка розлива водки, ликеро-водочных и сувенирных изделий | И. Ю. Курс |
| Техник-технолог участка приготовления сортировок | И. В. Злотская |
| Мастер ликерного участка | С. А. Будницкая |
| Начальник винно-коньячного участка | Т. А. Беляева |
| Старший мастер спиртоприемного участка | И. А. Мальчик |
| Старший мастер участка ректификации | Е. Е. Томашевич |
| Мастер отделения плодово-ягодных и виноградных вин | С. Э. Скипер |
| Мастер сокового отделения | В. И. Веремей |
| Мастер коньячного отделения | В. П. Харлан |
| Старший мастер участка розлива вина | В. М. Жукович |
| Старший мастер участка упаковки и отпуска продукции № 1 | Т. А. Сержанович |
| Старший мастер участка упаковки и отпуска продукции № 2 | А. А. Коваленко |
| Начальник тарно-посудного участка | Е. В. Бабей |
| Старший мастер тарно-посудного участка | А. И. Подгорская |
| Заведующий материальным складом | С. И. Дубовик |



Въезд на территорию завода с улицы Октябрьской. 2004

Внизу: водка «Белая Русь» в сувенирном оформлении

с сухими и марочными винами от «Кристалла», как и горькие настойки местечкового происхождения — с кристалловской водкой. Но средняя зарплата по стране только-только достигла в эквиваленте 100 долларов США. Вопрос цены товара при выборе покупателем во многих ситуациях становился определяющим.

За 2003 год МВВЗ сумел восстановить объемы производства водки и водочных изделий. Все же общая ситуация со сбытом оставалась довольно сложной.



Чтобы снизить себестоимость товарной продукции, предпринимались самые разные меры. В частности, филиалам РУП довели план по заготовке плодово-ягодного сырья. Спиртзаводы обязывались добыть на протяжении 2004 года по 5 тонн красной и черной смородины каждый, от 500 до 2000 тонн яблок, от 10 до 25 тонн клюквы и т.д. В списке значились арония, вишня, рябина. Для переработки сырья в филиалах создавались специальные цехи и участки. Расширились и заготовки трав.

Расходные материалы (алюминиевый колпачок, этикетки, ящики, клей и пр.) закупались исключительно на конкурсной основе.

Однако самый верный путь к увеличению притока «живых» денег и разгрузке складов заключался в наращивании экспортных продаж.

В поиске новых каналов сбыта и контрактов, как и ранее, руководство «Кристалла» большое значение придавало участию в выставках и дегустационных конкурсах. Таких форумов на протяжении 2004 года было более десятка. В феврале в Москве открылась Международная выставка «Продэкспо-2004». В апреле там же — XI Международный конкурс «Всемирная марка. Знак качества XXI века». Минчане привезли отличные экспозиции,

причем продукция поддерживалась доступными посетителям красочными рекламными материалами — проспектами, каталогами, брошюрами, фирменными пакетами и брелоками и т. д. Линейка премиум-водки «Белая Русь Люкс» включала украшенные дополнительным декором бутылки 0,5 и 0,75 литра, а также превосходный фарфоровый графин объемом 1 литр. Все это произвело на гостей и жюри выставок самое благоприятное впечатление. А уже в июне «Кристалл» презентова свои изделия в городе на Неве, где прошла Международная специализированная выставка «Петербургская ярмарка вин и водок — 2004». Организаторами форума выступили компания «ЛенЭкспо», Министерство сельского хозяйства и Академия сельскохозяйственных наук РФ.

В июне РУП «Минск Кристалл» приняло участие в Национальной выставке Республики Бела-

русь, проводившейся в российском Екатеринбурге. Одних водок туда отправилось 14 видов, наряду с «классикой» — недавно освоенные «Белая Русь Люкс», «Стольградная», «Крышталль Эталон», «Крышталль Люкс Новый», «Крышталль серебряный», «Крышталль презент», «Водолей», «Лимон-

ная», «Офицер», «Вясковая». Конечно, заодно выставлялись легендарные горькие настойки «Беловежская» и другие, а также сладкие «Клюква на коньяке», «Смородина на коньяке», «Вишня на коньяке», «Вишня спелая», джин «Ведрич».

Важной с точки зрения продвижения кристалловской продукции оказалась XI Международная выставка-ярмарка «Вино-Водка-2004», проводившаяся с 8 по 11 сентября в Сочи.

На ней удалось подписать договоры по продажам фирменной продукции в новые регионы Российской Федерации, а также в другие постсоветские республики. В октябре упомянутого года был реализован экспортный контракт на поставку значительной партии алкоголя в ЕС, контрагентом выступила компания UAB Gerimai Lt.

В начале ноября состоялась Национальная выставка Республики Беларусь в Латвии (Рига). Несколько ранее началась реализация проекта по выпуску новой водки «Шагал Премиум Голд»; необходимую для оформления напитка тару и комплектующие предоставило СП «Вуадор», с которым уже имелся опыт сотрудничества (по водке «Всеслав Чародей»). 1 декабря эксклюзивная водка «Шагал» уже была представлена во Дворце Республики на торжественной церемонии вручения Премии Правительства за достижения в области



Водка «Шагал» в экспортном исполнении — эксклюзивный проект 2004 года



Машинист РУМ участка розлива алкогольной продукции Н.Н. Бартковская на рабочем месте

качества. Как догадались читатели, РУП «Минск Кристалл» являлось лауреатом данного конкурса — пожалуй, самого престижного профессионального смотра Беларуси.

Среди других событий года стоит упомянуть регистрацию новой редакции Устава предприятия. Необходимость изменений обусловил приказ концерна «Белгоспищепром» № 240 от 24.08.2004 «О реорганизации РУП «Минск Кристалл». На правах филиала «Кристаллу» передавалось частное унитарное сельскохозяйственное предприятие «Туча». В перечне видов деятельности теперь, помимо прочего, прописывалось «растениеводство в сочетании с животноводством». Основной задачей филиала заявлялось обеспечение «Кристалла» сырьевыми ресурсами.

Не прекращалось совершенствование материально-технической базы предприятия. Так, на винно-коньячном участке было введено в эксплуатацию 18 емкостей отделения приготовления виноградных вин, вводилось передовое оборудование в других отделениях.

На производство были поставлены очередные новинки: коньяки специального наименования «Крышталъ Глория» и «Крышталъ классический»,

«Мистраль», бренди «Корсар», «Шерхан», особые водки «Прополисовая», «Можжевеловая», «Хлебное вино», «Крышталъ яблоневого», натуральное виноградное вино «Мугурел» (полусухое и полусладкое), слабоалкогольные напитки

На развороте: инженеры-лаборанты В.В. Левкович и К.Л. Сонич. 2012





Группа специалистов завода на участке приготовления водок цеха №1. 2011

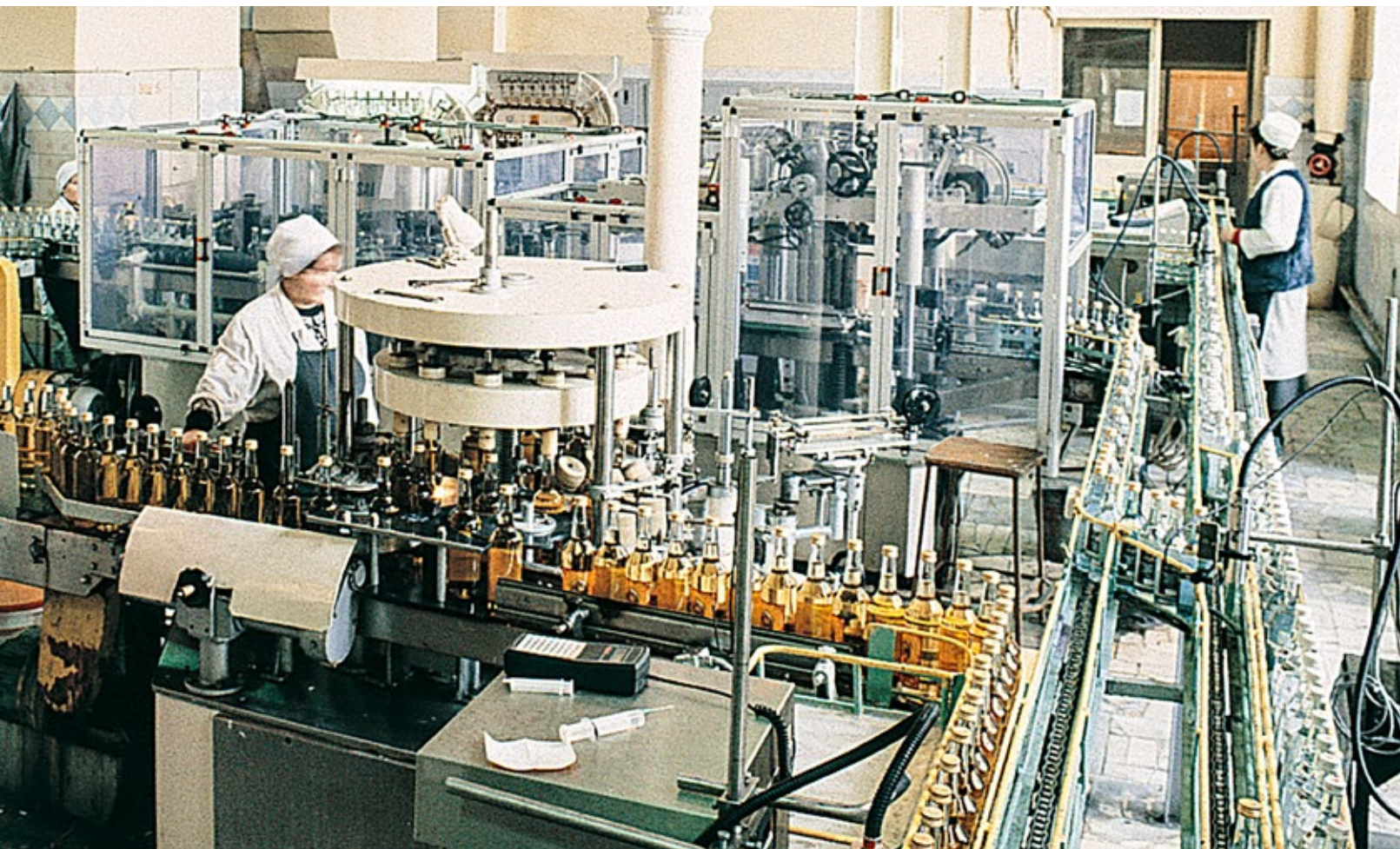
«Вермут Крышталъ», «Вермут Крышталъ черная смородина», «Вермут Крышталъ арония», крепленые вина «Крышталъ рубінавае», «Крышталъ жвівеньскае», «Дзіўны сад», «Осенний десерт». К слову, виноделие оставалось весьма при-

большим и перспективным направлением. Недорогие крепленые виноградные и плодово-ягодные вина, выпускавшиеся РУП «Минск Кристалл», трудно было именовать какими-то «низкими» напитками. Напротив, в этом секторе виноделия порой достигали настоящих высот. Некоторые их произведения признавались экспертами великолепными и завоевывали конкурсные награды высшей пробы.

Наконец, нельзя не сказать о столь серьезном событии 2004 года, как внедрение на предприятии системы качества на основе принципов анализа рисков и критических контрольных точек — НАССР.

К середине нулевых годов усилия по расширению рынков сбыта начали конвертироваться в дополнительную прибыль. Финансовое положение предприятия укреплялось, однако почитать на лаврах руководство и коллектив «Кристалла» не собирались. Теперь все происходило быстро: миг — и ты отстал. Зато наверстать потом упущенное стоило крайне дорого. В указанный период происходили изменения в структуре РУП: из него были выведены Малиновщизненский спиртовой и Веселовский крахмальный заводы.





В цехе розлива винно-водочной продукции. Начало 2000-х годов

На соседней странице: сувенирный набор от «Кристалла», подготовленный к 60-летию Великой Победы

В январе 2005 года по экспортному контракту «Кристалл» отправил десятки тысяч бутылок спиртного в адрес латвийской компании L.I.O.N. Больше половины этой партии приходилось на водку «Белая Русь Люкс», которая в странах Балтии приобрела достаточную известность.

Еще через какое-то время в столице Беларуси прошла заключительная часть награждения победителей конкурса «Бренд года». Сразу несколько изделий МВВЗ получили звание лучших товаров и право отмечаться в торговле особым знаком.

После столь удачного старта РУП «Минск Кристалл» затем приняло участие практически во всех значимых выставках СНГ, где только могла экспонироваться алкогольная продукция. Одновремен-

но на протяжении 2005 года велась интенсивная работа по расширению географии бизнеса.

Например, в марте большой товарный стенд от «Кристалла» увидели посетители Международной торговой ярмарки «Экспокомер-2005» в Панаме. Ликеро-водочные изделия представлялись в общей экспозиции концерна «Белгоспищепром».

Далее Национальная выставка Республики Беларусь была развернута в Варшаве (23–25 апреля). Завод вновь участвовал в коллективной экспозиции. Помимо широкого предложения лучших кристалловских водок, доставленный в столицу Польши набор изделий включал акценты, понятные народам с богатой «водочной» культурой — скажем, трехлитровый штоф настойки «Беловежской», который привлекал внимание и как рекламный объект. Немалый интерес также вызвали бальзамы, представленные в красивых керамических графинах.

В июне эстафету принял уже Китай. Большая экспозиция Беларуси в течение недели была открыта для многих тысяч посетителей 16-й Харбинской торгово-экономической ярмарки. Наряду с более чем двадцатью фирменными продуктами МВВЗ отдельно показал там декоративные бутылки и укупорочные материалы. Разумеется, наличествовали необходимые на подобных форумах рекламные буклеты, каталоги, прайслисты на английском и китайском языках.

Не перечисляя все визиты, конкурсы, деловые саммиты, скажем, что самыми обширными с точки зрения показа ассортимента «Кристалла» являлись Международные специализированные выставки «Белпродукт-2005» (15–17 марта, Минск) и «Всероссийская марка. Знак качества XXI века» (17–20 мая, Москва). На первой, «домашней» площадке МВВЗ разместил свыше 60 экспонатов в таре от 0,1 до 3 литров. Коллекция состояла из водок, ликеров, горьких и сладких настоек, бальзамов, коньяков, бренди, джина. Разумеется, в ней нашлось место всем торговым «хитам». В свою очередь в Москве, кроме, собственно, демонстрации изделий, прошел и профессиональный конкурс. Минчане заявили на него 7 водок и 4 настойки — часть из них завоевала медали и дипломы.

Весной того же года отмечалось 60-летие Победы советского народа в Великой Отечественной войне. К памятной дате головной завод РУП подготовил специальные праздничные серии напитков. На этикетках размещалась соответствующая символика, кроме того, накануне по технологической инструкции для водки «Офицер» была разлита ограниченная партия водки под торговыми названиями «Фронтвая» и «Фронтвые 100 грамм».





Генеральный директор РУП «Кристалл» Л. М. Кучерявый демонстрирует награды предприятия. 2005

Тут уместно отметить, что с февраля описываемого года на «Кристале» действовал Художественно-экспертный совет, работа которого регламентировалась соответствующим приказом генерального директора. Он создавался для «совершенствования художественно-эстетического оформления выпускаемой ликеро-водочной продукции, упаковки, сувенирных бутылок, рекламных материалов и т.д.». Это была весьма важная инициатива. Как показало будущее, новый орган полностью оправдал возлагавшиеся на него надежды. Экспертные оценки и заключения, выносимые советом, отныне носили рекомендательно-утвердительный характер для производителей и поставщиков этикеток, сувенирной тары и упаковки, рекламы всех видов и т.д. В определенной степени это содействовало выработке новых направлений развития фирменного стиля, общественного имиджа «Кристала», более плотной информационной поддержке бизнеса.

В целом итоги года вселили оптимизм. При доведенном уровне прироста объема промышленной продукции и потребительских товаров в 104,5% по факту оказалось соответственно 106,9% и 105,7%. Норматив запасов готовой продукции удалось снизить на несколько пунктов (по всем филиалам). Задание по рентабельности составляло 20%, в реальности РУП вышло на уровень 25,8%.

Однако самым знаковым результатом являлось наращивание экспорта. Данный показатель относился к первостепенным, в общем плане увеличение экспорта рассматривалось как приоритетная задача государственной важности. Беларусь, не располагавшая особыми природными богатствами (кроме известных залежей калийных солей), пережила трудное десятилетие 90-х и извлекла из него серьезные уроки. Производство продовольствия и сопутствующих товаров могло и должно было стать одним из главных источников благополучия страны и поступления в нее твердой валюты.

Поэтому правительство намеренно подымало планку экспортных заданий, порой настолько бескомпромиссно, что и самых «битых» директоров охватывал трепет. Но руководство «Кристала» это обстоятельство не смущало. Невероятное, казалось бы, задание по росту экспорта вползину, т. е. до уровня 150%, было выполнено коллективом и администрацией предприятия на уровне 248%.

В натуральном выражении за 2005 год водки и водочных изделий было произведено 2946,7 тыс. дал, бренди — 32,5 тыс., коньяка — 24,2 тыс., виноградного вина — 84,7 тыс., плодового — 1078,9 тыс., плодовых напитков — 57,3 тыс. дал. Весь объем ликеро-водочных изделий выработал головной завод. Вообще, его доля в сумме товарной продукции РУП составляла в тот момент свыше 92%. В Сновском и Любанском филиалах производилось плодородное вино; на Хотовском, Уречском и Березинском спиртзаводах —

На соседней странице: образцы продукции 2000-х годов



Лаборатория Березинского спиртзавода



В цехе Хотовского спиртзавода



Производственная лаборатория Уречского спиртзавода

спирт-сырец; спирт-ректификат выпускали в Урече и Минске. В перечне товаров присутствовали также макаронные изделия, крахмал, соки, чипсы, сухой кисель и даже небольшое количество пива.

Любопытно, что и сельскохозяйственный филиал «Туча» под опекой «Кристалла» совершил немалый рывок, рапортуя о росте надоев от коров почти на треть и выполнении задания в мясной отрасли на 183 %.

Благодаря вышеперечисленным результатам РУП «Минск Кристалл» успешно — по основным показателям — реализовало собственную Программу социально-экономического развития на 2001–2005 годы, которая в свое время принималась как часть общегосударственного плана развития страны на пятилетку. В объединении значительное внимание уделялось профессиональному росту сотрудников, созданию кадрового резерва. Улучшались условия труда. В 2005 году в местной профсоюзной организации состояло 100 %

работников — или 1259 человек. На головном заводе и в филиалах действовало 6 профкомов и 50 профгрупп.

Конечно, у предприятия хватало и проблем. Скажем, государство в определенный момент директивно заморозило цены на водку, однако затраты на расходные материалы и, что немало важно, на тепловую и электрическую энергию в стране продолжали увеличиваться соответственно текущей инфляции. Ввиду этого только по белой водке денежные потери «Кристалла» в 2005 году достигли 273 млн рублей. Другой пример: на складских остатках находилось 6,5 млн акцизных марок, приобретенных ранее по цене 17,7 рублей за штуку. Но пустить их в дело оказалось невозможным. Марки нового образца обходились уже по 100 рублей за штуку. Рост непредвиденных материальных затрат — 535 млн рублей. Впрочем, сетовать было некогда: лучшим ответом на какие-то вызовы и препятствия, считало руководство РУП (некоторое время де-



Цех Сновского крахмального завода



На Любанском крахмальном заводе

факто предприятием руководил заместитель гендиректора С. М. Машков), являлось их скорейшее преодоление.

В 2006–2009 годах «Кристалл» зримо упрочил свои позиции в республике, завоевав 35 % рынка, тогда как три года назад за ним было 26 %. По водке и водочным изделиям минчане обеспечивали примерно треть общих продаж в стране. Наряду с внутренней экспансией осуществлялись поставки кристалловской продукции в страны Балтии, Германию, Турцию, Словакию, на рынки Латинской Америки и постсоветских республик. Впервые в истории сумма экспорта без учета продаж на рынке России (они были временно прекращены из-за введения новых правил регистрации алкоголя) превысила \$ 1 млн. Конечно, львиная часть продукции предназначалась все-таки отечественному потребителю, в общем объеме вес экспорта выглядел пока незначительным. Но он неуклонно рос — количественно и качественно. К примеру, прекрасно была принята водка «Крышталъ Эта-

лон» в Великобритании, а контрагенты за океаном дали вдохновенный отзыв на первую партию водки под брендом Las Vegas (вслед за ней последовал новый заказ).

Не прекращалась оптимизация структуры товарной продукции. В основном сегменте ликеро-водочных изделий увеличился объем выпуска элитных водок, при изготовлении которых применялась т.н. «серебряная фильтрация» — обработка сортировок путем пропуска их через фильтрующие элементы из активных углей скорлупы кокосового ореха, импрегнированных серебром, вкупе с насыщением используемой в растворах воды ионами серебра. Несколько позднее была освоена аналогичная технология «золотой» и «платиновой» фильтрации. При поддержке маркетологов новые водки быстро завоевали авторитет в потребительских кругах. О том свидетельствовали данные реализации: уже с 2006 года динамика продаж показывала рост более чем на 25–40 % в квартал.



Начальник лаборатории С.В. Астапенко и контролер пищевой продукции Е.Ф. Богданова. 2011

Фиксировались другие плавные трансформации рынка. Например, возрастание популярности продукции в сувенирном оформлении. Покупатель становился более требовательным, придирчиво оценивая не только качество самого напитка, но и его внешний вид. На «Кристале» также искали новый баланс между производством ЛВИ и коньяка. Коротко скажем, что коньков и бренди продавалось все больше. Наконец, в товарной группе «водка и ЛВИ» началась корректировка номенклатуры в пользу снижения выпуска белой водки и определенного подъема бальзамов и настоек. Прежде всего, многокомпонентных, технологически сложных изделий пониженной крепости, при приготовлении которых использовалось исключительно натуральное сырье, в том числе лекарственные травы.

Все это свидетельствовало как о повышении уровня благосостояния граждан республики, так и наступлении новых рыночных реалий, выразившихся в огромном предложении со стороны торговли и, соответственно, наличии широкого выбора спиртного всех ценовых категорий.

Соответственно, происходило обострение конкуренции. Так, если в столице и прилегающей области сохранялось безусловное доминирование «Кристала» (например, сувенирной водки и ЛВИ тут реализовывалось стабильно более 200 тыс. дал в год), то на Брестчине, где имелся очень сильный игрок в лице ЛВЗ «Белалко» — в лучшие сезоны до 30 тыс. дал.

В складывавшихся условиях менялась маркетинговая стратегия РУП «Минск Кристалл». Проводился постоянный мониторинг торговых сетей, осуществлялась разработка новых рекламных носителей и схем их применения. Вводился относительно



непривычный для потребителей, еще помнящих времена тотального «дефицита», элемент маркетинговой коммуникации — дегустация в местах продаж. Все это работало в комплексе.

Одновременно наращивалась выставочная активность. Ведущий белорусский производитель алкоголя присутствовал практически на всех регулярных профессиональных смотрах, проводившихся на просторах СНГ, а также главных выставках в Европе — таких, например, как знаменитая берлинская «Зеленая неделя». Естественно, не без успехов. Так, особая водка «Хлебное вино» удостоилась Гран-при по результатам дегустационного конкурса на «Drink Expo 2007» (Санкт-Петербург), там же золотые медали достались особым водкам «Крышталё Беловежская», «Минская Кристалл», горькой настойке «Беловежская»,



В цехе розлива №2. За работой машинист РУМ Г.С. Шутикова. 2012



бальзаму «Белорусскому», коньяку специального наименования «Мистраль». Еще два продукта из Минска получили серебро. На XI Международном профессиональном конкурсе «Лучшее шампанское, вино и коньяк года» (проводился под патронажем Международной организации виноделия и виноградарства) коньяк «Крышталё Классический» взял золотую медаль — между тем, в секторе крепких напитков экспертной комиссией оценивалось 82 образца продуктов из 18 стран, в том числе Греции, Испании, Аргентины, Австрии и т.д. XVII форум «Всероссийская марка. Знак качества XXI» (традиционная площадка — ВВЦ, Москва), собравший участников из 37 регионов России и зарубежья, принес золото кристалловским особым водкам «Прополисовая», «Крышталё можжевельная», настойкам «Вишня на коньяке» и «Смородина на коньяке».

На развороте: популярные спиртные изделия 2000-х годов

На выставке PolAgro-2007 водка «Chlebova» (экспортный вариант «Хлебного вина») номинировалась на большую золотую медаль (позже с польской фирмой J&J Desot был подписан контракт на поставку в течение года полумиллиона полудюймовых бутылок данной водки). Золотой дождь пролился на «Кристалл» на международном конкурсе ликеро-водочных изделий, состоявшемся «на полях» XVI ярмарки «Вино-Водка-2009» в Сочи. Там высшие оценки и отличия получили водки «Минская Кристалл», «Крышталъ Беловежская», бальзам «Белорусский», горькая настойка «Беловежская», спирт этиловый ректификованный «Крышталъ Суперлюкс». Список побед и разнообразных наград можно продолжать очень долго.



Награды первого десятилетия нового века

На развороте: продукция, завоевавшая высшие отличия на зарубежных выставках 2006–2009 годов



Надо сказать, они давались весьма нелегко: большинство дегустаций проводились «вслепую», организаторы конкурсов, заботясь об их престижности, стремились привлечь лучших экспертов, не исключая ведущих иностранных специалистов.

Естественно, творческие находки минчан оставались бы без всякого шанса когда-либо материализоваться, если бы в РУП одновременно не внедрялись современные технологии и прогрессивное оборудование. К тому моменту в качестве базы в создании крепкого алкоголя использовался исключительно ректификованный спирт собственного производства марок «Люкс» и «Суперлюкс». Была изобретена и запатентована технология обработки воды и водно-спиртовых растворов черным кремнем. Экстракты из рас-

тительного сырья, которые вырабатывались на специализированном участке головного завода и в дальнейшем служили ингредиентами напитков, представляли собой качественные пищевые основы с уникальными свойствами. Пряно-ароматические и целебные травы — то есть сырье — выращивались на экологически чистых плантациях в филиалах РУП. Даже при производстве относительно недорогих плодовых вин на предприятии не использовались искусственные подсластители и ароматизаторы, которые в этикетках, приклеенных к товарам иных производителей, указывались как «идентичные натуральным» — разумеется, самым мелким шрифтом.

Техническое перевооружение в описываемый период продвигалось в разных цехах и службах. Парк оборудования уже в значительной степени

Цех №2. В кадре мастер участка розлива алкогольной продукции А. Г. Цыбульский (ныне — начальник производства ОАО «Минск Кристалл»). 2012





представляли машины, агрегаты, автоматические устройства от мировых отраслевых грандов. На винодельческо-коньячном участке был установлен фильтр грубой очистки для воды, подаваемой на натрий-катионитовую установку; смонтированы установки обратного осмоса, обеспечившие заданный уровень содержания солей в технологической воде. Также заменены конвейеры от участка БММ до автоматов розлива вина. На сувенирном участке вошла в строй новая автоматическая линия — триблок Bertolaso Zimella. В ликерном отделении — установка для получения ароматных спиртов. В ректификационном отделении была осуществлена модернизация основного аппарата. В цехе производства и розлива водки и водочных изделий началась эксплуатация оборудования для автоматического приготовления сортировок в потоке. Кроме обновления специализированного оборудования, в период до 2009 года на МВВЗ была проведена масштабная реконструкция инженерных сетей производственных участков (вентиляция, освещение, электроснабжение), основных и вспомогательных помещений, дорожного покрытия на территории. Ремонтировались и переустраивались объекты фирменной торговли.

Постоянно актуализировался ассортимент. С 2008 года часть продукции группировалась в соответствии с принципом т. н. «зонтичных брендов». Например, «водки особые», «вина виноградные Испании, Италии, Чили, Молдовы» и так далее. Уловив запросы потребителя, «Кристалл» начал выпускать бутилированную питьевую воду — покупатели на новый товар нашлись немедленно. Было освоено производство эмульсионного ликера — впервые в Беларуси.

Объемы производства постоянно увеличивались, но последнее не являлось гонкой за пресловутым «валом». Специалисты предприятия и админи-

страция действовали в режиме точной настройки. Конечно, количественные показатели достигались в рамках общих доведенных концерном заданий, однако на конкретные параметры — тот же ассортимент — не менее серьезно влияли рейтинги продаж фирменной продукции.

Опуская данные за череду лет, сразу укажем объемы выпуска алкогольной продукции РУП «Минск Кристалл» в 2009 году: всего 5183,4 тыс. дал, или 110,7% к уровню предыдущего года. Выпуск водки и ЛВИ составил 4180,2 тыс. дал. Чтобы читатели не заскучили от цифр, для сравнения приведем лучшее достижение по аналогичной группе товаров советской эпохи — 1678,2 тыс. дал (объединение «Минсккрахмалпром», 1986 год). При почти трехкратном разрыве по количеству не приходится говорить о разрыве качественном: вопреки всяким ностальгическим легендам, лучшие советские водки, приготовленные на спиртах

«высшей очистки» и даже «экстра», и отдаленно не могли соперничать с изделиями, покидавшими цехи теперь.

Коньяка в 2009 году на «Кристалле» выпустили 131 тыс. дал, плодово-ягодного вина — 722 тыс. дал, плодовых улучшенного качества — 103,4 тыс. дал, натуральных фруктово-ягодных — 10,1 тыс. дал, виноградных вин — 215,9 тыс. дал.

Совсем в ином облике представляли филиалы РУП. Вместо заводов с ветхими помещениями и техоснащением времен начала прошлого столетия, которые когда-то присоединили к МВВЗ как сырьевые придатки, в регионах действовали вполне современные предприятия с соответствующей инфраструктурой. Их мощности по условному спирту-сырцу оценивались так: Березинский и Хотовский спиртзаводы — 549 тыс. дал каждый, Уречский спиртзавод — 855 тыс. дал, или 811 тыс. дал ректификованного спирта высшей

На соседней странице: установка в бутылки дозаторов; инновационная водка «Серебряная»

Питьевая вода «Кристалл», впервые выведенная на рынок в 2008 году



очистки. Филиалы в Березино и Уречье производили также ежегодно 1220 тонн жидкого диоксида углерода. Сновский крахмальный завод имел возможность выдать 1,7 тыс. тонн сухого крахмала, 960 тонн макаронных изделий и 50 тыс. дал пива. Любанский крахмальный завод — 1,5 тыс. тонн крахмала.

Спирта-сырца в упомянутом году в целом по РУП было выработано 1917,1 тыс. дал (советский рекорд — 1252,3 тыс. дал, при этом спиртзаводов в объединении было не три, а девять); спирта-ректификата — 1880,5 тыс. дал.

Без учета экспорта в Российскую Федерацию «Кристалл» продал на внешних рынках (т. н. дальнее зарубежье) порядка 150 тыс. дал водки, 5 тыс. дал бальзамов, более 2,3 тыс. дал плодового вина и т. д. Крупнейшим покупателем крепкого алкоголя минской марки выступала Латвия, но вообще поставки велись даже в Перу и Гвинею. Симптоматично, что в экспортных на-

«Белорусская зубровка». Легендарная крепкая настойка в сувенирном исполнении



правлениях с 2008 года появилась и Китайская Народная Республика.

В 2010 году квота РУП «Минск Кристалл» в суммарном алкогольном производстве концерна «Белгоспищепром» достигла 36,1%. Следует учесть, что остальные участники этого бизнеса были отнюдь не новички: в Климовичах, Гомеле, Витебске, Гродно, Бресте и по другим адресам работали сильные предприятия, кадры которых прекрасно знали свое дело. Тем не менее мощь «Кристалла» выглядела неоспоримой. Распределение долей внутреннего рынка в указанный период показано в диаграмме на соседней странице. МВВЗ поднял свою долю прежде всего за счет увеличения выпуска крепкого спиртного: водки — до 4302,3 тыс. дал (темп роста 110,5%), водочных изделий — до 317 тыс. дал (темп роста — 142,2%), по коньяку показатели были фактически повторены. Отдельно отметим улучшение эффективности производства. Декалитр водки в среднем стоил в 2010 году 39 396 рублей; курс доллара в течение 12 месяцев плавал от 2886 до 4158 рублей, таким образом, выходило в среднем около \$ 11 за дал. Любопытно, что МВВЗ освоил выпуск виски из импортируемого сырья, но стоимость декалитра напитка (как товарной продукции) была примерно в 6–7 раз выше, чем белой водки аналогичной крепости. Впрочем, для качественного 12-летнего виски «Хайленд Кап», приготовленного на «Кристалле», цена все равно оказывалась ниже, чем аналога, доставленного из-за границы.

В развитие производственного комплекса в 2010 году было инвестировано 49 750 млн рублей собственных средств. Предприятие сосредоточилось на скорейшем перевооружении ключевых производственных зон. Так, на МВВЗ были приобретены новейшие этикетировочные автоматы, линия розлива сувенирной продукции в бутылки 0,1–0,7 л производительностью 4,5 тыс. единиц в час; линия розлива питьевой



Процесс розлива крепких настоек.
Начало второго десятилетия нынешнего века

газированной воды в тару от 0,5 до 6 л; вошло в эксплуатацию напорное отделение для участка розлива №2; оборудование для системы обратного снабжения теплообменников центральной ректификационной установки. Головной завод также обзавелся автоматизированной линией приготовления и обработки водно-спиртовой смеси типа АЛПО-12 и современными ополаскивателями для бутылок. На двух линиях розлива появились высокоэффективные автоматические упаковщики. Нет возможности подробно перечислить на страницах книги все технические и технологические новшества.

Уровень рентабельности реализованной продукции вырос до 23,4% (задание предусматривало 19,1%). Предприятие имело отрицательное сальдо

Распределение долей внутреннего рынка республики на начало 2010 года



внешней торговли в размере 6,2 млн долларов США, однако то были неплохие цифры. На самом деле ожидалось около 9 млн, т.к. шло насыщение цехов передовым оборудованием. За счет роста экспорта удалось улучшить валютный расклад — задание было выполнено на 237,8%. Определенная заслуга в том принадлежала не так давно созданному отделу внешнеэкономической деятельности и маркетинга (ОВЭДМ). Кроме него за сбытовую политику на предприятии отвечал также отдел продаж и фирменной торговли (ОПФТ).

В следующем 2011 году произошла смена руководства РУП «Минск Кристалл». Летом Л. М. Кучерявый оставил свой пост, временно и.о. гендиректора являлся главный инженер Е. Н. Суперфин. В декабре крупнейшее в стране предприятие ликеро-водочной промышленности возглавил С. А. Иодис.

Перемены на капитанском мостике, конечно, никак не повлияли на уверенный курс флагмана отрасли, ведомого сплоченной командой профессионалов. В течение указанного года были достигнуты основные прогнозные показатели, определенные бизнес-планом РУП. Выделим лишь главное: мощности по выработке спирта-ректификата были загружены на 100%. Вследствие значительных колебаний валютных курсов (экономика Беларуси в новом веке пережила несколько подобных шоков) «Кристалл» вынужденно снизил объемы по коньяку, но в остальном удалось удержать планку. Выручка увеличилась на 54,3%. Более того, на 01.01.2012 складские запасы по РУП оказались снижены в 3,7 раза.

На головном заводе вошел в строй современный цех по выпуску морсов, не остались в стороне



Генеральный директор РУП «Минск Кристалл»
А. С. Иодис. 2012

от прогресса и региональные филиалы. Например, на Уречском спиртзаводе внедрили систему АСУ ТП варочного, бродильного, дрожжевого, подработочного отделений; технологические новшества и усовершенствования вводились на ОСП ПЦ «Хотовский спиртовой завод» и прочих подразделениях «Кристалла».

На отрезке 2012–2014 годов произошло много иных важных событий, которые в совокупности формировали восходящую траекторию развития РУП. На другой уровень работы вышли производственники

и маркетинговые службы. Участие в выставках, ярмарках и прочих подобных мероприятиях теперь обеспечивалось в текущем режиме, сообразно заранее известному и утвержденному расписанию. Число завоеванных призов исчислялось сотнями (по состоянию на конец 2012 года — 29 наград Гран-при, 17 платинового достоинства, 242 золотого и т.д.). Предприятие регулярно подтверждало звание лауреата Премии Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества, побеждало в национальных конкурсах «Продукт года», «Лучшие товары Республики Беларусь», «Густ», «Выбор года».

Стараниями персонала головного завода и филиалов «цементировались» черты узнаваемого — в том числе в зарубежных странах — и надежного глобального бренда. Регулярно подавались заявки по регистрации товарных знаков новых изделий. В целом кристалловская коллекция складывалась из проверенного временем ядра (классика) и подержанной моде и рейтингам оболочки. Такая модель себя полностью оправдала. Любопытно, что отличные рыночные результаты иногда показывали продукты прежних лет, прошедшие редизайн.

Так получилось, например, с ликерами «Аксамит» и «Кофейный», некоторыми сортами водок и настоек. Маркетологи в те же годы перестроили общую схему позиционирования товаров, разбив ассортимент на торговые марки (ТМ), число которых варьировалось от сезона к сезону. В частности, на прилавках магазинов появились изделия серий «Водочный мастер», «Первый рецепт», «Тутэйшая» и других.

В цехах продолжился марафон модернизации: новые линии розлива, этикетировочные и маркировочные, инспекционные автоматы, бутылкоочечные машины, элеваторы, конвейеры и многое другое.

Расширялся персонал: с 2012 года с учетом СПК «Туча» в РУП трудилось свыше полутора тысяч человек. На головном заводе — 720–750.

По итогам 2013 года выручка от реализации продукции по предприятию в целом достигла 3274,9 млрд рублей. Были осуществлены экспортные поставки на сумму 9835 тыс. долларов США. При этом удельный вес экспорта в общем объеме производства составил почти 8%.

В 2014 году МВВЗ успешно реализовал инновационный проект «Разработка и внедрение технологии производства дистиллятов из местного плодово-ягодного сырья и крепких алкогольных напитков на их основе, соответствующих международным требованиям». В переводе на обычный язык это означало налаживание выпуска известного еще по средневековым рецептам «горелого вина». То есть исторического аналога виски, джина и прочих напитков, которые в других странах испокон веку мирно сосуществуют с той промышленной водкой, которая была создана в конце XIX столетия. Старт проекту был дан на Уречском спиртзаводе, где изготовили первую партию зернового дистиллята — покупатель принял новинку отлично. Вслед за тем началось производство яблочного дистиллята.



Брендированная посуда в баре

Коньяки от «Кристалла» — роскошь в сдержанных тонах





Торжественное открытие торгово-логистического центра в п. Колядичи Минского района. В центре — премьер-министр Республики Беларусь М.В. Мясникович и генеральный директор предприятия А.С. Иодис. 2013

Наиболее значительным вкладом в развитие структуры предприятия как единого комплекса стало возведение торгово-логистического центра «Колядичи». Вместе с тем в эксплуатацию вошли оптовые магазины-склады в регионах страны, продолжилось развитие фирменной торговой сети.

Пора перейти к одному из главных событий описываемого периода. В конце декабря 2013 года Государственный комитет по имуществу Республики Беларусь издал приказ № 306 о преобразовании РУП «Минск Кристалл» в открытое акционерное общество. Ранее свое заключение по данному вопросу вынесла специальная комиссия концерна «Белгоспищепром». Общество было создано 30.01.2014 путем реорганизации бывшего РУП и стало правопреемником всех прав и

обязанностей последнего. Тогда же Мингорисполкомом была учинена запись о регистрации ОАО в Едином государственном регистре юридических лиц за № 600013329.

В состав ОАО вошли МВВЗ, сельскохозяйственный производственный филиал «Туча», имевший собственный баланс, обособленные структурные подразделения без баланса. К последним относились производственные цехи «Березинский спиртовой завод», «Любанский крахмальный завод», «Сновский крахмальный завод», «Уречский спиртовой завод», «Хотовский спиртовой завод», а также предприятия фирменной торговли и уже упоминавшийся выше торгово-логистический центр «Колядичи».

Акции Общества были эмитированы в виде записей на счетах. 100 % принадлежало государ-

ству. В мае на заседании Наблюдательного совета состоялось назначение генерального директора ОАО «Минск Кристалл» — пост был доверен уже известному читателям С. А. Иодису.

2015 год обозначил очередные рубежи и принес тектонические подвижки во всей алкогольной промышленности Беларуси. В стране был создан мощный специализированный холдинг. Он стал визитной карточкой отрасли и де-факто определил пути ее развития.

Основой для реформы служил вышедший в июле Указ Президента Республики Беларусь № 326 «О создании белорусского алкогольного холдинга». Новая организация под названием «Минск Кристалл Групп» объединила 8 ведущих заводов концерна «Белгоспищепром». Кроме минского предприятия в холдинг вошли ОАО «Брестский ликеро-водочный завод «Белалко», ОАО «Витебский ликеро-водочный завод «Придвинье», ОАО «Гомельский ликеро-водочный завод «Радамир», ОАО «Гродненский ликеро-водочный завод», ОАО «Климовичский ликеро-водочный завод», ОАО «Мозырский спиртоводочный завод», ОАО «Пищевой комбинат «Веселово». Позд-

нее участником холдинга стала торговая фирма «Минск Кристалл Трейд».

Основная цель, которая преследовалась — выстраивание сбалансированной системы производства и сбыта продукции и, как следствие, повышение конкурентоспособности отрасли на внешних рынках. Для оперативного руководства вертикально интегрированной структурой одновременно создавалась Управляющая компания. Таковая была образована на базе столичного ОАО «Минск Кристалл», для чего одобрена новая редакция Устава Общества. Приказ концерна «Белгоспищепром» № 192 от 11.09.2015 определил полномочия Управляющей компании, затем 23.09.2015 вышел документ по официальному переименованию Общества. Теперь его полное название звучало так: «Открытое акционерное общество «Минск Кристалл» — управляющая компания холдинга «Минск Кристалл Групп».

С этого момента официально начал действовать крупнейший оператор национального алкогольного рынка.

Ввод собственного торгово-логистического центра позволил значительно ускорить доставку фирменной продукции на многих направлениях



В собственности управляющей компании находился торгово-производственный комплекс, включавший головной завод и все филиалы, ранее входившие в РУП, а позднее — в ОАО «Минск Кристалл». Компания, помимо руководства своими активами, обеспечивала проведение согласованной финансовой, технической, технологической, инвестиционной и производственной политики в рамках объединения, порядок централизованных закупок и распределения сырья, материалов, комплектующих, разрабатывала стратегию развития и перспективные планы и так далее. Курировать деятельность холдинга, согласно принятым государственным решениям, обязывался концерн «Белгоспишепром».

Сразу после проведения названных преобразований, которые, конечно, были согласованы с высшим руководством страны, зазвучали некоторые критические голоса. Мол, потеря хозяйственной самостоятельности пулом ведущих заводов негативно отразится на конкурентной среде. Безусловно, определенные риски в этом смысле су-

ществовали, однако существовали и веские доводы за объединенную структуру.

В тот момент междоусобная конкуренция не помогала, а создавала всем участникам и производителям дополнительные барьеры, особенно рельефно проявлявшиеся в сфере экспорта.

Прежде всего, требовались не просто какие-то отдельные шаги или крупные контракты, а целая стратегия, чтобы отвоевать устойчивую нишу для белорусского алкоголя на самом выгодном, географически близком, но и самом сложном рынке России. Торговля алкоголем с соседями приносила в те годы не прибыль, а убытки. Так преломлялось падение минимальных закупочных цен, которое провоцировалось в том числе и желанием некоторых белорусских производителей продавать «хоть как-то» в надежде, что потом, в прекрасном завтра, понесенные потери удастся волшебным образом возместить. Конечно, ничего путного из того не выходило.

Не выглядели слишком убедительными и аргументы насчет состояния внутреннего рынка.

Убита полезная конкуренция? Вовсе нет. Предприятия в регионах имели достаточную самостоятельность для вывода на рынок новой продукции, обновления фондов, выработки собственной маркетинговой политики и т. д. Никто не мешал им, в конце концов, зарабатывать — хватало бы сил и талантов. Во-вторых, по основным направлениям деятельности и ранее не наблюдалось безудержной самодеятельности. Коренные,



Ликеро-водочные изделия зонтичного бренда «Бацькова». 10-е годы



*В цехе производства и розлива алкогольной продукции № 1.
За работой кутажист Е. С. Левкович*

определяющие темы развития алкогольного бизнеса так или иначе согласовывались в концерне «Белгоспищепром». Акции государства в вышеперечисленных ОАО при этом являлись безусловным и законным рычагом влияния.

Создание холдинга позволило без ненужных эксцессов прекратить «толкание локтями» на внутреннем рынке, устранив попытки необоснованного демпинга. Для более эффективного решения проблем в конце ноября 2015 года было создано торговое унитарное предприятие «Торговая компания «Минск Кристалл Трейд». В его функции вошли оптимизация логистики и стратегия развития складской инфраструктуры, ведение и контроль региональных отделов продаж в областях.

В результате этих и иных действий удалось консолидировать производственные и иные профильные активы в достаточной степени, чтобы превратить «Минск Кристалл Групп» в крупнейший алкогольный холдинг республики и один из крупнейших в Восточной Европе.

Не опережая события, вернемся, однако, в 2015–2016 годы. Объем спиртного, выработанного

Цех № 1: в кадре машинист РУМ Д. С. Качан и наладчик оборудования В. В. Захарик



непосредственно головным заводом и его филиалами, в 2015 году составил 11 387 тыс. дал. Было произведено 4199 тыс. дал ректификованного спирта, 5470 и 226 тыс. дал водки, ЛВИ и коньяка соответственно. С учетом вклада остальных участников доля холдинга на внутреннем рынке страны достигла 54%.

В январе 2016 года Минэкономики Республики Беларусь подтвердило актуальный перечень участников холдинга — документ приведен на стр. 163. Следует уточнить, что за каждым реги-

ональным ОАО были не только предприятия, в цехах которых выпускалась основная продукция (в большинстве случаев речь, конечно, об алкогольной), но и филиалы этих же заводов, рассредоточенные практически по всей территории республики. Преимущественно то были спиртовые и крахмальные заводы, однако не они одни. Общая численность работников корпоративного объединения приближалась к 5 тысячам человек.

Понятно, что администрация холдинга предпринимала последовательные шаги к более плотной интеграции. Причем это касалось не только производственных активов, но и налаживания человеческих контактов, развития отношений между коллективами. Помимо общих совещаний, визитов специалистов, различных семинаров, консультаций и тому подобного укреплялись неформальные связи, которые помогали лучше узнать коллег. В том числе путем различных мероприятий спортивной и досуговой направленности. Например, команды «Минск Кристалл Групп» готовили программы, с которой участвовали в республиканских смотрах-конкурсах художественной самодеятельности, ежегодно проводимых среди организаций концерна «Белгоспищепром». Кроме того, практиковался обмен делегациями и т. д.

В том же 2016 году была утверждена стратегия развития холдинга на пять лет, то есть до 2020 года. В качестве приоритетов были определены:

- сохранение доли рынка холдинга на внутреннем рынке;
- расширение экспортных рынков и увеличение объемов реализации на экспорт;
- улучшение финансового состояния организаций-участниц;

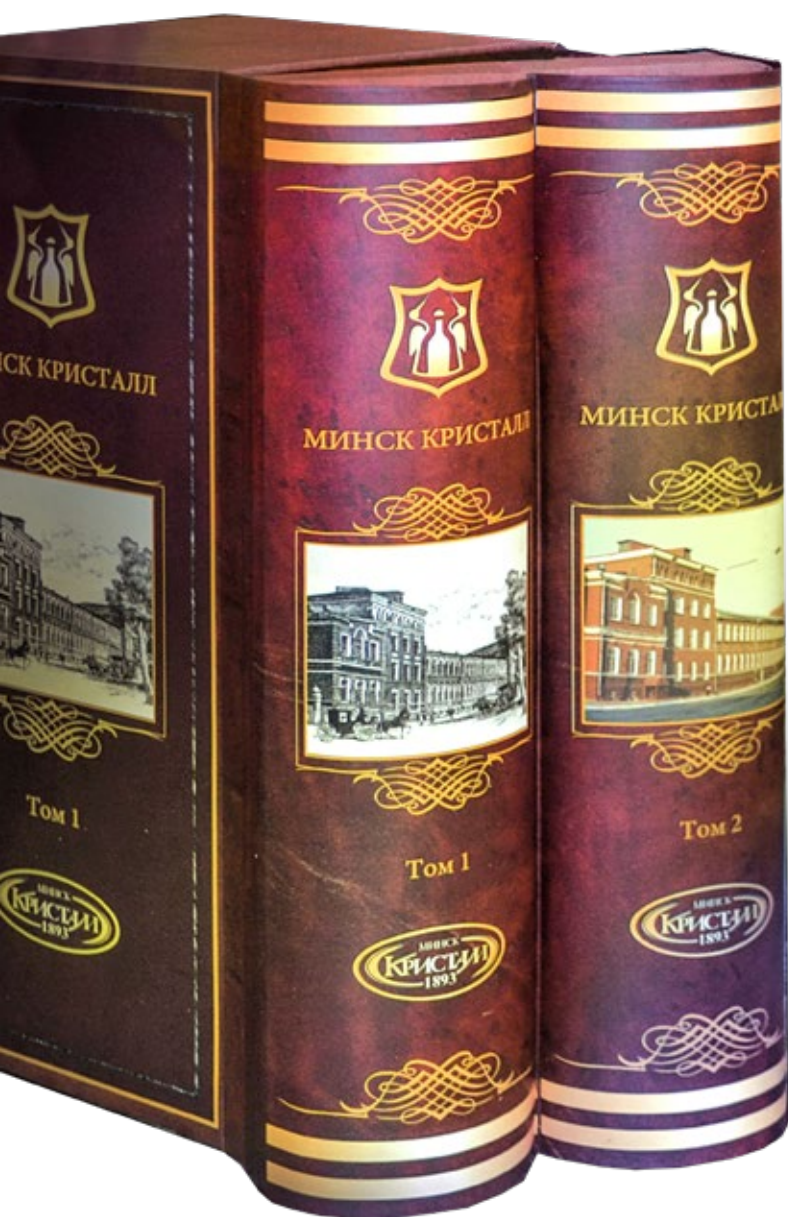


Дипломы, завоеванные на конкурсах

На развороте: водка премиум-класса в специальном оформлении

- повышение эффективности использования активов организаций-участниц;
- построение управляемой структуры холдинга;
- построение бизнес-процессов в холдинге, позволяющих избежать внутренних проблем при достижении поставленных целей.

Была начата разработка новой ассортиментной матрицы и новых подходов к рекламе, дизайну товаров холдинга, совершенствования дистрибуции и клиентского сервиса.



Еще ранее в Москве было создано дочернее предприятие, занятое формированием товаропроводящей сети. ООО «МКР» удалось заключить договора с более чем 50 российскими регионами, в том числе найти общий язык с крупными операторами розничной торговли, действовавшими там. Однако вхождение на просторный и емкий рынок соседей требовало огромных усилий. На нем не имелось недостатка в сильных конкурентах («Синергия», «Статус групп» и пр.), которые давно завоевали свои доли и вряд ли горели желанием ими поступаться. Дополнительные сложности создавала сама формула реализации спиртного на территории РФ. Одна лишь регистрация в Единой государственной автоматизированной информационной системе (ЕГАИС) оказалась чрезвычайно непростым делом.

Одновременно происходили определенные позитивные подвижки в торговле с так называемым дальним зарубежьем. В целом к началу 2017 года товары холдинга успешно продавались в 23 странах мира, объем экспорта превысил 20 млн долларов.

По итогам того же года Управляющая компания холдинга «Минск Кристалл Групп» стала лауреатом конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь». Вручение награды в номинации «Лучший в регионе» состоялось во время торжественной церемонии в Минской ратуше.

Но то была лишь одна искра из потока наград, завоеванных в стране и за ее пределами минчанами и их коллегами из Бреста, Витебска, Гомеля, Гродно, Климович, иных городов и местечек, где теперь действуют подразделения холдинга «Минск Кристалл Групп».

Под флагом управляющей компании крупнейшее объединение набирало обороты — постепенно меняя при этом ландшафт ликеро-водочной и винодельческой промышленности республики. У «Кристалла» теперь имелись многие новые грани, в которых ярко отражался свет прогресса.



ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» СОВРЕМЕННОСТЬ



У

Имея позади 130 лет истории, ОАО «Минск Кристалл» с уверенностью смотрит в завтрашний день. Компания возглавляет национальный холдинг производителей спиртных напитков, который ныне является одним из крупнейших в Восточной Европе. Продукция холдинга «Минск Кристалл Групп» известна в десятках стран мира, снискав у потребителей авторитет и популярность. ОАО «Минск Кристалл» располагает собственными производственными мощностями в столице республики. Головной завод — памятник промышленной архитектуры и одновременно мост из прошлого в будущее: в его стенах царствуют современная техника и технологии XXI века. Многопрофильный комплекс «Кристалла» сохраняет роль флагмана белорусской ликеро-водочной отрасли. Уважение к традициям и стремление к эталонам качества — путеводные нити в достижении компанией и холдингом новых высот.



ЛИДЕР ОТРАСЛИ





Золотая медаль Международного фестиваля-конкурса «Выбор года». ОАО «Минск Кристалл» является многократным обладателем награды

*На соседней странице:
в музее головного предприятия ОАО «Минск Кристалл»*

ности. Уставной фонд эмитирован в бездокументарной форме.

Сухие юридические определения, конечно, стоит расширить и истолковать более понятными словами. Свою миссию коллектив ОАО «Минск Кристалл» видит в удовлетворении запросов потребителей в качественных спиртных напитках, во внесении посильного вклада в развитие ликеро-водочной и пищевой промышленности Беларуси. Базовые принципы, неукоснительно соблюдаемые при этом — ответственность, инновационность, традиционность, безопасность. Так или иначе все они отражаются в продукции ОАО и ведомого им холдинга.

Высшим руководящим органом Общества является собрание акционеров. В перерывах между собраниями часть полномочий переходит к Наблюдательному совету. Оперативное руководство возложено на администрацию, возглавляемую генеральным директором. С 2019 года им является И. П. Шустов.

Управляющая компания расположена в городе Минске по улице Октябрьской, 15. Здесь, в том самом месте, где более 130 лет назад было организовано производство алкогольных напитков минскими предпринимателями братьями Раковщиками, а чуть позже воздвигнут казенный винный

В В наши дни ОАО «Минск Кристалл» — управляющая компания холдинга «Минск Кристалл Групп» остается безусловным

лидером национального рынка алкогольных напитков, главным производителем и экспортером белорусского спиртного за пределы республики.

В соответствии с Уставом ОАО является коммерческой организацией, имеет в собственности обособленное имущество, несет самостоятельную ответственность по своим обязательствам. Основная цель деятельности — получение прибыли. Основной вид деятельности: дистилляция, ректификация и смешивание спиртных напитков (код 11010 Общегосударственного классификатора Республики Беларусь). Обществом осуществляются также другие виды экономической деятель-



склад № 1, сегодня находится штаб крупнейшей объединенной производственно-торговой структуры, во многом формирующей нынешний облик ликеро-водочной промышленности Беларуси.

Площадка старинного водочного завода в бывлом предместье Ляховка за минувшее время значительно расширилась. В наши дни комплекс головного завода вместе с администрацией ОАО «Минск Кристалл» занимает фактически полный квартал в Ленинском районе столицы, продольно ограниченный улицами Октябрьской и Ленина. Это центральная, историческая часть города.

Не перечисляя в полном объеме полномочия ОАО в отношении других участников объединения, отметим только, что оно вправе определять решения дочерних компаний в порядке, регулируемом действующим законодательством и уставными документами.

В свою очередь, «Минск Кристалл Групп», где в совокупности трудятся свыше 4200 работников, входит в состав государственного концерна «Белгоспищепром».

Срок, прошедший с момента рождения холдинга, показал, что его создание оказалось стратегически правильным и с точки зрения экономики вполне оправданным шагом. Возник центр

выработки стратегии развития. Ранее каждый субъект хозяйствования определял векторы движения самостоятельно, при этом далеко не всегда наличествовала возможность трезво оценить в масштабах страны и, скажем, континента существовавшие тренды и проблемы макроэкономического свойства. Тем более анализировать и прогнозировать действия внешних конкурентов.

Между тем ситуация складывалась так, что производственные мощности белорусских предприятий давно превосходили потребности внутреннего рынка. Следовательно, без наращивания экспорта, расширения логистическо-торговых возможностей о каком-то усилении или расцвете отрасли говорить не приходилось — наоборот, эксперты не исключали стагнационного сценария.

Также стоит отметить, что объединение усилий специалистов разных предприятий под руководством «Кристалла» серьезно ускорило технологический прогресс. Обобщение опыта, результаты инновационных решений (а в роли испытательного полигона может выступить любой из участников холдинга, не обязательно флагманский завод в столице) — такая информация сегодня имеет не меньшую ценность, чем валютные резервы.

На юбилейной, XXV выставке «Продэкспо-2018» (Москва), собравшей рекордное количество участников, кристалловский стенд являлся одним из наиболее посещаемых. После проведения дегустационных конкурсов сразу три торговые марки от холдинга удостоились Гран-при. На последующих выставках в Российской Федерации, а также на европейских площадках продукция предприятий холдинга отмечалась многими золотыми и серебряными медалями, почетными дипломами и т. д. Вообще в период 2015–2020 годов было завоевано свыше 330 престижных наград, преимущественно высших категорий.

В 2020 году, к своему пятилетнему юбилею «Минск Кристалл Групп» контролировал уже свыше 60 % внутреннего алкогольного рынка, который оставался и остается весьма высококонкурентным. Важным индикатором для аналитиков

На соседней странице: вид на комплекс ОАО «Минск Кристалл» в столице республики





и иных специалистов в Беларуси (и вне ее) являясь показателем загрузки мощностей: за упомянутые 5 лет он поднялся на 20 %.

Свою роль в оптимизации продаж и логистики сыграла дочерняя компания «Минск Кристалл Трейд». Трансформация прежних схем разрозненных продаж в единый канал снабжения внутреннего рынка обернулась существенной экономией сил и средств. Фирменная торговая сеть к началу 2020 года насчитывала 141 объект (без учета франчайзинга). В сравнении со стартовым 2015 годом выручка от реализации товаров, изготовленных в объединении, увеличилась в 2,3 раза, при этом чистая прибыль возросла в 1,9 раза. Одновременно удалось серьезно нарастить экспортный потенциал. По итогам 2019 года зарубежным трейдерам было поставлено ликеро-водочной продукции в 1,7 раза больше, чем пять лет назад, в финансовом выражении — почти на 34 млн долларов США.

Более продуманно и целенаправленно осуществлялись инвестиции. При поддержке Управляющей компании в течение упомянутой пятилетки велась глубокая модернизация ряда предприятий, производящих сырье. Благодаря внедрению передовых технологий удалось заметно расширить ассортимент получаемых спиртов. Некоторые из них в настоящее время находятся в одной группе качества с лучшими спиртами, используемыми в мировой ликеро-водочной промышленности. Совершенствовалась также сопутствующая инфраструктура. На территории Ивацевичского спиртзавода, филиала ОАО «Брестский ликеро-водочный завод «Белалко», например, было возведено крупнейшее в отрасли зернохранилище. Технологические новшества обогащали и предприятия, непосредственно выпускавшие ликеро-водочные изделия. Так, вводились дополнительные системы

Доска почета работников ОАО «Минск Кристалл» у входа в головное предприятие



Генеральный директор ОАО «Минск Кристалл» — управляющая компания холдинга «Минск Кристалл Групп» И.П. Шустов

фильтрации с использованием льна и горного хрусталя, роботизированные комплексы на операциях по упаковке продукции и т. д.

Достаточно благоприятное для холдинга течение событий было прервано пандемией коронавируса COVID-19, начавшейся в конце 2019 года. В первом полугодии 2020-го еще удавалось поддерживать привычный ритм производства (например, объем экспорта в 17 стран составил более 17 млн долларов США), однако далее конъюнктура рынков резко изменилась.

Ввиду острой нехватки средств защиты и профилактики в борьбе с грозной инфекцией в кратчайшие сроки ОАО «Минск Кристалл» наладило производство товаров для дезинфекции. Беларусь одной из первых в Европе успешно справилась с дефицитом подобных средств (как правило, изготовленных на основе этилового спирта). В том была заслуга материнской компании и иных участников «Минск Кристалл Групп». Здесь сле-

дует упомянуть, что в тот момент активно наращивались поставки ректифицированного спирта за пределы республики — спрос был огромен. В итоге данной продукции было отправлено в 1,6 раза больше, чем год назад. К кругу традиционных покупателей добавились новые: Швейцария, Дания, Финляндия, Иран, Сербия и некоторые другие страны.

Несмотря на коронавирусные локдауны и влияние внешнеполитических факторов, на протяжении 2021 года Управляющей компании удалось вернуть холдинг к прежним темпам производства. Была также восстановлена положительная динамика экспорта основной товарной номенклатуры. Так, отгрузка предприятиями бутилированных спиртных напитков только в страны ЕС в указанный период выросла на 104 %.

Фиксировался более высокий уровень продаж на российском рынке. В общем объеме водки, реализованном там в 2021 году, удельный вес дочерней



Главный инженер ОАО «Минск Кристалл» В. А. Карневич

Качество продукции и эффективность — главные ориентиры предприятия на современном этапе развития



компании «МКР» («Минск Кристалл Россия») составил 0,9% (с закреплением тенденции к росту). С учетом емкости данного рынка и жесткой конкуренции, царящей на нем, это серьезный шаг вперед. Водочные изделия от «Минск Кристалл Групп» продавались в 70 российских регионах.

В настоящее время позиции на перспективном рынке Союзного Государства укрепляются и расширяются. Вместе с тем растет доля реализации спиртного кристалловских марок внутри страны — сегодня это примерно две трети от всех объемов. В сопоставлении с 2015 годом общее производство алкоголя на начало 2022 года увеличилось на 54,9%. В том числе водки и ликероводочных изделий — на 64,7%, спирта этилового ректифицированного из пищевого сырья — на 50,6%. Не слишком углубляясь в тему, можно сказать, что в натуральном выражении экспорт спиртных напитков от «Минск Кристалл Групп» за тот же период вырос практически вдвое. Из новых рынков наиболее интересен китайский — в повестке дня стоит задача более эффективного продвижения на нем. В целом специалисты работают над формированием ассортиментного портфеля для каждой из стран экспорта.

По результатам деятельности в 2022 году прибыль была получена всеми участниками холдинга. Это, в свою очередь, способствовало консолидации средств в централизованном фонде с последующим направлением их на осуществление согласованных инвестиционных проектов. Удельный вес инновационных продуктов в общем объеме производства «Минск Кристалл Групп» к началу 2023 года достиг без малого 20%.

Структура Управляющей компании холдинга «Минск Кристалл Групп» не сильно отличается от типовых схем, привычных для крупных организаций алкогольной промышленности. В ней нет отдельного большого аппарата, призванного в текущем режиме направлять и контролировать бизнес холдинга. В соответствии с полномочиями, закрепленными в Уставе, к вопросам, которые рассматриваются и решаются администрацией, относятся:



ХОЛДИНГ «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП»

В июле 2015 года
Президентом Республики Беларусь
подписан Указ № 326 «О создании
белорусского алкогольного холдинга»

ТРАДИЦИОННОСТЬ
ИННОВАЦИОННОСТЬ
БЕЗОПАСНОСТЬ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



ОАО «Гродненский
ликеро-водочный завод»



ОАО «Климовичский
ликеро-водочный завод»



ОАО «Пищевой комбинат
«Веселово»



ТУП «Торговая компания
«Минск Кристалл Трейд»



Агрокомбинат «Туча»



ОАО «Брестский
ликеро-водочный завод «Белалко»



ОАО «Витебский
ликеро-водочный завод «Придвинье»



ОАО «Гомельский
ликеро-водочный завод «Радамир»



ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» —
управляющая компания холдинга
«МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП»

В рамках холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП» выстроена сбалансированная система по производству и реализации продукции, что является одним из его главных конкурентных преимуществ.



Рабочее совещание в кабинете генерального директора с участием его заместителей и руководителей управлений холдинга

- определение стратегических направлений развития холдинга;
- формирование производственной, финансовой, инвестиционной и инновационной политики холдинга, в том числе в части распределения сырья, материалов и комплектующих, продажи готовой продукции (выполнения работ, оказания услуг), организации маркетинговой, логистической и иной деятельности;
- выступление от имени участников холдинга в отношениях, связанных с созданием и деятельностью «Минск Кристалл Групп».

Как видно, речь идет прежде всего о функциях координации, перспективного планирования, постановки целей и выработки траекторий движения к ним. Все перечисленное реализуется высокопрофессиональной командой, которая

параллельно обеспечивает менеджмент основного производственного актива, то есть головного завода в столице республики, а также обособленных структурных подразделений и филиала ОАО «Минск Кристалл» в Минской области.

У генерального директора несколько заместителей (включая главного инженера). Курируя значимые участки работы, они реализуют общий замысел по обеспечению деятельности «Минск Кристалл Групп» как слаженного «оркестра». Непосредственно на холдинг выходят ведущие управления материнской компании: управление внешнеэкономической деятельности (ВЭД), управление стратегического маркетинга и анализа поставок на внутренний рынок, управление правовой и кадровой работы, управление экономики, а также служба менеджмента качества, отделы анализа и

перспективного планирования, снабжения и заготовок и некоторые другие подразделения.

Постоянной заботой является оперативное руководство производственным комплексом ОАО «Минск Кристалл», который и поныне играет роль локомотива всего объединения. Другое, крайне важное направление — сбыт продукции холдинга. Известная формула «главное — не произвести, главное — продать» в XXI столетии не теряет своей актуальности. Как было сказано, в составе объединения есть унитарное предприятие «Торговая компания «Минск Кристалл Трейд», основной функцией которого является реализация товаров, созданных в «Минск Кристалл Групп». В то же время выработка

Стенд холдинга «Минск Кристалл Групп» на выставке «Продэкспо-2019» (Москва)



ДИАГРАММА РОСТА ПРОДАЖ

Водки и ликеро-водочные изделия (тыс. дал)

Коньяк, коньячные напитки и бренди (тыс. дал)





В кабинете первого заместителя генерального директора И.И. Кондратовой (в центре). Слева направо: заместитель начальника отдела снабжения и заготовок Т.В. Антончик, начальник отдела анализа и перспективного планирования Г.П. Машкова, ведущий экономист того же отдела Д.В. Шульц

Заместитель генерального директора по качеству Н.М. Белая



и утверждение общих контуров политики торговли и маркетинга, продвижения и предложения продукции на различных рынках — это прерогатива руководства Управляющей компании. В компетенции руководства и утверждение серьезных инвестиционных проектов, которые, в свою очередь, разрабатываются и согласовываются с концерном «Белгоспищепром» и вышестоящими органами государственного управления. Важнейшей задачей является оперативное руководство производственным комплексом ОАО «Минск Кристалл», который и поныне играет роль локомотива всего объединения.

Производственный кластер Управляющей компании с точки зрения мощности и полной замкнутости цикла занимает первую строку среди отечественных производителей алкоголя и заметное место в рейтинге профильных европейских фирм. По итогам работы за 2022 год ОАО «Минск Кристалл» обеспечено выполнение всех доведенных ключевых показателей. По факту темпы роста промышленной продукции составили 109,5% при задании 103,7%. В стоимостном выражении рост составил 129,7%. В лучшую сторону изменился показатель рентабельности продаж (рост

на 3,9 пункта). При этом доля инновационных товаров в отгруженной продукции стабильно высока — 18,4%. Чистая прибыль ОАО в указанный период увеличилась в 2,7 раза.

Выполнены экспортные планы. На внешние рынки направляется примерно пятая часть от общего объема промышленного производства компании. В фокусе внимания остается рынок Российской Федерации, поставки на который в течение 2022 года увеличены в 1,9 раза. В то же время предпринимаются энергичные шаги по восстановлению поставок в страны ЕС, сократившихся в результате воздействия неблагоприятных внешних факторов. Есть определенный успех в продвижении спиртных изделий (чисто кристалловских брендов) на чрезвычайно емкий рынок КНР.

«Минск Кристалл» уверенно возглавляет список отечественных производителей, наиболее последовательно реализующих программы импортозамещения. В частности, в 2022 году предприятием было выпущено 605,8 тыс. дал соответствующей продукции, что позволило получить условную экономию средств в сумме 13,3 млн долларов США.

Столь же последовательно реализуются различные инвестиционные проекты. Вложения в основные фонды в 2022 году составили 5 340 тыс. рублей, что в 2,3 раза превысило утвержденное



Заместитель генерального директора по идеологической работе, персоналу и правовым вопросам В.И. Луциен

Коллектив управления правовой и кадровой работы. Второй слева — начальник управления А.М. Дубовский





Совещание у заместителя генерального директора по стратегическому маркетингу и развитию А.Ю. Раковца (в центре). Слева — его заместитель, начальник отдела стратегического маркетинга Т.Е. Гирис, справа — начальник отдела логистики и сбыта А.М. Кучура

Главный бухгалтер ОАО «Минск Кристалл» Н.М. Макуцевич



Коллектив бухгалтерии ОАО «Минск Кристалл»



концерном «Белгоспишепром» задание. Подробно о модернизации и совершенствовании производства будет рассказано в следующих главах, сейчас лишь заметим, что данное направление, как никакое иное, демонстрирует поступь прогресса. По степени технического оснащения и насыщенности системами автоматизации и компьютерного контроля производства головной завод соответствует самым современным требованиям.

Несмотря на отличное реноме фирменной марки, которое за многие годы утвердилось среди



В кабинете заместителя генерального директора по экономической и финансовой деятельности Е. В. Приходько. Планерка с участием сотрудников сектора по финансовой работе. Крайняя справа — начальник сектора О. И. Малащенко





Совместное фото сотрудников управления стратегического маркетинга и анализа поставок на внутренний рынок и сотрудников сектора анализа и планирования внешнеэкономической деятельности. Третья справа — начальник управления А. А. Золотова, третья слева — начальник упомянутого сектора М. Л. Чекавая

консументов, ОАО «Минск Кристалл» не прекращает работу по повышению качественных характеристик всей гаммы своих продуктов. Предприятие планомерно развивает и интегрирует продвинутые системы менеджмента качества на основе актуальных стандартов, регулярно проходит внешние аудиты (в том числе необъявленные и сертификационные).

В настоящее время как расширение базовых основ менеджмента качества на головном заводе и производственных филиалах Общества осуществляются:

- менеджмент окружающей среды;
- менеджмент пищевой безопасности;
- менеджмент здоровья и безопасности при профессиональной деятельности;
- менеджмент лаборатории.

Перечисленные направления поддерживаются соответствующими информационными комплексами и организационными мероприятиями, прецизионность и эффективность которых подтверждены органами сертификации Беларуси, ЕС, Российской Федерации, Евразийского экономического союза.

В этой связи следует отдельно отметить, что лаборатория ОАО «Минск Кристалл» на сегодняшний день находится на передовых позициях в отрасли. Выдаваемые ей протоколы испытаний признаются более чем в 70 странах мира. В 2020 году она одной из первых в республике подтвердила аккредитацию на соответствие требованиям новой версии ГОСТ ISO/IEC 17025 в части своей компетентности. Данное подразделение вносит весомый вклад в повышение конкурентоспособности продукции Общества, а также при необходимости проводит различные исследования и тесты, способствующие повышению качества продукции иных участников холдинга «Минск Кристалл Групп».

Эффективность, гибкость, нацеленность на результат — главные ориентиры в деятельности предприятия на современном этапе. Вложения в человеческий капитал, повышение профессионального уровня персонала наряду с инновационными технологиями позволяют ОАО «Минск Кристалл» — управляющая компания холдинга «Минск Кристалл Групп» успешно справляться с ролью лидера алкогольной промышленности Беларуси.



Коллектив отдела логистики и сбыта. Крайний справа — начальник отдела А.М. Кучура, третья слева — заведующая складом готовой продукции А.С. Мамчиц

Коллектив управления экономики. Третий слева — начальник управления Д.В. Бурдюгов, вторая справа — его заместитель Т.Н. Хорунжая



ПРОИЗВОДСТВО И ТЕХНОЛОГИИ





QR-код со ссылкой на видеоматериал о новой технологии
ОАО «Минск Кристалл»: автоматизированной системе
помарочного учета и контроля внешнего оформления продукции

На странице слева:
в дезугационном зале Управляющей компании
инженер-лаборант Е. О. Байбак

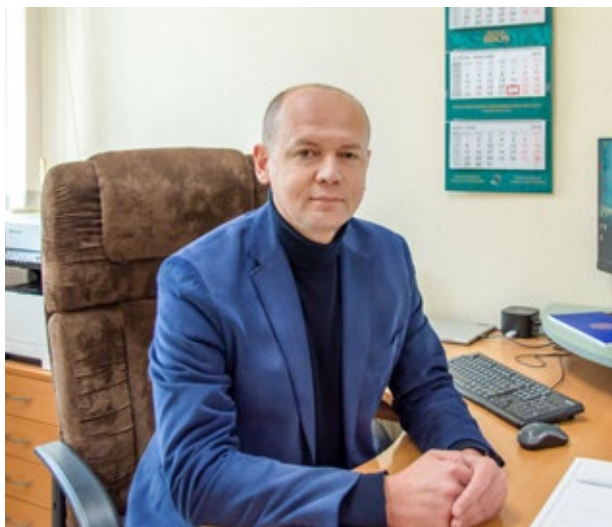
Краснокирпичное здание по адресу улица Октябрьская, 15 в Минске занесено в реестр городских достопримечательностей. Старый корпус завода «Кристалл» охраняется государством в качестве историко-культурной ценности, представляя собой интересный пример фабричной архитектуры конца XIX столетия. Главный фасад практически полностью сохранил свой первоначанный облик.

Внутри, однако, не просто осознать, что перед вами — живая история. Сводчатые оконные проемы, высокие потолки и некоторые элементы былого инженерного обустройства — вот и все намеки, что увидит неподготовленный гость. В остальном взору предстает современное производство, где правят бал автоматика и умные

системы на базе промышленных контроллеров. Таким образом XXI век встречается с веком XIX: римские цифры в числах одни и те же, а перестановка их — как машина времени.

Самый мощный в Беларуси завод по выпуску спиртных напитков является предприятием полного цикла, что в наши дни само по себе примечательно. Комплекс завода, вместе с историческим корпусом, выходящим на улицу Октябрьскую, состоит из следующих капитальных объектов: зданий винохранилища, спиртохранилища, ликеро-водочного участка, цеха ректификации, тарно-посудного цеха, материального и тарно-посудного складов, энергоподстанции, гаража, инженерного корпуса и мастерских.

Занимая относительно небольшую площадь в 4,64 гектара, по объемам продаж водочной продукции «Кристалл» находится вверху рейтинга мировых производителей (многолетние позиции в первой-второй десятке). На уровне республики он удерживает звание лидера отрасли, а для столицы выступает одним из крупнейших налогоплательщиков (место в топ-10).



Заместитель генерального директора ОАО «Минск Кристалл» по внешнеэкономической деятельности С.М. Тарасюк

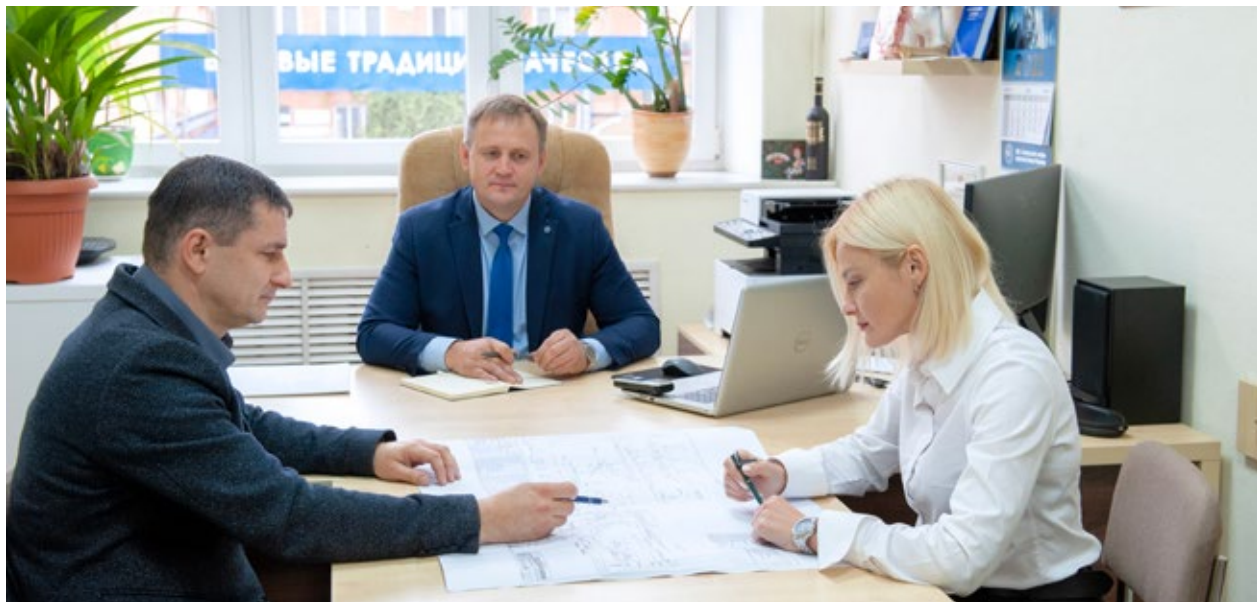


Заместитель генерального директора по капитальному строительству, инновациям и инвестиционным проектам Н.М. Сенюта

На странице справа: водка «Минская Кристалл» — премиальный крепкий напиток в белорусских традициях

Главный инженер В.А. Карневич (в центре) проводит планерку с заместителем А.М. Бразинским (слева) и начальником сектора технического развития Т.Г. Рухманковой

Другие вводные факты и цифры: персонал предприятия ныне составляет около 1260 человек. В товарной массе, создаваемой ими, доминируют водка и ликеро-водочные изделия. Ежегодно данной продукции с минской промплощадки отгружается свыше 3,5 млн дал. Полный ассортимент включает более полутора сотен наименований. В разрезе экспорта поставки осуществляются в десятки государств, расположенных на пяти континентах.





Главный технолог ОАО «Минск Кристалл» А.П. Кутуть

У слов «водка» и «вода» одна корневая морфема. Невозможно сделать добрую водку без хорошей воды. Поэтому виртуальную экскурсию по центральному производству ОАО «Минск Кристалл» стоит начать с первооснов. Воду, которая в дальнейшем получает название «технологической» (не следует путать с технической) и становится компонентой крепких напитков, добывают здесь же: на территории головного завода есть артезианская скважина глубиной 290 метров. Поднятая с нижнего горизонта влага настолько чиста, что по существующим нормам вполне пригодна для питья. Но это лишь начало ее пути. После первичной фильтрации от механических примесей вода подается на участок водоподготовки — и уже там обретает совершенно иные характеристики, о которых еще будет сказано. Заметим, что для технических и бытовых нужд на заводе используется обычный водопровод. Артезианская вода из скважины служит исключительно для последующего применения в основном производстве.

Вторая составляющая водки — спирт. Его качество определяет тот эффект, ради которого люди выпивают, но этим дело не ограничивается. Немаловажно, как употребление алкоголя потом сказывается на самочувствии.

Для изготовления водок и ликеро-водочных изделий ОАО «Минск Кристалл» использует исключительно спирт собственного производства. Его получают из пищевого сырья в несколько этапов. Так называемый спирт-сырец вырабатывается в двух региональных филиалах предприятия, еще в одном осуществляется ректификация — подробнее о том мы расскажем далее.





Оборудование участка приготовления водок
цеха № 1

Приемщик-сдатчик сортировочного отделения
С. В. Миколуцкая



Итак, в наличии два основных ингредиента — вода и спирт высокой крепости, который уже очищен от большинства примесей. Взглянем теперь на схему, приведенную на стр. 180–181. Это упрощенная 3D-панорама внутреннего устройства головного завода ОАО «Минск Кристалл».

Основное производство соткано из параллельных и последовательных технологических цепочек, совокупность которых образует единый сложный организм. Цехи, участки, отделения — его блоки и звенья. Промышленная структура завода включает цех производства и розлива алкогольной продукции № 1, цех розлива № 2, цех производства алкогольной продукции № 3, цех приемки и подготовки тары для производства № 4, цех производства и отпуска спирта № 5, складское хозяйство, автотранспортный участок,

технические подразделения, другие вспомогательные службы.

Чтобы не терять нить повествования (тема чересчур обширна), продолжим движение по пути рождения главного продукта — белой водки.

В отделении водоподготовки, физически размещенном в цехе №3, вода освобождается от растворенного железа, механических примесей. На следующих этапах происходит ее умягчение, обессоливание на установках обратного осмоса. Чтобы вода обрела родниковый вкус и волшебную «переливчатость», ее дополнительно обрабатывают природными минералами и пропускают через ионизирующие устройства.

На участке цеха №1 ведется непрерывное и периодическое приготовление сортировки. То есть смешивание доставленной сюда чистой воды и ректификованного спирта. Операция отнюдь не так проста, как кажется. В результате ее получается раствор, который уже можно считать алкогольным напитком, но до настоящей водки еще далеко.

Далее этот промежуточный продукт направляется в отделение фильтрации и обработки. Опуская технические подробности происходящих там процессов, скажем лишь, что будущая водка избавляется от остающихся примесей (преимущественно альдегидных), которые более свободно выводятся из водно-спиртового раствора, чем из высокопроцентного этанола. Главный завод «Кристалла» сегодня располагает инновационными фильтрами от известных зарубежных фирм; вместе с тем в строю остаются традиционные угольные колонны. Иногда заказчики настаивают на строгом следовании проверенной временем технологии — никаких проблем с этим, естественно, не возникает.

Заодно сортировки подвергаются еще одной обработке с целью придания будущим продуктам определенных, а точнее заданных специалистами предприятия органолептических свойств. Этого достигают с помощью особо тонкой фильтрации (механической и химической), доводки

МАРКИ СПИРТОВ ПРОИЗВОДСТВА ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ»



Спирт высшей очистки

Спирт «Люкс»

водки «Батькова», «Стольградная», «Крышталъ Презент», настойки горькие серии «Беловежская», серия бальзамов «Белорусский», настойки сладкие, наливки и др.

Спирт «Альфа»

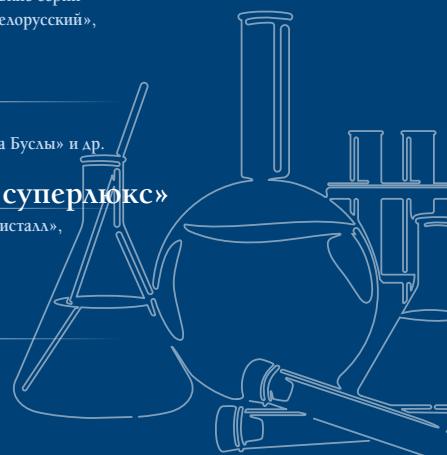
линейка водок TUMANY, «Беловежская», «Коноплянка», «Два Буслы» и др.

Спирт «Крышталъ суперлюкс»

водки «Беловежская», «Минская Кристалл», «Радзивилл», «Всеслав Чародей», «Крышталъ Супер Люкс» и др.

Спирт «Органик»

водка органическая «Белая Русь»





до нужной крепости и, наконец, включения в раствор определенных добавок. Говоря простым языком, все это сродни финишной шлифовке продукта. После этого готовые купажи обретают именно тот вкус, который данному напитку должен быть присущ.

Свежеприготовленный алкоголь пора преобразовать в товар — удобный для торговли, привлекательный и желанный для потенциального потребителя. Это происходит в цехах розлива, которые, в свою очередь, разделены на производственные участки. Разлитая, маркированная и упакованная там продукция поступает напрямую на склады «Кристалла».

Вверху: участок приготовления водок цеха производства и розлива алкогольной продукции №1. Слева — купажист Т.П. Малоглавец, справа — мастер участка Ю.А. Нижник

На развороте: участок приготовления водок цеха производства и розлива алкогольной продукции №1





«Алкольные напитки обычно находятся в центре всех культур, о которых мы знаем, уходят в прошлое настолько далеко, насколько мы можем его открыть». П. Маклюверн, научный руководитель проекта биомолекулярной археологии в музее Пенсильванского университета, один из главных авторитетов в сфере исследования органических соединений, производимых в результате деятельности человека

DISTILLED & BOTTLED BY MASTERS



STARKA



Бренд Starcka – воплощение вековых традиций белорусской кухни и застолий

ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ СХЕМА

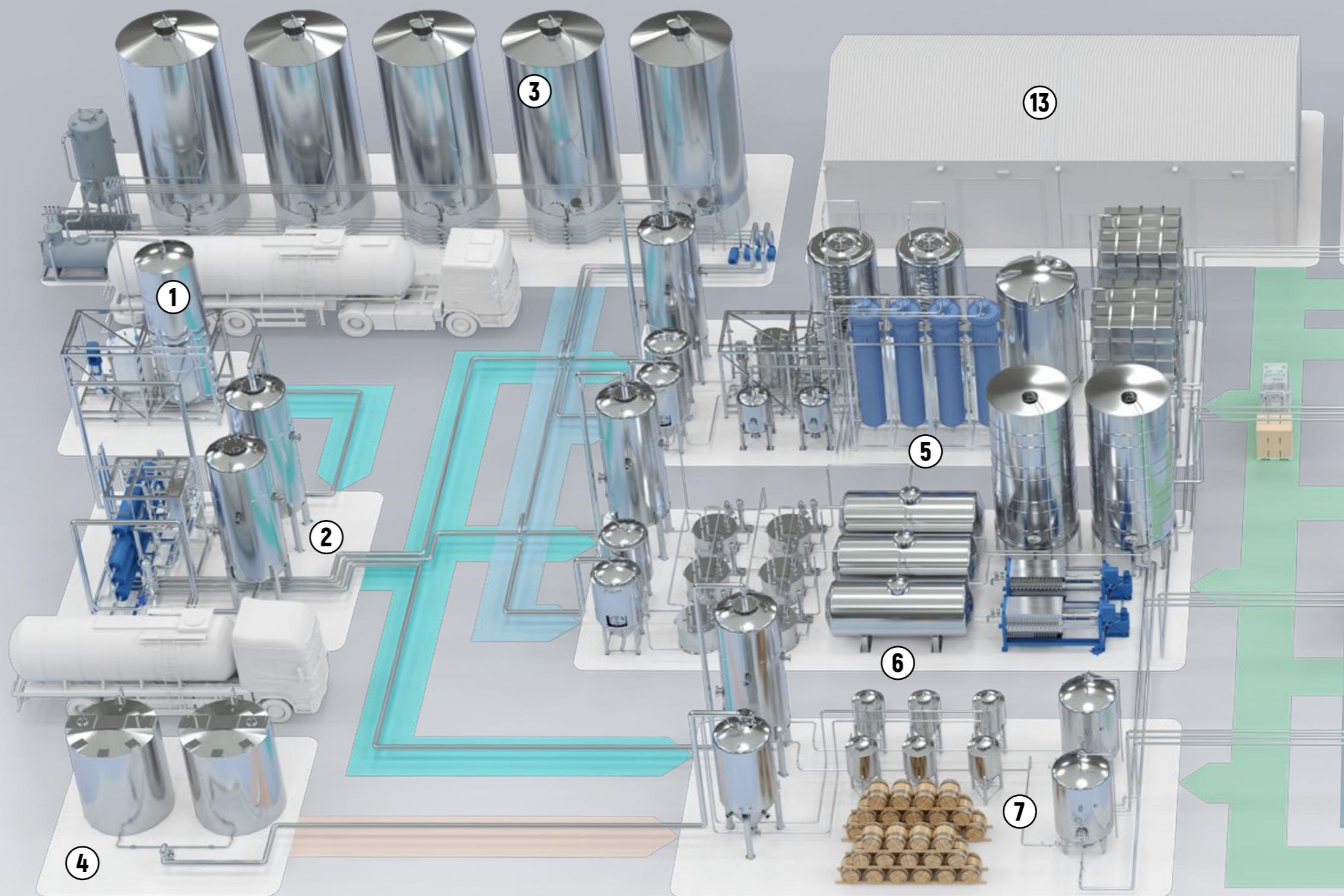
Минский завод «Кристалл» — крупнейшее предприятие ликеро-водочной промышленности Беларуси. Расположено в историческом центре столицы республики, локация не изменялась с 1897 года (старый корпус). Площадь земельного участка, занятого заводским комплексом в XXI веке, — 4,64 га.

Предприятие ежегодно выпускает более 3,5 млн дал алкогольной продукции более чем 150 наименований. В том числе:

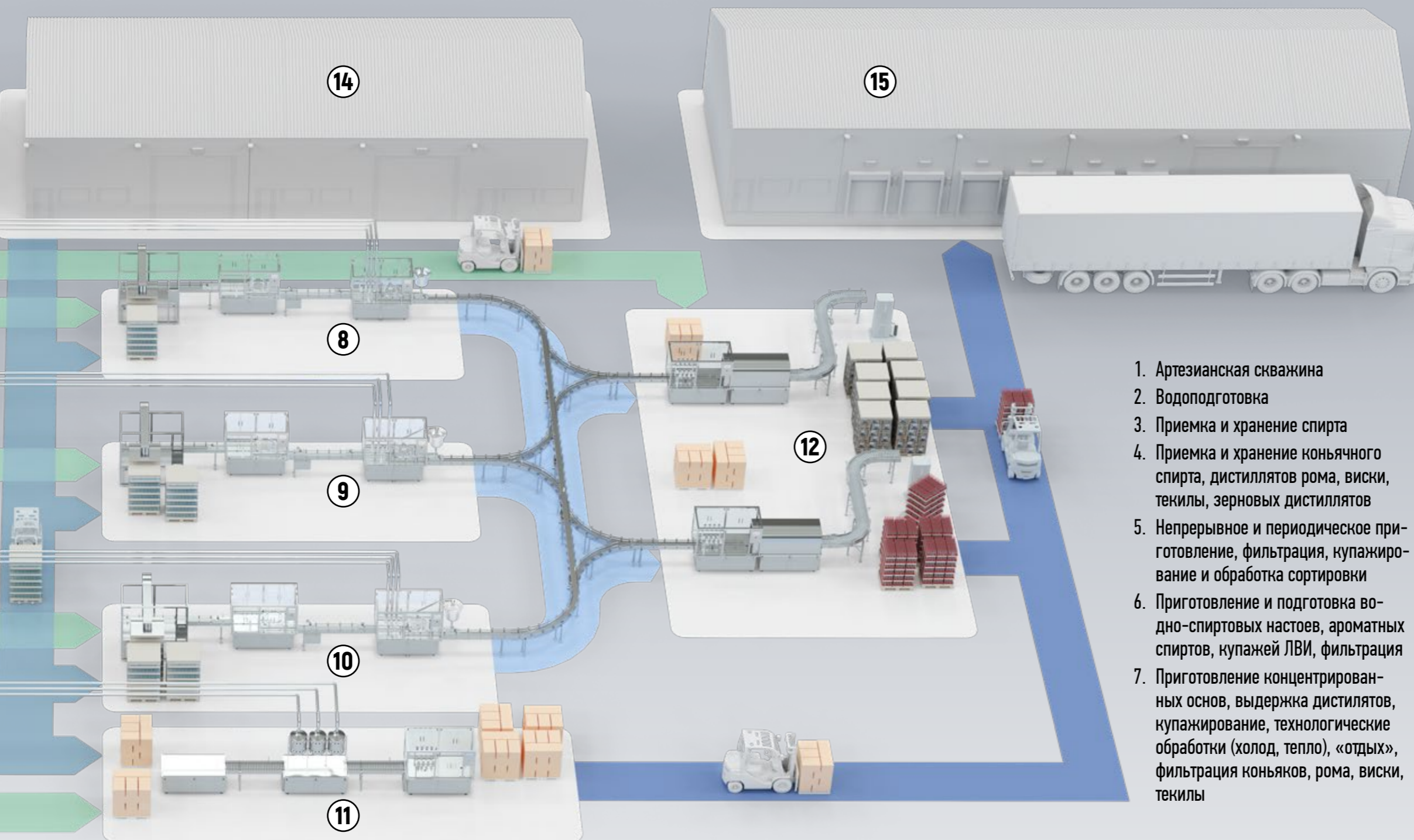
- водки, водки особые;
- настойки горькие и сладкие;
- коньяки, бренди;
- наливки;
- бальзамы;
- напитки спиртные крепкие.

С учетом обособленных структурных подразделений реализован полный технологический цикл, включая выдержку коньячных спиртов и дистиллятов, производство ароматических спиртов и пищевых концентрированных основ из натурального сырья. В составе заводского комплекса есть цех ректификации, находящийся в настоящее время на консервации и не указанный на приведенной производственно-технологической схеме.

Персонал головного завода составляет более 1250 работников.



ГОЛОВНОГО ЗАВОДА ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ»



1. Артезианская скважина
2. Водоподготовка
3. Приемка и хранение спирта
4. Приемка и хранение коньячного спирта, дистиллятов рома, виски, текилы, зерновых дистиллятов
5. Непрерывное и периодическое приготовление, фильтрация, купажирование и обработка сортировки
6. Приготовление и подготовка водно-спиртовых настоев, ароматных спиртов, купажей ЛВИ, фильтрация
7. Приготовление концентрированных основ, выдержка дистиллятов, купажирование, технологические обработки (холод, тепло), «отдых», фильтрация коньяков, рома, виски, текилы
8. Участок розлива
9. Участок розлива
10. Участок розлива
11. Сувенирный участок (розлив, упаковка, маркировка)
12. Участок упаковки
13. Материальный склад (хранение ингредиентов и комплектующих изделий)
14. Цех приемки и подготовки тары для производства
15. Склад готовой продукции (хранение и отпуск готовой продукции)

Элитные крепкие напитки, получаемые
путем перегона: «Starka Amber»
(янтарная) и «Starka Craft»





Цех №1, на рабочем месте аппаратчик фильтрации Л.В. Ефременко

На странице слева: участок приготовления водок цеха №1

Массовое производство водок, которое мы обозначили лишь крупными штрихами, максимально механизировано и автоматизировано. Например, сеть внутренних продуктопроводов (алкоголь и вода путешествуют по трубам из нержавеющей стали) контролируется и управляется с пультов, вся информация в режиме реального времени доступна ответственному технологическому персоналу.



Сертификация системы менеджмента качества на соответствие требованиям СТБ ISO 9001

Аттестат аккредитации лаборатории по контролю производства на соответствие требованиям ГОСТ ISO/IEC 17025-2019



Начальник цеха приемки и подготовки тары для производства № 4 А. Г. Капанец (справа) и водитель погрузчика Ю. А. Ланец

Цех приемки и подготовки тары для производства в обиходе именуется тарно-посудным. Данное подразделение, занимающее часть просторного корпуса во внутреннем дворе предприятия, не часто попадает в газетные и телевизионные репортажи. Без него, однако, огромный завод немедленно прекратит работу. Например, вплоть до середины 90-х годов «Кристалл» не единожды ограничивал выпуск продукции по причине отсутствия тары. На высоком уровне обсуждался вопрос об открытии в столице сети собственных приемных пунктов.

Именно тут, на площадках и складах цеха № 4 создается задел, столь важный для всего производства. Посуда ритмично подается в цехи, при

этом, ввиду ее разнообразия, от персонала требуется абсолютно четкое выполнение текущих логистических заданий.

Старые стереотипы насчет грузчиков в потертых спецовках, без конца перемещающих какие-то ящики и тележки, естественно, давно превращены в прах. Ныне все операции предельно механизированы. Многие решения, примененные в снабжении производства стеклянной тарой, олицетворяют современные технологии. Например, благодаря многочисленным сенсорам, установленным на транспортерах, операторы отслеживают путь каждой пустой бутылки; движение самих транспортеров контролируется с помощью компьютеров.

На странице справа: автоматическое выставление бутылок для подачи в цех розлива





Цех производства и розлива алкогольной продукции № 1.
На фото заместитель начальника цеха И. В. Насанович
(слева) и мастер участка розлива алкогольной продукции № 1
Ю. Н. Ботеновская

Фото на развороте: участок № 1 цеха производства и розлива
алкогольной продукции № 1. На переднем плане контролер пищевой
продукции Т. М. Соколовская, далее — ее коллега машинист РУМ
Н. Л. Иванчик

На странице справа: «Стольградная» —
одна из популярнейших водок сегмента «стандарт»



Цех розлива № 1, объединяющий три самостоятельных участка, — средоточие сложного оборудования, где главное место отведено автоматизированным линиям розлива. Особенность современной техники (в том числе от мировых грандов специализированного машиностроения вроде P.E., Bertolaso и пр.) в быстрой переналадке, что дает необычайную гибкость производства. За работой следят операторы, непрерывное движение конвейеров, по ходу которого машины и аппараты выполняют сотни точных манипуляций, подчинено компьютерным алгоритмам. Обычно в цехе одновременно изготавливаются несколько видов водочных изделий. Их укупорка, этикетирование и прочие действия выполняются с учетом конкретного размера и формы тары, дополнительных элементов оформления и прочих особенностей. Здесь же осуществляется автома-



тическая фасовка в короба из гофрокартона или так называемая групповая упаковка с помощью термоусадочной пленки — эти операции тоже возложены на специальные машины (комплексы ОМА, SmiPack и др.).

Водки из категории «особые», которые в брендовой витрине «Кристалла» занимают одно из почетных мест, проходят, по сути, тот же маршрут, что и белые. Специфические качества — запах и привкус — им придаются на участке приготовления ликеро-водочных изделий цеха № 1. Тут же рождаются и горькие кристалловские настойки, в том числе самые знаменитые. Как правило, в их рецептурах присутствуют ароматические спирты, настои, иногда и морсы, которые приносят во вкусовой «отпечаток» более выраженные ноты и приятную терпкую горчинку.







Участок ЛВИ готовит также ликеры. Этот вид спиртных напитков всегда отличается глубиной вкусовых ощущений и часто подается вместе с десертами. Очень плотный аромат ликерным изделиям обеспечивают ароматизированные добавки, созданные исключительно с использованием натуральных компонентов. Это могут быть, например, морсы шиповника, чернослива, настой с березовым соком, различные сиропы и т. д. Вообще пора заявить, что в кристалловской продукции нет абсолютно никаких компонентов, которые бы выходили за рамки определений «натуральных», «на основе натуральных» или «на основе природных».

Каждую смену в цехе №1 выпускается до 10 000 дал водки и других спиртных напитков (примерно 200 тысяч бутылок). Подобным образом оснащены другие цехи розлива — на нынешнем витке своей истории головное предприятие «Кристалла» движется к уровню завода-автомата (11 автоматизированных линий плюс сопутствующее оборудование). В то же время существуют операции и процессы, где без некоторой доли ручного труда никак не обойтись.



Участок розлива алкогольной продукции №1, на фото — работники цеха Ж.Э. Корнева и А.В. Алишкевич

Линия розлива алкогольной продукции цеха №2



Сертификации системы менеджмента на соответствие требований СТБ ISO 14001, СТБ ISO 45001, СТБ ISO 22000

На странице слева: лауреаты международных конкурсов и выставок — сладкие настойки линейки «Батькова»





Начальник цеха розлива алкогольной продукции № 2 И.В. Злотская (справа) и машинист РУМ Л.В. Лапцевич

Сувенирный участок находится в цехе № 1, где производят розлив в керамику, форфор и в другую оригинальную тару, обладающую большей выразительностью, а иногда и художественными достоинствами. В общем случае сочетание «сувенирная продукция» означает применение улучшенной либо нестандартной упаковки изделий. Кроме стильных картонных коробок или каких-то иных кейсов подразумевается и тщательное оформление посуды, включая особый декор бутылок.

На участке розлива алкогольной продукции № 2 цеха № 2 имеются две полуавтоматические линии, на которых разливают мелкие форматы 0,1 и 0,2 л, декорированную бутылку и некоторые другие особые виды тары. Он размещен в старинном корпусе, с которого

На странице слева: высокоскоростной этикетировочно-маркировочный комплекс от фирмы P.E.

Рабочий момент в цехе розлива алкогольной продукции № 2





в XIX столетии начинался завод. Довольно часто цех №2 работает на экспорт. По ассортиментному разнообразию розлива он, пожалуй, самый универсальный среди всех подразделений «Кристалла». В случае производственной необходимости отсюда отправляется потребителям большой набор изделий: от бальзамов до особых водок или,



скажем, рома и джинов. Как сказано выше, порой не обходится без отдельных ручных операций. Например, в бутылки «Зубровки» помещается колосок одноименной травы, которая, кстати, закупается в Национальном парке «Беловежская пуша». Есть перцовая водка с миниатюрным красным перчиком внутри бутылки и т. п.



Цех розлива алкогольной продукции №2. Заместитель начальника цеха У. Майванд-Имон (справа) и машинист расфасовочно-упаковочных машин А. В. Торик

На развороте: линия розлива сувенирной и премиальной продукции цеха №2

Слева внизу: легенды из мира белорусского алкоголя — горькие настойки «Белорусская зубровка» и «Беловежская»



Крупной производственной площадкой является цех №3. Кроме участка водоподготовки, о котором говорилось в начале главы, под его крышей расположено производство коньяков и крепких спиртных напитков. Часть коньяков разливается из контрактного привозного сырья. Однако в общей программе они занимают скромное место. Гораздо внушительнее сегмент коньяков собственного производства. В этом случае у проверенных поставщиков закупается качественный коньячный спирт. После соответствующей технологической доработки (настаивание, купажирование, фильтрация и пр.) создаются брендовые изделия, блестяще подтверждающие высокое репутационное кристалловской марки.



Работу оборудования контролирует обработчик виноматериалов и вина Н.Н. Полищук

Цех № 3 также готовит виски, джин, текилу и иные классические изделия мировой алкогольной культуры — конечно, из импортируемого сырья. Но не только. Здесь делаются некоторые марки бальзамов, выдерживаются зерновые дистилляты собственного производства. В последние годы продукты последней категории, которые по принципу изготовления соотносятся с вековыми народными традициями, находят все более устойчивый спрос.

В цехе есть производственная зона, где делают купажи плодово-ягодных вин. В целом это традиционная для «Кристалла», но в наши дни уже достаточно нишевая позиция, значение которой в столице республики постепенно редуцируется.

На странице слева: технологические емкости цеха производства алкогольной продукции № 3; начальник цеха производства алкогольной продукции № 3 С.М. Понаморева (справа) беседует со своим заместителем С.А. Мельниковой

Коньячное производство в Минске можно считать традиционным — головной завод освоил его с 60-х годов минувшего столетия



ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ». СОВРЕМЕННОСТЬ

Розлив таких вин перенесен в региональные филиалы, куда виноматериал отправляется автотранспортом.

Наконец, в составе цеха №3 находится уникальное звено, выделяющее главный завод ОАО на фоне многих конкурирующих компаний. Это отделение производства пищевых концентратов, расположенное в том же «царском» корпусе, что и цех №2. Из трав, семян, а также корней и других частей ароматических и целебных растений здесь вырабатываются добавки, которые затем мастера «Кристалла» включают в фирменные рецептуры — порой достигая в том виртуозности, граничащей с искусством. Разумеется, исходное натуральное сырье перерабатывается с учетом достижений XXI века. В подразделении



действует противоточная экстракционная установка, на которой получают многокомпонентные концентрированные пищевые основы.

Все вышеперечисленные основные цехи — а вместе с ними и тарно-посудный цех №4 — связаны между собой развитой конвейерной системой. Таким образом, внутренние перемещения сырья, материалов, полуфабрикатов и продукции полностью механизированы и в значительной степени автоматизированы. В системе есть отдельные конвейеры для доставки пустых и наполненных бутылок, для коробов и ящиков, транспортировки расходных и вспомогательных материалов. Столь же высокой степенью механизации отличается складское хозяйство ОАО «Кристалл».



Транспортировочное устройство линии розлива алкогольной продукции цеха №1

Современное оборудование требует соответствующей квалификации персонала. В кадре оператор ВУБР Н.Н. Лавренова





Для отправки готовой продукции или снабжения большого производственного объекта всем необходимым, естественно, требуется транспорт. На территории постоянно мелькают автомобили, присланные покупателями или поставщиками расходных материалов. Однако наибольшее количество рейсов обеспечивает собственный автотранспортный участок завода. Минский автопарк

«Кристалла» насчитывает более четырех десятков единиц. В нем присутствует разнообразная техника: от магистральных большегрузов до автомобилей-цистерн, адаптированных для перевозки опасных грузов. Есть также малотоннажные грузовики и легковой автотранспорт. Гаражи с сервисной зоной и парковка расположены во внутреннем дворе предприятия и на ТЛЦ «Колядичи».



Будучи бесспорным лидером ликеро-водочной промышленности республики, головной завод не может обойтись без сильного инженерного ядра, подразделений, ежедневно и ежечасно поддерживающих производственную и хозяйственно-бытовую инфраструктуру. Важные роли принадлежат ОГМ (ремонтно-механический участок), отделу главного энергетика (теплоэнергетический и энергетический, инженерно-эксплуатационный участки), сектору технического развития. Высококласные специалисты, наличие современных инструментов, материалов, диагностических устройств — визитная карточка инженерных и технических служб. Например, ремонтно-механический участок располагает собственным станочным оборудованием, в том числе высокоточным.



В XXI веке также невозможно представить нормальную работу «Кристалла» без широко-го использования информационных технологий. За это ответственна служба автоматизированно-го управления производством. В ней объединены отделы АСУ, администрирования информаци-онных сетей и автоматизации производства, участок КИПиА.

Отдел АСУ. В центре — начальник отдела Ю.М. Юранов, справа от него — начальник сектора разработки и внедрения Р.Е. Сафонов

На странице слева сверху: ОГМ головного завода, в центре — главный механик А.К. Сёмуха, справа от него — начальник ремонтно-механического участка С.В. Свирко, слева — инженер по ремонту Д.А. Шушалаков и инженер-механик В.Л. Рудкевич

На фото внизу: состояние техники контролируют наладчик оборудования цеха №1 С.А. Калачев и ведущий инженер-механик В.Л. Рудкевич (слева)

Корпус автотранспортного участка





Планерка в кабинете заместителя генерального директора по качеству Н. М. Белой (в центре). Слева направо: начальник сектора аудита и мониторинга отдела по обеспечению качества и подтверждения соответствия С. Н. Лузан, начальник службы менеджмента качества Н. А. Лишай, начальник лаборатории по контролю производства А. Е. Гурко

Совершенно особая, ключевая роль принадлежит лаборатории по контролю производства. Здесь трудятся люди, непосредственно участвующие в создании эталонов кристалловской продукции. Отличная подготовка персонала, в основе которой знания и огромный опыт, — лишь часть имиджа данного подразделения. Не менее важна креативность сотрудников, сочетаемая с вниманием к деталям и тем, что называется хорошим вкусом — в прямом и переносном смыслах слова. Помимо творческого подхода, требующегося при



Высокий уровень конкурентоспособности алкогольной продукции ОАО «Минск Кристалл» во многом обусловлен результативным функционированием интегрированных систем менеджмента на основе ISO 9001

Работу с образцами ведут инженеры-лаборанты Т. В. Сидельник и Е. О. Байбак





Исследования проводят инженеры-лаборанты Н. В. Коротай и В. В. Левкович

создании инновационных алкогольных напитков, лаборатория ведет непрерывный мониторинг технологических процессов, влияющих на качество выпускаемой продукции. Для этого у специалистов есть необходимые приборы и средства; подразделение укомплектовано ими на уровне международных стандартов.

Те же задачи — только в более широком плане — решаются службой менеджмента качества, базовым для которой является отдел по обеспечению качества и подтверждения соответствия.

Внизу слева: заместитель начальника лаборатории Т. В. Федорова и инженер-лаборант М. В. Жукова

Анализ результата тестов образцов продукции. В кадре инженеры-лаборанты О. А. Кульчицкая и Н. В. Коротай





Забор пробы зерна

Зерносушильный комплекс цеха №8



В составе ОАО «Кристалл», как уже сообщалось ранее, находятся несколько обособленных структурных подразделений. Это производственные цехи № 8 и № 7, расположенные в городском поселке Уречье и городе Любань Минской области соответственно.

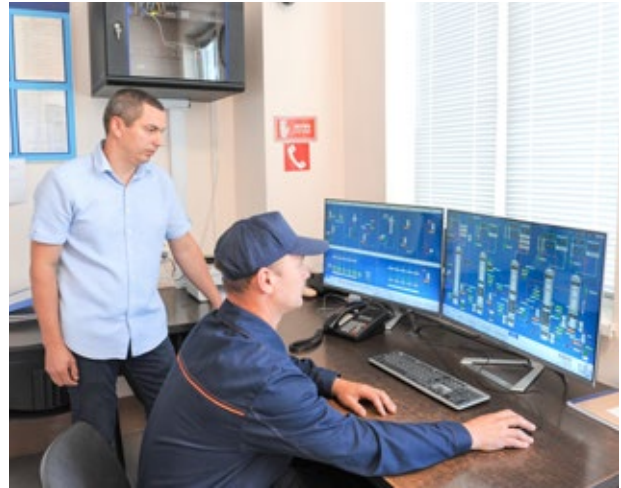
Сопоставляя названия и географию со сведениями, почерпнутыми из предшествующих разделов с хроникой минувших веков, читатель легко догадается, что перед ним — бывшие местечковые спиртзаводы. В советский период они входили в производственные объединения или комбинаты во главе со столичным заводом «Кристалл». У каждого из них есть собственная интересная летопись, которая, несомненно, является ценной частью истории не только «Кристалла», но и региона, а порой и страны.

Так, начальное упоминание о «броваре» в фольварке Уречье, с XV века принадлежавшем представителям знаменитого княжеского рода Радзивиллов, встречается в инвентаре 1664 года.



В более поздних описаниях объект называется винокурней. В 1841 году винокурню «с круглых бревен» обновили «в два яруса до паровой машины». Для первой половины позапрошлого века наличие парового двигателя — невиданный прогресс. В 1925 году спиртовой завод в Уречье был передан Белгоспищестресту и возобновил прерванную революционными потрясениями работу. Его мощность позволяла «значительную выкурку в 4300 ведер 40°».

В наши дни завод в Уречье (территория 9,8 га) именуется цехом №8 и обеспечивает ОАО «Минск Кристалл» экологически чистым сырьем. В том числе ингредиентами для многих видов алкогольных изделий и ароматных спиртов,



Мастер участка ректификации А. Н. Царкевич (слева) и аппаратчик перегонки и ректификации спирта А. М. Чирский в операторской отделении брагоректификации

Вверху слева: руководство цеха №8. В центре — бывший начальник цеха №8 (ныне — начальник производства головного завода) А. Г. Цыбульский, слева — его заместитель А. Ю. Измер, справа — начальник технологического сектора В. А. Сенокосова

Внизу слева: производственная лаборатория. На фото: ведущий инженер-лаборант С. А. Корнилова (слева) и техник-лаборант А. В. Гутковская

Дрожжевое отделение. Мастер смены С. А. Мельник (слева), аппаратчик процесса брожения С. А. Шпилена, на заднем плане — аппаратчик выращивания дрожжей О. А. Фокина





Коллективное фото администрации и сотрудников цеха № 8 «Уречье» на территории спиртзавода — одного из лучших специализированных подразделений отрасли

морсами, яблочным соком, вишневым соком, клюквенным соком, брусничным соком и др., пищевой углекислотой. Что самое важное — сюда перенесена вся выработка спирта-ректификата.

Если прибегнуть к метафорам, то это горячее «сердце» всего кристалловского комплекса. На предприятии установлено два пятиколонных ректификационных аппарата непрерывного действия. Огромный агрегат мощностью 3300 и 2300 дал спирта в сутки работает в автоматическом режиме. Технологическое оборудование включает множество специальных сенсоров. Для контроля и управления параметрами системы служат компьютерные программы, условия процесса дистилляции — в первую очередь температура и давление — выдерживаются чрезвычайно точно. В результате четкой работы техники и персонала получается тот высококачественный продукт, который затем используется для приготовления фирменного алкоголя.

Специальный автомобиль-цистерна с почти двадцатью тоннами высококачественного спирта отправляется из Уречья в Минск





Руководство и специалисты производственного участка «Березино» (цех № 8 «Уречье»)

В цех № 8 входят два участка, расположенные в городе Березино и поселке Школьный, где производится исходный спирт-сырец. Сырьем для него служит зерно ржи, тритикале, кукурузы, которое заготавливается на месте — у фермеров и коллективных хозяйств Столбцовского и Березинского районов. Требования высокие, поэтому все партии тщательно проверяются в сырьевой лаборатории. Далее зерно поступает на склад. В пору урожая сырьевой участок цеха принимает до 3000 тонн зерна в сутки. При необходимости материал доводится до нужной кондиции, проходя через газовый зерносушильный комплекс; процесс полностью автоматизирован. Далее зерновое сырье поступает в корпус подработки, где окончательно очищается, дробится, смешивается с ферментными препаратами, осуществляются иные процессы для получения в итоге качественной браги.

Таким образом, обеспечен полный технологический цикл.

Участки в Березино и Школьном в корнях своих — те же старинные спиртзаводы, заложенные

Участок подработки зерна. Машинисты дробильных установок Л.И. Данилевич и Е.Г. Лесковец





Коллективная фотография сотрудников производственного участка цеха №8 ОАО «Минск Кристалл» в Березино

Старший мастер П.В. Пинчук в спиртосливном отделении участка производства спирта



еще в XIX веке. Много позже, в советские десятилетия, Березинский являлся одним из крупнейших поставщиков спиртовых материалов в ПО «Минсккрахмалпром».

Мощности по спирту-сырцу участка в поселке Школьном составляют 2500 дал в сутки.

Отметим, что в настоящее время производственный цех №8 полностью закрывает потребности ОАО «Кристалл» по спиртам марок «Люкс» и «Альфа» — лучшим в Беларуси и одним из лучших в Европе. Это повседневность. Есть еще брендовые спирты, где планка качества поднята выше. Например, «Крышталл Суперлюкс» или «Альфа Платинум».

На все вышеперечисленные продукты существует устойчивый спрос на внутреннем и внешнем рынках. «Кристалл» продает своим торговым партнерам серьезные объемы классных спиртов — правда, за одним исключением. Спирт марки «Альфа Платинум» на текущий момент используется только в эксклюзивных изделиях собственного ассортимента.

Структурное подразделение в Урече также обеспечивает головной завод зерновыми дистиллятами. Производство «горелого вина», хорошо известного нашим предками, воссоздано в современном формате. На участках цеха №8 выделены помещения и отдельно стоящие капитальные сооружения, где действуют установки (перегонные кубы) периодического или непрерывного действия. С полным уважением к традициям, в особенности к натуральности и экологичности сырья, названные объекты (которые де-факто являются собой внутренние мини-цехи) вооруже-

ны, однако, самой современной автоматикой. Нет ныне никакой нужды в «исправном истопнике», чтобы вовремя подбрасывал в печь дрова. И сусло, в общем-то, вываривается теперь без промахов и ошибок. Фирменные крепкие напитки, которые делаются в дальнейшем на головном заводе из полученных в цехе №8 дистиллятов, — это алкогольные продукты, удовлетворяющие самым изысканным требованиям. Являясь близкой родней классического ржаного виски, они отличаются при том выраженной «национальной» палитрой вкусовых оттенков.

Архитектурный памятник — историческое здание Березинского спиртзавода, возведенное в 1892 году. До того на этом месте с середины позапрошлого века располагалась деревянная винокурня, построенная в имени, принадлежавшем знаменитому шляхетскому роду Потоцких





Начальник производственного цеха № 7 ОАО «Минск Кристалл» — управляющая компания холдинга «Минск Кристалл Групп» А. Н. Козлов

Производственный цех № 7 расположен в Любани (150 км от столицы). В далеком 1925 году здесь открылся крахмальный завод, который и стал родоначальником нынешнего предприятия. Сухой крахмал в Любани делают до сих пор, но, конечно, уже совсем другого качества и в других объемах. Цех оснащен современным оборудованием. Все работы полностью механизированы, в сезон производство действует круглосуточно. Сырьевая база местная: картофель поступает из окрестных хозяйств, а также из соседних Копыльского, Солигорского, Слуцкого, Минского, Стародорожского районов. Предприятие имеет базовое оборудование для розлива напитков (ранее здесь выпускались соки). Поэтому для уменьшения срока межсезонного простоя (до нового урожая картофеля) некоторое время назад был налажен розлив плодово-ягодных вин. Виноматериал доставляется с головного завода в Минске в автоцистернах.

Лабораторные исследования проводит микробиолог Н. М. Шаплыко

Внизу справа: на рабочем месте старший мастер С. М. Абчинец



Работает линия розлива плодово-ягодного вина



Агрокомбинат «Туча» является филиалом ОАО «Минск Кристалл». Это современное сельскохозяйственное предприятие, развивающее животноводство и растениеводство. За последние годы достигнуты значительные успехи в молочной и мясной отраслях. Зерновые культуры, выращиваемые на полях «Тучи», соответствуют высшим категориям качества и жестким экологическим требованиям. Они дают весомую долю в снабжении сырьем брагоректификационных установок в подразделениях цеха №8, вырабатывающих спирт ректификованный.

Кроме того, в многопрофильном хозяйстве получают рапс и другие технические культуры, собирают прекрасные урожаи картофеля белорусской селекции. Последний в значительных объемах отправляется на Сновский крахмальный завод (Несвижский район). Сегодня он находится на балансе агрокомбината «Туча» как отдельный производственный цех. Вырабатываемый



Директор агрокомбината «Туча», филиала ОАО «Минск Кристалл», В.К. Захарчук

Весенний сев в разгаре. Апрель 2023 года



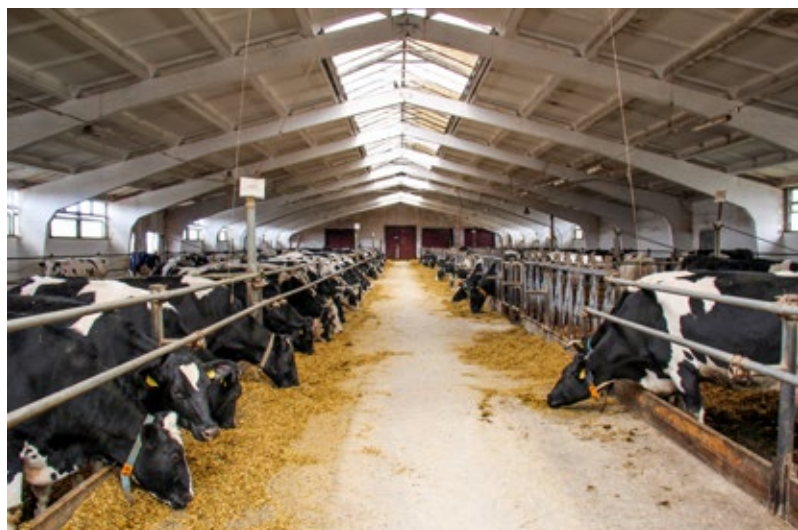


там высококачественный крахмал реализуется затем на республиканском и зарубежном рынках. Также организован розлив плодово-ягодных вин, что позволило обеспечить занятость персонала и повысить доходы в период межсезонной производственной паузы.

Животноводство «Тучи» полностью обеспечено своими кормами (силос, сенаж), что отражается на себестоимости продукции. Кроме того, есть собственное производство комбикорма для КРС. Две молочно-товарные фермы («Дунайчицы», «Рудки») прошли основательную реконструкцию. Есть подразделение по выращиванию бычков — это мясное направление хозяйства.



Общая площадь земель агрокомбината составляет свыше 3332 гектаров, из них 2442 гектара — сельскохозяйственные угодья. С учетом повышения культуры земледелия, технического перевооружения, применения новых технологий на полях и животноводческих площадках эффективность работы филиала ОАО «Минск Кристалл» — управляющая компания холдинга «Минск Кристалл Групп» неуклонно возрастает. Существует прочная основа для достижения им в перспективе гораздо более существенных показателей хозяйственно-экономической деятельности, превращения предприятия в агропромышленный комплекс, способный конкурировать с наиболее высокоразвитыми хозяйствами своего региона.



Вверху: племенной участок по выращиванию молодняка молочной породы; молочно-товарная ферма АК «Туча»

На развороте: сбор урожая зерновых культур. Значительная доля выращенного зерна ржи и тритикале направляется затем на спиртовые заводы ОАО «Минск Кристалл»

На странице слева: въезд на территорию машинно-тракторного парка



ОАО «Минск Кристалл» является многократным обладателем наград профессионального конкурса в сфере маркетинга и брендинга в Беларуси «Бренд года»

На странице слева: фирменные крепкие напитки входят в число сувениров, наиболее часто приобретаемых гостями Беларуси

Учитывая богатое историческое наследие, полная коллекция брендов от «Минск Кристалл» включает сотни позиций. Мы сосредоточимся на коллекции настоящей, но и тут потребуются немало пространства и времени, чтобы все подробно описать и показать. Для краткости скажем, что ассортимент выпускаемой сегодня продукции условно можно поделить на две части: «классика» и «современность».

Первая часть объединяет созданные в прошлые десятилетия легендарные продукты, популярные уже многие годы. Среди них национальные хиты: водки «Всеслав Чародей», «Радзивилл», настойка горькая «Беловежская», бальзам «Белорусский» и так далее. Не будет преувеличением сказать, что эти напитки являются золотым фондом предпри-

ятия и пользуются большим спросом среди белорусов и гостей нашей страны. Кристалловская классика олицетворяет не только сам завод, но и всю Беларусь со своими традициями и достопримечательностями. Алкогольные напитки, созданные «Кристаллом», являются неотъемлемой частью культуры питания и национального достояния Беларуси.

Национальный бренд «Кристалл» не ограничивается прошлым, ведь его продукция постоянно совершенствуется. Прежде всего, внешне: декорированная бутылка, выразительные этикетки. И что более существенно — актуальные технологии алкогольного производства, строгий контроль качества и современное производство.

Вторая часть коллекции представлена продуктами нового века. Сегодня именно они доминируют во всех основных категориях: водки, настойки, бальзамы, коньяки и бренди, другие крепкие напитки. Полный ассортимент представлен в фирменных магазинах «Минск Кристалл» по всей республике.

Рождение современных брендов — результат коллаборации специалистов: управленцев, снабженцев, маркетологов, технологов, сотрудников лаборатории и отдела главного механика. Это на самом деле системная работа с четко прописанным регламентом и своими стандартами, в ней

ВОДКИ



приветствуются опыт и научный подход. Как известно, рынок алкоголя в Беларуси отличается высокой конкуренцией. Конечно, он может подарить кому-то случайный успех, но очень ненадолго.

Начальный импульс в оптимизации ассортимента чаще всего генерируется маркетологами. Речь может идти о расширении существующих линеек, о формировании отдельного зонтичного бренда, либо о каких-то «точечных» проектах. Немаловажную роль в принятии решения о выпуске новых видов продукции играет стратегический партнер и участник холдинга «Минск Кристалл Групп» — унитарное предприятие



ВОДКИ





«Торговая Компания «Минск Кристалл Трейд». После окончательного утверждения руководством Управляющей компании проект начинает претворяться в жизнь.

При этом все вовлеченные в этот процесс подразделения вносят свой вклад. Например, маркетологи оформляют продукцию, информируют технологов о предпочтениях потребителей и презентуют новинки публике и специалистам. Технологи совместно с лабораторией по контролю производства разрабатывают образцы продукции для дегустации и добиваются нужных вкусовых характеристик. Воплощение дизайнерских задумок ложится на плечи службы главного инженера,

Работа дегустационной комиссии

Внизу слева: обсуждаются новые проекты. На фото (слева направо): начальник управления стратегического маркетинга и анализа поставок на внутренний рынок А. А. Золотова, дизайнер отдела А. И. Павловский и начальник отдела стратегического маркетинга Т. Е. Гирис



НАСТОЙКИ



ДИСТИЛЛЯТЫ



коллектива отдела главного механика. Отдел снабжения и заготовок занимается закупкой сырья, бутылок, этикеток и укупорки.

Специалисты предприятия следят за тенденциями мирового рынка и изучают продукты конкурентов на международных выставках. Это помогает определить собственные векторы развития.

«Минск Кристалл» продолжает радовать своих потребителей новыми продуктами высокого качества. Освоение технологии по выдержке и купа-жированию виски — это еще один шаг в развитии компании и удовлетворении потребностей своих клиентов.

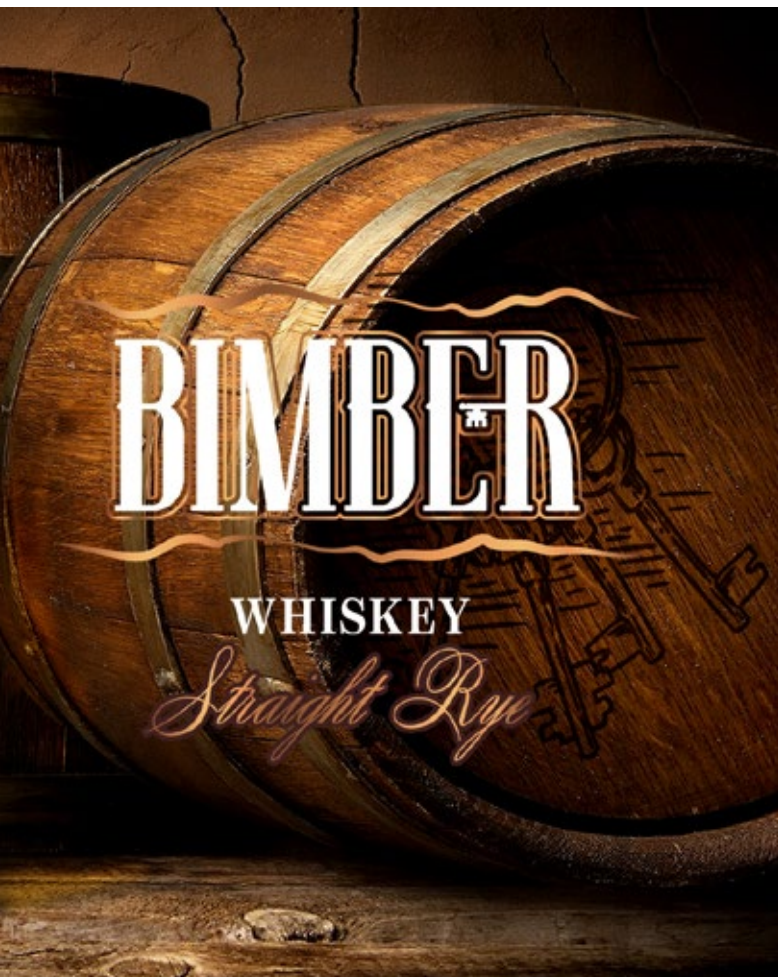
Традиция и мастерство производства виски принадлежит Шотландии. Однако потребитель-ский спрос на виски в Беларуси растет с каж-



лым годом, и «Кристалл» не остался в стороне. В результате компания создала виски, который не уступает по качеству шотландскому аналогу.

Есть проекты более «быстрые», если не сказать прорывные. Так, в 2021 году впервые на рынок была выведена органическая водка «Белая Русь», в основе которой спирт «Органик» и исключительно природные компоненты. В связи с особенностью получения сырья, проходящего многоступенчатую сертификацию, продукт выпускается лимитированными партиями, а каждая бутылка имеет свой номер. Напиток чрезвычайно востребован за рубежом. На внутреннем рынке органическая водка «Белая Русь» также моментально исчезает с полок магазинов.

Вместе с коллекцией брендов «Кристалл» пополняет свою коллекцию наград, завоеванных



КРЕПКИЕ НАПИТКИ



БАЛЬЗАМ БЕЛОРУССКИЙ

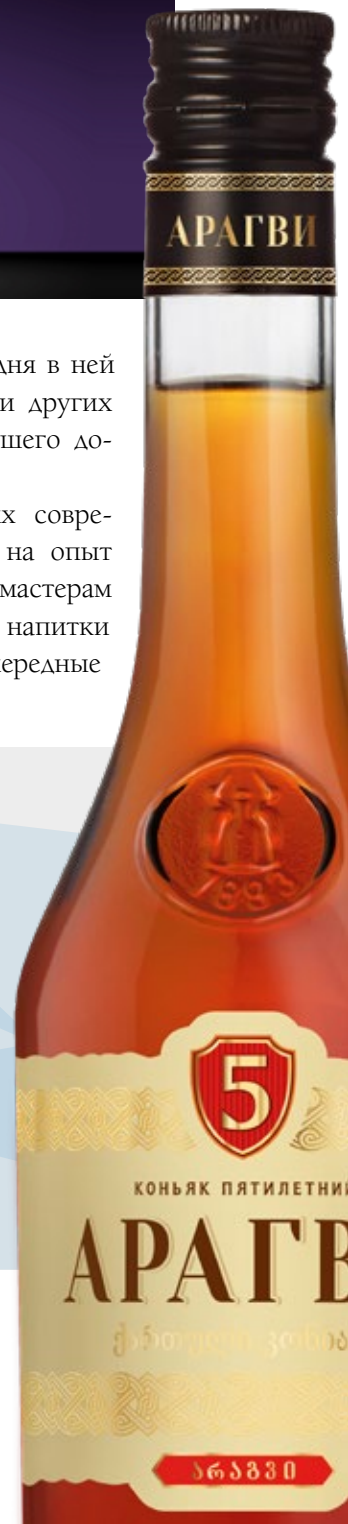


на профессиональной арене. Сегодня в ней более тысячи дипломов, медалей и других призов. Большая часть — наивысшего достоинства.

Соединение традиций и самых современных технологий, умноженное на опыт и вдохновение, дают возможность мастерам ОАО «Минск Кристалл» создавать напитки будущего — покоряя при этом очередные вершины.



БРЕНДИ



КОНЬЯКИ







*Сотрудники ОАО «Минск Кристалл» — управляющая компания холдинга «Минск Кристалл Групп».
Осень 2022 года*

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ





В ОАО «Минск Кристалл» действует ряд общественных организаций

На странице слева: члены коллектива готовятся принять участие в «Шествии поколений», проводимом в День Победы в столице республики

Коллектив ОАО сегодня насчитывает более 1250 человек. Полный перечень профессий, востребованных на головном предприятии, в обособленных структурных подразделениях и филиале, займет не одну страницу. Естественно в столь большой и многопрофильной структуре невозможно обойтись без постоянной идеологической работы. Ее цели официально звучат так: «сплочение трудового коллектива для успешного решения задач социально-экономического развития предприятия, повышение эффективности и качества производства... формирование гражданственности и патриотизма, национальной гордости за принадлежность к своему государству». Разумеется, существуют соответствующие планы, программы и так далее. Но если говорить совсем простым языком, суть такой работы сводится к совершенно ясным пунктам: вниманию к каждому человеку, заботе о его профессиональном и социальном росте, нравственности и физическом здоровье, воспитании у него равнодушного отношения к жизни и окружающим. Согласитесь, подобные вещи — нужны и правильны, без них не обходится ни одна крупная компания или корпорация мира. Немаловажно также повышение степени информированности членов коллектива о происходящем на предприятии, в республике и за ее пределами — это отдельное направление, которое тоже закреплено в повестке дня.

Повествование о прошлом и настоящем ОАО «Минск Кристалл» не будет полным, если не сказать, что в центре всех событий и достижений компании — его коллектив.

Замечательные традиции предприятия не возникли просто так, сами по себе: на протяжении многих десятилетий их закладывали и формировали люди, точнее — поколения рабочих, инженеров, специалистов, управленцев.

Люди и сегодня — главное достояние. От их умений и знаний, от наличия в коллективе нормальной моральной атмосферы, стойкого корпоративного духа, который рождает и волю к победам, и инициативу, в первую очередь зависит будущее флагмана ликеро-водочной промышленности республики.



Во время визита Председателя Совета Республики Н.И. Кочановой. Генеральный директор ОАО «Минск Кристалл» — управляющая компания холдинга «Минск Кристалл Групп» И.П. Шустров знакомит гостью с работой цеха розлива алкогольной продукции № 2

Здесь надо отметить, что на предприятии регулярно проводятся дни единого информирования, на которые приглашаются представители государственных органов и иных учреждений, организаций. Причем по форме такие мероприятия — не какие-то отчеты чиновников, а открытые диалоговые площадки.

В ОАО «Минск Кристалл» действует несколько общественных организаций: профсоюзная, РОО «Белая Русь», ОО «БРСМ», ОО «Белорусский союз женщин», ОО «БОКК», Совет молодежи. Конечно, они не стоят в стороне от внутренней жизни коллектива, стремясь сделать ее интереснее и богаче, привнести собственные инициативы, способные увлечь людей.

Так, совместно с руководством Управляющей компании профсоюзная организация участвует в разработке и реализации мер по созданию здоровых и безопасных условий труда. Ныне повсеместно оборудованы современные бытовые помещения. Гардеробные укомплектованы шкафами для переодевания, в комнаты приема пищи приобретены функциональная мебель, микроволновые печи, электрочайники, посуда, холодильники. Есть также душевые. Отдельно следует подчеркнуть, что предприятие поддерживает объекты социального назначения. На территории находится здравпункт со стоматологическим кабинетом, где оказывается бесплатная помощь, рабо-

Диалоговая площадка первичной организации ОО «Белорусский союз женщин» на предприятии





Встреча трудового коллектива предприятия с заместителем председателя Минского городского исполнительного комитета А. Н. Цураном

тает физиотерапевтический кабинет с наиболее востребованными процедурами. Также головной завод располагает современным спортивным залом. Это весомые прибавления к и без того серьезному социальному пакету, которым пользуется персонал ОАО «Минск Кристалл».

С особым энтузиазмом проводятся традиционные корпоративные мероприятия: спартакиада и творческий конкурс, День рождения завода, День работников сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности агропромышленного комплекса Беларуси, праздники 8 Марта, 9 Мая и другие. Ну а новогодний марафон неизменно сопровождается не только поздравлениями

Внизу слева: ежегодно в День знаний 1 сентября на «Кристале» организуется настоящий праздник для будущих школьников

Молодежный патриотический велопробег в канун Дня независимости. Июль 2022 года





и подарками, но и такими событиями, как детские утренники. К слову, существует еще одна добрая традиция: накануне Дня знаний, когда первоклассники готовятся переступить порог школы, в лучшем зале головного завода организуется свой праздник. Кристалловский День первоклассника собирает большую аудиторию. Веселые конкурсы и интересные представления радуют и маленьких участников, и их родителей.

Отдельное направление общественной жизни — физкультура и спорт. ОАО «Минск Кри-

сталл» располагает собственным ФОК, в котором имеются тренажерный зал, малый гимнастический зал, теннисный стол, дартс. За счет предприятия организуются тренировочные занятия в арендуемых игровых залах по волейболу и мини-футболу. На базе СОК «Трактор» и ФОК «Адреналин» проходят занятия по плаванию, в стрелково-спортивном клубе ДОСААФ организована стрелковая подготовка.

Команда ОАО «Минск Кристалл» — постоянный участник рабочих спартакиад Ленинского





Церемония открытия спартакиады и творческого конкурса работников организаций, входящих в состав холдинга «Минск Кристалл Групп». Сентябрь 2022 года

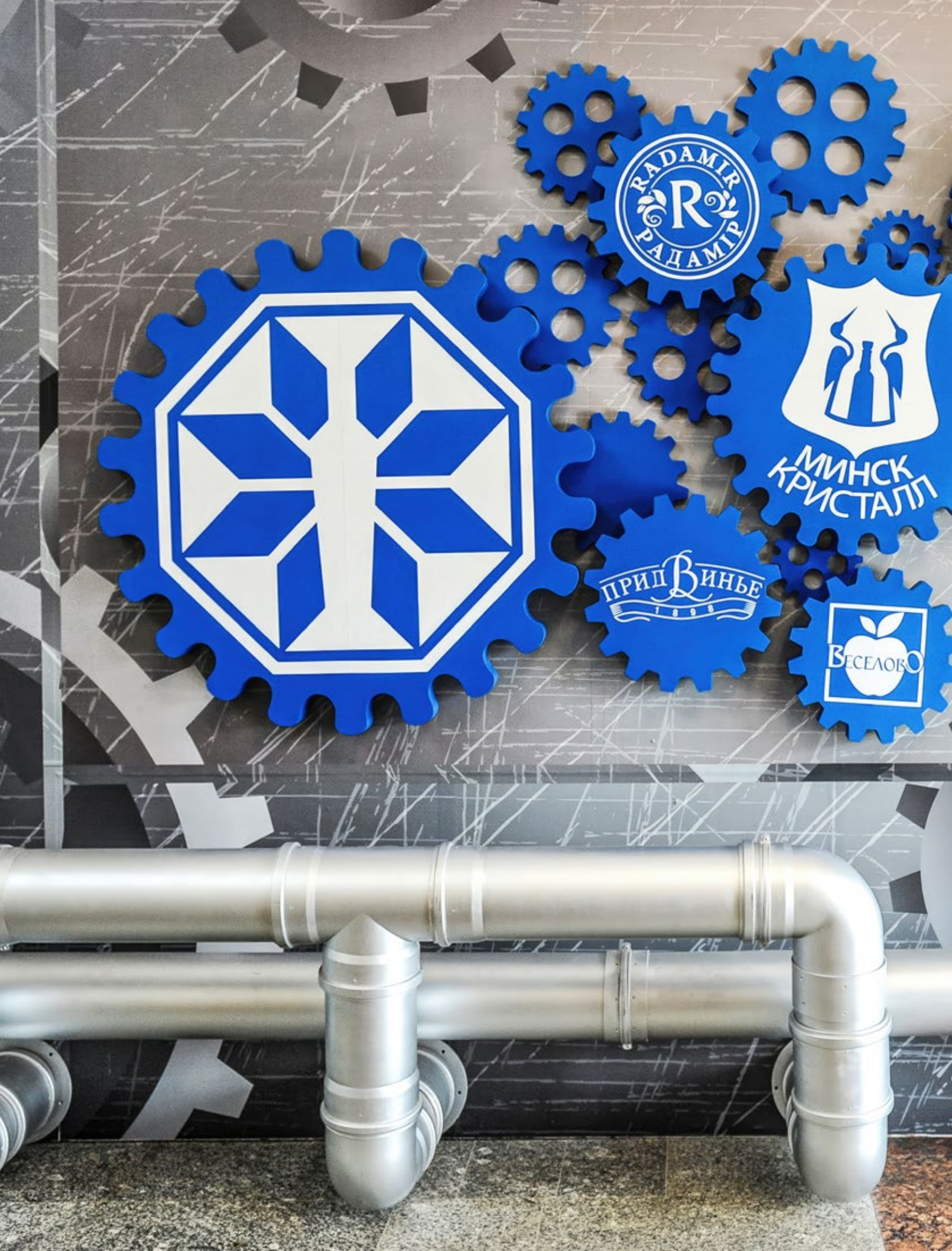
На странице слева: момент чествования победителей и призеров корпоративной спартакиады. 2021

Ниже: моменты решающих матчей турниров по пляжному футболу и пляжному волейболу Спартакиады-2022. Команда Управляющей компании заняла в них первое и второе места соответственно. 2022

района города Минска. Проводятся также многочисленные корпоративные турниры и состязания. Например, в сентябре 2022 года состоялись спартакиада и творческий конкурс организаций, входящих в состав холдинга «Минск Кристалл Групп», в мероприятиях приняло участие более 300 человек. По итогам увлекательных, наполненных спортивным азартом и искрометными артистическими номерами соревнований команда ОАО «Минск Кристалл» заняла первое место в общем зачете.

Фрагменты выступления творческого коллектива ОАО «Минск Кристалл»





РАДАМІР
R
РАДАМІР

МИНСК
КРИСТАЛЛ

ПРИД
ВІНЬЕ
1899

ВСЕЛОРО

ХОЛДИНГ

«МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП»



С момента создания холдинг «Минск Кристалл Групп» является значительным объединением в Восточной Европе, оперирующим в сфере производства и дистрибуции алкогольной продукции. В Беларуси его рыночная доля составляет более 70 процентов. Экспорт в настоящее время осуществляется более чем в 20 государств с тенденцией к увеличению.

В структуре торгового портфеля холдинга преобладают водка и ликеро-водочные изделия, удельный вес которых в общем объеме продаж достигает 90%. Высокое качество этой продукции многократно отмечалось на международных выставках и дегустационных конкурсах. На национальном уровне «Минск Кристалл Групп» выступает не только в роли сильнейшего игрока, но и своеобразного мотора, прямо влияющего на состояние рынка и определяющего векторы развития алкогольной индустрии.

ТОРГОВОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ «МИНСК КРИСТАЛЛ ТРЕЙД»






Адрес предприятия: 220088, г. Минск, ул. Смоленская, 15, каб. 406

На странице слева:
офис торгового унитарного предприятия
«Торговая компания «Минск Кристалл Трейд»

ника однозначно перевесили неизбежные потери. Непростое уравнение со многими переменными, в конце концов, было успешно решено.

Ныне официальное наименование организации — унитарное предприятие «Торговая компания «Минск Кристалл Трейд». Ее миссия состоит в формировании и развитии культуры потребления качественных алкогольных напитков в Республике Беларусь. При этом, конечно, не менее важна экономическая составляющая. Позитивные эффекты деятельности — прежде всего ее прибыльность — расцениваются руководством и всем коллективом как профессиональный долг, вклад в общую копилку холдинга.

Холдинг «Минск Кристалл Групп» непоколебимо сохраняет за собой роль ведущего игрока алкогольной отрасли республики. Быстрая и эффективная реализация продукции входящих в него заводов — весьма нетривиальная задача. За гордым званием крупнейшего оператора внутреннего рынка спиртных напитков (с долей порядка 70%), которое не первый год носит «Минск Кристалл Трейд», скрыта ежедневная, впечатляющая по объему и сложности работа многих людей — от ведущих менеджеров до рядовых грузчиков, водителей фур и продавцов в магазинах.



Торговая компания «Минск Кристалл Трейд» существует с ноября 2015 года. Из названия совершенно ясно, кем она создавалась и какое направление работы ей предстояло освоить. В 2016 году ТК обрела статус самостоятельного участника холдинга «Минск Кристалл Групп». С учетом нового масштаба деятельности основные функции трейдера оказались существенно скорректированы.

Уже в первые годы работы Управляющая компания ОАО «Минск Кристалл» привлекла «Минск Кристалл Трейд» к развязыванию «гордиева узла», или устранению однотипных изделий, и увеличению рыночной доли холдинга (по сути, государства). Это надлежало сделать так, чтобы будущие выгоды для каждого предприятия-участ-



Директор торгового унитарного предприятия
«Торговая компания «Минск Кристалл Трейд» А.Г. Галимов

Все вместе они реализуют приоритетные цели «Минск Кристалл Трейд», к которым относятся:

- сохранение и усиление лидерства на рынке алкогольной продукции Беларуси;
- постоянное совершенствование ассортиментной, ценовой, дистрибуционной и коммуникационной политики;
- максимальное удовлетворение покупательских потребностей в качественном алкоголе;
- постоянное создание и продвижение востребованных на рынке продуктов.

В структуре предприятия выделены четыре управления: продаж на внутреннем рынке, фирменной торговли, логистики, экономики. Соответственно, существуют входящие в них подразделения, а также отделы, участки, службы, «завязанные» непосредственно на заместителей директора. Квалифицированный персонал — главный капитал компании, и это касается не только администраторов или, например, специалистов отдела информационных технологий, маркетинга, сектора аналитики и других их коллег. Общий штат «Минск Кристалл Трейд» насчитывает сегодня более 1000 человек. Эти люди настоящие профессионалы в области продаж, маркетинга, фирменной розничной торговли, складской и транспортной логистики.





СЕТЬ ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ И ОПТОВЫХ СКЛАДОВ



 **ФИРМЕННЫЕ
МАГАЗИНЫ**

 **ОПТОВЫЕ
СКЛАДЫ**





Оператор ЭВМ А. А. Буракова

Благодаря слаженному труду коллектива спиртные напитки и иные товары, произведенные в холдинге «Минск Кристалл Групп», сегодня можно увидеть и приобрести во всех торговых объектах страны: гипермаркетах, национальных и локальных сетях, традиционной рознице, магазинах системы Белкоопсоюза и предприятий HoReCa.

Продвижение и реализация массы продукции, конечно, были бы невозможны без развитой специализированной инфраструктуры. Оперативная логистика компании обеспечивается девятью современными оптовыми складами, расположенными в регионах республики. Это объекты «Колядичи», «Минск», «Брест», «Витебск», «Гомель», «Гродно», «Могилев», «Барановичи-Атлант», «Бо-



Водитель электротележки А. С. Грамацкий

Вид сверху на торгово-логистический комплекс «Колядичи»



бруйск». Постоянное наличие на складах товара позволяет осуществлять отгрузки в максимально короткие сроки.

Далее следует упомянуть девять региональных отделов продаж в областях и столице. Именно через них полный ассортимент продукции от предприятий холдинга попадает в розничные сети и отдельные торговые объекты — вплоть до небольших частных магазинов и павильонов шаговой доступности в жилых микрорайонах.

Кроме того, в ведении ТК «Минск Кристалл Трейд» — крупнейшая в стране фирменная торговая сеть, объединяющая около 130 алкомаркетов. Схема размещения покрывает все районы республики.

Товарная оферта от компании охватывает внушительный ассортимент качественной продукции, включающий свыше 300 наименований спиртного, а также безалкогольные напитки, минеральную воду, крахмал и т.д. Следует отметить, что «Минск Кристалл Трейд» выстраивает маркетинговую политику с учетом всех аспектов, сопряженных с чрезмерным употреблением спиртных напитков. В основе ее лежат сохранение традиций и ориентация на взрослого потребителя, который знает, что такое выпивка, и который готов сделать осознанный выбор в пользу брендов от холдинга «Минск Кристалл Групп».



Водитель погрузчика И.К. Скрипович
внутри современного склада ТЛЦ

ОАО «БРЕСТСКИЙ ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД «БЕЛАЛКО»





Адрес предприятия: 224005, г. Брест, ул. Советская, 2/1

На соседней странице:
комплекс ОАО «Брестский ликеро-водочный завод
«Белалко» в центре Бреста


«склад» под номером 4, рассчитанный на розлив 107 тысяч ведер, выдал первую продукцию: хлебное вино крепостью 40° и два сорта питьевого спирта. В дальнейшем ассортимент был расширен.

В ходе Первой мировой войны оборудование было вывезено во внутренние губернии Российской империи, заводские постройки сожжены. От них сохранились подвалы (которые можно видеть и сегодня) и некоторые фрагменты стен. В 20-х годах минувшего века на том же месте был сооружен новый завод — один из самых современных в межвоенной Польше.

Во время Второй мировой войны и это предприятие едва не оказалось стертým с лица земли. К счастью, заряды взрывчатки, заложенные отступавшими в июле 1944 года с Брестчины гитлеровцами, оказались недостаточны, чтобы обрушить главный корпус.

В послевоенные десятилетия восстановленный Брестский ЛВЗ неоднократно реконструировался, в цехах поступательно улучшались условия труда, обновлялось оборудование. С момента основания завод не обладал собственной ректификационной установкой, поэтому сырье для изготовления ЛВИ поступало с небольших окрестных спиртзаводов.

Ныне ОАО «Брестский ЛВЗ «Белалко» входит в число лучших предприятий отрасли. Широкий

 В холдинге «Минск Кристалл Групп» Брестский ликеро-водочный завод занимает второе место по объемам производства. Он является головным в ОАО «Брестский ЛВЗ «Белалко» — мощной компании алкогольной промышленности на юго-западе республики.

Кроме главной производственной площадки, «Белалко» имеет обособленные структурные подразделения в райцентре Ивацевичи и агрогородке Бродница (Ивановский район).

Брестский ЛВЗ обладает воистину удивительной историей, изобилующей крутыми поворотами. Водочный завод начали строить в 1896 году в центре тогдашнего Брест-Литовска согласно генеральному плану размещения казенных очистных складов Гродненской губернии. В 1987 году



Генеральный директор ОАО «Брестский ликеро-водочный завод «Белалко» А. С. Романовский

ассортимент продукции, превосходное техническое оснащение, высококвалифицированные кадры — его визитная карточка. Стратегическая линия развития «Белалко» сочетает инновации в управлении и технической политике, сильный маркетинг, повышение уровня подготовки персонала, наращивание экспорта.

Занимая площадь немногим более двух гектаров, завод ежегодно производит свыше 2 млн дал

крепких спиртных напитков. В цехах установлено передовое оборудование, практически исключен ручной труд. По степени автоматизации, наличию профессиональных цифровых систем технологического контроля и управления предприятие отвечает международным стандартам.

Обособленное подразделение «Ивацевичский спиртзавод» также является примером современного производства. Уже в новом веке в его модернизацию были вложены средства, эквивалентные примерно 20 млн долларов США. В Ивацевичах изготавливается спирт марки «Люкс», а также брендовый «Люкс premium», превосходящий установленные стандарты очистки.

В составе этого подразделения находится производственный участок в Броднице, где также вырабатывается спирт «Люкс». Но не только: тут есть отдельный цех, который вырабатывает дистилляты. В крепкие напитки, готовые для отправки потребителям, они превращаются уже в Бресте.

В копилке профессиональных наград «Белалко» сотни призов, завоеванных на престижных выставках и конкурсах — включая многие Гран-при. Актуальный ассортимент продукции включает десятки наименований спиртного. Это водки, ЛВИ, коньяки, гайсты, коктейльные напитки,



уже упоминавшиеся современные версии «самогона» и т. д.

Водки линеек «Царская поляна», «Бресть-Литовскъ», «Медвежий лог» относятся к массовому сегменту, однако удивляют экспертов отменным качеством, которое по достоинству оценил и покупатель. В премиум-сегменте такая классика, как «Золотой зубр», соседствует с продуктами, выведенными на рынок не так давно — водками «Glubina», «Champions Club», «Royal Bison», процесс изготовления которых включает жемчужную, алмазную и бирюзово-лазуритовую фильтрации.

Традиционно сильны фирменные настойки, среди которых есть свои легенды — например, «Брестская зубровка» и «Беловежский волат». Прекрасно принял рынок (в том числе зарубежный) линейку дистиллятов зерновых «Доброгон». Продукты из нее — верные кандидаты на место в золотой коллекции «Белалко».

Из импортируемого сырья на головном заводе разливается коньяк. Материалы закупаются только у проверенных поставщиков, сотрудничество с которыми продолжается не один год.

ОАО «БЛВЗ «Белалко» располагает сетью фирменных магазинов, объединяющей 12 торговых объектов (три в столице страны, остальные на территории Брестской области). Однако основной поток товарной продукции реализуется ТК «Минск Кристалл Трейд». Спиртные напитки из города над Бугом хорошо знают в 20 странах мира.

В составе холдинга «Минск Кристалл Групп» брестчане уверенно занимают вторую строку после материнской компании. Сегодня коллектив ОАО выдвигает перед собой новые цели, которые, без сомнения, будут достигнуты.



Основное производство насыщено современным оборудованием

На соседней странице: водка линейки «Бресть-Литовскъ» — одна из наиболее популярных позиций в ассортиментном перечне ОАО «Брестский ликеро-водочный завод «Белалко»



Эксклюзивная водка «Royal Bison» и настойка «Брестская зубровка»

ОАО «ВИТЕБСКИЙ ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД «ПРИДВИНЬЕ»





Адрес предприятия: 210001, г. Витебск, ул. Революционная, 45

На соседней странице:
здания головного предприятия в Витебске
отреставрированы с восстановлением
их оригинального облика

У витебской водки давняя и славная история. В 1898 году в городе на Западной Двине открылся казенный винный склад №1. Несмотря на то что в губернии уже существовали частные винокурни, товаром которых являлось «обыкновенное» хлебное вино, именно этот момент можно назвать переломным. Предприятие по розливу водки действовало в соответствии с правилами госмонополии, выпускаемые им изделия значительно превосходили в качестве те, что были доступны широким массам ранее.

Казенный водочный завод не канул в пропасть невиданных изломов истории, случившихся потом. Советская власть, пришедшая на Витебщину в 1917 году, распорядилась им по-хозяйски. Уже с

1921 года тут производились наливки и настойки. После ослабления антиалкогольной политики, на что повлияли явные неудачи большевиков в борьбе с самогонварением, начался выпуск более крепких напитков.

В июне 1941 года, когда на Беларусь накатывала волна гитлеровских войск, завод срочным порядком эвакуировали в Актюбинск. В 1944 году состоялось возвращение, но оно было горьким: довоенные корпуса превратились в руины. Фактически пришлось отстраиваться заново, параллельно запуская производство.

Ценой огромного труда раны Второй мировой оказались залечены. Предприятие, несмотря на частые реорганизации и переподчинения различным ведомствам, поступательно двигалось вперед. Преображались цехи и участки, на порядок выросли объемы товарной продукции, обогащался ее ассортимент. В середине 80-х годов, в разгар «лигачевской» антиалкогольной кампании, завод подвергся новым ударам. Он выстоял и даже приобрел ценный опыт: тогда были налажены производство и розлив безалкогольных напитков «Pepsi», «Coca Cola», а также лечебно-столовой минеральной воды «Витебская», разливаемой в стеклянную тару.

В независимой Беларуси завод ожидали очередные реорганизации — что было вполне естественным и необходимым. Спустя время оно получило



Генеральный директор ОАО «Витебский ликеро-водочный завод «Придвинье» А. С. Гордиенко (в прошлом заместитель генерального директора ОАО «Минск Кристалл»)

Водки линейки «vodka.by»: удачное оформление плюс классическая технология с дополнительной серебряной фильтрацией



красивое имя «Придвинье» и статус республиканского унитарного предприятия. В 2005 году РУП обзавелось филиалом, к нему присоединили Богушевский спиртзавод. Значительно поднять качество продукции можно было только с опорой на собственное производство спирта — контролируемое, надежное, современное. Вслед за тем в 2008 году построили участок приготовления коньяка. В 2010 году был присоединен Лынтупский спиртзавод.

В 2013 году путем преобразования РУП создано ОАО «Витебский ликеро-водочный завод «Придвинье». Спустя два года оно вошло в холдинг «Минск Кристалл Групп».

В настоящее время ОАО «Придвинье» является одним из сильнейших производителей алкогольных изделий в Беларуси. Традиции предприятия, которое исстари славилось отменным качеством водки, а в советское время выступало кузницей кадров ликеро-водочной промышленности БССР, продолжают.

Головной завод выпускает более 50 видов продукции. Это спирт этиловый ректификованный из пищевого сырья, дистиллят из зернового сырья, водка наливом (крепостью 79%), водки, горькие настойки, ликеры, джин, коньяк, виски, напитки спиртные из зернового сырья, бальзам. А также некоторые другие товары: питьевые воды (газированные и негазированные), безалкогольные напитки, дезинфицирующие средства и др.

Внедрена и сертифицирована интегрированная система менеджмента качества в соответствии с международными стандартами: СТБ ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, система управления качеством и безопасностью выпускаемой продукции на основе принципов НАССР. Фирменная продукция завоевала в профессиональных конкурсах более 350 наград различного достоинства, включая призы Гран-при.

Коллекция оригинальных напитков завода содержит настоящие легенды. Свыше 30 лет выпускается бальзам «Черный рыцарь», ставший своеобразной визитной карточкой предприятия. Неповторимый букет из более чем полутора де-



Десертные ликеры от «Придвинья». Линейка продуктов, пользующихся популярностью у потребителей, включает шесть наименований

сятков тщательно подобранных целебных трав, плодов, корней и пряностей создает не просто вкус — атмосферу и настроение. Уникальный бальзам ценят и любят за рубежом, он состоит в списке самых желанных белорусских сувениров.

Главный завод ОАО «Витебский ЛВЗ «Придвинья» располагает современным оборудованием, позволяющим в полной мере использовать лучшие технологии. Растет человеческий капитал предприятия.

Обособленное структурное подразделение «Богушевский спиртзавод» (аггородок Яново Сенненского района) стоит у истоков технологических цепочек, вырабатывая основной компонент крепких напитков — этиловый спирт. Здесь массово получают сырье марки «Люкс», которое поступает на производство в Витебске, а также реализуется на внутреннем и внешнем рынках (в числе покупателей — компании из Эстонии, Финляндии, Польши и других стран). Взят и более значимый рубеж — брендовый спирт «Элита», характеристики которого еще выше. На Богушевском спиртзаводе также выпускают пищевую углекислоту, ржаной

солод, дезинфицирующие средства для обработки рук и поверхностей. Реализуется инновационный проект по производству дистиллятов, причем конечным продуктом является ржаной виски.

Развивая свой бизнес, ОАО «Витебский ликеро-водочный завод «Придвинья» опирается на проверенную стратегию, в основе которой использование исключительно натурального сырья, уникальные рецептуры изделий, соответствие фирменной продукции международным стандартам качества, наконец — конкурентоспособные цены и индивидуальный подход к каждому партнеру.

Спиртной напиток из зернового сырья «Platan»



ОАО «ГОМЕЛЬСКИЙ ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД «РАДАМИР»





Адрес предприятия: 246042, г. Гомель, ул. Севастопольская, 106

На соседней странице: цех розлива головного завода
ОАО «Гомельский ликеро-водочный завод «Радамир»

спирт-ректификат, сивушные масла, денатурат, олифа и эфиры. Далее последовали новые испытания. С 1944 года, когда с земли Беларуси были окончательно изгнаны гитлеровские оккупанты, началось планомерное развитие и совершенствование завода, который в ту пору носил название «Новобелицкий ликеро-водочный».

Спустя два десятилетия, в 1964 году предприятие сменило название на «Гомельский ликеро-водочный завод» и вошло в состав ПО «Кристалл» Министерства пищевой промышленности БССР. Разного рода реорганизации происходили и впредь.

90-е годы минувшего столетия для молодой страны по имени Беларусь выдались непростыми. Гомельский АВЗ справился с кризисом, со временем заняв свою нишу на формирующемся рынке алкоголя. В 2002 году к заводу, уже имевшему статус республиканского унитарного предприятия (РУП) был присоединен «Комбинат пищевых продуктов «Полесье» в Речицком районе.

В 2013 году РУП было преобразовано в ОАО «Гомельский ликеро-водочный завод «Радамир». Так начался новейший этап истории компании. С 2015 года предприятие с более чем вековой биографией вошло в холдинг «Минск Кристалл Групп».

Гомельский завод, как и другие старейшие заводы ликеро-водочной промышленности Беларуси, когда-то начинался с

казенного винного склада — то есть госпредприятия, построенного в связи с введением в Российской империи водочной монополии. Склад возводился в местечке Новобелица, в 1897 году вошел в эксплуатацию. Основной продукцией являлось хлебное вино, или обычная водка.

Бурный XX век обрушил на завод вихри событий. С середины 20-х годов, когда советская власть пересмотрела свою радикальную позицию в отношении употребления спиртного, предприятие полностью вернули в строй. В 1928 году на нем работал 151 человек, потребителям отправлялись, кроме хлебного вина, спирт-сырец,



Генеральный директор ОАО «Гомельский ликеро-водочный завод «Радамир» А.В. Демидов

Белые водки премиального сегмента: стиль, качество, натуральность сырья



Сегодня «Радамир» входит в когорту лидеров алкогольной отрасли республики, обладающих современным оборудованием, новейшими технологическими разработками и высококвалифицированными кадрами.

В структуре ОАО главный завод, где создается конечная продукция, и филиал «Полесье» в агрогородке Солтаново (15 км от райцентра Речица), стоящий в самом начале общего производственного цикла.

Благодаря серьезным инвестициям, осуществлявшимся в комбинат пищевого питания «Полесье», удалось вывести его в ряд наиболее современных спиртзаводов страны. Историческое название предприятия не отражает его актуальный профиль. Здесь полностью обновлено оборудование, внедрены передовые технологии получения этиловых спиртов из пищевого сырья. Все участки оснащены системами непрерывного контроля технологических процессов, ректификация происходит в полностью автоматическом режиме. Основная продукция комбината — высококлассные спирты марок «Люкс», «Альфа Премиум», «Белальфа». Иными словами, сегодня ОАО «Радамир» входит в клуб производителей превосходного сырья для ликеро-водочной промышленности, отвечающего самым жестким стандартам качества и даже превосходящего их. Ныне нет недостатка в желающих приобрести данную продукцию. Кроме спиртов, КПП «Полесье» выпускает концентрат квасного сусла и ферментированный ржаной солод, жидкую двуокись углерода.

Главный завод, расположенный в областном центре, также использует новейшие технологии и соответствующую технику. Например, здесь впервые в отрасли установлены промышленные роботы для подачи стеклотары к линиям розлива. В цехах установлено другое оборудование от ведущих мировых производителей. Компьютерные терминалы стали неотъемлемой деталью интерьеров, автоматические линии — одна для розлива коньяка, три для розлива водки — обеспечивают высокий темп производства при



минимальном участии операторов. Управляют подобным «умным» оборудованием отлично подготовленные кадры.

В настоящее время ОАО «Гомельский ЛВЗ «Радамир» выпускает белые и особые водки, горькие настойки, изделия серии «Крепкие напитки», коньяки, бренди, бальзамы, ликеры, аперитивы. В качестве дополнительной продукции торговым партнерам предлагаются антисептические средства, бутилированная питьевая вода.

При выпуске продукции принципиально применяются только натуральные ингредиенты. О качестве спирта уже говорилось выше, в свою очередь, технологии подготовки и очистки воды доведены практически до совершенства. Действующая система контроля качества охватывает всю производственную цепочку: от приемки сырья до выпуска готового изделия. Завод прошел сертификацию по ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 22000. За последнее десятилетие алкогольная продукция Гомельского ликеро-водочного завода

«Радамир» завоевала на профессиональных конкурсах и смотрах более ста наград, в том числе высшего достоинства.

Плодотворно сотрудничая с ТК «Минск Кристалл Трейд» — главным оператором республиканского рынка спиртных напитков, — предприятие развивает и фирменную торговлю. На сегодня в сети 6 магазинов, их товароборот растет.

Содействие возрождению национальных традиций, повышение культуры питья, развитие экспорта — это миссия коллектива ОАО «Гомельский ЛВЗ «Радамир», которая ныне воплощается в его планах и делах.

*Вверху слева: на моечно-разливном участке;
справа — роботизированный комплекс
по растариванию стеклянной тары*

ОАО «ГРОДНЕНСКИЙ ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД»





Адрес предприятия: 230023, г. Гродно, ул. Виленская, 22

На соседней странице: обичий вид завода с высоты птичьего полета

Историческим истоком Гродненского АВЗ является пивзавод, выстроенный на берегу реки Городничанки в 1890 году.

Владельцем предприятия по адресу ул. Виленская, 22 был местный предприниматель Л. У. Слуцкий. Дела у него шли неплохо, завод набирал силу. Через несколько лет в губернском Гродно построили казенный винный склад, разливавший хлебное вино. Пиво водке не мешало, поэтому никаких проблем, связанных с введением в 1897 году государственной монополии на крепкую выпивку, не возникло.

Завод пережил падение империи, Первую мировую и вспыхнувшую позже советско-польскую войну. Известно, что в 30-е годы он продолжал работу. После присоединения западных областей

Беларуси к БССР в 1939 году предприятие, однако, пришло в упадок. Только после завершения Великой Отечественной войны на него обратили серьезное внимание. В 1947 году в помещениях бывшего пивзавода был организован розлив безалкогольных напитков, а потом и выпуск плодово-ягодного вина.

С начала 60-х годов каждый сезон перерабатывалось около 4000 тонн местного сырья, позднее было налажено производство виноградных вин, уксуса, спиртованных соков. Очередной вехой стало создание в 1981 году на базе завода Гродненского винокомбината.

Обретение Беларусью независимости знаменовало поворот в судьбе предприятия. С 1992 года началось изготовление настоек, в 1994-м была разлита первая партия водки. Ассортимент алкогольной продукции постепенно расширялся. В 1996 году винодельческий комбинат переименовали в Гродненский ликеро-водочный завод.

В течение следующих полутора десятилетий вместе с техпервооружением и ростом эффективности основного производства происходили существенные реорганизации. В 2012 году РУП «Гродненский ликеро-водочный завод» было преобразовано в открытое акционерное общество. С 2015 года ОАО вошло в состав холдинга «Минск Кристалл Групп».



Генеральный директор ОАО «Гродненский ликеро-водочный завод»
Н. И. Недвецкий

В наши дни старейший по дате закладки первого камня и по адресу прописки завод Беларуси находится на подъеме. Предприятие прекрасно вписывается в рыночные парадигмы XXI века. Будучи укомплектованным современным оборудованием, оно входит в число лучших производств алкогольной отрасли Беларуси. Но главная ценность — это люди, растущий человеческий капитал.

В составе ОАО два филиала, расположенных в агрогородке Воронча и городском поселке Мир Кореличского района. Там размещены мощности по производству спирта (преимущественно марки «Люкс»), а также иной продукции — ржаного солода, квасного сусла, стеклоомывающей жидкости. Интересно прошлое этих объектов: в конце XIX века один являлся броваром, другой — винокурней. Сегодня оба находятся в процессе перманентной модернизации, охватывающей не только основные отделения, но и энергетическое хозяйство. Имеющиеся брагоректификационные установки обеспечивают получение 2300 дал высококачественного спирта в сутки.

Современная линия розлива в действии



Головной завод ОАО выпускает ныне около 60 наименований алкогольной продукции, львиную долю в которой занимают спиртные напитки. Основная ставка сделана на изготовление водки массовых сортов. На региональном и республиканском рынке хорошо известны популярные продукты из линеек «Золото полей», «Belenkaya», «Nemanoff», «Хлебны водар» и других. В то же время уверенно растут продажи более престижных марок: «Signitum», «Finline». К слову, водки «Finline Nano» и «Finline Green» по результатам Международного дегустационного конкурса Best Vodka 2022 завоевали золотые медали в номинациях «Лучшие водки премиального сегмента» и «Лучшие особые водки». Эти же изделия получили дипломы лауреата конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь 2022».

На предприятии большое внимание уделяется внедрению новых технологий, причем не только заимствованных. Благодаря сотрудничеству с учеными Института биохимии биологически активных соединений Национальной академии наук Беларуси разработана инновационная технология обработки очищенной воды магнитным полем. В настоящее время система успешно интегрирована в производственный процесс. По данным токсикологических исследований, последствия употребления омагниченных спиртных напитков для организма существенно смягчаются. В то же время на заводе широко применяются современные фильтрационные элементы (батареи насыщения ионами серебра и др.).

ОАО «Гродненский ликеро-водочный завод» равняется на коллег по холдингу «Минск Кристалл Групп», стремясь перенять передовой опыт. Благодаря тому, что дистрибьютором фирменной продукции выступает торговая компания «Минск Кристалл Трейд», изделия из Гродно представлены фактически во всех уголках страны. Успешно ведутся и экспортные отгрузки. Девиз «Качество и безопасность нашей продукции — требование нового дня», принятый коллективом, воплощается в жизнь.



В цехе предприятия

Водка популярной линейки «Золото полей»



ОАО «КЛИМОВИЧСКИЙ ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД»





Адрес предприятия: 213633, Могилевская область,
г. Климовичи, ул. Набережная, 10

На соседней странице:
вид на комплекс ОАО в Климовичах с высоты

начиналось дело, которое затем продолжалось в разные эпохи — если рассматривать прошлое под углом великих социально-политических, экономических и военных потрясений.

Из архивных документов можно узнать, что с 1897 года в Климовичах действовал казенный винный склад № 7, то есть государственный водочный завод. Согласно закону о казенной продаже питей, частные спиртоочистительные фабрики обязывались продавать спирт-ректификат на ближайшие казенные склады или же вывозить за границу. Предприятие, основанное Каминским, следовало правилам.

После Октябрьской революции оно было национализировано. К тому моменту пребывало в упадке, восстановление, в связи со всеобщей разрухой, происходило крайне медленно. Известно, что в первой половине 30-х годов в бывших цехах удалось организовать плодвинзавод. Кроме плодово-ягодного вина готовились джемы, варенья, яблочное пюре. Продукция хранилась и отгружалась в бочках. В 1935 году начался розлив водки. Спустя несколько лет завод уже располагал примитивным конвейером и, несмотря на преобладание ручного труда, заметно увеличил выпуск продукции. В 1939 году, например, здесь был налажен выпуск водки «Московская особая».

Водка из Климович — «народный» бренд, творившийся более полутора веков. В 1858 году на берегу притока Сожа — реки Лобжанка — помещик К. К. Каминский построил спиртоочистительный завод. От винокурен, имевшихся в белорусских и «литовских» губерниях предприятий, тот отличался наличием особого аппарата, усовершенствованные версии которого ныне называются ректификационными колоннами.

На территории уезда у Карла Каминского имелись другие заводы, вырабатывавшие спирт-сырец. Бочки с последним загружали на повозки и отправляли в Климовичи. Далее переработанный спирт переправлялся в Чериков, где из него готовилась отличная по тем временам водка. Так



Антикризисный управляющий Э.В. Орешко

Справа: дегустация новых перспективных изделий



Один из корпусов предприятия с граффити, демонстрирующим устройство завода 1858 года



После освобождения Беларуси от немецко-фашистских захватчиков завод на реке Лобжанка пришлось восстанавливать с нуля. Ректификационную установку оккупанты вывезли, здания были взорваны. К 1950 году удалось пустить цехи ректификации, водочный и ликерный участки, котельную. В 1953 году были внедрены автоматические линии розлива производительностью 3000 бутылок в час.

В последующие десятилетия завод планомерно обновлялся и расширялся. В 1980 году были построены новые корпуса — административный и цехи ректификации, где появилась новая установка производительностью 2000 дал спирта в сутки. Но настоящий рывок в технике и технологиях климовчане совершили уже после обретения Беларусью независимости. К концу 2000-х годов завод считался достаточно современным и успешным.

Сегодня ОАО «Климовичский ликеро-водочный завод» входит в состав холдинга «Минск Кристалл Групп». В свою очередь, в составе ОАО есть обособленное структурное подразделение «Костюковичский спиртзавод», расположенный в одноименном городе.

Задача ОСП «Костюковичи» — снабжение главного завода ректифицированным этиловым спиртом. Здесьнее производство включает цех подработки и брагоректификационную установку из шести колонн. В технологическом процессе



В цехе розлива водки и ЛВИ

Слева: подготовка зернового сырья в ОСП «Костюковичи»

используется только натуральное экологически чистое сырье. Зерновые культуры, необходимые для приготовления сусла, заготавливаются непосредственно в регионе. Предметом гордости являются высококлассные спирты «Белальфа» и «Белальфа Премиум», которые вырабатываются с использованием натурального солода и далее находят применение в водках и иных изделиях премиального сегмента.

Климовичский завод выпускает десятки наименований алкогольной продукции. Вместе с традиционными брендами на рынок выводятся новые. Высшие позиции в ассортименте принадлежат водкам «Alpha Line. Original», «1858. Солодовая. Пшеничная», «Alpini», бальзамам «Климовичский», «Старославянский». В массовом сегменте потребители отдают предпочтение продуктам зонтичных брендов «1858» (водки и настоек), «Каласы».

Отличный спирт, высокий уровень водоподготовки, многоуровневая фильтрация (серебряная и пр.), наконец, интересные рецептуры и квалификация специалистов — все это в совокупности определяет стабильное качество алкогольных изделий от одного из старейших предприятий республики.

В настоящее время фирменная продукция отгружается через торговую компанию «Минск Кристалл Трейд», крупнейшего оператора национального рынка спиртных напитков.

Водки «1858. Солодовая. Пшеничная» и «Alpha Line. Classic» — победители дегустационного конкурса «Eurasia Spirit Drinks — 2023»



ОАО «ПИЩЕВОЙ КОМБИНАТ «ВЕСЕЛОВО»





Адрес предприятия: 222132, Минская обл.,
Борисовский р-н, д. Веселово, ул. Заводская, 24


На странице слева:
зона приемки сырья ОАО «Веселово»

работке картофеля на крахмал. Его мощность составила 20 тонн. Позднее построили и сушильный цех. Однако военное лихолетье остановило производство. Летом 1941 года, заняв Борисовский район, гитлеровцы через какое-то время демонтировали и вывезли все мало-мальски ценное оборудование из Веселово в Германию.

Только в 1946 году завод снова приступил к работе. В мирные десятилетия он быстро набирал обороты. Устанавливались новые машины, возводились помещения, благоустраивалась территория. В 1987 году была введена установка ПГУ-200, началось строительство фирменного магазина. К тому моменту наряду с крахмалом, который оставался основной продукцией, на заводе начали готовить и разливать плодово-ягодное вино.

На протяжении 90-х удалось ввести котельную, цех изготовления яблочного сока, освоить технологию производства декстрина и кукурузного желирующего крахмала, открыть второй магазин (Борисов). Шагом вперед стало также открытие отдельного цеха розлива водки.

В настоящее время ПК «Веселово» продолжает совершенствоваться как компактный перерабатывающий комплекс, развивая и расширяя свои производственные возможности на основе новых технологий. Существует своя инвестиционная программа, поддержку в ее реализации оказывает



ОАО «Пищевой комбинат «Веселово» входит в состав холдинга «Минск Кристалл Групп» с 2015 года. Предпри-

ятие не может соперничать с лидерами объединения в масштабности производства и разнообразии выпускаемых товаров, ибо изначально создавалось и долгое время развивалось как цех, а потом — как небольшой местный комплекс для переработки сельскохозяйственной продукции. Тем не менее ПК «Веселово» вносит свою лепту в общее дело, успешно выполняя доверенные задания. Комбинат работает стабильно и рентабельно.

История предприятия уходит корнями в далекий 1925 год, когда на территории совхоза имени Червякова началось строительство цеха по пере-



Директор ОАО «Пищевой комбинат «Веселово» М.К. Гордей

ОАО «Минск Кристалл» — управляющая компания холдинга «Минск Кристалл Групп».

В составе ОАО несколько основных и вспомогательных подразделений. Нормальное функционирование производственной базы обеспечивают ремонтно-механический, автотранспортный, административно-хозяйственный, энергетический участки.

Основное производство сосредоточено на участках переработки картофеля и участке переработки плодово-ягодного сырья, участке розлива вина и водок. Готовая продукция поступает на отдельный участок, где также готовится тара. Для изготовления крепких напитков используется качественный спирт, закупаемый у других участников холдинга «Минск Кристалл Групп». Следуя традициям, на комбинате перерабатывают дары белорусской земли без дальнейшего применения в производственных процессах каких-либо пищевых ингредиентов ненатурального происхождения.

Сегодня предприятие имеет сертификаты системы менеджмента качества СТБ ISO 9001-2015 и системы управления качеством и безопасностью продукции НАССР. Все оборудование, используемое в производстве продукции — от известных отечественных и зарубежных производителей. Есть также хорошо оснащенное сокохранилище, материальный склад.

Ежегодно предприятие перерабатывает около 3000 тонн яблок





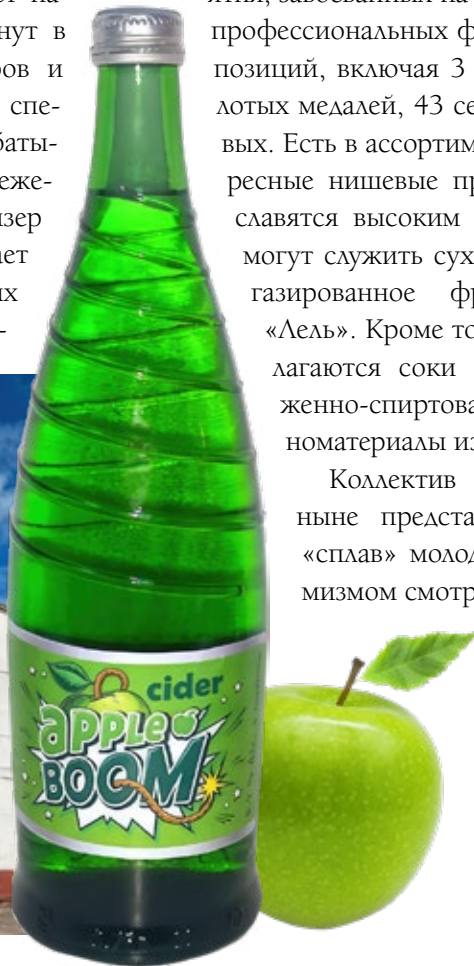
В цехах комбината установлено современное оборудование



Ассортимент выпускаемой ныне продукции не в пример шире, чем еще десять лет назад. Но наибольший прогресс достигнут в повышении ее технических параметров и потребительских свойств. По оценкам специалистов, именно «Веселово» вырабатывает лучший в стране крахмал — он ежегодный участник и неоднократный призер выставок «Продэкспо», а также занимает твердые позиции среди отечественных производителей недорогих плодово-

ягодных вин. Всего в копилке наград предприятия, завоеванных на различных конкурсах и профессиональных фестивалях — более 150 позиций, включая 3 приза Гран-при, 97 золотых медалей, 43 серебряные и 10 бронзовых. Есть в ассортиментном портфеле интересные нишевые продукты, которые тоже славятся высоким качеством. Примерами могут служить сухой сидр «Apple Boom», газированное фруктово-ягодное вино «Лель». Кроме того, потребителям предлагаются соки спиртованные и сброженно-спиртованные, натуральные виноматериалы из плодов и ягод.

Коллектив предприятия, который ныне представляет собой прочный «сплав» молодости и опыта, с оптимизмом смотрит в будущее.



Внутренний двор комбината

Фруктово-ягодный сухой сидр «Apple Boom» — игристый слабоалкогольный напиток на основе натуральных продуктов



1893 130 2023



МИНСК
КРИСТАЛЛ

УПРАВЛЮЮЩАЯ КОМПАНИЯ ХОЛДИНГА
МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП



В наши дни название «Минск Кристалл» — не просто имя ведущего предприятия ликеро-водочной промышленности Беларуси, флагмана крупного холдинга. Многолетним трудом тысяч людей создан устойчивый международный бренд, известный сегодня далеко за пределами страны.

Коллектив ОАО выдвигает перед собой новые цели, достойные блестящей истории предприятия. Эти цели видны в координатах XXI века — времени быстрого технологического прогресса и глобальных рынков. Люди, несущие сегодня знамя «Кристалла», готовы продолжить славные традиции и, внося свой профессиональный вклад, приблизить горизонты будущего.



Список используемой литературы

- Акифьев, А. В. Проблемы производства и потребления водки и пива в России XIX — начала XX века / А. В. Акифьев // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. — 2016. — № 5. — С. 9–17.
- Андреев, Е. М., Богоявленский, Д. Д., Стикли, А. Алкогольная смертность в Российской империи в 1870–1894 годах [Электронный ресурс] / Е. М. Андреев, Д. Д. Богоявленский, А. Стикли // Демоскоп. — Режим доступа: <http://www.demoscope.ru/weekly/2011/0461/analit01.php>. — Дата доступа: 17.08.2022.
- Аронович, А. М. Самогонщики [Электронный ресурс] / А. М. Аронович // Преступный мир Москвы. — М.: Право и жизнь, 1924. — Режим доступа: https://viewer.rusneb.ru/000199_000009_007915655?page=145&rotate=0&theme=white. — Дата доступа: 25.08.2022.
- Бережков, М. Н. О торговле Риги с Ганзой до конца XV века / М. Н. Бережков. — Санкт-Петербург: Тип. В. Безобразов и комп., 1879. — Режим доступа: <https://runivers.ru/lib/book19621/579748/>. — Дата доступа: 11.09.2022.
- Быкова, А. Г. Образ жизни и потребление алкогольных напитков населением Российской империи во второй половине XIX — начале XX вв. [Электронный ресурс] / А. Г. Быкова // Омский научный вестник. — 2009. — № 5. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/obraz-zhizni-i-potreblenie-alkogolnyh-napitkov-naseleniem-rossiyskoy-imperii-vo-vtoroy-popolovine-xix-nachale-hh-vv>. — Дата доступа: 03.10.2022.
- Васильев, И. И. Исторические очерки торговли города Пскова: часть вторая [Электронный ресурс] / И. И. Васильев // Псковщина. — Режим доступа: <http://pskoviana.ru/istoriya/istoriya-pskovskoj-oblasti/1725-vasilev-i-i-istoricheskie-ocherki-torgovli-goroda-pskova-chast-vtoraya>. — Дата доступа: 10.08.2022.
- Вино в Древнем Риме [Электронный ресурс] // Wikiwand. — Режим доступа: https://www.wikiwand.com/ru/%D0%92%D0%B8%D0%BD%D0%BE_%D0%B2_%D0%94%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BD%D0%B5%D0%BC_%D0%A0%D0%B8%D0%BC%D0%B5. — Дата доступа: 05.08.2022.
- Винокурение [Электронный ресурс] // Энциклопедический словарь: в 86 т. / издатель: Ф. А. Брокгауз, И. А. Ефрон; под ред. проф. И. А. Андреевского. — Т. VI. — СПб., 1892. — Режим доступа: <https://viewer.rsl.ru/ru/rsl01003924249?page=1&rotate=0&theme=white>. — Дата доступа: 09.10.2022.
- Водка [Электронный ресурс] // Энциклопедический словарь: в 86 т. / издатель: Ф. А. Брокгауз, И. А. Ефрон; под ред. проф. И. А. Андреевского. — Т. VI. — СПб., 1892. — Режим доступа: <https://runivers.ru/bookreader/book10143/#page/1/mode/l/cp>. — Дата доступа: 17.09.2022.
- Волков, М. Я. Очерки истории промыслов России (вторая половина XVII — первая половина XVIII в.) / М. Я. Волков. — М.: Наука, 1979. — 336 с.
- Высочайшее утвержденное мнение Государственного Совета о введении казенной продажи питей в некоторых местностях империи [Электронный ресурс] // Полное собрание законов Российской империи. — Собр. 3. — Т. XV. — № 11620. — Режим доступа: https://nlr.ru/e-res/law_r/search.php. — Дата доступа: 30.09.2022.
- Высочайшее утвержденное мнение Государственного Совета о применении Положения о казенной продаже питей в южных и западных губерниях, а также о введении означенной продажи в губерниях С.-Петербургской, Новгородской, Псковской, Олонецкой и Харьковской [Электронный ресурс] // Полное собрание законов Российской империи. — Собр. 3. — Т. XVI. — № 12545. — Режим доступа: https://nlr.ru/e-res/law_r/search.php. — Дата доступа: 30.09.2022.
- Высочайшее утвержденное мнение Государственного Совета о взысканиях за нарушение Положения о казенной продаже питей [Электронный ресурс] // Полное собрание законов Российской империи. — Собр. 3. — Т. XV. — № 11216. — Режим доступа: https://nlr.ru/e-res/law_r/search.php. — Дата доступа: 30.09.2022.
- Высочайшее утвержденное мнение Государственного Совета о мерах к поощрению сельскохозяйственного винокурения [Электронный ресурс] // Полное собрание законов Российской империи. — Собр. 3. — Т. X. — № 6888. — Режим доступа: https://nlr.ru/e-res/law_r/search.php. — Дата доступа: 30.09.2022.
- Высочайшее утвержденное мнение Государственного Совета об отмене права пропинации (исключительное право выделки и продажи питей) в губерниях Привислянских, Западных и Бессарабской [Электронный ресурс] // Полное собрание законов Российской империи. — Собр. 3. — Т. XV. — № 12851. — Режим доступа: https://nlr.ru/e-res/law_r/search.php. — Дата доступа: 30.09.2022.
- Высочайшее утвержденное положение Комитета Министров о введении новой системы акцизного питейного сбора в губерниях Могилевской и Гродненской [Электронный ресурс] // Полное собрание законов Российской империи. — Т. XXXIII. — № 33840. — Режим доступа: https://nlr.ru/e-res/law_r/search.php?part=685®im=3. — Дата доступа: 30.09.2022.
- Высочайшее утвержденное Положение об акцизе с хлебного вина и о патентном сборе с мест раздробительной продажи питей в губ.: Виленской, Гродненской, Минской, Ковенской, Витебской, Могилевской, Киевской, Подольской, Волынской, Черниговской, Полтавской, Харьковской, Екатеринославской, Таврической, Херсонской и в обл. Бессарабской [Электронный ресурс] // Полное собрание законов Российской империи. — Собр. 2. — Т. XXIV. — № 23668. — Режим доступа: https://nlr.ru/e-res/law_r/search.php?regim=4&part=562. — Дата доступа: 29.09.2022.
- Вяляке княства Літоўскае: энцыклапедыя: у 2-х т. / рэд. кал. Г. П. Пашкоў [і інш.]. — Мінск: БелЭн, 2007. — Т. 1. — 688с.
- Вяляке княства Літоўскае: энцыклапедыя: у 2-х т. / рэд. кал. Г. П. Пашкоў [і інш.]. — Мінск: БелЭн, 2007. — Т. 2. — 790 с.
- Гавлин, М. А. Вопрос о винных откупах в истории законодательства Российской империи. XVIII–XIX вв. [Электронный ресурс] / М. А. Гавлин. — Режим доступа: <https://www.hist.msu.ru/Labs/Ecohist/OB13/gavlin.pdf>. — Дата доступа: 22.09.2022.
- Герберштейн, С. Записки о Московии [Электронный ресурс] / С. Герберштейн. — М.: МГУ, 1988. — Режим доступа: https://imwerden.de/pdf/herberstein_zapiski_o_moskovii_1988__ocr.pdf. — Дата доступа: 28.09.2022.
- Герберштейн, С. Записки о Московитских делах [Электронный ресурс] / С. Герберштейн. — СПб., 1908. — Режим доступа: <https://elilb.rgo.ru/handle/123456789/211611>. — Дата доступа: 04.10.2022.
- Григорьева, В. З. Водка известная и неизвестная XIV–XX века / В. З. Григорьева. — М.: Энегаон, 2007. — 280 с.
- Дмитриев, И. С. Национальная легенда: был ли Д. И. Менделеев создателем русской «монопольной» водки? / И. С. Дмитриев // Вопросы истории естествознания и техники. — 1999. — № 2. — С. 177–183.
- Жолобова, Г. А. Механизм правового регулирования частной торговли спиртными напитками в условиях казенной винной монополии в России на рубеже XIX–XX вв. [Электронный ресурс] / Г. А. Жолобова // Налоги и обложение. — 2014. — № 7. — Режим доступа: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=-30137. — Дата доступа: 15.10.2022.
- Захаров, И. С. Хозяин винокур, открывающий сведения, к устройству винных заводов и к производству винокурения относящиеся [Электронный ресурс] / И. С. Захаров. — СПб, 1808. — Режим доступа: <https://www.digar.ee/viewer/et/nlib-digar:117255/111575/page/3>. — Дата доступа: 14.10.2022.
- Ионсон, Я. И. Руководство к винокурению и приготовлению сладких и горьких ароматных водок, ратафий, ликеров, искусственного рома, арака, коньяка и одеколона / Я. И. Ионсон. — СПб, 1869.
- История питейного дела и трезвеннического движения в России с древнейших времен до наших дней: материалы Международной научной конференции, Санкт-Петербург, 28–30 июня 2021 г. / Российская национальная библиотека, Санкт-Петербургский институт истории РАН, Международная ассоциация исследователей истории торговли, купечества и таможенного дела; сост. А. И. Раздорский. — Санкт-Петербург, 2021. — 462 с.
- Комплексы казенных винных складов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://4mectii.ru/info/iz-istorii-arkhitektury-chelyabinskoy-oblasti/?ELEMENT_ID=3346. — Дата доступа:
- Коржихина, Т. П. Борьба с алкоголизмом в 1920-х — начале 1930-х гг. / Т. П. Коржихина // Вопросы истории. — 1985. — № 9. — С. 20–32.
- Королев, Ф. Н. Меры к развитию и поднятню сельскохозяйственного винокурения, принятые в собраниях членов ИВЭО и винозаводчиков / Ф. Н. Королев. — СПб., 1883.
- Крапивин, С. С. Польская полиция против спиртовых королей [Электронный ресурс] / С. С. Крапивин // Белгазета. — 2020. — № 3. — 28 янв. — Режим доступа: <http://www.belgazeta.by/ru/1228/society/40200/>. — Дата доступа: 20.10.2022.
- Кропоткин, К. С. Исторический очерк производства охмеляющих напитков: винокурение по новейшим способам / К. С. Кропоткин. — Санкт-Петербург: Т-во пар. Скоропеч. Яблонского и Перотт, 1889. — 575 с.
- Кршижановский, В. Ю. К характеристике ректификационных аппаратов новейших конструкций / В. Ю. Кршижановский. — Одесса: «Экон», 1913.
- Курукин, И., Никулина, Е. Повседневная жизнь русского кабака от Ивана Грозного до Бориса Ельцина / И. Курукин, Е. Никулина. — М.: Молодая гвардия, 2007. — 528 с.
- Курукин, И. В., Никулина, Е. А. Государеве кабацкое дело: очерки питейной политики и традиций в России / И. В. Курукин, Е. А. Никулина. — М., 2005. — 384 с.
- Линней, К. Водка в руках философа, врача и простомодина: сочинение предлюбопытное, и для всякого полезное п. б. п. п. к. л. / К. Линней. — СПб., 1790.
- Мак-Ки, А. Сухой закон в годы Первой мировой войны: причины, концепция и последствия введения сухого закона в России 1914–1917 гг. / А. Мак-Ки // Россия и Первая мировая война: материалы Международного научного colloquium. — СПб., 1999. — С. 151–155.
- Малахов, А. Самая естественная монополия [Электронный ресурс] / А. Малахов // Журнал «Коммерсант Деньги». — 2003. — 20 янв. — Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/359875>. — Дата доступа: 29.10.2022.
- Манифест об установлении пошлины с вина в привилегированных губерниях: обл. Бессарабской; губ.: Виленской, Витебской, Волынской, Гродненской, Екатеринославской, Киевской, Ковенской, Минской, Могилевской, Подольской, Полтавской, Таврической, Харьковской, Херсонской и Черниговской [Электронный ресурс] // Пол-

- ное собрание законов Российской империи. — Собр. 1. — Т. XXXI. — № 24361. — Режим доступа: https://nlr.ru/e-res/law_r/search.php. — Дата доступа: 19.09.2022.
41. Муравская, Е. Торговые связи Риги с Полоцком, Витебском и Смоленском в XIII-XIV вв. / Е. Муравская // Известия Академии Наук Латвийской ССР. — 1962. — № 2 (163). — С. 31–42.
42. Николайчук, В. У фабричной заставы [Электронный ресурс] / В. Николайчук // Минский курьер. — 2018. — 11 мая. — Режим доступа: <https://mk.by/2018/05/11/180772/>. — Дата доступа: 04.10.2022.
43. Никулин, В. В. Формирование и реализация государственной политики в сфере производства и оборота алкоголя в советской России: особенности и система государственно-правового регулирования (1917–1930 гг.) [Электронный ресурс] / В. В. Никулин // Социодинамика. — 2014. — № 8. — Режим доступа: https://hbpublish.com/library_read_article.php?id=13063. — Дата доступа: 18.10.2022.
44. Носова, Г. В. Питейные откупы в России в 1811–1815 гг. [Электронный ресурс] / Г. В. Носова. — Режим доступа: <http://www.borodino.ru/wp-content/uploads/2017/09/Nosova.pdf>. — Дата доступа: 03.11.2022.
45. Отто, Ф. Ю. Винокурение, приготовление спирта и производство сладких и ароматических водок [Электронный ресурс] / Ф. Ю. Отто; пер. Н. Януковича // Национальная электронная библиотека. — Режим доступа: https://viewer.rusneb.ru/ru/000199_000009_003601418?page=1&rotate=0&theme=white. — Дата доступа: 06.11.2022.
46. Памятная книжка Минской губернии на 1897 год [Электронный ресурс] // Минский губернский статистический комитет. — Минск: тип. Х. Я. Дворжеца и Б. И. Соломонова, 1896. — Режим доступа: <https://book-olds.ru/BookLibrary/22001-Pam.-kn.-Minskoy-gub/1896.-Pamyatnaya-knizhka-Minskoy-gubernii-na-1897-god.html>. — Дата доступа: 12.11.2022.
47. Памятная книжка Минской губернии на 1899 год [Электронный ресурс] // Минский губернский статистический комитет. — Минск: Губернская типография, 1898. — Режим доступа: <https://book-olds.ru/BookLibrary/22001-Pam.-kn.-Minskoy-gub/1898.-Pamyatnaya-knizhka-Minskoy-gubernii-na-1899-god.html>. — Дата доступа: 12.11.2022.
48. Памятная книжка Минской губернии на 1900 год [Электронный ресурс] // Минский губернский статистический комитет. — Минск: Губернская типография, 1899. — Режим доступа: <https://book-olds.ru/BookLibrary/22001-Pam.-kn.-Minskoy-gub/1899.-Pamyatnaya-knizhka-Minskoy-gubernii-na-1900-god.html>. — Дата доступа: 12.11.2022.
49. Памятная книжка Минской губернии на 1905 год [Электронный ресурс] // Минский губернский статистический комитет. — Минск: Типография Б. И. Соломонова, 1904. — Режим доступа: <https://book-olds.ru/BookLibrary/22001-Pam.-kn.-Minskoy-gub/1904.-Pamyatnaya-knizhka-Minskoy-gubernii-na-1905-god.html>. — Дата доступа: 12.11.2022.
50. Памятная книжка Минской губернии на 1914 год [Электронный ресурс] // Минский губернский статистический комитет. — Минск: Губернская типография, 1913. — Режим доступа: <https://book-olds.ru/BookLibrary/22001-Pam.-kn.-Minskoy-gub/1913.-Pamyatnaya-knizhka-Minskoy-gubernii-na-1914-g.html>. — Дата доступа: 12.11.2022.
51. Пархоменко, А. Г. Государственно-правовые мероприятия по борьбе с пьянством в первые годы советской власти / А. Г. Пархоменко // Советское государство и право. — 1984. — № 4.
52. Похлебкин, В. В. История водки / В. В. Похлебкин. — М.: «Центрополиграф», 2006. — 160 с.
53. Правовой статус белорусских земель в составе Российской империи [Электронный ресурс] / Нормативные правовые акты Беларуси. — Режим доступа: <http://www.pra.by/pravovoy-status-belorusskih-zemel-v-sostave-rossiyskoy-imperii.html>. — Дата доступа: 15.11.2022.
54. Прыжов, И. Г. История кабаков в России в связи с историей русского народа [Электронный ресурс] / И. Г. Прыжов. — СПб.-М., 1868. — Режим доступа: https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_003581866/. — Дата доступа: 08.11.2022.
55. Рогатко, С. А. История продовольствия в России с древних времён до 1917 г. / С. А. Рогатко. — М.: Русская панорама, 2014. — 1024 с.
56. Родионов, Б. История русской водки от полугара до наших дней / Б. Родионов. — М.: Эксмо, 2011. — 336 с.
57. Родионов, Б. В. Полугар. Водка, которую мы потеряли / Б. В. Родионов. — М.: Зебра-Е, 2009. — 304 с.
58. Родионов, Б. В. История русской водки от полугара до наших дней / Б. В. Родионов. — М.: Эксмо, 2011. — 336 с.
59. Статут Вялікага княства Літоўскага 1588: Тэксты. Даведнік. Каментарыі. — Минск: БелСЭ, 1989. — 570 с.
60. Такала, И. Р. «За трезвый быт!»: алкогольная политика советского государства в 1920-е годы [Электронный ресурс] / И. Р. Такала // The NEP Era: Soviet Russia 1921–1928. — 2007. — № 1. — Режим доступа: <https://conservancy.umn.edu/bitstream/handle/11299/186869/NEP%20Vol.%201%20Takala.pdf?sequence=3&isAllowed=y>. — Дата доступа: 26.11.2022.
61. Терновский, Н. С. О винокурах России: воспоминания / Н. С. Терновский. — М.: Пищепромиздат, 1997. — 192 с.
62. Тихомиров, И. Торговля и мирные сношения русских княжеств с Ливонией в XII веке [Электронный ресурс] / И. Тихомиров // Журнал Министерства народного просвещения. — 1876. — CLXXXV. — Режим доступа: <https://runivers.ru/bookreader/book/456387/#page/217/mode/1up>. — Дата доступа: 18.11.2022.
63. Тихомиров, И. Торговля и торговые сношения Полоцка с Ливонией в XIV веке [Электронный ресурс] / И. Тихомиров // Журнал Министерства народного просвещения. — 1877. — CXCV. — Режим доступа: <https://www.runivers.ru/upload/iblock/e77/Tikhomirov%20I.%20Torgovye%20snosheniya%20Polotska%20s%20Livoniej%20XIV%201877%20Zhurnal%20Ministerstva%20narodnogo%20prosveshcheniya-p.pdf>. — Дата доступа: 27.09.2022.
64. Труды технического комитета Главного управления неокладных сборов. — СПб.: Издание Главного Управления неокладных сборов и казенной продажи питей, 1903. — Т. XIV (1901).
65. Труды технического комитета при Департаменте неокладных сборов. — СПб.: Издание Главного Управления неокладных сборов и казенной продажи питей, 1898. — Т. IX.
66. Фридман, М. И. Винная монополия в России / М. И. Фридман. — СПб: Типография «Правда», 1916. — 644 с.
67. Alcohol [Electronic resource] // Wikipedia. — Mode of access: <https://en.wikipedia.org/wiki/Alcohol>. — Date of access: 14.08.2022.
68. Alcohol in the 17th Century: Age of Discovery [Electronic resource] / Alcohol Problems and Solutions. — Mode of access: <https://www.alcoholproblemsandsolutions.org/alcohol-in-the-17th-century/>. — Date of access: 16.09.2022.
69. Alcohol in the 18th Century: European Expansion [Electronic resource] / Alcohol Problems and Solutions. — Mode of access: <https://www.alcoholproblemsandsolutions.org/alcohol-in-the-18th-century-european-expansion/>. — Date of access: 17.09.2022.
70. Curry, A. Our 9,000-Year Love Affair With Booze [Electronic resource] / A. Curry // National Geographic. — Mode of access: <https://www.nationalgeographic.com/magazine/article/alcohol-discovery-addiction-booze-human-culture>. — Date of access: 30.09.2022.
71. Distillation [Electronic resource] // Wikipedia. — Mode of access: <https://en.wikipedia.org/wiki/Distillation>. — Date of access: 07.09.2022.
72. Doxat, J. The World of Drinks and Drinking / J. Doxat. — NY: Drake, 1971. — 256 p.
73. Early evidence for beer drinking in a 9000-year-old platform mound in southern China [Electronic resource] / Plos one. — Mode of access: <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0255833>. — Date of access: 05.09.2022.
74. Forbes, R. Short History of the Art of Distillation / R. Forbes. — Leiden: Brill, 1948. — 405 p.
75. Gołębiowski, L. Domy i dwory / L. Gołębiowski. — Warszawa: Graf_ika, 2019. — 296 s.
76. Gorzala, gorzalka [Zasób elektroniczny] // Encyklopedia staropolska ilustrowana. — T. 2. — S. 202. — Tryb dostępu: <https://polona.pl/item/encyklopedia-staropolska-ilustrowana-t-2-d-k,MTEzNzc4MDY/209/#item/>. — Data dostępu: 24.09.2022.
77. History of alcoholic drinks [Electronic resource] // Wikipedia. — Mode of access: https://en.wikipedia.org/wiki/History_of_alcoholic_drinks. — Date of access: 10.10.2022.
78. Janicki, K. Alkohol w Polsce szlacheckiej. 700 litrów piwa i 20 litrów wódki na rok [Zasób elektroniczny] / K. Janicki // Wielka Historia. — 2020. — 19 kwiec. — Tryb dostępu: <https://wielkahaistoria.pl/alkohol-w-polsce-szlacheckiej-700-litrow-piwa-i-20-litrow-wodki-na-rok/>. — Data dostępu: 08.11.2022.
79. Kto karczmę minie, nogę wywinie [Zasób elektroniczny] / Bifrofilia. — Tryb dostępu: <https://bifrofilia.org/historie/kto-karczme-minie-noge-wywinie.html>. — Data dostępu: 16.11.2022.
80. Mayer, J. The Origin Of The Word «Alcohol» [Electronic resource] / J. Mayer // Science Friday. — Mode of access: [https://www.sciencefriday.com/articles/the-origin-of-the-word-alcohol/#:~:text=Etymology%3A,makeup%20\(among%20other%20things\)](https://www.sciencefriday.com/articles/the-origin-of-the-word-alcohol/#:~:text=Etymology%3A,makeup%20(among%20other%20things)). — Date of access: 27.08.2022.
81. Paracelsus [Electronic resource] // Wikipedia. — Mode of access: <https://en.wikipedia.org/wiki/Paracelsus>. — Date of access: 21.08.2022.
82. Roueche, B. Alcohol in Human Culture / B. Roueche // Alcohol and Civilization. — NY: McGraw-Hill, 1963. — P. 167–182.
83. The earliest alcoholic beverage in the world [Electronic resource] / Penn Museum. — Mode of access: https://www.penn-museum.translate.googleusercontent.com/search/project.php?pid=12&x_tr_sl=en&x_tr_tl=ru&x_tr_hl=ru&x_tr_pto=sc. — Date of access: 13.09.2022.
84. Wódka [Zasób elektroniczny] // Wikipedia. — Tryb dostępu: <https://pl.wikipedia.org/wiki/W%C3%B3dka/>. — Data dostępu: 06.09.2022.
85. World's oldest alcoholic drink making a trendy comeback [Electronic resource] // English Heritage. — Mode of access: <https://www.english-heritage.org.uk/about-us/search-news/mead-resurgence/>. — Date of access: 12.11.2022.
86. Żukowska-Łyko, J. Krótka historia alkoholu [Zasób elektroniczny] / J. Żukowska-Łyko // Histmag. — Tryb dostępu: <https://histmag.org/Krotka-historia-alkoholu-14314>. — Data dostępu: 16.10.2022.

Научно-популярное издание

Минск Кристалл.

Вкус столетий

| | |
|-------------------------|----------------|
| Главный редактор | А. М. Суворов |
| Художественный редактор | О. В. Цуканов |
| Технический редактор | Н. В. Раевская |
| Компьютерная верстка | И. П. Суворова |
| | О. В. Цуканов |
| Корректор | И. В. Хмель |

Подписано в печать 29.04.2023. Формат 60х90 1/8.
Бумага мелованная. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 34,0. Уч.-изд. л. 45,94.
Тираж 1000 экз. Заказ 839.

18+

Общество с ограниченной ответственностью «Полиграфика».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/22 от 16.08.2013.
Ул. Кирова, 122-85, 224013, г. Брест.
Тел. +375 162 35-55-67
www.poligrafika.by
E-mail: poligrafika-brest@yandex.ru

Отпечатано с готового оригинал-макета в ООО «Альтиора Форте».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 2/172 от 18.12.2014.
Ул. Сурганова, д. 11, оф. 86, 220072, г. Минск.
Тел./факс: +375 17 294-90-94