

ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» — управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП» вернулась с прошедшей недавно в Москве крупнейшей в России и Восточной Европе 27-й международной выставки продуктов питания и напитков «Продэкспо-2020» с новыми наградами. В рамках престижного московского дегустационного конкурса Eurasia Spirit Drinks продукция предприятия («Беловежская. Медовая с перцем», Le Fruit D'or, «Браты Знатные», сырье сорта «Альфа Платинум») удостоена золотых медалей.



Эксперты знают толк

Значение подобных наград для предприятия трудно переоценить. Особенно в условиях жесткой конкуренции на рынке (кстати, на упомянутой выше московской выставке экспозиция алкогольных напитков включала в себя продукцию из 30 стран). Год за годом на всех предприятиях, входящих в состав холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП», проводится серьезная работа по улучшению качественных характеристик готовой продукции и поддержанию востребованного ассортимента, который ежегодно обновляется.

Как итог такой плодотворной деятельности — новые победы предприятий холдинга на различных международных и республиканских дегустационных конкурсах, где экспертами выступают высочайшие профессионалы данной отрасли. К слову, дегустационный конкурс Eurasia Spirit Drinks проводится по инициативе Всероссийского научно-исследовательского института пищевой биотехнологии — филиала Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального исследовательского центра питания, биотехнологии и безопасности пищи. Данный научный отраслевой центр занимается фундаментальными и прикладными научно-исследовательскими работами в области биотехноло-

Прошедший год оказался для ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» щедрым на высокую оценку как представителей профессионального сообщества, так и рядовых потребителей.

гических и мембранных процессов пищевой промышленности, остается единственным в России институтом спиртовой, ликеро-водочной, дрожжевой и уксусной промышленности.

Можно гордиться

В последнее время достаточно большую популярность набирают аутентичные алкогольные изделия. Начиная с 2019 года ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» активно расширяет ассортиментный портфель и обновляет линейку торговой марки «БЕЛОВЕЖСКАЯ» именно такими напитками. Благодаря их высокому качеству и национальному характеру предприятие вошло в число победителей конкурса «Народная марка-2019».

Крепкая победа



Стоит напомнить, что продукция ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» оказалась и в числе лауреатов другого традиционного конкурса — «Лучшие товары Республики Беларусь-2019». По итогам голосования жюри в номинации «Продовольственные товары» были отмечены такие крепкие напитки, как «Беловежская. Оригинальная» и The Rakovshchiks «Grain Classic». В дополнение напиток крепкий выдержан-

БЕЛОВЕЖСКАЯ

The Rakovshchiks

МИНСКАЯ
Кристалл

ный The Rakovshchiks «Grain Classic» удостоен статуса «Новинка года». Недавно прошедший в Минске конкурс «Бренд года-2020» также порадовал золотой медалью в номинации «Водка».

Что касается известных зарубежных конкурсов, то продукция под торговыми марками «МИНСКАЯ КРИСТАЛЛ» и «РАДЗИВИЛЛ» была удостоена высокой оценки Международного дегустационного конкурса Superior Taste Award 2019, прошедшего на базе International Taste Institute в Бельгии. Это один из самых влиятельных дегустационных конкурсов в Европе. По своей значимости для пищевой индустрии Superior

ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» регулярно принимает участие в различных конкурсах и выставках, в том числе за рубежом.

Taste Award можно сравнить с такими премиями, как «Оскар» и «Грэмми». Уникальность конкурса состоит в том, что он основан на «слепой дегустации». Более 200 членов жюри (профессиональных сомелье и шеф-поваров со звездами Michelin) полагаются только на свои рецепторы, оценивают внешний вид, аромат, текстуру, вкус и послевкусие



продукта, не зная его названия, страну происхождения, не видя упаковку. А это значит, что оценка проходит абсолютно независимо и справедливо.

Расширяя географию

Качество напитков из числа новинок отметили участники и посетители Food Expo Qazakhstan 2019 (одной из ведущих международных азиатских продовольственных выставок, где компании со всего мира демонстрируют продукты питания, напитки, технологии производства и последние тенденции маркетинга) и WorldFood Azerbaijan 2019, где компания завоевала золотые медали в рамках Международного конкурса «Лучший продукт».

Да, за последние годы продукция одного из ведущих в нашей стране производителей алкогольных напитков пользуется все большей популярностью у зарубежного потребителя. Напитки отлично зарекомендовали себя не только с точки зрения высокого качества и даже вкуса, если говорить об определенных видах. Предприятие весьма преуспело и во внешней подаче, из-за чего подобного рода презенты ценятся практически в любой стране.

В настоящее время предприятия холдинга поставляют продукцию в 26 стран мира. Из традиционных рынков сбыта можно назвать Россию, Украину, страны Балтии, Казахстан, Туркменистан, Грузию.

Неудивительно, что за период работы предприятий в составе холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП» темп отгрузок на внешние рынки составил 166%. Треть поставок за рубеж обеспечена непосредственно ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ».

Для повышения эффективности работы холдинга были созданы два субъекта товаропроводящей сети — ООО «Белпищепром» в Риге (Латвия) и ООО «МКР» в Москве (Россия), благодаря чему за последние несколько лет отгрузки на ООО «Белпищепром» увеличились в денежном выражении с 2,2 до 3,1 миллиона долларов (141%), а на ООО «МКР» — с 0,9 до 5,4 миллиона долларов. Укреплению позиций белорусской алкогольной продукции на российском рынке способствовало вхождение в крупнейшие торговые сети: X5 («Пятерочка» и «Перекресток»), «Магнит», «Дикси» и другие.

Холдинг продолжает расширять список деловых партнеров. В данный момент активно прорабатывается американский рынок. Состоялись пилотные отгрузки в Чехию, Уругвай и Таджикистан. Пробные партии экспортировались в Новую Зеландию, Францию, Китай, Южную Корею, Израиль. Участие в международных выставках является одним из эффективных инструментов продвижения продукции на зарубежных рынках. В 2020 году предприятиями холдинга запланировано участие в ведущих отраслевых выставках стран Европейского союза и Евразийского экономического союза.

www.kristal.by

Светлана ПРОТАС.

УНП //



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ