



ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ»: качество и традиции, проверенные временем

Немногим известно, что ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» – ровесник «правильного» мendeleeвского напитка. Свою историю предприятие ведет с 1893 года, когда братья-промышленники Раковски открыли в Минске дрожже-винокурный завод. А сегодня ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» – управляющая компания вертикально интегрированного холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП». В его состав вошли: ОАО «Брестский ликеро-водочный завод «Белалко»; ОАО «Витебский ликеро-водочный завод «Придвине»; ОАО «Гомельский ликеро-водочный завод «Радамир»; ОАО «Гродненский ликеро-водочный завод»; ОАО «Климовичский ликеро-водочный завод»; ОАО «Мозырский спирто-водочный завод»; ОАО «Пищевой комбинат «Веселово».

В течение 2015-2020 годов емкость рынка (продажи торговли и общественного питания) различных групп продукции изменялась с разной динамикой. Пиковое значение приходилось на 2015 год. В 2016 году – снижение. Однако уже в последующих 2017-2019 годах наблюдалась тенденция роста, характерная и для 2020 года. Емкость рынка водки и ликеро-водочных изделий Республики Беларусь в 2020 году прогнозируется на уровне 10,8 млн дал. Темп роста к 2015 году составил 107,2%.

Если рассматривать продажи коньяка, коньячных напитков и бренди, то динамика по данной группе напитков отличается более высокими темпами. Прогнозируемая емкость рынка в 2020 году составит около 860 тыс. дал. Темп роста продаж по данной группе по сравнению с 2015 годом – более 180%.

На протяжении всего периода в стране снижаются продажи вин плодовых. Для срав-

нения: в 2015 году организациями торговли было продано 8 млн дал вина плодового, в 2020 году продажи составят не более 4,5 млн дал – практически в два раза меньше.

Емкость рынка алкогольных напитков включает в себя продажи как продукции отечественного производства, так и импортной. Наиболее высокий удельный вес импортной продукции приходится на коньяки.

Если говорить о структуре продаж алкогольных напитков в стране, то на водку приходится 44,8% всех продаж (без учета продаж пива и игристых вин), 20,5% – вина виноградные тихие, 21,9% – вина плодовые, 8,6% – ликеро-водочные изделия, коньяк и бренди – 4,3%. В 2015 году на долю коньяков и бренди приходилось чуть более 2% продаж.

Самым значимым событием, которое повлияло в целом на развитие алкогольного рынка Республики Беларусь, стало создание холдинга по производству алкогольной продукции, объединившего 8 государственных производителей алкоголя. Холдинг «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП» стал самым удачным примером и доказательством того, что бывшие конкуренты могут стать партнерами. Проведение согласованной ассортиментной и ценовой политики позволило всем участникам холдинга получить положительный эффект от объединения и занять достойное место на внутреннем рынке Республики Беларусь.

Доля холдинга в продажах организациями торговли и общественного питания водки и ликеро-водочных изделий отечественного производства возросла с 53,7% в 2015 году до 66,9% в 2019 году. 2020 год планируется завершить с долей рынка не менее 67%. В категории «коньяк, бренди» доля холдинга составляет более 70% (в 2015 г. – 61,1%).

Основной составляющей такого успеха является консолидация продаж продукции организаций холдинга через созданное в конце 2015 года торговое унитарное предприятие «ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ «МИНСК КРИСТАЛЛ ТРЕЙД».

На сегодняшний день Торговая компания – крупнейшая товаропроводящая сеть по реализации алкогольной продукции на территории Республики Беларусь, не имеющая аналогов, с численностью более 1000 человек, имеющая в составе 6 региональных отделов продаж и 10 оптовых складов, которые обеспечивают покрытие всей территории страны. Фирменная сеть магазинов насчитывает более 90 торговых объектов. Энергичная команда профессионалов, увлеченных своим делом и нацеленных только на положительный результат, дает уверенность в дальнейшем развитии самой Торговой компании и холдинга в целом.

Значительных успехов холдинг «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП» достиг не только на внутреннем рынке, но и в части экспорта продукции (2020 г. сравниваем с 2015 г.). В 2017-2019 годах отгрузки продукции на экспорт были увеличены организациями холдинга с 23,3 до 33,9 млн долл. (темп роста – 145%). При этом ключевая роль как в консолидации организаций, входящих в состав холдинга, так и в продвижении продукции на внешние рынки принадлежит ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ», на долю которого приходится 28% экспорта холдинга.

Крупнейший в стране производитель алкогольной продукции на протяжении 127 лет не теряет лидирующих позиций – уверенно завоевывает мировой рынок и замещает импортную продукцию на внутреннем. Работа по продвижению продукции на внешних рынках ведется по всем направлениям: страны ЕАЭС и СНГ, далее зарубежье, а также новые перспективные рынки. В настоящее время предприятия холдинга осуществляют экспорт в 28 стран мира. В текущем году организации холдинга значительно нарастили отгрузки спирта на экспорт – до 900 тыс. дал по итогам 10 месяцев 2020 года (рост в 1,5 раза), расширив также и географию поставок за счет Ирана, Сербии, Дании, Финляндии.

Рост продаж на внутреннем и зарубежных рынках позволили организациям холдинга сократить кредитную нагрузку, значительно увеличить прибыль и обеспечить достойную заработную плату более чем 4500 работникам.

В течение 5 лет в бюджет страны организациями холдинга уплачено более 2 млрд руб. налогов, из них ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» –





736 млн руб. Кстати, «МИНСК КРИСТАЛЛ» традиционно входит в топ-10 налогоплательщиков г. Минска.

Высокий уровень качества и конкурентоспособности продукции ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» достигается благодаря интегрированным системам менеджмента, соответствующим требованиям международных и национальных стандартов. Здесь внедрены и успешно функционируют: система менеджмента качества (СТБ ISO 9001); система менеджмента безопасности пищевых продуктов (СТБ 1470, FSSC 22000); система менеджмента окружающей средой (СТБ ISO 14001); системы менеджмента охраны здоровья и безопасности труда (СТБ ISO 45001); система менеджмента лаборатории (ГОСТ ISO/IEC 17025).

С целью постоянного совершенствования применяются инструменты и методы эффективного менеджмента: SWOT-анализ, принципы философии кайдзен, внедряются инструменты бережливого производства (5S).

ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» стало первым в Беларуси и одиннадцатым в мире обладателем международного сертификата системы безопасности пищевых продуктов FSSC 22000 в алкогольной отрасли. Схема сертификации FSSC 22000 полностью признана и одобрена Глобальной инициативой по безопасности пищевых продуктов, что позволяет «МИНСК КРИСТАЛЛУ» сотрудничать с крупными сетевыми компаниями по всему миру.

Лаборатория завода подтвердила аккредитацию на соответствие требованиям новой версии ГОСТ ISO/IEC 17025. Выданные ею протоколы испытаний признаются более чем в 70 странах мира.

Лаборатория следит за продукцией на всех этапах производства. Проводит исследования потребностей потребителей и рыночных возможностей, контролирует входное сырье и выпуск в обращение готовых материалов. Перед запуском новые образцы оценивают 2 комиссии – потребителей и профессионалов. Специалисты проводят испытания на современном высокотехнологичном измерительном оборудовании. Область аккредитации включает 80 методов контроля по 27 объектам испытаний.

И только продукт, полностью одобренный двумя сторонами, отправляется в производство.

Сегодня ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» оценивает качество продукции не только на соответствие ее нормируемым показателям, но и на уникальность. Лаборатория первая в Республике Беларусь расширила область аккредитации на метод по сенсорному анализу (построение флейвора продукта), что позволяет выпускать продукцию стабильного качества и всегда удерживать планку на высоте.

Предприятие не изменяет принципу сочетания классических рецептур, традиций предков

с передовыми технологиями XXI века. Это дает возможность постоянно расширять ассортимент. Недавно здесь освоили производство нового сорта этилового ректифицированного спирта из пищевого сырья «Альфа Платинум». Внедрили технологии получения зерновых, фруктовых и кальвадосных дистиллятов, выдержанных в собственных дубовых бочках.



За последние три года потребителям представили новые виды продукции – кальвадос Le Fruit D'or, сливовый бренди Le Prunier Sauvage, спиртной напиток The Rakovshchiks. Grain Classic, крепкий спиртной напиток «70», не имеющий аналогов в стране среди крепкого алкоголя.

LE PRUNIER SAUVAGE

О высочайшем качестве «кристалловской» продукции свидетельствуют победы на многочисленных международных и национальных конкурсах. На счету предприятия более 900 наград. «МИНСК КРИСТАЛЛ» – пятикратный лауреат Премии Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества – самой престижной на белорусском рынке награды.

Поводом для гордости стали и победы на престижном международном конкурсе Superior Taste Award в Бельгии, получение премии «Народная Марка», победы на конкурсах «Лучшие товары Республики Беларусь» и «БРЕНД ГОДА», золотые медали на московском конкурсе Eurasia Spirits Drinks и многое другое.

Профессиональная и слаженная работа всего предприятия, использование натуральных ингредиентов позволили получить сертификат на право маркировки зеленым знаком «Натуральный продукт». Для потребителей

это дополнительная гарантия экологичности и высокого качества напитков. ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» не только активно занимается продвижением своей продукции, но и привлекает внимание к истории, традициям, быту, культуре Беларуси. К своему 125-летию предприятие запустило проект «Сила традиций». В него вошли короткометражный фильм о традиционных праздниках, а также книга уникальных рецептов белорусских блюд и напитков «История на блюде». Это своего рода антология, которая появилась благодаря интересным находкам в архивах Беларуси, Польши, Литвы и России, этнографическим экспедициям по белорусской глубинке, частным коллекционерам. Традиции, собранные в проекте, переносят в прошлое и погружают в застолье разных эпох. Проект «Сила традиций» действует и в онлайн-формате. За его публикациями следят более 6000 пользователей социальных сетей Facebook и Instagram.

Создание бренда, узнаваемого во всем мире, слаженный коллектив и постоянная работа на достойный результат – отличные итоги, которые можно подвести за 127 лет работы. Опираясь на свой вековой опыт, «МИНСК КРИСТАЛЛ» продолжает динамично развиваться. Секрет столь продолжительного роста кроется в постоянной работе над расширением своих возможностей. Сегодня компания проводит масштабную работу по возрождению аутентичных рецептур и совершенствованию дизайна выпускаемой продукции, поддерживает имидж предприятия в крупной и влиятельной интегрированной структуре, сохраняет статус лидера рынка алкогольной отрасли в Беларуси. И, конечно, планирует достигать новых высот.

ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ»
ул. Октябрьская, 15,
220030, г. Минск,
Тел. (+375 17) 327-44-69
Факс (+375 17) 327 78 82
E-mail glp@kristal.by
www.kristal.by

УНП 600013329

